



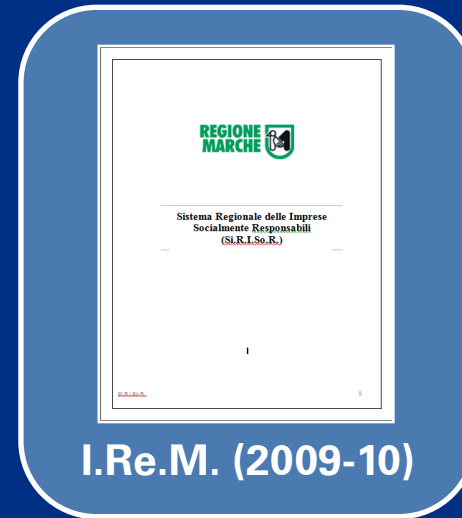
Global Sustainability Services™

Creazione di valore per le PMI: il progetto Imprese Responsabili Regione Marche (I.Re.M.)

Ancona, 15 dicembre 2009

Il progetto Imprese Responsabili della Regione Marche (I.Re.M.)

Le novità rispetto al progetto SIRM

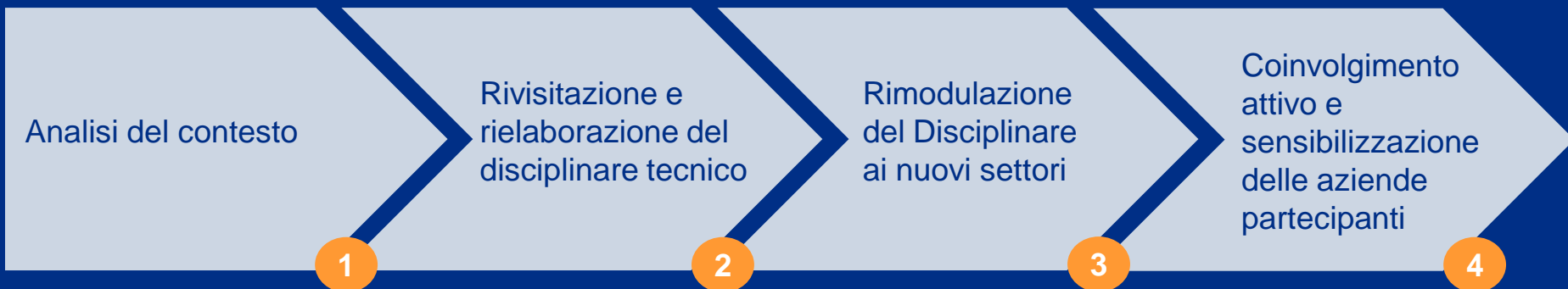


- Aggiornamento e integrazione del disciplinare SIRM
- Realizzazione di un sistema regionale di RSI
- Sviluppo delle Linee guida regionali di RSI
- Realizzazione del Codice di condotta di RSI
- Sperimentazione allargata a 50 aziende di tutti i settori, con particolare focus sul settore calzaturiero e del mobile
- Sviluppo e applicazione del Marchio delle aziende socialmente responsabili
- Realizzazione di una Banca dati delle aziende socialmente responsabili, consultabile sul sito istituzionale della Regione Marche, con indicazione del livello di responsabilità raggiunto

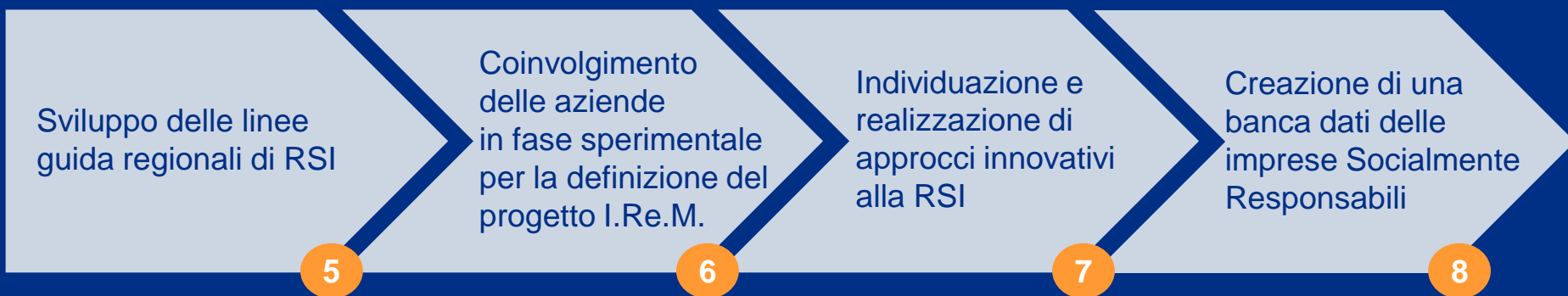
Il progetto Imprese Responsabili della Regione Marche (I.Re.M.)

