

sono aperte le iscrizioni al corso FSE

# TECNICO SERVIZI MULTIMEDIALI (E-COMMERCE SPECIALIST)

cod. 1003856

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 941 del 21/08/2018 - POR Marche FSE 2014/2020, Asse 1 P.I. 8.5 RA 8.6, Asse 1 P.I. 8.1 R.A. 8.5

## FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il Tecnico Servizi Multimediali (e-commerce specialist) è uno specialista che si occupa della progettazione, implementazione e gestione di sistemi integrati di e-commerce. A partire dalle applicazioni per il commercio elettronico più utilizzate, delle quali ha specifica conoscenza, il Tecnico Servizi Multimediali è in grado di costruire il progetto migliore per ogni singola impresa, customizzandolo sulle specifiche necessità del cliente ed integrandolo in modo adeguato con i sistemi di pagamento, tracing logistico, gestione del magazzino.

Nello svolgimento della sua attività si relaziona con altri professionisti, web e non, all'interno dell'azienda e con i gestori dei sistemi di incasso, merchant, gateway di pagamento e terze parti.

Il Tecnico Servizi Multimediali può prestare la sua opera come dipendente in PMI manifatturiere, di servizi (in special modo web agency) o commerciali oppure come consulente libero professionista.

## DESTINATARI E REQUISITI

15 partecipanti (+ 3 uditori).

L'accesso al percorso è riservato a soggetti **disoccupati** ai sensi delle disposizioni di legge vigenti (D. Lgs. 150/2015 e s.m.i.), **residenti nella regione Marche** e in possesso, al momento dell'iscrizione, di:

- attestato di qualifica di I e II livello insieme ad una esperienza di lavoro della durata minima di 4 mesi nel settore in cui si innesta la specializzazione;
- oppure
- esperienza lavorativa di almeno 3 anni nel

settore in cui si innesta la specializzazione con età minima di 18 anni; oppure

- diploma di Scuola Media Superiore o Laurea conseguiti per il settore in cui si innesta la specializzazione.

Sarà data priorità di accesso ai soggetti di genere femminile e ai soggetti diversamente abili ai sensi della Legge 104/92, i quali, sommati, saranno pari o superiori al 50% del totale dei partecipanti.

Inoltre, sarà considerata come priorità la buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo B2 QCER e della lingua italiana - livello minimo C1 QCER.

## SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

**Area di base:** Accoglienza, bilancio di competenze semplificato e orientamento.

**Area professionalizzante:** Organizzazione aziendale; Aspetti giuridici e fiscali legati all'e-commerce; Tecniche di marketing e web marketing; Glossario di lingua inglese per l'e-commerce; I social media per la promozione; Piattaforme e-commerce e gestione vendite on line; La sicurezza nell'e-commerce; Attività di SEO e SEM; Orientamento e follow up; Stage; Esame finale.

## DURATA, SEDE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di **300 ore totali**, di cui 202 di aula, 90 di Stage e 8 di esame finale. Le lezioni si terranno 4 giorni a settimana, per 7 ore al giorno, secondo calendario da definire anche secondo le esigenze dei partecipanti. L'avvio è previsto per il mese di **novembre 2018**.

Sede del corso: Ial Formazione e Sviluppo Soc. Coop. Via dell'Industria, 17/a Ancona.

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà essere redatta sul Modello Domanda Iscrizione (reperibile all'indirizzo [www.ialcoop.it](http://www.ialcoop.it); [www.an.camcom.gov.it](http://www.an.camcom.gov.it); [www.marchet.it](http://www.marchet.it)) con allegati, pena esclusione:

- Copia di un Documento di Identità in corso di validità;
- Curriculum Vitae firmato e corredato di foto tessera, da cui si evinca la residenza ed il possesso del titolo di studio e/o dell'esperienza richiesti;
- Idonea e aggiornata documentazione, rilasciata dal competente Centro per l'Impiego, attestante lo stato di disoccupazione ai sensi del D. Lgs. 150/2015 e s.m.i. (Patto di Servizio Personalizzato e/o Certificato di disoccupazione).

La documentazione dovrà essere **inviata per posta con raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro il 30/10/2018 a: Ial Formazione e Sviluppo Soc. Coop. - Via dell'Industria, 17/a - 60127 Ancona.**

## SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà su un test scritto ed un colloquio orale. I candidati si dovranno presentare muniti di documento di riconoscimento.

Le prove di selezione si terranno il giorno **5 novembre 2018** ed eventualmente, nel caso fosse necessario, anche il giorno **6 Novembre 2018**. **Il presente avviso vale come convocazione ufficiale alla selezione per la data del 05/11/2018 alle ore 9.00** presso **Ial Formazione e Sviluppo Soc. Coop.** - Via dell'Industria, 17/a - 60127 Ancona. **La mancata partecipazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.**

## INDENNITÀ DI FREQUENZA

Il Corso è **completamente gratuito**.

Nel periodo di svolgimento dello Stage agli allievi titolari che svolgeranno almeno 7 ore giornaliere di stage sarà riconosciuto il buono pasto. Nel caso siano presenti allievi titolari che rientrano nelle condizioni di cui DM del 17 ottobre 2017, il cui ISEE in corso di validità, per nucleo familiare, sia al massimo di € 15.000,00 verrà riconosciuto il rimborso delle spese di trasporto pubblico.

## TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato l'attestato di Specializzazione N/SP II livello in "TECNICO SERVIZI MULTIMEDIALI" (e-commerce specialist) TE 3.10.1, valido ai sensi dell'art. 14 della legge 845/78 e della Legge Regionale 16/90.

Ancona, 21/09/2018

Per informazioni:

**Ial Formazione e Sviluppo Soc. Coop.**  
Tel. 071/2814639 \_ Fax. 071/2801413  
[info@ialcoop.it](mailto:info@ialcoop.it) \_ [silvia.papa@ialcoop.it](mailto:silvia.papa@ialcoop.it)