

## **CONVENZIONE 2021**

(Protocollo di Intesa 2019-2021– Art. 3, Asse 1, punti 1, 2, 4, 5)

### **TRA**

Regione Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dalla dott.ssa Stefania Bussoletti, nella sua qualità di Dirigente della PF Innovazione, Ricerca e Internazionalizzazione

### **E**

Camera di Commercio delle Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dal dott. Fabrizio Schiavoni, nella sua qualità di Segretario Generale

di seguito indicate come “le Parti”

### **PREMESSO CHE**

- le Parti, nell’ambito delle proprie competenze istituzionali, operano congiuntamente per sostenere la competitività delle imprese del territorio e favorire i processi di internazionalizzazione volti a garantire una penetrazione diretta ed immediata in Paesi potenzialmente strategici ed interessanti per i settori produttivi marchigiani;
- le parti sostengono congiuntamente iniziative a favore delle imprese, tra cui la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all’estero, anche mediante l’uso di piattaforme digitali, la realizzazione di iniziative promo-commerciali e di marketing, l’adesione a piattaforme di market place internazionali, la partecipazione all’EXPO DUBAI 2020 e la realizzazione di azioni di accompagnamento alle imprese;
- le Parti prendono atto della proficua collaborazione pluriennale, rafforzata fin dal 2012 con la stipula del “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Sistema Camerale Marche”, e confermano la volontà di proseguire e consolidare il partenariato tra Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche;

### **VISTO**

- la Legge regionale n. 30 del 30 ottobre 2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale”, finalizzata in particolare a favorire la diffusione di una cultura economica e commerciale che consenta il consolidamento della presenza e della competitività delle imprese marchigiane sui mercati internazionali, anche in collaborazione con soggetti pubblici e privati;
- il Decreto Legislativo n. 219 del 25 novembre 2016 “Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 214, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura;

- che in data 18/02/2019 è stato sottoscritto il Protocollo di Intesa tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche (validità triennale 2019-2021), con il quale si intende individuare un quadro strategico comune tra la Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche per lo sviluppo del territorio, per il sostegno e il rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale regionale;
- che in data 17/06/2019 con D.A. n. 93 il Consiglio-Assemblea legislativa ha approvato il “Piano Triennale Integrato per l’Internazionalizzazione e la Promozione all’estero, la Cooperazione internazionale, la Cooperazione territoriale europea e la Strategia Adriatico ionica Eusair – L.R. 30/2008 e L.R. 9/2002 (Anni 2019-2021)”;
- che in data 24/05/2021 con DGR n. 634 la Giunta Regionale ha approvato il “Piano integrato per l’internazionalizzazione e la promozione all’estero (anno 2021)”, nell’ambito del quale si prevede la collaborazione con le altre istituzioni locali e nazionali, tra cui la Camera di Commercio delle Marche;

## **LE PARTI CONCORDANO SU QUANTO SEGUE**

### **Articolo 1**

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Convenzione.

### **Articolo 2 - Finalità**

La presente Convenzione è finalizzata a dare continuità e sviluppare ulteriormente le iniziative promozionali per lo sviluppo del territorio e per il sostegno e il rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale marchigiano.

### **Articolo 3 - Oggetto**

La Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche stabiliscono di collaborare per il raggiungimento delle finalità indicate all’articolo 2 della presente Convenzione, con la realizzazione congiunta delle iniziative attraverso le modalità operative indicate nel successivo articolo 4.

In particolare si prevedono le seguenti linee di attività:

*Linea 1)* - Realizzazione congiunta del “Programma 2021 Fiere e iniziative promo-commerciali”, di cui all’Allegato A), secondo le modalità previste dal “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche” (Allegato B);

*Linea 2)* - Attuazione del bando per la concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all’estero, anche mediante l’uso di piattaforme digitali che favoriscano il matching virtuale ed il relativo follow-up, non incluse nel programma di iniziative di cui all’Allegato A);

*Linea 3)* – Realizzazione in occasione dell’EXPO 2020 di Dubai di iniziative da svolgersi dentro e fuori Padiglione Italia, per la valorizzazione e la promozione dell’immagine regionale e delle sue progettualità, anche mediante la pubblicazione di un bando per la concessione di contributi a progetti di promozione delle imprese;

