



OSSERVATORIO  
REGIONALE SULLA  
**SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE**

12 febbraio 2021,  
Montelabbate (PU)

La strategia regionale di  
Specializzazione Intelligente  
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico casa e arredo

# Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui rafforzare la leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di **«scoperta imprenditoriale»**.

La finalità della S3 è promuovere **innovazioni** rivolte a rafforzare la **specializzazione** e favorire la **diversificazione** in chiave innovativa.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione presenti nel territorio**.

## Il processo di scoperta imprenditoriale

Il **1 febbraio** scorso la Regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la **convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente.**

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di **incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione**, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

Quello di oggi è il tavolo dedicato all'ambito tematico **CASA e ARREDO**

# Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

## **RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:**

### **A.1. CASA E ARREDO**

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

### **A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA**

(calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio)

### **A.3 MECCANICA-ENGINEERING**

(cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, elettronica da consumo, impiantistica ed ingegneria civile, aerospazio)

## **RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:**

### **B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

### **B.2. AGRIFOOD E SALUTE**

(prodotti tipici, nutraceutica, foodtech, silver economy)

## **POTENZIARE I SERVIZI TRASVERSALI COME DRIVERS PER L'INNOVAZIONE:**

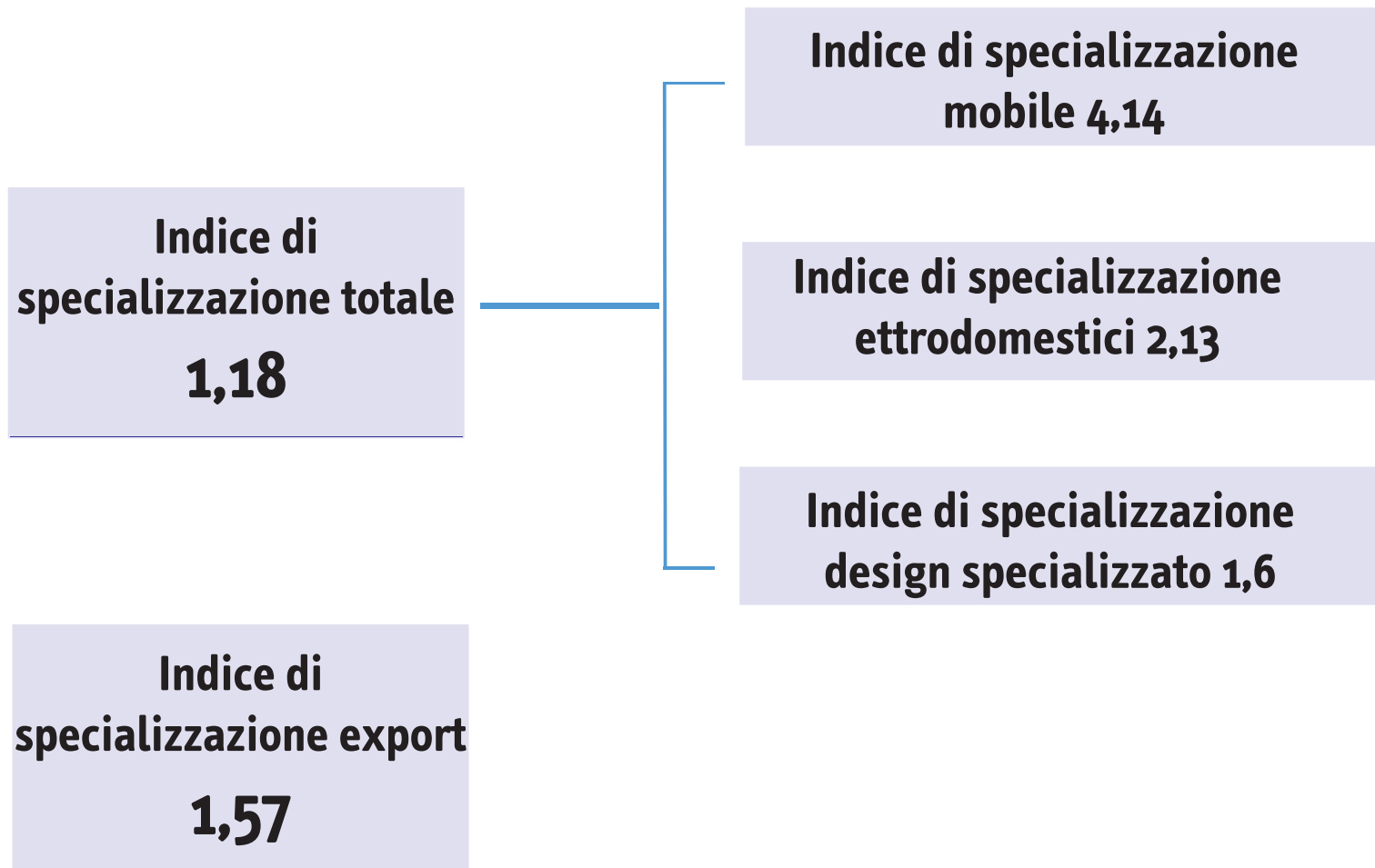
### **C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI**

(servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

## Le caratteristiche della S3 2021-2027

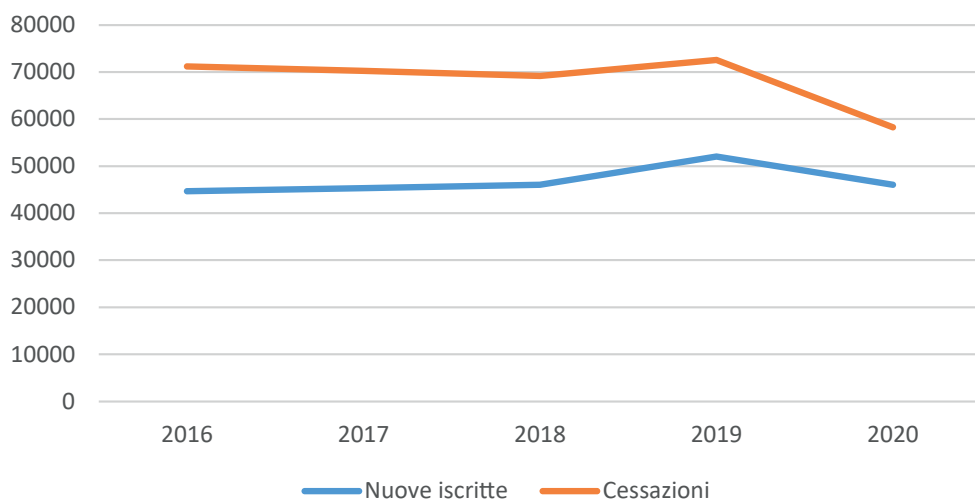
- ➔ Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **aumentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, vestire e cura della persona, meccanica e engineering)
- ➔ **Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, agrifood e salute)
- ➔ **Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)
- ➔ E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**
- ➔ Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide di carattere globale**
- ➔ E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni
- ➔ E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

## Contesto: Indice di specializzazione casa e arredo



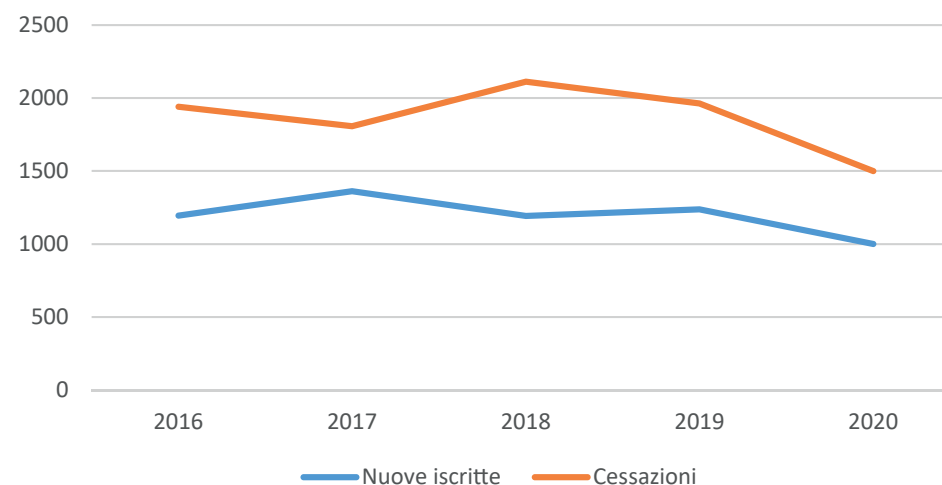
# Contesto: le nuove imprese nell'ambito Casa Arredo

## Cessazioni e nuove iscrizioni in Italia



Il trend delle nuove iscrizioni è crescente in Italia con eccezione dell'ultimo anno di osservazione

