



PROGETTUALITÀ 2025-2026

Anno 2025

Sviluppo di **nuove collaborazioni strategiche** e **rafforzamento della visibilità** delle Marche in Giappone, con un focus su settori chiave come il design, l'agroalimentare e la moda.

1. Partnership e Scambi nel Settore Design e Moda

- **Collaborazioni Accademiche e Aziendali:** selezione di istituti e scuole di design giapponesi per intraprendere percorsi di collaborazione, scambi di docenze e l'istituzione di premi in partenariato con le nostre Accademie. Parallelamente, svilupperemo collaborazioni con aziende o consorzi di aziende marchigiane del settore moda per creare opportunità concrete di scambio e crescita.

2. Promozione e Comunicazione Integrata

- **Continuità della Comunicazione Mediatica:** Presenza costante sui media giapponesi. Chiediamo alle imprese marchigiane di continuare a comunicarci i loro eventi e iniziative per una promozione coordinata.
- **Eventi speciali per la visibilità:**
 - **Ottobre 2025:** In occasione del lancio delle "Winx" in Giappone su Netflix, sfrutteremo l'onda mediatica per promuovere il sistema Marche.
 - **Novembre 2025:** Durante la "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo", promuoveremo sui media giapponesi il progetto dei due centri di cultura gastronomica a Camerino e Kyoto, nati dalla collaborazione tra l'Università di Camerino, la Ritsumeikan University (Prof. Masayoshi Ishida, presidente del College of Gastronomy Management) e Tipicità, cofinanziato con risorse comunitarie (KA171 Call 2024).

3. Iniziative Commerciali e di Business

- **22 Settembre 2025: Visite Corporate a Lineapelle:** Collaborazione con ENIT Tokyo (Maki Manai) per la realizzazione di e visite corporate mirate durante l'evento Lineapelle, facilitando incontri e opportunità per le aziende marchigiane.
- **Metà Ottobre 2025: Incoming Importatori Agroalimentari:** Organizzazione di un incoming di importatori del settore agroalimentare per favorire nuove opportunità commerciali.

Anno 2026

Consolidamento delle relazioni e rafforzamento dell'immagine unitaria delle Marche in Giappone, con un focus sull'espansione settoriale e il coinvolgimento della marchigiana.

1. Brand Identity e Comunicazione Rafforzata

- **Brand Ombrello per le Marche:** Identificazione di tutte le iniziative promozionali delle Marche in Giappone, garantendo coerenza e maggiore impatto comunicativo.

2. Coinvolgimento della Comunità Marchigiana all'Estero

- **Lancio dell'Associazione Marchigiani nel Mondo:** La neo-costituita associazione dei marchigiani nel mondo sarà protagonista nell'organizzazione di un evento chiave, sfruttando il network e l'entusiasmo della comunità per promuovere la regione.

3. Sviluppo Commerciale e Settoriale

- **B2B Interior Design:** Eventi e incontri B2B specifici per il settore dell'interior design, individuando nuove opportunità di mercato per le nostre aziende.
- **Relazioni con Scuole di Design e Aziende Moda:** Si continuerà a rafforzare le relazioni con le scuole di design giapponesi, mirando a nuove collaborazioni con aziende o consorzi di aziende marchigiane del settore moda.
- **Incoming Giornalisti Agroalimentari:** Per amplificare la visibilità del nostro patrimonio enogastronomico, si organizzerà un incoming dedicato a giornalisti specializzati nel settore agroalimentare.
- **Sfilata di Moda:** Si potrà valutare l'organizzazione di una sfilata di moda per dare risalto alle eccellenze stilistiche e manifatturiere marchigiane, consolidando la nostra presenza nel panorama della moda giapponese.