*Linea 4)* – Partecipazione a piattaforme digitali internazionali di cui agli accordi ICE-Agenzia e tenendo conto del protocollo recentemente sottoscritto tra Regione Marche e ICE-Agenzia, finalizzate allo sviluppo della commercializzazione esclusivamente B2B delle produzioni agroalimentari e delle altre eccellenze marchigiane;

*Linea 5)* – Azione di supporto alle start-up innovative della regione Marche attraverso la partecipazione congiunta alla manifestazione SMAU di Milano del 2021;

*Linea 6)* – Azione di supporto alle produzioni di qualità del *Made in Marche*, anche mediante la pubblicazione di un bando per il sostegno della produzione del cappello, digitalizzazione e realizzazione di campionari innovativi.

#### **Articolo 4 - Modalità operative e impegni reciproci**

Le finalità di cui all'articolo 2 saranno perseguite attraverso le seguenti modalità:

1. la Camera di Commercio delle Marche si impegna a:

in merito alle attività di cui alla *Linea 1)* del precedente articolo:

- realizzare il “Programma 2021 Fiere e iniziative promo-commerciali”, direttamente o per tramite delle proprie Aziende Speciali in qualità di Soggetto attuatore, prevedendo agevolazioni per le imprese partecipanti del costo sostenuto dalle imprese, co-finanziando la realizzazione del programma a copertura di parte dei costi di organizzazione relativi alla realizzazione delle iniziative e/o di ogni strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane (affitto e allestimento dell'area espositiva, interpretariato generale ed organizzazione iniziative collaterali, fornitura servizi relativi all'esposizione, organizzazione eventi, organizzazione B2B, workshop, country presentation, ecc....);
- divulgare le informative, preventivamente concordate, su carta intestata riportante i loghi della Regione Marche, della Camera di Commercio delle Marche e delle Aziende Speciali, sottoscritte dai dirigenti di Regione Marche e del Soggetto attuatore;
- indicare espressamente la compartecipazione della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- raccogliere i moduli di adesione e le quote di partecipazione a carico delle imprese;
- prenotare gli spazi espositivi e adempiere ai relativi aspetti organizzativi e contabili con l'ente organizzatore;
- trasmettere alla Regione Marche, a conclusione di ogni singola iniziativa, una adeguata rendicontazione finale, completa di copia della documentazione contabile attestante i costi sostenuti, elenco delle imprese partecipanti con relativa copia dei moduli di adesione, copia dei moduli/questionari di valutazione compilati da ogni singola impresa, relazione finale.

in merito alle attività di cui alla *Linea 2)* del precedente articolo:

- pubblicare, attuare e gestire, direttamente o per tramite delle proprie Aziende Speciali, il bando per la “Concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero” e non incluse nel programma congiunto di iniziative dell'Allegato A), per l'anno 2021 articolato in due semestri;
- indicare espressamente la compartecipazione della Regione Marche al bando suddetto in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- trasmettere alla Regione Marche, alla scadenza del bando, una dettagliata rendicontazione completa di copia della documentazione contabile attestante i contributi erogati, elenco delle imprese beneficiarie con relativa copia dei moduli richiesta contributo, relazione finale.

in merito alle attività di cui alla *Linea 3)* del precedente articolo:

- alimentare, nella misura di seguito definita, le risorse destinate dalla Regione Marche alla realizzazione del bando volto alla concessione di contributi per progetti di promozione delle imprese, da realizzarsi in occasione dell'EXPO 2020 di Dubai; all'assunzione dell'atto di concessione dei contributi, la Camera di Commercio provvederà a trasferire alla Regione Marche la quota a proprio carico, previa richiesta documentata;
- gli enti si riservano di valutare la fattibilità di altri eventi ed iniziative, a supporto delle imprese e dei territori che intendono essere presenti negli Emirati Arabi durante il periodo dell'Expo;
- indicare espressamente la compartecipazione della Regione Marche in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.).

in merito alle attività di cui alla *Linea 4)* del precedente articolo:

- organizzare la partecipazione di imprese del settore agroalimentare e delle altre eccellenze marchigiane su piattaforme digitali B2B, finalizzate ad incontri virtuali con i principali marketplace nazionali e internazionali, che assicurino anche selezione, collocamento e gestione commerciale pre e post vendita dei prodotti;

