



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

14 aprile 2021
Urbino

La strategia regionale di
Specializzazione Intelligente
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico Salute

Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui rafforzare la leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di **«scoperta imprenditoriale»**.

La finalità della S3 è promuovere **innovazioni** rivolte a rafforzare la **specializzazione** e favorire la **diversificazione** in chiave innovativa per accrescere la **competitività** a livello nazionale ed internazionale.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione presenti nel territorio**.

Il processo di scoperta imprenditoriale

Il **1 febbraio** scorso la Regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la **convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente**.

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di **incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione**, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

Il 12 febbraio, presso l'impresa Scavolini si è svolto il primo tavolo tematico nell'ambito **CASA e ARREDO**. Il 17 febbraio, presso Simonelli Group, il secondo tavolo è stato dedicato all'ambito **MECCANICA e INGEGNERIA**. Il 26 febbraio, presso l'azienda Malleus, il terzo tavolo ha riguardato l'ambito tematico **PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**.

Oggi, presso l'Università degli Studi di Urbino, si svolge il **quarto tavolo tematico che riguarda la SALUTE**

Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:

A.1. CASA E ARREDO

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA

(calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio, cosmetica)

A.3 MECCANICA-ENGINEERING

(Materiali e componenti, elettrotecnica, cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, impiantistica ed ingegneria, meccanica, aerospazio
software e consulenza, dispositivi medici)

RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:

B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

B.2. SALUTE E BENESSERE

(prodotti farmaceutici, agroalimentare, prodotti per la salute, nutraceutica, foodtech, silver economy)

POTENZIARE I SERVIZI TRASVERSALI COME DRIVERS PER L'INNOVAZIONE:

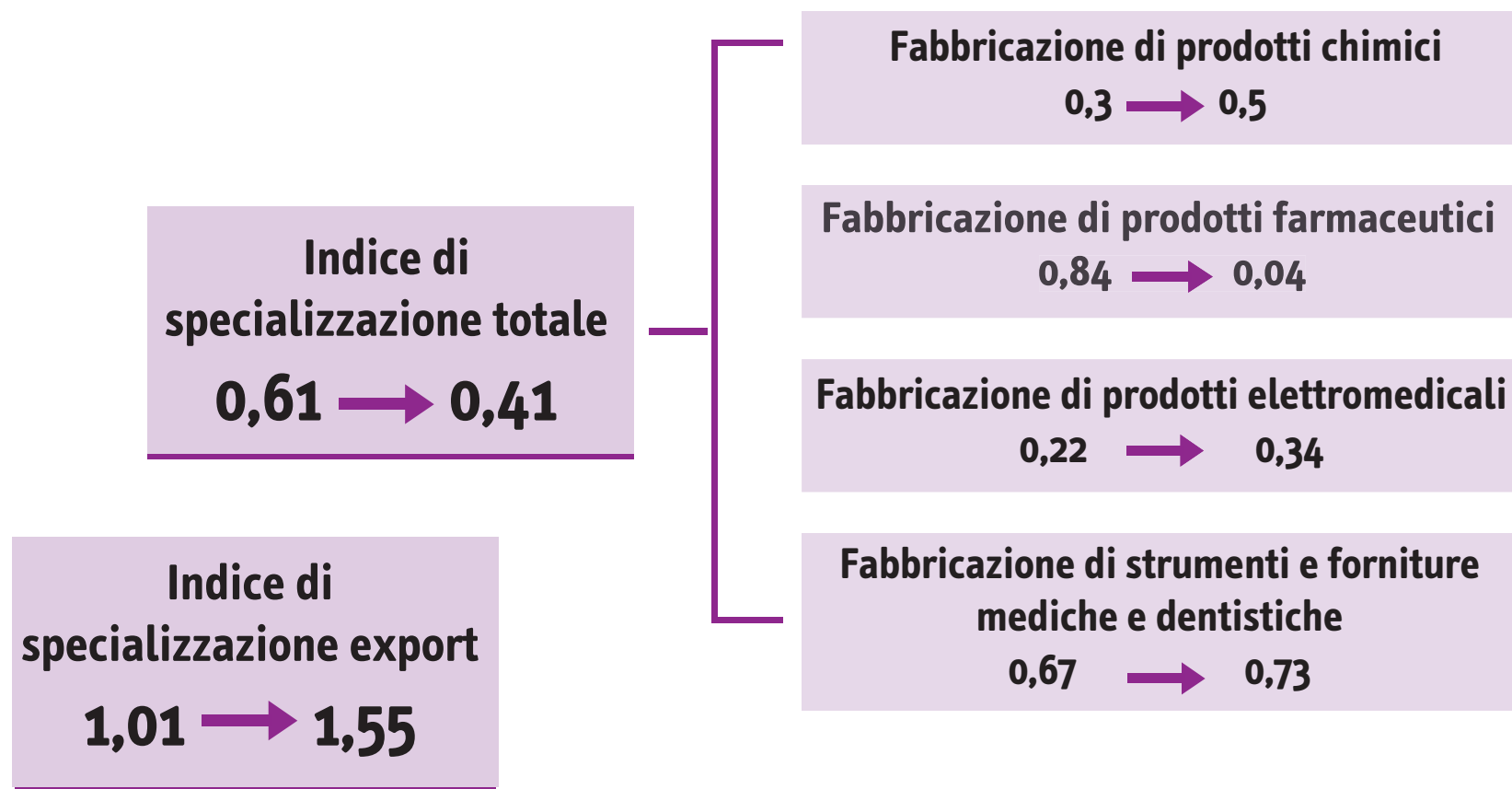
C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI

(servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

Le caratteristiche della S3 2021-2027

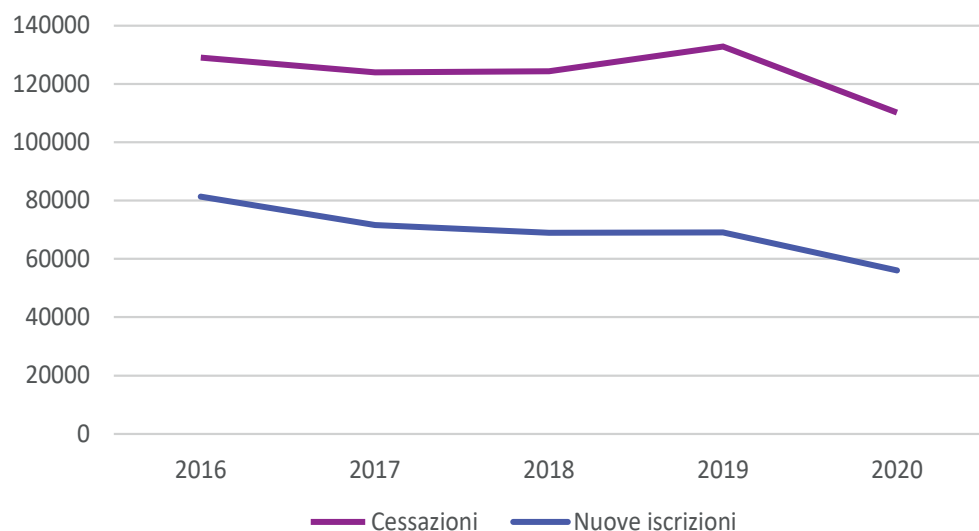
- ➔ Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **umentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, vestire e cura della persona, meccanica e engineering)
- ➔ **Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, la salute e il benessere)
- ➔ **Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)
- ➔ E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**
- ➔ Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide di carattere globale**
- ➔ E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni
- ➔ E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

Contesto: Indice di specializzazione dei principali gruppi di settori dal 2012 al 2018