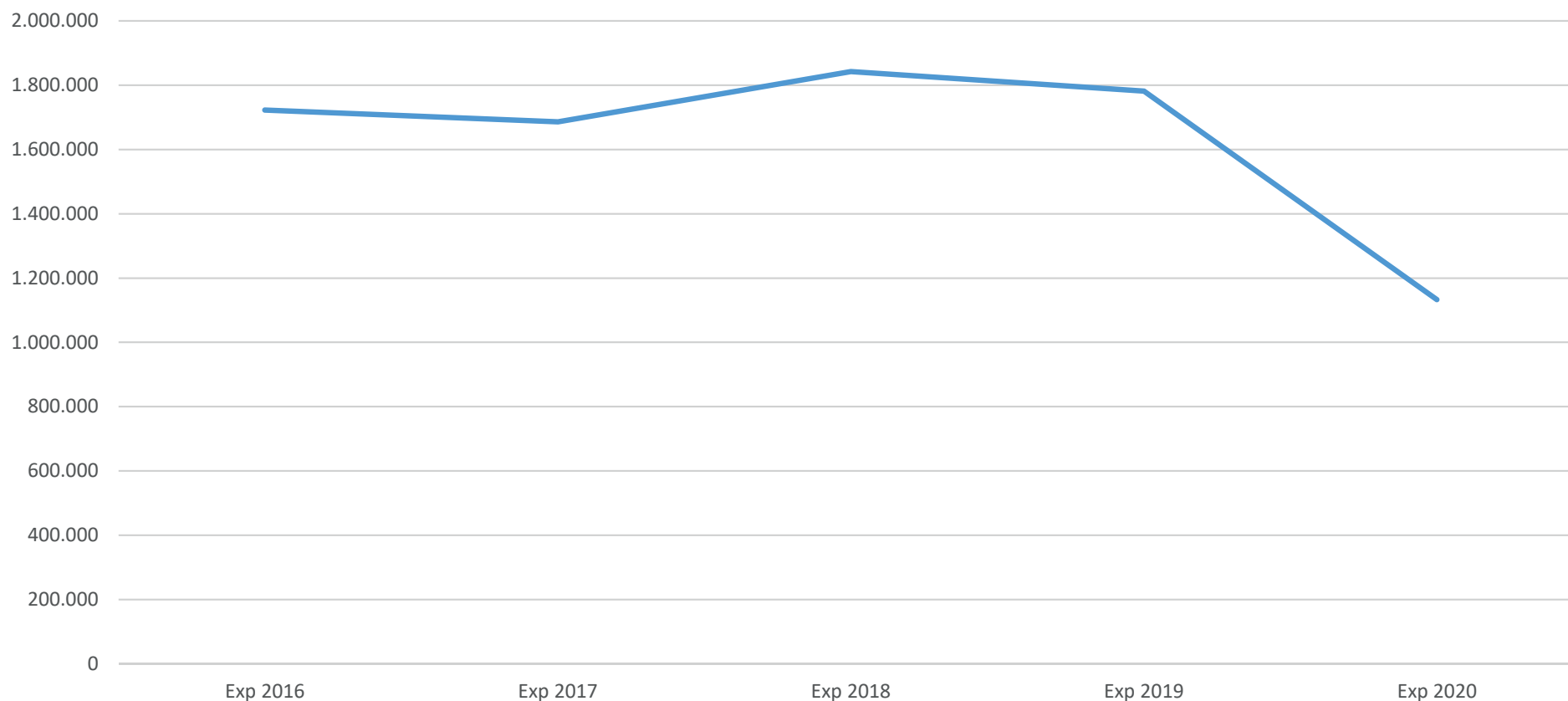
## Cessazioni e Nuove Iscrizioni nelle Marche



