



SVILUPPO INDUSTRIALE FERMANO
Società di Servizi & Consulenza Form

FORMACONF
Consorzio per la Formazione e il Lavoro



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Assindustria
Servizi srl

CONFAPI
INDUSTRIA ANCONA



Ial Formazione e Sviluppo
Società Cooperativa

CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
CENTRO IMPRESA ON LINE
ASCOLI PICENO srl

Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale per **TECNICO COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO**

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n.28/IFD del 19/01/2018 e 107 del 30/01/2019. Cod. 1009263 POR MARCHE FSE 2014-2020 – Asse 1 P.I. 8.1 R.A. 8.5, Asse 1 P.I. 8.5 R.A. 8.6, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Lo scopo del corso è quello di sviluppare competenze ed abilità specifiche per figure che operano nel campo della comunicazione e del marketing turistico. In particolare si il percorso si concentra sulle capacità di comunicazione, tanto con i fornitori come con i clienti, e di analisi e progettazione per il marketing.

L'allievo formato sarà in grado di sviluppare un piano marketing autonomamente, dall'analisi del mercato fino alla vendita, e di gestire i rapporti con gli enti erogatori di servizi ed i clienti, italiani e stranieri.

DESTINATARI E REQUISITI

✓ *Numero partecipanti:* 15 partecipanti (7 uomini – 8 donne) residenti e/o domiciliati nella Regione Marche.

✓ *Disoccupati* ai sensi della normativa vigente al momento dell'iscrizione, **in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti di accesso:**

- Diploma di istruzione secondaria di secondo grado o Laurea;
- Esperienza almeno biennale di lavoro nel settore dell'intervento dell'offerta formativa;
- Qualifica di I livello.

Il requisito del possesso del titolo di studio, qualora questo sia stato conseguito all'estero, dovrà essere documentato mediante Decreto di Equipollenza o Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente territorialmente nel paese di conseguimento del titolo.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

UF_1: Analisi della domanda (16 ore)

UF_2: : Interagire con gli erogatori di servizi (30 ore)

UF_3: : Costruire pacchetti turistici (50 ore)

UF_4: : Piano Marketing (30 ore)

UF_5: : Tecniche di vendita (30 ore)

UF_6: : Organizzazione e promozione eventi (50 ore)

UF_7: : Gestire la customer satisfaction (24 ore)

UF_8: : Tecniche di ricerca attiva del lavoro (16 ore)

UF_9: : Tecniche di comunicazione (24 ore)

UF_10: : Inglese per il turismo (50 ore)

STAGE IN AZIENDA CON PROGETTI INDIVIDUALE (60 ore)

ESAME FINALE (12 ore)

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà durata di 400 ore e sarà così articolato:

- 328 ore: lezioni teorico/pratiche
- 60 ore: stage in azienda
- 12 ore: esame finale

Sede del corso: Polo scolastico di Fermo, Via Joice Lussu- 63900 Fermo

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione è disponibile:

- presso la segreteria organizzativa di Confindustria Centro Adriatico Ascoli Piceno e Fermo sede di Fermo;
- sul sito internet www.confindustriacentroadriatico.it.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- documento d'identità;
- cv aggiornato corredata da n. 1 fototessera;
- documento rilasciato dal Centro per l'impiego attestante lo stato di disoccupazione;
- dichiarazione di valore o decreto di equipollenza per i titoli di studio conseguiti all'estero.

La domanda di iscrizione, debitamente compilata, sottoscritta e completa di allegati, **dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il 28/06/2019** alternativamente tramite posta raccomandata A/R entro il 24/06/2019 (farà fede il timbro postale) o tramite consegna a mano presso la sede Confindustria Centro Adriatico Ascoli Piceno e Fermo di seguito riportate.

Sede di Confindustria Centro Adriatico Fermo: Via Respighi 2, 63900 Fermo

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformità a quanto stabilito da D.G.R. n. 802/2012, prevede:

- Prova Scritta (argomenti del corso, test psico-attitudinali);
- Prova Orale (aspetti motivazionali).

I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la prova di selezione in data **04/07/2019, h 10:00** presso la sede *Confindustria Centro Adriatico Fermo:* Via Respighi 2, 63900 Fermo.

Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato l'attestato di "Tecnico comunicazione e marketing turistico" (Tabulato delle Qualifiche Regionali: N/QA II livello TD1.14) valido ai sensi dell'art. 14 della legge 845/78 e della Legge Regionale 16/90

Per informazioni:

Confindustria Centro Adriatico Ascoli Piceno e Fermo

Via Respighi 2, 63900 Fermo

Tel. 0734/2811 Internet: www.confindustriacentroadriatico.it

E-mail: info@confindustriafermo.it