- adempiere ai relativi aspetti procedurali e contabili;
- indicare espressamente la compartecipazione della Regione Marche in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- trasmettere alla Regione Marche, a conclusione del progetto, una dettagliata rendicontazione finale, completa di copia della documentazione contabile attestante i costi sostenuti e breve ma completa relazione finale.

in merito alle attività di cui alla *Linea 5)* del precedente articolo:

- definire congiuntamente i criteri di selezione delle 20 start-up partecipanti e le modalità organizzative della partecipazione;
- co-finanziare il 50% dei costi relativi alla partecipazione delle 20 start-up a SMAU (Milano, 12-13 ottobre 2021);
- adempiere partitamente ai relativi aspetti procedurali e contabili con l'ente organizzatore, per la quota a proprio carico;
- indicare espressamente la compartecipazione della Regione Marche in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.).

in merito alle attività di cui alla *Linea 6)* del precedente articolo:

- pubblicare, attuare e gestire un bando di sostegno alla produzione del cappello di qualità marchigiano;
- indicare espressamente la compartecipazione della Regione Marche al bando suddetto in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- trasmettere alla Regione Marche, alla scadenza del bando, una dettagliata rendicontazione completa di copia della documentazione contabile attestante i contributi erogati, elenco delle imprese beneficiarie con relativa copia dei moduli richiesta contributo, relazione finale.

2. La Regione Marche si impegna a:

in merito alle attività di cui alla *Linea 1)* del precedente articolo:

- co-finanziare la realizzazione del "Programma 2021 Fiere e iniziative promo-commerciali" a copertura di parte dei costi di organizzazione relativi alla realizzazione delle iniziative e/o di ogni strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche/sistema camerale la quota a proprio carico;
- svolgere funzioni di controllo volte a garantire il buon esito della partecipazione alle iniziative previste e dell'erogazione dei contributi diretti alle imprese, al fine di verificare l'applicazione della presente Convenzione e la corretta realizzazione del relativo programma allegato, rispetto agli obiettivi indicati.

in merito alle attività di cui alla *Linea 2)* del precedente articolo:

- co-finanziare il bando per la "Concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero" e non incluse nel programma congiunto di iniziative dell'Allegato A), per il periodo luglio-dicembre 2021;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico all'atto della concessione dei contributi a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale.

in merito alle attività di cui alla *Linea 3)* del precedente articolo:

- pubblicare, attuare e gestire il bando per la concessione di contributi a progetti di promozione delle imprese, da realizzarsi in occasione dell'EXPO 2020 di Dubai, per la promozione e valorizzazione delle eccellenze marchigiane;
- gli enti si riservano di valutare la fattibilità di altri eventi ed iniziative, a supporto delle imprese e dei territori che intendono essere presenti negli Emirati Arabi durante il periodo dell'Expo.

in merito alle attività di cui alla *Linea 4)* del precedente articolo:

- co-finanziare la partecipazione di imprese del settore agroalimentare e delle altre eccellenze marchigiane sulla piattaforma digitale;

- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico all'atto della stipula dell'accordo a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale.

in merito alle attività di cui alla *Linea 5*) del precedente articolo:

- definire congiuntamente i criteri di selezione delle 20 start-up partecipanti;
- co-finanziare il 50% dei costi relativi alla partecipazione delle 20 start-up a SMAU (Milano, 12-13 ottobre 2021);
- adempiere partitamente ai relativi aspetti procedurali e contabili con l'ente organizzatore, per la quota a proprio carico.

in merito alle attività di cui alla *Linea 6*) del precedente articolo:

- co-finanziare un bando di sostegno alla produzione del cappello di qualità marchigiano;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico all'atto della concessione dei contributi a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale.

#### **Articolo 5 - Durata e Risorse finanziarie**

La presente convenzione ha validità fino al 31 dicembre 2021, salvo proroghe concordate. Non è previsto alcun tacito rinnovo.