Il trend delle nuove iscrizioni nelle Marche è decrescente

# Contesto: export nell'ambito Casa Arredo

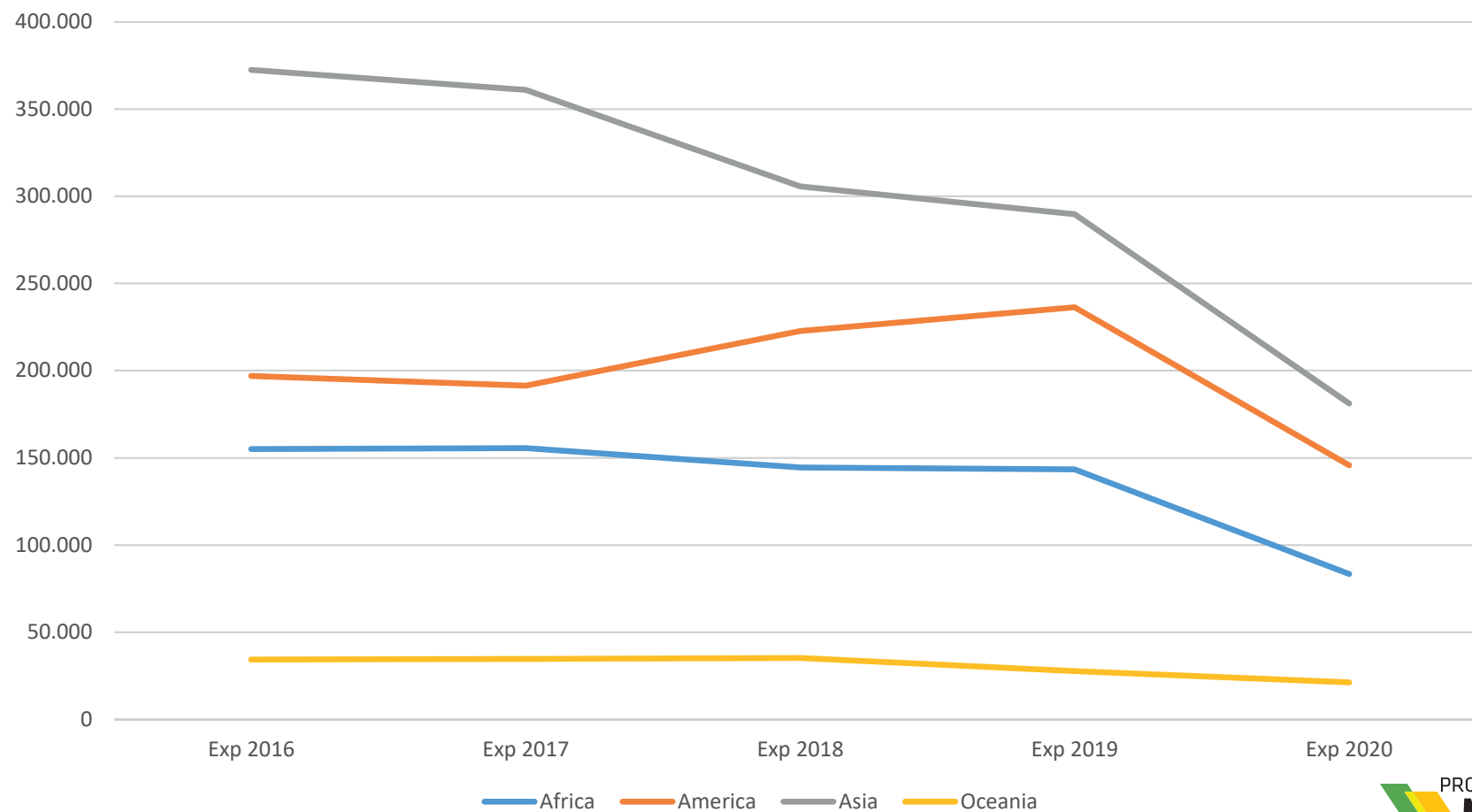
## EXPORT MARCHE VS EUROPA



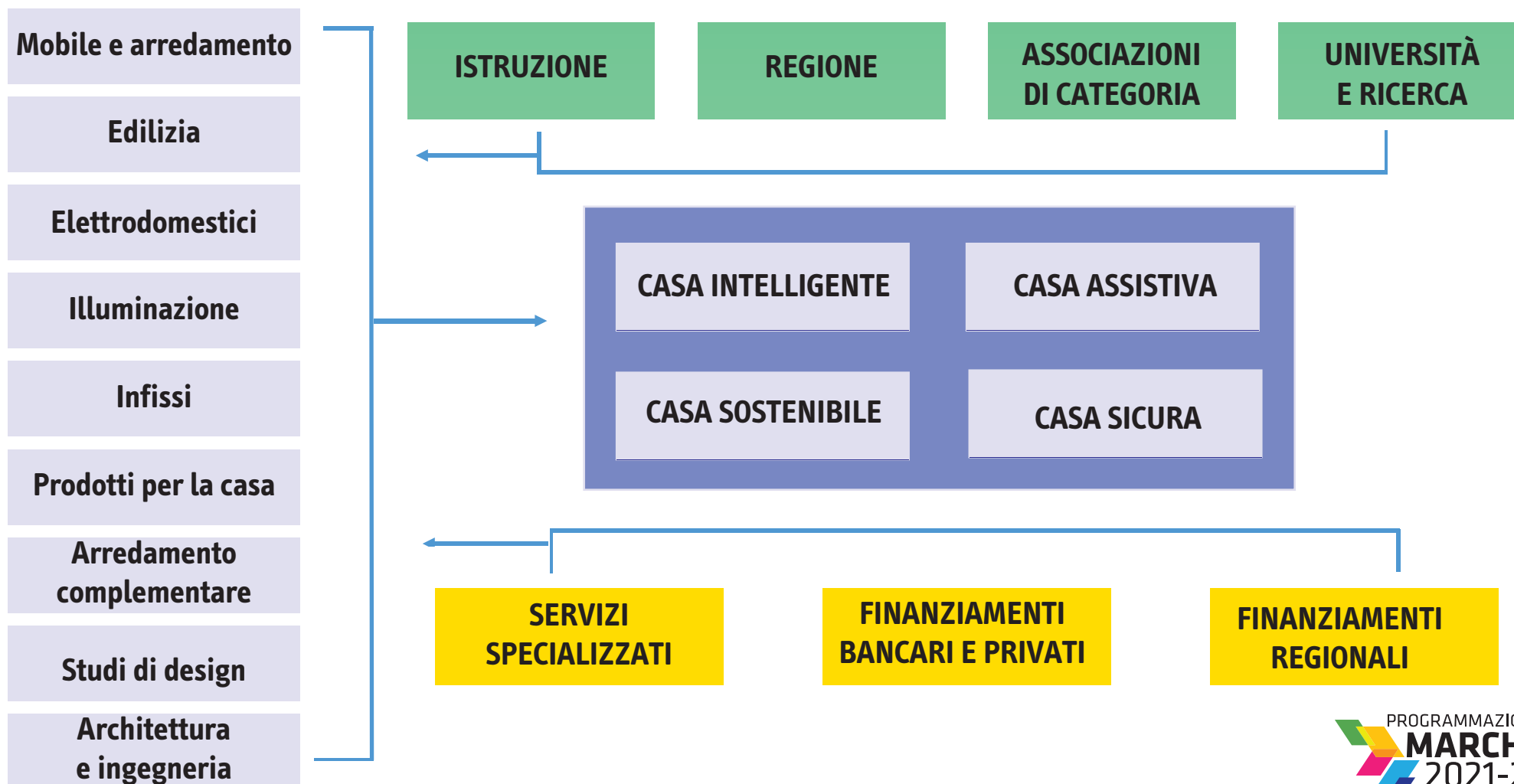


# Contesto: export nell'ambito Casa Arredo

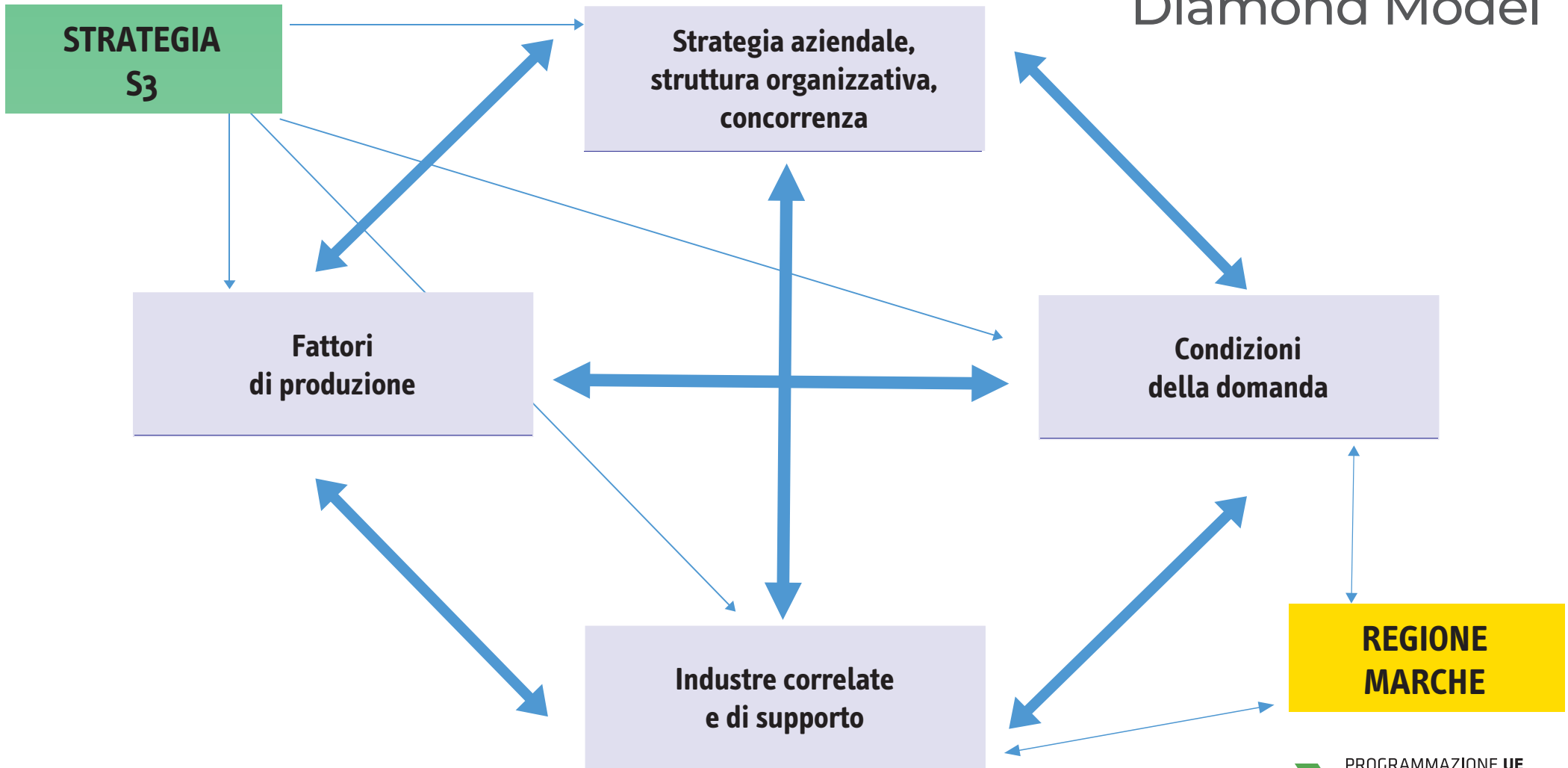
## Export Marche Vs paesi Extra EU



# Ecosistema Casa e Arredo Marche



# Diamond Model





# Le domande chiave

# 1. Di quali competenze e servizi dal mondo della ricerca e della formazione necessitano le imprese?

- ➔ Digitale (informatica, matematica)
- ➔ Ingegneria
- ➔ Materiali avanzati
- ➔ Scienze biomediche
- ➔ Biotech
- ➔ Discipline artistiche e umane

## 2. Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale ?

- ➔ Sostenibilità  
(Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- ➔ Digitalizzazione 4.0
- ➔ Benessere e qualità della vita
- ➔ Inclusione sociale
