

CATALOGO DELL'OFFERTA ORIENTATIVA:

SORPRENDO NEL SISTEMA
DI ORIENTAMENTO
PERMANENTE REGIONALE
REGIONE MARCHE



I RIFERIMENTI ALLA BASE DEL CATALOGO



- Linee guida regionali (DGR 631/14)
- Programma triennale orientamento (DGR 772/18)

FINALITA' DEL CATALOGO

- + promuovere e armonizzare i percorsi e le pratiche di orientamento del sistema regionale
- + favorire una progressiva autonomia operativa delle istituzioni coinvolte

OBIETTIVO DEL CATALOGO

- + offrire a scuole, università ed enti di formazione la possibilità di realizzare percorsi orientativi di qualità, già sperimentati e standardizzati, con la copertura delle spese a valere sul finanziamento comunitario e regionale
- + raccogliere i fabbisogni e trasformarli in percorsi orientativi coerenti agli standard regionali

DESTINATARI DEL CATALOGO

- + Studenti di scuola secondaria di primo grado (11-14 anni)
- + Giovani in diritto/dovere di istruzione e formazione (14-16 anni)
- + Giovani in percorsi di istruzione formazione (16-18/19 anni)
- + Giovani in percorsi di istruzione formazione medio-alta (19/24 anni)

RIFERIMENTI METODOLOGICI DEL CATALOGO

- QUADRO DELLE FUNZIONI DELL'ORIENTAMENTO (LINEE GUIDA NAZIONALI 2013; LINEE GUIDA REGIONALI 2014)
- CAREER MANAGEMENT SKILLS FRAMEWORK
- MY FUTURE CAREER GUIDANCE QUALITY FRAMEWORK



CONTENUTI DEL CATALOGO

- 4 MACROAREE IN BASE ALLE FUNZIONI DELL'ORIENTAMENTO
- MACROAREE ARTICOLATE PER CMS E DESTINATARI

PROTOTIPI SORPRENDO – SCUOLA I GRADO

Titolo percorso	Destinatari	Funzione orientativa	Finalità orientativa	Durata
Le professioni intorno a te	Studenti s.s. primo grado – I/II/III anno	Informativa	Conoscenza delle professioni, dell'offerta formativa e del mercato del lavoro	4 ore
Conosci il tuo territorio	Studenti s.s. primo grado – I/II/III anno	Informativa	Conoscenza delle professioni, dell'offerta formativa e del mercato del lavoro	4 ore
Scopri le tue carte	Studenti s.s. primo grado – II anno	Formativa	Sviluppo della conoscenza di sé e della consapevolezza delle capacità ed interessi personali Conoscenza delle professioni, dell'offerta formativa e del mercato del lavoro	12 ore
Verso il futuro Opzione A Opzione B	Studenti s.s. primo grado – III anno	Formativa	Capacità di decisione Conoscenza delle professioni, dell'offerta formativa e del mercato del lavoro	12 ore

PROTOTIPI SORPRENDO – SCUOLA II GRADO

Titolo percorso	Destinatari	Funzione orientativa	Finalità orientativa	Durata
Il salto...con il paracadute	Studenti s.s. secondo grado – I/II anno	Formativa	Verifica e consolidamento di una scelta formativa	12 ore
Conosci il tuo territorio?	Studenti s.s. secondo grado – I/II anno	Informativa	Conoscenza delle professioni e degli sbocchi lavorativi	4 ore
La visita in azienda	Studenti s.s. secondo grado – III anno	Informativa	Conoscenza delle professioni	4 ore
Io e il lavoro nei PCTO	Studenti s.s. secondo grado – III/VI anno	Formativa	Sviluppo di competenze di autovalutazione e consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza; Conoscenza delle professioni/sviluppo di strategie di scelta in relazione alle professioni e al lavoro	12 ore
Oltre il diploma	Studenti s.s. secondo grado – V anno	Formativa	Sviluppo di competenze di autovalutazione e consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza; Conoscenza dell'offerta formativa, delle modalità di accesso ai percorsi e delle potenzialità occupazionali	12 ore