Per l'attuazione della Convenzione, ciascuna delle parti, si impegna a mettere a disposizione risorse come di seguito ripartite:

AZIONI	ATTIVITA'	REGIONE MARCHE	CCIAA MARCHE
Linea 1)	Realizzazione congiunta del "Programma 2021 Fiere e iniziative promo-commerciali", di cui all'Allegato A)	300.000,00	300.000,00
Linea 2)	Attuazione del bando per la concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero, non incluse nel programma di iniziative di cui all'Allegato A)	863.894,87 (economie Convenzione 2020, già nelle disponibilità della Camera di Commercio delle Marche)	
	Bando per la concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero (2° semestre 2021)	800.000,00	0
Linea 3)	Realizzazione in occasione dell'EXPO 2020 di Dubai di iniziative da svolgersi dentro e fuori Padiglione Italia, per la valorizzazione e la promozione dell'immagine regionale e delle sue progettualità, anche mediante la pubblicazione di un bando per la concessione di contributi a progetti di promozione delle imprese	150.000,00	150.000,00
Linea 4)	Partecipazione a piattaforme digitali internazionali di cui agli accordi ICE-Agenzia e tenendo conto del protocollo recentemente sottoscritto tra Regione Marche e ICE-Agenzia, finalizzate allo sviluppo della commercializzazione esclusivamente B2B delle produzioni agroalimentari e delle altre eccellenze marchigiane	50.000,00	50.000,00
Linea 5)	Azione di supporto alle start-up innovative della regione Marche attraverso la partecipazione congiunta alla manifestazione SMAU di Milano del 2021	30.000,00	30.000,00
Linea 6)	Azione di supporto alle produzioni di qualità del <i>Made in Marche</i> , anche mediante la pubblicazione di un bando per il sostegno della produzione del cappello, digitalizzazione e realizzazione di campionari innovativi	90.000,00	90.000,00

TOTALE DISPONIBILITA' RISORSE CONVENZIONE 2021	<b>2.903.894,87</b>
--	---------------------

\* Relativamente al Bando voucher del 1° semestre 2021, in corso di attuazione, in caso di accertate economie le stesse saranno destinate ad alimentare la medesima misura per il Bando voucher 2° semestre 2021.

Al fine di garantire l'allocazione ottimale delle risorse, le parti si riservano la facoltà di modificare la ripartizione delle somme complessive tra le diverse linee di attività descritte, anche mediante comunicazioni ufficiali, in base all'evolversi dell'emergenza Covid-19 ed alle effettive necessità che saranno conseguentemente evidenziate dalle imprese.

Le quote a carico delle imprese, della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche, relative alla realizzazione delle iniziative del "Programma 2021 Fiere e iniziative promo-commerciali" di cui all'allegato A), verranno definite di volta in volta per ogni singola iniziativa, in base alla tipologia delle attività.

La Regione Marche, a seguito sottoscrizione della presente Convenzione, provvederà a trasferire alla Camera di Commercio delle Marche l'importo di Euro 350.000,00 entro il 31/07/2021, quale anticipo sulla quota a proprio carico.

A conclusione dell'attività prevista nella presente Convenzione ed a seguito di ricevimento di rendicontazione conclusiva e relazione finale, la Regione Marche provvederà a trasferire alla Camera di Commercio delle Marche il saldo della quota a proprio carico.

#### ***Articolo 6 - Proprietà dei dati***

La proprietà dei dati rimane in capo alle parti della presente convenzione che potranno utilizzarli per i propri fini istituzionali.

#### ***Articolo 7 - Firma***

La presente convenzione, a pena di nullità, è sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1 lettera q-bis), del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata.

#### ***Articolo 8 - Controversie***

Per eventuali controversie che dovessero sorgere dall'interpretazione o dall'esecuzione della presente convenzione o di quelle derivanti dagli atti aggiuntivi, le parti si impegnano a tentare preventivamente una risoluzione delle stesse in via amministrativa. In caso contrario il foro competente è quello di Ancona.

#### ***Articolo 9 - Recesso***

Alle parti è data facoltà di recesso dalla presente convenzione ai sensi dell'articolo 1373 del Codice civile.

#### ***Articolo 10 - Trattamento dei dati***

Le parti si impegnano a trattare i dati personali di reciproca provenienza unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente accordo ai sensi del regolamento (UE) n. 679/2016.

#### ***Articolo 11 - Disposizioni Finali***

La presente convenzione è composta di n. 11 (undici) articoli.

Qualsiasi comunicazione relativa sarà effettuata per iscritto ed inviata a mezzo PEC ai recapiti che verranno forniti.

Le Parti si danno reciprocamente atto che, qualora una o più clausole contenute nella presente convenzione dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non ne determinerà l'invalidità e la convenzione resterà pertanto valida ed efficace quanto alle restanti pattuizioni.

