

## Action grants to support national information, awareness-raising and education activities aimed at preventing and combating violence against women

JUST/2016/RGEN/AG/VAWA

**Descrizione:** Nell'ambito del Programma dell'UE "Diritti, uguaglianza e cittadinanza" (2014-2020). è stato lanciato un bando ristretto per il sostegno ad attività nazionali di informazione, sensibilizzazione ed educazione volte a prevenire e combattere la violenza nei confronti delle donne. Il programma intende contribuire al consolidamento di spazio in cui l'uguaglianza e i diritti delle persone, quali sanciti dai Trattati UE, dalla Carta dei diritti fondamentali dell'UE e dalle Convenzioni internazionali in materia di diritti umani, siano promossi e protetti. In particolare, il bando punta a sostenere le autorità nazionali nello sviluppo e implementazione di attività concrete e mirate che siano parte di un approccio integrato e coordinato di contrasto alla violenza nei confronti delle donne. Queste attività devono diffondere un chiaro messaggio di tolleranza zero verso qualsiasi forma di violenza di genere e mettere in discussione gli stereotipi e le convenzioni che contribuiscono al fenomeno.

I progetti proposti potranno focalizzarsi su gruppi vulnerabili di donne e ragazze, quali disabili, migranti e rifugiate, indigenti, appartenenti alla comunità Rom e ad altre minoranze etniche e religiose, anziane, LGBT. A seconda della realtà nazionale, i progetti potranno riguardare forme specifiche o multiple di violenza.

### Tipologia di attività da promuovere:

Le attività da realizzare potranno consistere in: campagne di comunicazione (è fortemente incoraggiato l'uso dei social media), mostre, programmi educativi e di formazione, scambi di esperienze e buone prassi, seminari e conferenze, giornate informative. Un cambiamento di approccio alla violenza di genere, prevenendola attraverso l'educazione, contrastando la colpevolizzazione della vittima, incoraggiando le vittime e i testimoni a denunciare la violenza ad autorità e istituzioni preposte. In particolare dovranno riguardare:

- la formazione delle figure professionali rilevanti (per esempio nel settore sanitario e assistenziale, educativo, giudiziario e di sicurezza) al fine di garantire adeguati procedimenti di registrazione, indagine e azione penale contro ogni forma di violenza di genere e adeguati servizi di supporto alle vittime;
- la formazione di giornalisti e professionisti dei media al fine di migliorare la qualità della copertura mediatica di questo problema;
- l'impegno di uomini e ragazzi nel combattere attivamente il sessismo;
- l'informazione delle vittime sui propri diritti, sui servizi di assistenza e sulle misure di protezione a loro disposizione.

### Soggetti ammissibili:

- Autorità nazionale responsabile della politica per la parità di genere o della politica sulla violenza di genere (qualora siano Autorità distinte),
- un organismo responsabile per la parità di genere a livello nazionale (organismi di parità ai sensi dell'art.20 della Direttiva 2006/54/EC), o
- un'altra autorità nazionale (solo se gli organismi di cui ai punti 1 e 2 non presentano candidature).

### Partenariato:

I partner possono essere organizzazioni pubbliche e private, profit e no-profit e organizzazioni internazionali, tutte con sede in uno dei Paesi eleggibili (28 Stati membri, Islanda e Liechtenstein).

I proponenti di progetto e i partner devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: 28 Stati UE, Islanda e Liechtenstein.

**Budget disponibile:** I progetti selezionati potranno essere cofinanziati fino all' 80% dei loro costi totali ammissibili. La sovvenzione richiesta non può essere inferiore a 100.000 euro.

**Scadenza:** 27 ottobre 2016, ore 12:00 (ora Bruxelles).

Per ulteriori informazioni al seguente [link](#)

## Europa Creativa - CULTURA: Sostegno a progetti di cooperazione europea

EACEA 45/2016

L'opportunità di finanziamento riguarda attività progettuali relative ai settori culturali e creativi. Non sono ammissibili attività afferenti esclusivamente al settore audiovisivo; tuttavia iniziative in questo settore possono essere ammesse qualora siano elementi accessori di attività riguardanti settori culturali e creativi diversi dall'audiovisivo.

### Priorità di azione:

A) Promuovere la mobilità transnazionale di artisti e professionisti nonché la circolazione delle opere culturali e creative, al fine di favorire gli scambi culturali, il dialogo interculturale, la comprensione della diversità culturale e l'inclusione sociale. I progetti orientati a questa priorità devono sviluppare una effettiva strategia di mobilità transnazionale.