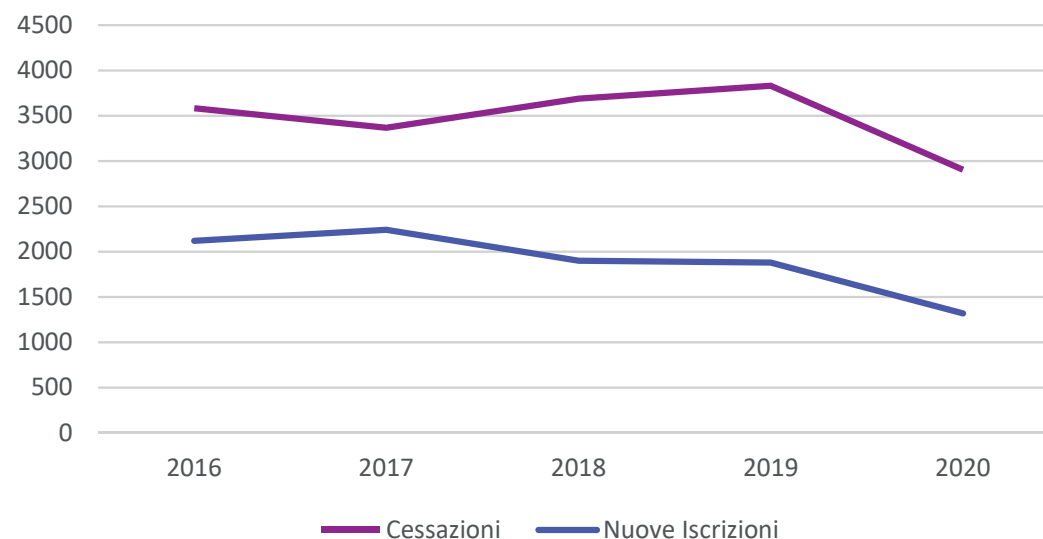
Contesto: le nuove imprese nell'ambito Salute e Benessere