Data \_\_\_\_\_

REGIONE MARCHE  
Dott.ssa Stefania Bussoletti  
*documento firmato digitalmente*

CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE  
Dott. Fabrizio Schiavoni  
*documento firmato digitalmente*

<b>PROGRAMMA 2021 FIERE E INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI REGIONE MARCHE / CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE</b>			
<i>Iniziativa</i>	<i>Settore</i>	<i>Paese/Città</i>	<i>Data</i>
<b>CIBUS</b>	agroalimentare	Parma	31 ago – 3 set 2021
<b>CPM</b>	abbigliamento, accessori moda	Mosca	31 ago – 3 sett 2021
<b>SANA</b>	biologico	Bologna	9-12 settembre 2021
<b>THE BIG FIVE</b>	costruzioni, edilizia, idraulica	Dubai	12-15 settembre 2021
<b>MICAM/MIPEL/LINEA PELLE (stand istituzionale)</b>	calzature, pelletteria accessori per calzaturifici	Milano	19-24 settembre 2021
<b>WHITE (stand istituzionale)</b>	abbigliamento, accessori moda	Milano	24-27 settembre 2021
<b>SALONE MO.MI. MOSCA (CROCUS)</b>	mobile, arredo, contract	Mosca	11-14 ottobre 2021
<b>ANUGA (collettiva e stand istituzionale)</b>	agroalimentare	Colonia	9-13 ottobre 2021
<b>OBUV MIR KOZHI</b>	calzature, pelletteria	Mosca	19-22 ottobre 2021
<b>METS</b>	nautica, subfornitura	Amsterdam	16-18 novembre 2021
<b>BOAT SHOW (EXPO 2020)</b>	nautica, cantieristica	Dubai	8-12 marzo 2022
<b>Incoming meccanica</b>	meccanica, subfornitura	Marche	settembre/novembre 2021
<b>Incoming mobile</b>	mobile, arredo, contract	Marche	settembre/novembre 2021
<b>Incoming moda</b>	abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori moda	Marche	settembre/novembre 2021

N.B. eventuali aggiornamenti al programma con modifiche ed integrazioni, potranno essere valutati in accordo tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche.



## **Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da REGIONE MARCHE e CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE**

### **ART. 1 - Premessa**

Le iniziative di sostegno ai processi di internazionalizzazione sono promosse dalla Regione Marche e dalla Camera di Commercio delle Marche, nel quadro della politica di supporto del prodotto marchigiano all'estero, in conformità alla L.R. n. 30 del 30/10/2008.

Il termine "Soggetto attuatore" indicato nel presente "Regolamento" indica l'organismo (Camera di Commercio delle Marche, Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche,..) incaricato di volta in volta di organizzare l'iniziativa. Con il termine "Ente organizzatore" si indica la società o l'organismo titolare dell'evento a cui si partecipa.

Tra le iniziative rientrano le manifestazioni fieristiche, i workshop, gli incoming ed ogni altro strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane.

### **ART. 2 - Partecipazione**

Sono ammesse a partecipare esclusivamente le imprese produttrici, anche organizzate in reti secondo la normativa vigente ed i Consorzi per l'internazionalizzazione, con sede legale e produttiva nella regione Marche, regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche, che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o (rappresentanti in loco) delegati.

I Consorzi e le reti di imprese, pertanto, dovranno presentare solo ed esclusivamente imprese produttrici con sede legale e produttiva nel territorio marchigiano.

### **ART. 3 - Rispetto della normativa comunitaria ("de minimis")**

Il Soggetto attuatore si atterrà alla normativa comunitaria relativa all'applicazione del Trattato CE concernente gli aiuti di stato di importanza minore ("de minimis") a favore delle piccole medie imprese (Regolamento CE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013 e successive modifiche).

Le imprese beneficiarie degli aiuti di cui sopra dovranno rilasciare al Soggetto attuatore una dichiarazione dalla quale risulti che, con altri eventuali aiuti ricevuti dall'impresa in regime di "de minimis", siano in regola con la vigente normativa comunitaria ed in particolare con il massimale ivi previsto.

Il Soggetto attuatore si riserva di effettuare controlli a campione per verificare la veridicità delle informazioni fornite.

