

Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale **GRATUITO** per

WEB COMMUNITY MANAGER

Approvato dalla Regione Marche con D.D. n. 614 del 12/06/2018 e finanziato con D.D. n. 941/IFD del 21/08/2018 - Cod. 1004027 POR MARCHE FSE 2014-2020 Asse 1 Occupazione P.I. 8.1 RA 8.5 e RA 8.6 - Avviso Pubblico per la presentazione di progetti formativi per lo sviluppo della cultura e delle competenze digitali - D.D.P.F. n. 42/IFD del 25/01/2018



FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Finalità del corso è quella di formare il WEB COMMUNITY MANAGER. Questa figura mette in atto strategie e azioni volte a definire e implementare la comunicazione orientata a obiettivi di marketing (e per lo più alla vendita), quello che per un'azienda potremmo tradurre in aumento di fatturato o in alcuni casi migliore visibilità e brand awareness. Il Web Community Manager, utilizza gli strumenti più attuali e versatili che il web mette a sua disposizione, i social network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, etc... e tramite questi canali pubblica contenuti coinvolgenti creando occasioni di dialogo con i clienti acquisiti e potenziali dell'azienda, ascoltandoli e monitorandone costantemente l'attività. Il Web Community Manager deve possedere un complesso di competenze estremamente ampio: dovendo utilizzare al meglio tutte le principali piattaforme online dovrà innanzi tutto avere una grande familiarità con tutte le tecnologie del web contemporaneo e dovrà orientarsi bene in tutti gli aspetti tecnologici di qualsiasi sito.

DESTINATARI E REQUISITI

15 posti disponibili, di cui 8 destinati a donne (saranno ammessi, inoltre, 3 uditori). Il corso è rivolto a soggetti disoccupati ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e residenti nella Regione Marche che abbiano:

- Diploma di Scuola Media Superiore;
- oppure almeno due anni di esperienza professionale nel settore di riferimento;
- oppure possesso di qualifica di I livello.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

- Orientamento e Bilancio Competenze (8 ore);
- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (8 ore);
- Comunicazione efficace e team working (16 ore);
- Email marketing e blogging (wordpress) (20 ore);
- Monitorare la web reputation (20 ore);
- Social Media Insights (16 ore);
- Inglese per il web (24 ore);
- Realizzazione di un progetto o di una comunicazione (36 ore);
- Presentazione e tendenze web marketing (16 ore);
- Digital strategy con i Social Media (20 ore);
- Creazione di un'interfaccia strutturale per il web (24 ore);
- Indicizzazione e SEO: come farsi trovare sul web (16 ore);
- Il Content Marketing (24 ore);
- Fotografia e videomaking per il web (24 ore);
- Stage aziendale (120 ore);
- Esame finale (8 ore).

DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso, COMPLETAMENTE GRATUITO, della durata complessiva di 400 ore, si svolgerà a Ascoli Piceno a partire da Novembre 2018 e terminerà entro Luglio 2019.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande d'iscrizione dovranno pervenire a mezzo lettera raccomandata o consegnate a mano entro e non oltre il 06/11/2018 (non farà fede il timbro postale) ai seguenti indirizzi: 9000uno Sas via Canaletto, 45 - 60019 Senigallia (AN) - Lian Sas Via III Ottobre, 23 - 63100 Ascoli Piceno oppure tramite PEC all'indirizzo: 9000uno@sicurezzaapostale.it. Le domande dovranno essere redatte su apposito modello scaricabile dal sito www.9000uno.com. Non saranno accettate le domande pervenute oltre il termine di scadenza, con modulistica difforme da quella prevista e inviate da soggetti privi dei requisiti minimi richiesti.

SELEZIONE

Qualora le domande fossero superiori ai posti disponibili, i candidati in possesso dei requisiti saranno convocati per la prova di selezione. La selezione avverrà mediante una prova scritta sugli argomenti del corso o attitudinale o di cultura generale e un colloquio sulle materie oggetto del corso, sulla motivazione alla partecipazione e sul curriculum e attraverso la valutazione dei titoli di studio e dei requisiti professionali. La graduatoria finale verrà redatta attraverso l'attribuzione di un punteggio, in centesimi, così ripartito:

- prova scritta: 0 - 35;
- colloquio sulle materie oggetto del corso, motivazione alla partecipazione e curriculum: 0 - 50;
- titoli di studio e requisiti professionali: 0 - 15.

Per essere ammessi alle attività formative i candidati dovranno aver conseguito un punteggio minimo di 60/100.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del corso, coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore corso, saranno ammessi all'esame finale. Al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato un Attestato di Specializzazione TE 4.6 OPERATORE WEB MARKETING, valido ai sensi della Legge 845/78.

PER INFORMAZIONI

9000uno - Senigallia Tel. 071- 6871001 e-mail: info@9000uno.com
Lian - Ascoli Piceno Tel. 0736-336328 e-mail: info@lianconsul.it