



TECNICO DI COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO

POR MARCHE FSE 2014-2020 - ASSE I OCCUPAZIONE P.INV. 8.1 RA 8.5 – Appr. e finanz. dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 326/IFD del 4/07/2017 - Cod. 202434

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il progetto ha una durata complessiva di 400 ore, di cui 60 di stage presso enti ed imprese del territorio e 20 di esame finale. Le lezioni si svolgeranno per circa 2/3 presso l'Istituto di Istruzione Superiore "V. Bonifazi" di Civitanova Alta (MC) e per circa 1/3 presso il CE.S.CO.T. Macerata, a Macerata (Sforzacosta). Le attività saranno avviate nel mese di **ottobre 2017**.

SOGGETTI PROPONENTI

1. IF... srl; 2. Università degli Studi di Maceta; 3. Istituto di Istruzione Superiore "V. Bonifazi"; 4. CE.S.CO.T. Macerata.

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso mira al trasferimento di conoscenze qualificanti relative alle tecniche di comunicazione delle imprese, degli enti e delle associazioni che operano in ambito turistico, allo scopo di promuovere il territorio e stimolare la relativa domanda di servizi. Il percorso formativo darà ampio spazio alle metodologie di comunicazione innovative e basate sul web e sui Social Media.

IL CORSO E' TOTALMENTE GRATUITO.

DESTINATARI E REQUISITI

Il corso si rivolge a 15 persone in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione al Centro per l'Impiego di riferimento in qualità di disoccupati o inoccupati;
- possesso di un diploma di scuola media superiore o laurea;
- residenza nella regione Marche.

E' prevista una riserva a favore delle donne per almeno il 50% dei posti disponibili (8 posti su 15 complessivi). I soggetti iscritti che provverranno da comuni diversi rispetto a Civitanova Marche e Macerata (e intermedi tra i due) potranno ottenere, una volta completato il corso, il rimborso delle spese di abbonamento ai mezzi pubblici per il raggiungimento delle sedi, nel limite di 20€ mensili e dietro presentazione di idonea documentazione.

SELEZIONI

L'ammissione al corso, limitatamente ai posti disponibili avverrà dopo l'eventuale selezione. Nel caso in cui le domande di iscrizione idonee siano superiori ai posti disponibili si effettuerà una prova di selezione di cui verrà data comunicazione telefonica e/o via mail entro due giorni dalla data prefissata. La selezione avverrà mediante una prova scritta e/o pratica, sugli argomenti del corso o attitudinali o di cultura generale e un

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il modello di domanda può essere scaricato dal sito www.ifsrl.it. Una volta completata con i dati e le informazioni richieste, dovrà essere sottoscritta e trasmessa a IF... srl unitamente a copia di un documento di identità, Curriculum Vitae e copia della documentazione attestante lo status di disoccupato/inoccupato, rilasciata dal Centro per l'Impiego di riferimento **entro e non oltre il 25/09/2017** E' possibile utilizzare le seguenti modalità di consegna: Raccomandata AR all'indirizzo **IF... srl – Piazza del Plebiscito 27 – 60121 Ancona** (fa fede il timbro postale e va inviata contestualmente una mail a info@ifsrl.it con i propri dati anagrafici e l'oggetto "ISCRIZIONE MARKETING TURISTICO"); PEC all'indirizzo ifsrl@legmail.it; consegna a mano presso il **CE.S.CO.T. Macerata, in via Giovanni XXIII, 45** (strada Carrareccia zona industriale Sforzacosta). **Sono cause di esclusione la presentazione delle domande oltre il termine del 25/09/2017, prive dei requisiti richiesti o della documentazione attestante lo stato occupazionale.**

Ancona, 1 agosto 2017

colloquio sulle materie oggetto del corso e sulla motivazione alla partecipazione. Per essere ammessi alle attività formative i candidati dovranno aver conseguito un punteggio minimo di 60/100. I candidati dovranno presentarsi alle selezioni muniti di un documento d'identità. Relativamente ai soggetti di nazionalità non italiana, sarà verificata la conoscenza della lingua italiana, che dovrà essere pari ad almeno un livello B1 parlato e A2 scritto. La mancata presentazione alla selezione darà luogo ad esclusione del candidato. A parità di punteggio sarà data priorità al candidato più giovane.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

- ☞ Individuare i fabbisogni e le tendenze della domanda e tradurli in offerta (16 ore)
- ☞ Stabilire rapporti con gli erogatori dei servizi connessi all'offerta turistica (30 ore)
- ☞ Costruire pacchetti turistici in base alle caratteristiche del target, alla specificità dei luoghi di attrazione e al rapporto costi/benefici (50 ore)
- ☞ Predisporre il piano di marketing (30 ore)
- ☞ Vendere l'offerta predisposta (30 ore);
- ☞ Organizzare eventi promozionali (50 ore)
- ☞ Gestire la customer satisfaction (24 ore)
- ☞ Conoscere le tecniche, i canali e gli strumenti di ricerca attiva del lavoro (16 ore)
- ☞ Utilizzare tecniche di comunicazione per relazionarsi con clienti ed attori del territorio (24 ore);
- ☞ Conversare in lingua estera utilizzando strutture e terminologia specifica a seconda della tipologia di interlocutore (50 ore);
- ☞ Stage (60 ore);
- ☞ Esame finale (20 ore).

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno superato positivamente l'esame tenuto dall'apposita Commissione, sarà rilasciata la Qualifica di Il livello "Tecnico di Comunicazione e Marketing Turistico", inserita nel tabulato regionale delle qualifiche con il codice TD1.14, ai sensi della L. 845/1978.

PER INFORMAZIONI

Per ogni informazione aggiuntiva, è possibile contattare lo 071/203767, mandare una mail a info@ifsrl.it o un messaggio attraverso la pagina Facebook IF Formazione.