### **ART. 4 - Domanda di ammissione ed esclusioni**

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata, se non diversamente comunicato, esclusivamente con l'inoltro della documentazione di ammissione fornita dal Soggetto attuatore, che dovrà essere restituita entro i termini indicati per ogni specifica iniziativa. Sono prese in considerazione, prioritariamente, le domande di ammissione pervenute nel termine stabilito nella circolare esplicativa della singola iniziativa, debitamente compilate, sottoscritte e corredate da copia del versamento della quota richiesta; scaduti tali termini, le eventuali ulteriori richieste saranno allocate in un'apposita "lista di attesa" ed ordinate in ordine cronologico.

I Consorzi tra imprese dovranno far pervenire la domanda di ammissione allegando una scheda informativa per ogni azienda associata che intenda partecipare. Relativamente alle partecipazioni fieristiche, il Consorzio e/o la rete di imprese potrà collocare, all'interno di ogni stand assegnato, da un minimo di due ad un massimo di quattro aziende associate.

Per quanto riguarda la data di presentazione, farà fede la data del timbro postale o la data di trasmissione risultante sul telefax o quella di ricezione della posta elettronica certificata. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'impresa e/o del Consorzio e/o della rete di imprese, con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

Il Soggetto attuatore si riserva la facoltà di annullare la prevista partecipazione ad una manifestazione per esigenze organizzative o qualora non si raggiunga una quota minima di partecipanti che, di regola, è fissata in almeno 10 imprese. Per iniziative di carattere specifico e particolarmente rilevanti e rappresentative per i distretti produttivi marchigiani, potranno essere valutate di volta in volta un numero di partecipazioni e modalità di adesione diverse da quanto previsto.

Saranno esclusi dalla partecipazione alle iniziative le imprese e/o Consorzi e/o reti di imprese che: a) non sono in regola con i pagamenti dovuti, a vario titolo, alla Regione Marche o agli organismi del sistema camerale; b) non si sono attenuti alle disposizioni previste dal presente regolamento o impartite nelle riunioni preliminari di organizzazione delle manifestazioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome e/o all'immagine degli Enti di cui all'ART.1; c) non hanno osservato norme e regolamenti imposti dall'Ente organizzatore e/o da leggi del Paese ospitante; d) hanno esposto nello stand marchi e/o prodotti di imprese diverse da quanto dichiarato nel modulo di adesione.

Saranno, altresì, esclusi dalla partecipazione alle iniziative organizzate dal Soggetto attuatore le imprese, i Consorzi e le reti di imprese non aventi sede legale e/o produttiva nella regione Marche e/o che non hanno provveduto a versare entro il termine previsto la richiesta quota di partecipazione alle singole iniziative.

Il Soggetto attuatore determinerà, a suo insindacabile giudizio, la durata della esclusione quantificandola in un periodo non inferiore a due anni.

### **ART. 5 - Quota di partecipazione**

La quota di partecipazione ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa (a titolo indicativo ma non esaustivo per: costi di organizzazione, affitto e allestimento dell'area espositiva, interpretariato generale, eventi collaterali, ecc.) ed è di volta in volta determinata per ogni singola iniziativa e comunicata con l'informativa divulgata dal Soggetto attuatore.

La quota di partecipazione, a pena di esclusione secondo quanto previsto dal precedente art. 4, deve essere versata dalle imprese, dai Consorzi e dalle reti di imprese comunque anticipatamente rispetto alla data di svolgimento dell'evento, nel termine di scadenza del pagamento previsto nella circolare relativa alla specifica iniziativa.

Ulteriori costi, qualora non espressamente previsti e comunicati nelle circolari relative alle singole manifestazioni, saranno a totale carico dell'impresa, del Consorzio o della rete.

### **ART. 6 - Ammissione ed assegnazione area espositiva**

L'ammissione all'iniziativa è data dal Soggetto attuatore a mezzo comunicazione scritta; il mancato accoglimento della domanda andrà prontamente comunicato all'impresa interessata con esplicitazione dei relativi motivi.

L'assegnazione delle aree e degli stand tiene conto della tipologia dei prodotti esposti e viene decisa in considerazione delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'evento. Nessuna impresa che partecipa alla manifestazione attraverso il Soggetto attuatore può contemporaneamente essere presente in via autonoma, o con i propri marchi, alla stessa mostra in stand diverso da quello assegnato. Non è consentito subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o Consorzi o marchi diversi da quelli comunicati con il modulo di adesione ed ammessi, né tantomeno esporre i prodotti o distribuirne materiale pubblicitario.

