



Ial Formazione e Sviluppo  
Società Cooperativa

Sono aperte le iscrizioni al corso gratuito

# OPERATORE MARKETING AGROALIMENTARE E VALORIZZAZIONE DELLA RISTORAZIONE E DEI PRODOTTI TIPICI MARCHIGIANI AGROALIMENTARI

POR Marche FSE 2014/2020, Asse 1 Occupazione P.I. 8.1 RA 8.5 Avviso pubblico per la presentazione di progetti formativi nel SETTORE AGROALIMENTARE. Approvato con D.D.P.F. n. 795/IFD del 17/07/2018 e finanziato con DDPF n. 1840 /IFD del 27/12/2018 Codice Siform2 n. 1006597



**SOGGETTO PROPONENTE:** IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Marche srl Impresa Sociale, IAL Formazione e Sviluppo Soc. Coop.

## FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

L'Operatore Marketing Agroalimentare è una figura professionale in grado di operare nella Filiera Agroalimentare attraverso una comprensione dell'organizzazione e del funzionamento del sistema agroalimentare regionale e una conoscenza della normativa in materia di qualità e sicurezza alimentare. In particolare possiede conoscenze di marketing management in rapporto alle imprese agroalimentari regionali. La figura formata sarà in grado di operare nelle aziende del territorio, affiancare gli imprenditori e dialogare con gli enti pubblici, elaborando autonomamente strategie e piani di marketing per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei prodotti e servizi agroalimentari.

## DESTINATARI E REQUISITI

15 partecipanti (+ 3 uditori) di cui almeno n° 8 donne. L'accesso al percorso è riservato a disoccupati ai sensi delle disposizioni di legge vigenti e residenti nella Regione Marche, in possesso, al momento dell'iscrizione, di almeno uno dei seguenti titoli di studio:

- Diploma d'istruzione secondaria di secondo grado o laurea
- Esperienza almeno biennale di lavoro nel settore di intervento della presente offerta formativa
- Qualifica di 1° livello

## SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

**Competenze trasversali:** Bilancio di competenze semplificato, orientamento iniziale, orientamento finale e follow up.

**Competenze professionalizzanti:** settore agroalimentare, i prodotti agroalimentari nelle Marche. Gli agricoltori custodi dell'ASSAM. I presidi slow food, tecniche di comunicazione, english for marketing, tecniche di marketing, sistemi CRM. Miglioramento dei processi di gestione nella comunicazione, promozione e valorizzazione delle risorse enogastronomiche: prodotti e ristorazione, food marketing: web e social, sicurezza sul lavoro.

## DURATA, SEDE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il Corso ha una durata di 400 ore, di cui 160 ore di teoria, 112 ore pratiche, 120 ore di Stage e 8 ore di Esame di Qualifica. L'inizio delle lezioni è previsto per il mese di **Aprile 2019**. Sede del corso: San Benedetto del Tronto, Centro Agroalimentare Piceno – Via Valle Piana, n. 80.

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà essere redatta sul Modello Domanda Iscrizione (reperibile ai seguenti indirizzi: [www.iamarche.it](http://www.iamarche.it) - [www.ialcoop.it](http://www.ialcoop.it)) ed inviata, pena esclusione, con allegata copia di un Documento di Identità in corso di validità, documentazione inerente lo stato di disoccupazione rilasciata dal Centro per l'Impiego e del Curriculum Vitae aggiornato e firmato. La documentazione dovrà essere inviata **per posta con raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro il 30/03/2019** a: **IAL MARCHE srl** - Via dell'Industria, 17/a – 60127 Ancona **oppure a mezzo pec all'indirizzo [iamarche@mondialposta.it](mailto:iamarche@mondialposta.it)**.

## SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti dal progetto, si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà su un test scritto (cultura generale e test psico attitudinali) ed un colloquio orale. I candidati si dovranno presentare, muniti di documento di riconoscimento, il giorno **04/04/2019 alle ore 9.30** presso Centro Agroalimentare Piceno, Via Valle Piana, n. 80 San Benedetto del Tronto (AP). In relazione al numero di candidati, le selezioni potranno protrarsi anche al giorno successivo. **Il presente avviso vale come convocazione ufficiale alla selezione per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata partecipazione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.**

## INDENNITA' DI FREQUENZA

Il Corso è completamente gratuito in quanto finanziato con risorse del fondo sociale europeo. **Nel periodo di svolgimento dello Stage**, a coloro i quali svolgeranno almeno 6 ore giornaliere, sarà riconosciuto il buono pasto. Il buono pasto non sarà riconosciuto agli uditori.

## TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato l'attestato di Qualifica Professionale N/QA Il livello in "OPERATORE MARKETING" (rit. Tabulato delle Qualifiche Regionali codice TE 4.3) valido ai sensi dell'art. 14 della legge 845/78 e della Legge Regionale 16/90.

Ancona, 14/03/2019

**Per informazioni: IAL Marche srl – Impresa Sociale Via dell'industria, n. 17/a - Ancona**  
Tel. **366/8036580 – 366/6995168 – 071/2814639** E-mail: [daniela.marinelli@iamarche.it](mailto:daniela.marinelli@iamarche.it)