- ➔ Sicurezza

# Mappa della scoperta imprenditoriale CASA E ARREDO

TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE	COMPETENZE SCIENTIFICHE						SFIDE DI POLICY				
	DIGITALE	INGEGNERIA	MATERIALI AVANZATI	BIOTECH	MEDICINA	DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE	SOSTENIBILITÀ	DIGITALIZZAZIONE	SICUREZZA	SALUTE	INNOVAZIONE SOCIALE
Sicurezza sismica											
Domotica											
Bioarchitettura											
Elettrodomestico intelligente											
Nuovi concetti abitativi											
Altro da individuare											

# Policy mix

## RICERCA INDUSTRIALE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Poli/infrastrutture di ricerca

## INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Industrializzazione dei risultati della ricerca
- Innovazione e diversificazione della PMI
- Transizione digitale
- Promozione della proprietà intellettuale
- Startup innovative e relativo ecosistema
- Open innovation

## FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione continua, Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato,  
Politiche per l'occupazione

## INVESTIMENTI PRODUTTIVI

- Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale
- Accordi e aggregazioni di filiera
- Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Binomio innovazione/internazionalizzazione
- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione



# Policy mix: principali linee di azione

## AZIONI DI SISTEMA

- ➔ Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- ➔ Razionalizzazione degli strumenti
- ➔ Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- ➔ Semplificazione dei bandi e delle procedure



OSSERVATORIO  
REGIONALE SULLA  
**SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE**

12 febbraio 2021

Grazie per l'attenzione