Il Soggetto attuatore si riserva la possibilità, per esigenze organizzative, di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

#### **ART. 7 - Pagamenti e rimborsi**

L'impresa versa l'ammontare dovuto a titolo di "quota di partecipazione" secondo le modalità e nel termine indicati dalla circolare esplicativa emessa dal Soggetto attuatore e secondo quanto espressamente previsto dal presente regolamento all'art.5.

In caso di mancato accoglimento della domanda di cui all'art. 4, le imprese e/o i Consorzi e/o le reti di imprese esclusi riceveranno dal Soggetto attuatore l'immediato rimborso della quota precedentemente versata. In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà del Soggetto attuatore, ed anche sulla base delle disposizioni imposte dagli Organismi in loco, il Soggetto attuatore si impegnerà a richiedere il rimborso della quota versata all'Ente organizzatore e provvederà a riversare all'impresa partecipante quanto recuperato.

#### **ART. 8 - Dotazione e sistemazione area-stand**

L'area assegnata, se previsto dal Soggetto attuatore, viene fornita di allestimento ricompreso nella "quota di partecipazione", come descritto nelle circolari che andranno ad illustrare ogni specifica iniziativa.

A conclusione dell'iniziativa, gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati affidati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito.

#### **ART. 9 - Area-stand non allestiti**

Nel caso di iniziative nelle quali il Soggetto attuatore proceda alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimento, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area-stand, impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche, nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa, ecc., previsti e pubblicati dagli enti o società organizzatrici della manifestazione.

#### **ART. 10 - Sistemazione e presentazione campionario**

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand con proprio personale idoneo per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa.

L'espositore si impegna altresì a non abbandonare lo stand e a non iniziare lo smontaggio e il re-imballaggio del campionario prima della completa conclusione della manifestazione. Il mancato rispetto di tale regola comporta l'esclusione di cui all'ART. 4. Eventuali sanzioni, erogate dall'Ente organizzatore in caso di mancata presenza nello stand e ritiro della merce dallo stand prima della conclusione della manifestazione fieristica, saranno a totale carico dell'impresa partecipante.

#### **ART. 11 - Rinunce e penali**

L'impresa o il Consorzio o la rete di imprese che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta al Soggetto attuatore a mezzo telefax o mail, motivando la propria rinuncia.

La quota di partecipazione non verrà rimborsata a meno che non sia possibile recuperare in totale o in parte quanto versato all'Ente organizzatore o qualora sia possibile la sostituzione con altra impresa.

Nel caso in cui non sia possibile sostituire l'azienda o Consorzio o rete di impresa, oltre a perdere la quota versata, l'impresa iscritta sarà tenuta a rimborsare al Soggetto attuatore tutte le spese dallo stesso sostenute per l'organizzazione dello stand di riferimento.

La mancata partecipazione, verificatasi dopo l'avvenuta comunicazione dell'ammissione alla iniziativa, è sanzionata anche con l'esclusione da altra/e iniziativa/e per un periodo non inferiore a due anni, ad eccezione che siano occorsi gravi e giustificati motivi.

#### **ART. 12 - Reclami**

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dal Soggetto attuatore dovranno essere immediatamente contestati dall'impresa ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto indirizzato al Soggetto attuatore, entro il termine dell'iniziativa, onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Il Soggetto attuatore potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'impresa per la specifica iniziativa.

#### **ART. 13 - Azioni di comunicazione/Pubblicità**

Il Soggetto attuatore, pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, audiovisivi, inserzioni stampa, ecc.).

#### **ART. 14 - Assicurazione – Perdite e danni – Non addebitabilità di alcuna responsabilità al Soggetto attuatore**

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione.

Il Soggetto attuatore non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possono essere coinvolti.

#### **ART. 15 Foro competente**

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra il Soggetto attuatore e le imprese ammesse a partecipare alle manifestazioni, le parti si impegnano a rimettere la risoluzione al Servizio di Conciliazione presso la Camera di Commercio delle Marche. In caso di tentativo infruttuoso sarà competente in via esclusiva il Foro di Ancona.