

scadenza iscrizioni
11 ottobre 2019



Ial Formazione e Sviluppo
Società Cooperativa



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



RIAPERTURA BANDO PER L'ISCRIZIONE AL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER

TECNICO COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO (Centro Impiego Civitanova Marche)

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 28/IFD del 19/01/2018, del D.D.P.F. n. 490/IFD del 18/05/2018 e n. 107 del 30/01/2019 - D.D.P.F. d'assegnazione n. 558/IFD del 15/04/2019. Cod. progetto 1010025
POR MARCHE FSE 2014-2020 - Asse 1 P.I. 8.1 R.A. 8.5, Asse 1 P.I. 8.5 R.A. 8.6, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso di formazione professionale per **Tecnico Comunicazione e marketing turistico** vuole sviluppare competenze e abilità specifiche e immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

Al termine del percorso, la figura formata sarà in grado di operare nel campo della comunicazione e del marketing turistico e, nello specifico, avrà avuto la possibilità di concentrarsi, apprendere e/o migliorare le sue capacità di comunicazione, di analisi e progettazione per il marketing.

L'allievo sarà capace di sviluppare, in maniera autonoma, un piano di marketing - partendo dall'analisi del mercato fino alla vendita del prodotto, passando per la promozione - e di gestire i rapporti sia con gli enti erogatori di servizi sia con i clienti, italiani e stranieri.

Il percorso formativo avrà come focus diversi cluster: l'allievo si potrà concentrare su aspetti di comunicazione e marketing legati al **turismo culturale**, al **turismo verde e montano**, a **percorsi enogastronomici**, al **turismo religioso**, a quello del **fashion**, al **turismo accessibile** e alla **movida del turismo balneare**.

A supporto dell'attività d'aula, il percorso propone **attività esperienziali** e **testimonianze** alla riscoperta delle eccellenze delle Marche.

DESTINATARI E REQUISITI

- Numero partecipanti: 15 partecipanti (7 uomini - 8 donne)
- Giovani e adulti che risultino disoccupati, inoccupati o inattivi ai sensi delle disposizioni di legge vigenti, in possesso dei seguenti requisiti di accesso:
 - Diploma di maturità quinquennale
 - Cittadinanza italiana ovvero cittadinanza di uno Stato dell'UE ovvero cittadinanza di uno Stato extracomunitario con regolare permesso di soggiorno nel territorio nazionale
 - Competenza linguistica - anche non certificata - orale nella lingua italiana a livello C1 parlato e B2 scritto;
 - Padronanza di un'ulteriore lingua veicolare

Il titolo di studio, qualora sia stato conseguito all'estero, dovrà essere documentato mediante Decreto di Equipollenza o Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente territorialmente nel paese di conseguimento del titolo.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

- UC_0: ORIENTAMENTO INIZIALE (8 ore)
- UC_1: ANALISI DELLA DOMANDA (16 ore)
- UC_2: INTERAGIRE CON GLI EROGATORI DI SERVIZI (30 ore)
- UC_3: COSTRUIRE PACCHETTI TURISTICI (50 ore)
- UC_4: PIANO DI MARKETING (30 ore)
- UC_5: TECNICHE DI VENDITA (30 ore)
- UC_6: ORGANIZZARE EVENTI PROMOZIONALI (50 ore)
- UC_7: GESTIRE LA CUSTOMER SATISFACTION (24 ore)
- UC_8: TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (16 ore)
- UC_9: TECNICHE DI COMUNICAZIONE (24 ore)
- UC_10: INGLESE PER IL TURISMO (50 ore)
- STAGE IN AZIENDA CON PROGETTO INDIVIDUALE (60 ore)
- ESAME FINALE (12 ore)

DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il percorso formativo avrà durata di 400 ore e sarà così articolato:

- 328 ore: lezioni teorico/pratiche
- 60 ore: stage in azienda
- 12 ore: esame finale

SEDE DEL CORSO Civitanova Marche (MC)

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione è disponibile on line sul sito www.confindustriamacerata.it.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- Documento d'identità in corso di validità;
- CV in formato europeo aggiornato, corredato da n. 1 fototessera e completo di atto di notorietà e autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- All. 9 Placement;
- Documento rilasciato dal Centro per l'impiego attestante lo stato di disoccupazione che dovrà protrarsi per tutta la durata del corso;
- Dichiarazione di valore o decreto di equipollenza per i titoli di studio conseguiti all'estero.

La domanda di iscrizione, debitamente compilata sottoscritta e completa di allegati, **dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il 11/10/2019 tramite posta raccomandata A/R** (farà fede il timbro postale) **presso la sede di Assindustria Servizi via Weiden n° 35, 62100 Macerata**.

A completamento della documentazione inviata per raccomandata, si prega di compilare il modulo on line presente sul sito www.confindustriamacerata.it.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla D.G.R. 802/2012, ferma restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformità a quanto stabilito da D.G.R. 802/2012, prevede:

- Prova Scritta (test di cultura generale, test linguistico, test psico-attitudinali);
- Prova Orale (linguistico/culturale e motivazionale).

I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la **prova di selezione** in data **17/10/2019, h 09:30 presso la sede di Confindustria Macerata - via Weiden n° 35**.

Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso. Eventuali variazioni di data per la selezione e ogni altra comunicazione attinente al corso verrà inoltrata a coloro che hanno presentato in via regolare domanda di iscrizione via e-mail e/o telefonicamente.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato, ai sensi della L. 845/1978, l'attestato di Qualifica Professionale N/QA II livello in "Tecnico comunicazione e marketing turistico".

INFORMAZIONI

www.confindustriamacerata.it

SERVIZIO FORMAZIONE: tel. 0733 27961

formazione@confindustriamacerata.it