Fase 1-2: consolidamento dell'esperienza precedente

Fase 1: Consolidamento dell'esperienza precedente



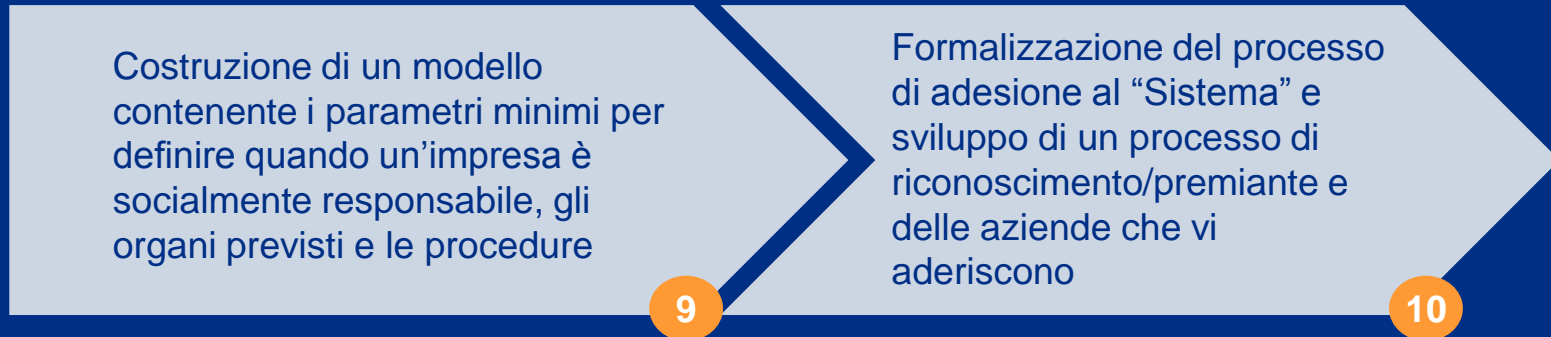
Fase 2: Prospettive di sviluppo



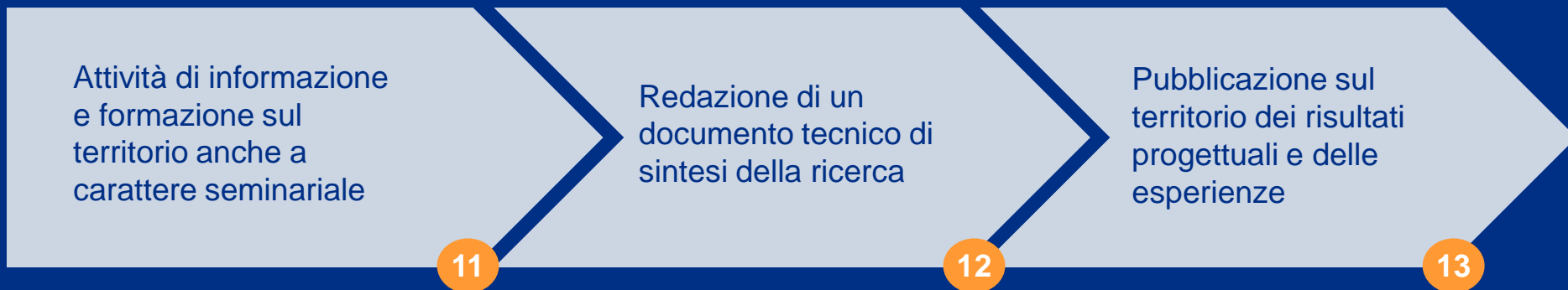
Il progetto Imprese Responsabili della Regione Marche (I.Re.M.)