Nuove iscrizioni e cessazioni in Italia



Il trend è decrescente

Nuove Iscrizioni e Cessazioni nelle Marche

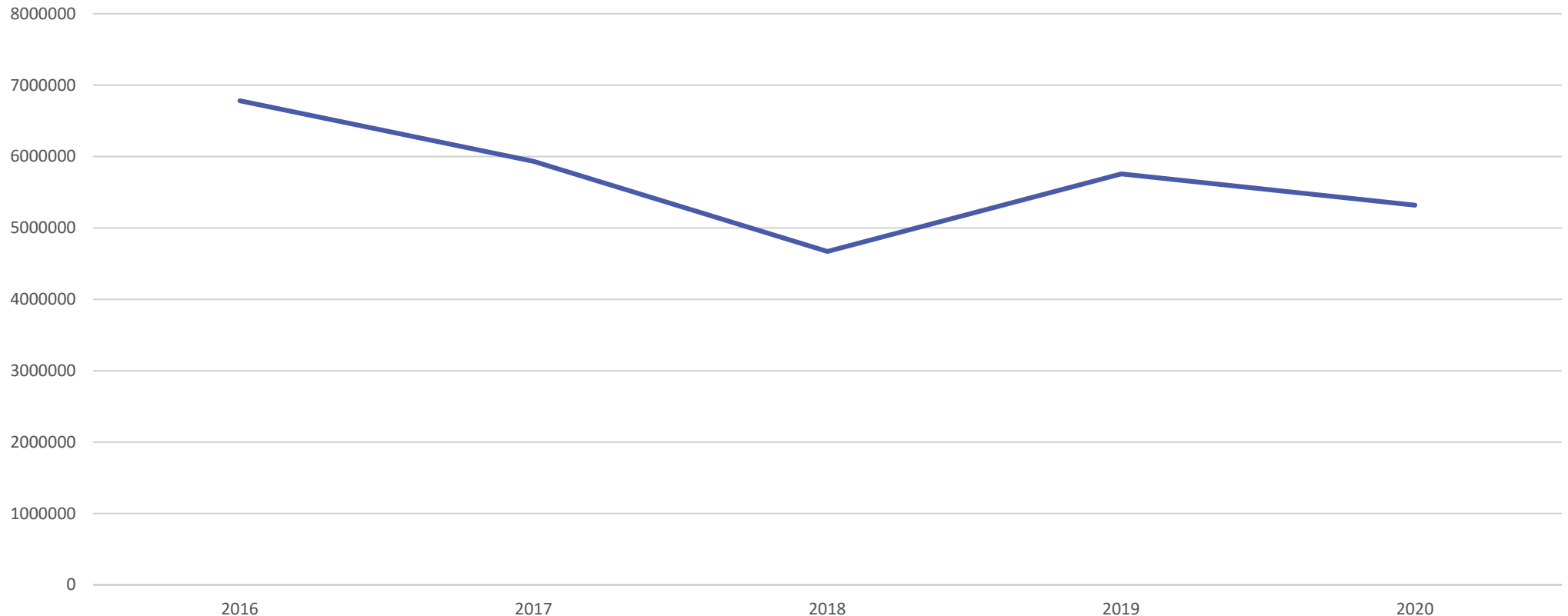


Il trend è decrescente, ad eccezione del 2016

Nelle Marche il mercato è stato caratterizzato da un