



Ial Formazione e Sviluppo  
Società Cooperativa



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



## Sono aperte le iscrizioni al corso gratuito di formazione professionale per **OPERATORE WEB MARKETING A FABRIANO**

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n.28/IFD del 19/01/2018 e 107 del 30/01/2019. Cod. 1008619 POR MARCHE FSE 2014-2020 – Asse 1 P.I. 8.1 R.A. 8.5, Asse 1 P.I. 8.5 R.A. 8.6, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

### FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso mira a formare un operatore di Marketing digitale in grado di utilizzare un insieme di strumenti applicati ad una strategia per far crescere, promuovere e migliorare gli obiettivi di business di un'azienda, primo tra tutti la vendita dei propri prodotti e/o servizi. Tramite il Web, l'Operatore, si occupa di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico/commerciali prefissati dall'azienda, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento e scegliendo i canali distributivi/promozionali più adeguati al prodotto e/o servizio.

### DESTINATARI E REQUISITI

✓ *Numero partecipanti:* 15 partecipanti (7 uomini – 8 donne) residenti e/o domiciliati nella Regione Marche.

✓ *Disoccupati* ai sensi della normativa vigente al momento dell'iscrizione, in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti di accesso:

- Diploma di istruzione secondaria di secondo grado o Laurea;
- Esperienza almeno biennale di lavoro nel settore dell'intervento dell'offerta formativa;
- Qualifica di II livello.

Il requisito del possesso del titolo di studio, qualora questo sia stato conseguito all'estero, dovrà essere documentato mediante Decreto di Equipollenza o Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente territorialmente nel paese di conseguimento del titolo.

### SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

**UF\_1:** ACCOGLIENZA. BILANCIO DELLE COMPETENZE SEMPLIFICATO E ORIENTAMENTO (8 ore)

**UF\_2:** ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (12 ore)

**UF\_3:** TECNICHE DI COMUNICAZIONE E STRATEGIE RELAZIONALI (18 ore)

**UF\_4:** ENGLISH FOR MARKETING (40 ore)

**UF\_5:** ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO: MARKETING PLAN E DIMENSIONE GIURIDICA (44 ore)

**UF\_6:** MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (38 ore)

**UF\_7:** CANALI DISTRIBUTIVI E PROMOZIONALI: SEO E SEM STRATEGY (44 ore)

**UF\_8:** SCELTA E USO DEI SOCIAL MEDIA: L'INTEGRAZIONE IN UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING (44 ore)

**UF\_9:** SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO (12 ore)

**UF\_10:** ORIENTAMENTO FINALE E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (12 ore)

**STAGE IN AZIENDA CON PROGETTI INDIVIDUALE** (120 ore)

**ESAME FINALE** (8 ore)

### DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà durata di 400 ore e sarà così articolato:

- 272 ore: lezioni teorico/pratiche
- 120 ore: stage in azienda
- 8 ore: esame finale

### Per informazioni:

IAL MARCHE Srl Impr. Soc. Via dell'Industria n. 17/A, Ancona -

Tel. -071/2814639 Internet: [www.ialmarche.it](http://www.ialmarche.it) E-mail: [info@ialmarche.it](mailto:info@ialmarche.it); [bigband@ialmarche.it](mailto:bigband@ialmarche.it);

Sede del corso: CISL - Via De Gasperi 50 - 60044 Fabriano (AN)

### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione è disponibile:

- presso la segreteria organizzativa di IAL MARCHE Srl - Ancona, Via dell'Industria n. 17/A
- sul sito internet [www.ialmarche.it](http://www.ialmarche.it).

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- documento d'identità;
- cv aggiornato corredata da n. 1 fototessera;
- documento rilasciato dal Centro per l'impiego attestante lo stato di disoccupazione;
- dichiarazione di valore o decreto di equipollenza per i titoli di studio conseguiti all'estero.

La domanda di iscrizione, debitamente compilata sottoscritta e completa di allegati, **dovrà essere inviata tassativamente entro e non oltre il 10/05/2019** alternativamente tramite posta raccomandata A/R o tramite consegna a mano presso la sedi IAL Marche Srl Impr. Soc. Via dell'Industria n. 17/A 60127 Ancona

### SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformità a quanto stabilito da D.G.R. n. 802/2012, prevede:

- Prova Scritta (argomenti del corso, test psico-attitudinali);
- Prova Orale (aspetti motivazionali).

I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la prova di selezione in data **20/05/2019, h 9:30** presso la sede CISL - Via De Gasperi 50 - 60044 Fabriano (AN)

**Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.**

### TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato l'attestato di Qualifica Professionale N/QA II livello in "Operatore web marketing" (Tabulato delle Qualifiche Regionali: Operatore Web marketing TE 4.6) valido ai sensi dell'art. 14 della legge 845/78 e della Legge Regionale 16/90.

Verranno rilasciati in relazione ai contenuti previsti nella UF9 SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO l'Attestato di Frequenza per la "Formazione Generale (4 ore) e Formazione Specialistica (8 ore)" aziende rischio medio.

Ancona, 15/04/2019