MODALITA' D'USO DEL CATALOGO

- + L'accesso al catalogo potrebbe essere basato sugli esiti di un servizio di analisi del sistema di orientamento presente nell'istituzione/ente e la rilevazione delle esigenze orientative per individuare le azioni del catalogo da realizzare (es. check list online).
- + L'assegnazione dei percorsi attivabili avviene secondo i seguenti criteri:
 - a) Assegnazione ad ogni istituzione scolastica e formativa che ne abbia fatto richiesta dei percorsi in coerenza con l'offerta prevista dalle Linee guida della Regione Marche;
 - b) I successivi percorsi sono assegnati in base a meccanismi di distribuzione dell'offerta relativa alle quattro funzioni dell'orientamento e alla gestione di azioni collegate alla funzione di sistema;
 - c) Per l'attribuzione degli ulteriori percorsi è stata data priorità agli interventi inerenti specifiche aree individuate dall'amministrazione regionale.
- + L'attuazione dei percorsi/laboratori è in capo all'istituzione scolastica e formativa. Il finanziamento erogato prevede una quota dedicata al coordinamento e alla gestione delle attività di sistema.



MYFUTURE

<http://myfutureproject.eu/italia/>

Migliorare la qualità dell'orientamento

Il Manuale

Per un percorso formativo
di miglioramento dei servizi di orientamento
nella scuola



MYFUTURE

**Enhancing the quality
of career guidance
in secondary schools**

A HANDBOOK

Ronald G. Sultana | University of Malta



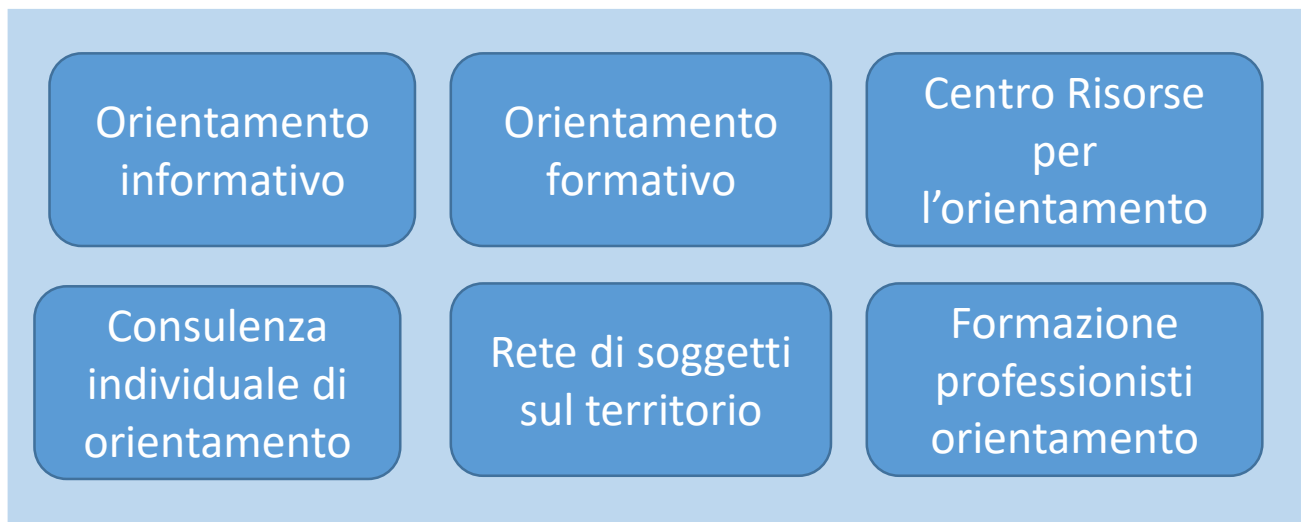
Erasmus+

Migliorare la qualità dell'orientamento

Un modello per aiutare le scuole a progettare, ampliare e monitorare le proprie attività orientative all'interno di un modello coerente e ad un sistema di standard di qualità.