processo di diversificazione che ha comportato il consolidamento di alcune realtà che si sono rafforzate, hanno creato occupazione e si sono affermate sul mercato

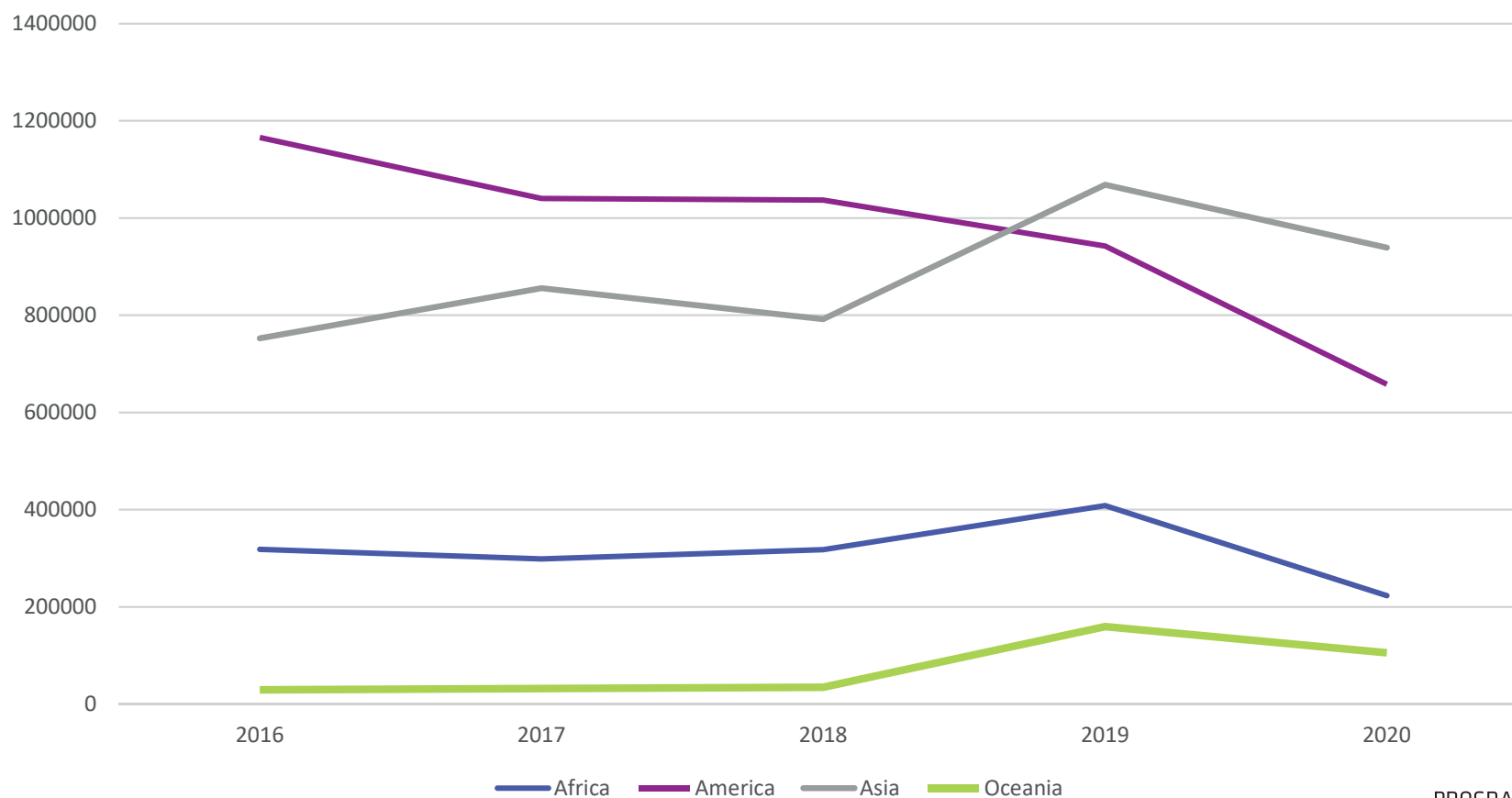
Contesto: export nell'ambito Salute e Benessere