Fase 3-4: implementazione e comunicazione

Fase 3: Sistema regionale delle imprese socialmente responsabili



Fase 4: Comunicazione e diffusione



Il ruolo degli attori

- **Associazioni e organizzazione di rappresentanza:** sensibilizzare gli associati per favorire la partecipazione al progetto. Inoltre saranno raccolte le osservazioni delle Associazioni sullo sviluppo del progetto “IReM”
- **Aziende grandi dimensioni:** sviluppare delle progettualità di coinvolgimento delle PMI fornitrici (es. workshops) per sviluppare una “filiera responsabile”
- **Piccole imprese:** partecipare alla fase sperimentale del progetto

Vantaggi per gli attori partecipanti

- **Associazioni e organizzazione di rappresentanza:** creare opportunità per i loro associati e promuovere lo sviluppo di una cultura imprenditoriale responsabile e attenta all'innovazione
- **Aziende grandi dimensioni:** utilizzare il progetto IReM per formalizzare lo sviluppo di una filiera produttiva responsabile
- **Piccole imprese:** usufruire del supporto di una società di consulenza esterna per l'utilizzo delle linee guida ed attuare percorsi di responsabilità sociale e valorizzare del capitale intangibile.


Cogliere l'opportunità di "fare rete" e confrontarsi anche con altre aziende del territorio oltre che confrontarsi su tematiche e processi innovativi della gestione d'impresa

Il progetto Imprese Responsabili della Regione Marche (I.Re.M.)

Coinvolgimento delle PMI marchigiane

.Coinvolgimento PMI:

- lo sviluppo **delle tematiche e delle iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa** (formalizzazione di Valori, missione e identificazione KPI socio-ambientali)
- lo sviluppo di sinergie sul tema della **responsabilità sociale** lungo la filiera produttiva;
- la sensibilizzazione delle **PMI sulle tematiche di responsabilità sociale** contenute nel disciplinare e raccogliere dei loro feedback sul tema anche per aggiornare il disciplinare I.Re.M. della Regione Marche;
- la RSI come strumento **per favorire i passaggi generazionali.**



A seguito della suddetta attività, le osservazioni dei partecipanti verranno raccolte attraverso un **processo di feedback** e utilizzate ai fini della definizione dei principi e dei contenuti del “Disciplinare tecnico” e delle “Linee Guida regionali sul tema della Responsabilità Sociale d'Impresa”.

Prossimi passi

Supporto alle imprese e coinvolgimento delle associazioni

- \ **Supporto tecnico alle imprese coinvolte nella fase di sperimentazione:** la Regione Marche e KPMG supporteranno le aziende nell'intraprendere il percorso necessario a qualificarsi come "impresa socialmente responsabile". Lo svolgimento di tali attività avverrà, a seconda delle imprese coinvolte, mediante una delle seguenti metodologie di coinvolgimento:
 - a) workshop;
 - b) coinvolgimento diretto.

Nel corso degli incontri saranno coinvolte **associazioni imprenditoriali, sindacali e della società civile** al fine di:

- a) condividere i contenuti di Linee Guida, Disciplinare e Procedura per l'ottenimento del marchio "Impresa Responsabile Regione Marche";
- b) recepire le istanze di tali categorie di stakeholder dell'impresa per la definizione del percorso di Responsabilità Sociale da intraprendere;
- c) svolgere in un'ottica multi-stakeholder la fase sperimentale del progetto.

Prossimi passi

Il Forum Multi-Stakeholder

Il **Forum Multistakeholder** prevede il coinvolgimento delle associazioni imprenditoriali, sindacati dei lavoratori, associazioni del terzo settore, università e dei principali stakeholder marchigiani. Compito del Forum sarà quello di analizzare le esigenze e le aspettative delle imprese marchigiane sul tema della RSI e favorire il dialogo sugli stessi.

Il Forum ha l'obiettivo di promuovere la RSI e di migliorare la sua comprensione, promuovere l'innovazione, la trasparenza e la convergenza delle pratiche di RSI. Il Forum ha anche la finalità di incentivare il dialogo fra la comunità imprenditoriale, i sindacati, le organizzazioni dei lavoratori e consumatori, la società civile e gli altri stakeholder, attraverso:

- la **promozione della consapevolezza** dell'importanza delle relazioni fra politiche di RSI, innovazione e vantaggio competitivo;
- la **condivisione di esperienze** e best-practice;
- la **promozione degli strumenti** di RSI, con particolare attenzione alle esigenze delle PMI e della crescita sostenibile del territorio;
- il coinvolgimento nella definizione del **Disciplinare tecnico** e delle **Linee Guida** regionali di RSI.

Contatti

Le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà di KPMG Advisory S.p.A.. Pertanto non potranno essere utilizzate o essere modificate in tutto od in parte, senza il preventivo consenso di KPMG Advisory S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

PierMario Barzaghi

pbarzaghi@kpmg.it

02-67632404

www.kpmg.it

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.