Questo modello nasce dallo studio, l'analisi e la valutazione di buone pratiche a livello internazionale.

Il modello propone sei aspetti dell'orientamento che dovrebbero essere presi in considerazione per garantire un'offerta di orientamento di qualità.



Sultana, 2017

Un'ipotesi di modello di riferimento per la qualità

Aree	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Dimensione 5	Dimensione 6
Sistema di orientamento	Definizione e accessibilità di un piano di orientamento	Rilevazione esigenze di orientamento	Gestione budget	Monitoraggio delle attività di orientamento	Organizzazione del personale coinvolto	Strumenti per far riflettere gli studenti sulle attività
Orientamento formativo	Utilizzo di un quadro CMS	Azioni nell'ambito dell'area di competenza 'Efficacia personale'	Azioni nell'ambito dell'area di competenza 'Gestire relazioni'	Azioni nell'ambito dell'area di competenza 'Accedere alle opportunità'	Azioni nell'ambito dell'area di competenza 'Conciliare vita, studio e lavoro'	Azioni nell'ambito dell'area di competenza 'Conoscere il mondo esterno e le professioni'
Orientamento informativo	Informazioni sulle professioni e sul mondo del lavoro	Informazioni sull'offerta formativa				
Consulenza orientativa	Accessibilità e processo di gestione di un servizio di consulenza orientativa					
Centro risorse orientamento	Presenza e accessibilità di spazi fisici dedicati	Presenza e accessibilità di uno spazio virtuale dedicato	Comunicazione alle famiglie			
Rete territoriale	Stabilità e fattiva collaborazione della rete territoriale	Tipologie di soggetti esterni	Peer guidance			
Competenze personale coinvolto	Opportunità di aggiornamento del personale dedicato all'orientamento	Esigenze formative	Utilizzo delle potenzialità delle risorse digitali			

Sistema/piano di orientamento	Piano di orientamento	C	/
	Scelta attività	C	Gli studenti vengono contattati di persona per conoscere le singole esigenze. Per valutare i bisogni vengono chieste agli allievi brevi relazioni o compilazione di questionari.
	Fondi	C	/
	Raccolta dati sulle attività di orientamento	A	/
	Chi si occupa di orientamento	B	La scuola si basa sulle esperienze significative e formative pregresse.
	Strumenti per far riflettere gli studenti sulle attività	A	/
Orientamento formativo	Attività in linea con modello CMS	A	/
	Attività contro dispersione	C	Contatti con le famiglie al fine di indirizzarle presso gli enti di riferimento.
	Orientamento durante l'alternanza	C	Contatti con esperti, visite aziendali, preparazione di report finali e valutazione del lavoro svolto.
	Attività di didattica orientativa	B	/
	Attività per spirito di iniziativa e imprenditività	C	Incontri con imprenditori. Creazione di imprese formative simulate.
Orientamento informativo	Attività di orientamento informativo su professioni	C	Visite sul campo, stage aziendali, incontri con esperti.
	Attività di orientamento informativo su percorsi formativi	C	Open day, seminari di presentazione istituto.
Consulenza di carriera	Colloqui di orientamento	C	Colloqui di orientamento gestiti da personale qualificato.
Centro risorse orientamento	Centro risorse orientamento	B	/
	Spazio online orientamento	B	sezione orientamento del sito della scuola.
	Informazioni alle famiglie	C	/
Rete territoriale e collaborazioni	Collaborazioni con il territorio	C	Relazione con le scuole medie del territorio per lo sviluppo di laboratori di orientamento. Relazioni con Obiettivo orientamento Piemonte. Relazioni con il Centro per l'Impiego.
	Con chi collabora	C	/
	Coinvolgimento studenti e ex studenti	C	/
Competenze personale coinvolto	Formazione docenti	B	/

Checklist My Future SCHEMA DI SINTESI DELLA SINGOLA SCUOLA