Export Marche vs EU

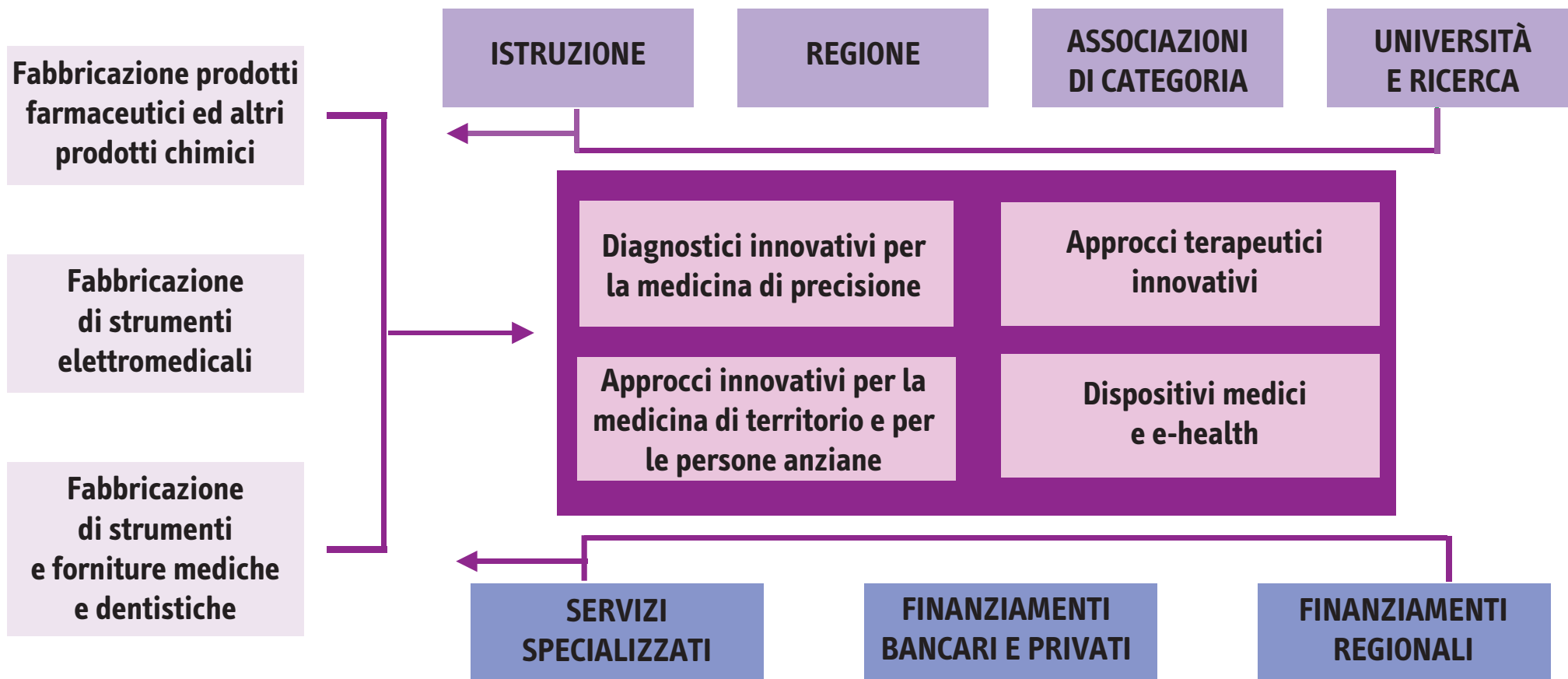


Contesto: export nell'ambito Salute e Benessere

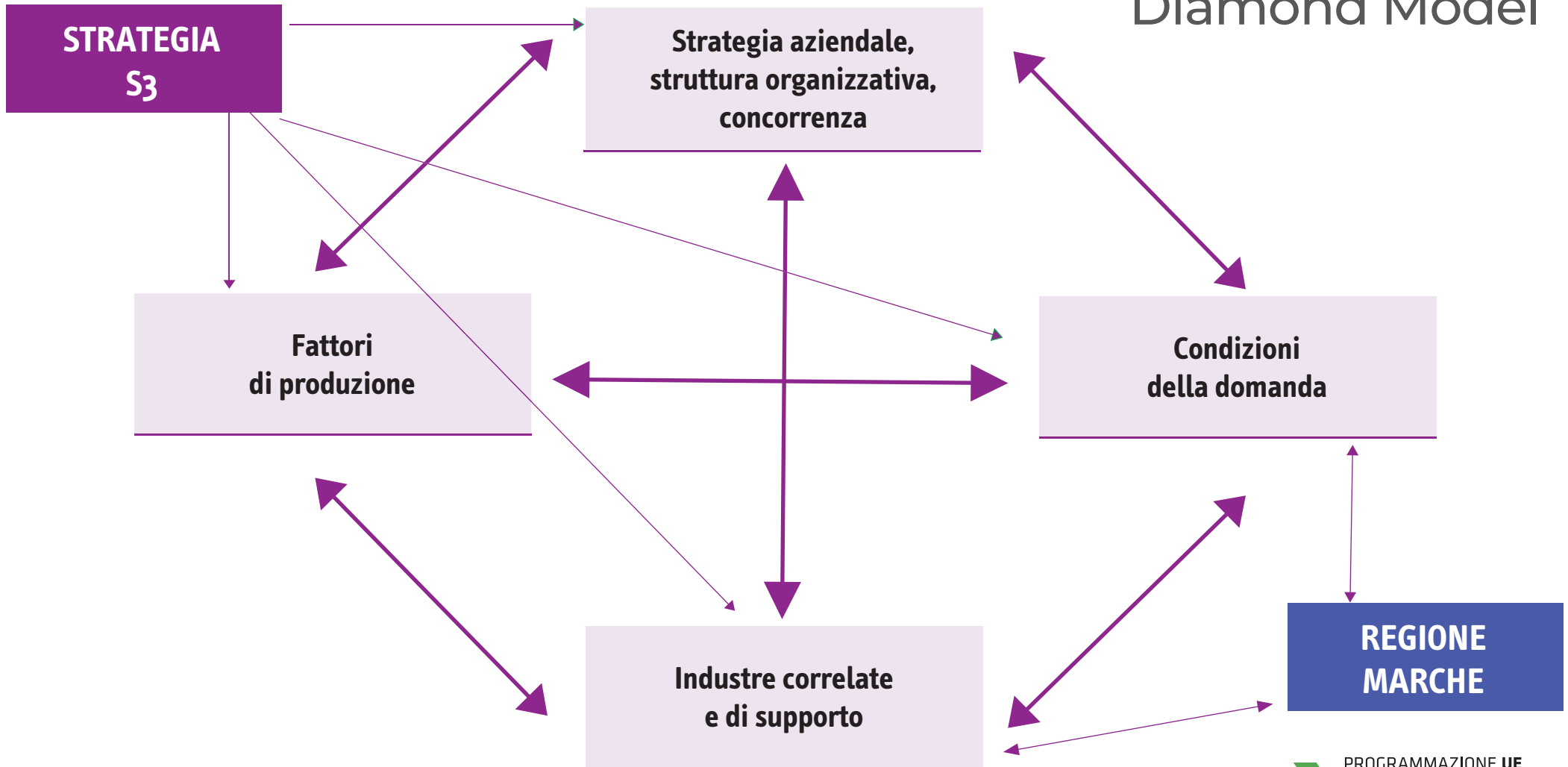
Export Marche vs Paesi Extra EU



Ecosistema Salute Marche



Diamond Model





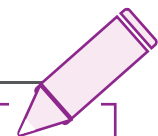
Le domande chiave

1. Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale ?

- ➔ Sostenibilità
(Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- ➔ Digitalizzazione 4.0
- ➔ Benessere e qualità della vita
- ➔ Inclusione sociale
- ➔ Sicurezza

2. Quali sono le traiettorie di innovazione su cui puntare?

- ➔ Diagnostici innovativi per la medicina di precisione e la protezione delle persone fragili
- ➔ Approcci terapeutici innovativi
- ➔ Dispositivi medici e e-Health
- ➔ Approcci innovativi per una medicina di territorio e per le persone anziane
- ➔ Altro da individuare



Mappa della scoperta imprenditoriale: Salute

**Matrice da compilare
con i contributi del Tavolo**

| TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE | COMPETENZE SCIENTIFICHE | | | | | | SFIDE DI POLICY | | | | |
|--|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------|-------------------------------------|-----------------|------------------|-----------|--------|------------------------|
| | DIGITALE | INGEGNERIA | MATERIALI AVANZATI | SCIENZE BIOMICHE | BIOTECH | DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE | SOSTENIBILITÀ | DIGITALIZZAZIONE | SICUREZZA | SALUTE | INNOVAZIONE SOCIALE |
| Diagnostici innovativi per la medicina di precisione e la protezione delle persone fragili | | | | | | | | | | | |
| Approcci terapeutici innovativi | | | | | | | | | | | |
| Dispositivi medici e e-Health | | | | | | | | | | | |
| Approcci innovativi per una medicina di territorio e per le persone anziane | | | | | | | | | | | |
| Altro da individuare | | | | | | | | | | | |

Policy mix

RICERCA INDUSTRIALE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Poli/infrastrutture di ricerca

INVESTIMENTI PRODUTTIVI

- Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale
- Accordi e aggregazioni di filiera
- Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Industrializzazione dei risultati della ricerca
- Innovazione e diversificazione della PMI
- Transizione digitale
- Promozione della proprietà intellettuale
- Startup innovative e relativo ecosistema
- Open innovation

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Binomio innovazione/internazionalizzazione
- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione

FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione continua, Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato, Politiche per l'occupazione

AZIONI DI SISTEMA

- Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- Razionalizzazione degli strumenti (nel periodo 2014-2020 attivati oltre 20 strumenti)
- Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- Semplificazione dei bandi e delle procedure



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

Grazie per l'attenzione

Servizio Attività Produttive Lavoro e Istruzione | P.F. Innovazione Ricerca e Internazionalizzazione

Tel. 071 8063440

stefania.bussoletti@regione.marche.it

regione.marche.innovazionericerca@emarche.it

www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive

www.marcheinnovazione.it