B) Rafforzare l'Audience Development come strumento per stimolare l'interesse delle persone nei confronti delle opere e del patrimonio culturale europei e per migliorare l'accesso ad essi. L'Audience Development punta ad avvicinare le persone e la cultura, richiede di impegnarsi in modi nuovi e innovativi con il pubblico, sia per diversificare il pubblico o costruire un nuovo pubblico, raggiungendo anche coloro che attualmente non ne fanno parte, sia per migliorare l'esperienza del pubblico esistente e approfondire il rapporto con esso. Una strategia di AD può essere quindi rivolta all'ampliamento, alla diversificazione del pubblico o all'intensificazione della relazione col pubblico fidelizzato/esistente (o a una combinazione di questi aspetti).

C) Capacity building, ovvero aiutare gli operatori culturali ad acquisire nuove abilità e a internazionalizzare le loro carriere, generando nuove opportunità professionali e creando le condizioni per una maggiore circolazione delle opere culturali e creative e per il networking internazionale. Questa priorità è declinata in tre aspetti:

- digitalizzazione;
- creazione di nuovi modelli di business culturale;
- istruzione e formazione (ampliamento di competenze).

Le attività dovranno, quindi, comprendere: scambi di operatori culturali per consentire agli operatori culturali di acquisire le competenze e il know-how necessari per adattarsi ai cambiamenti (ad esempio passaggio al digitale); scambi transnazionali di operatori culturali, incluso soggiorni e residenze artistiche, finalizzati a favorire lo sviluppo delle carriere di artisti e professionisti; co-produzioni tra organizzazioni culturali di diversi Paesi; scambi transnazionali di artefatti con particolare dimensione europea per la circolazione di opere nuove ed esistenti; - attività culturali e/o audiovisive che contribuiscono a favorire l'integrazione dei rifugiati arrivati in Europa di recente.

Il progetto (sia di piccola che larga scala) deve essere basato su un accordo di cooperazione stipulato tra il capofila e i partner.

La durata massima deve essere di 48 mesi, con inizio tra maggio e dicembre 2017 per i progetti su piccola scala, tra giugno e dicembre 2017 per i progetti su larga scala.

**Beneficiari:** Operatori (pubblici e privati) attivi nei settori culturali e creativi che (alla data di scadenza del bando) siano legalmente costituiti con personalità giuridica da almeno 2 anni in uno dei Paesi ammissibili al sottoprogramma Cultura.

**Budget disponibile:** € 35.500.000

**Entità del contributo:**

- Progetti di cooperazione su piccola scala: contributo UE fino al 60% dei costi totali ammissibili del progetto per un massimo di 200.000 euro;
- Progetti di cooperazione su larga scala: contributo UE fino al 50% dei costi totali ammissibili del progetto per un massimo di 2.000.000 di euro

**Scadenza:** 23/11/2016, ore 12 (ora di Bruxelles)

Ulteriori informazioni utili al seguente [link](#)

---

## Erasmus+: Bando Cooperazione con la società civile in materia di gioventù

**EACEA/37/2016**

**Descrizione:** Nell'ambito del Programma Erasmus+, azione chiave 3 si fornisce un sostegno strutturale alle ONG europee e alle reti a livello UE che perseguono obiettivi di interesse europeo nel settore della gioventù. Tale sostegno è relativo quindi volto al processo di riforma delle politiche - Cooperazione con la società civile in materia di gioventù.

Il contributo è sotto-forma di concessione di una sovvenzione di funzionamento per la realizzazione del programma di lavoro per il 2017 di ONG europee e reti a livello UE attive nel settore della gioventù.

Le attività dovranno essere mirate a formulare un programma di lavoro annuale dell'organizzazione candidata che siano senza scopo di lucro, orientate ai giovani e funzionali agli obiettivi indicati, in particolare:

- programmi di apprendimento e di attività non formali e informali destinati ai giovani e ai giovani lavoratori
- attività per lo sviluppo qualitativo del lavoro giovanile
- attività per lo sviluppo e la promozione degli strumenti di riconoscimento e trasparenza nel settore della gioventù
- seminari, incontri, laboratori, consultazioni, dibattiti dei giovani sulle politiche giovanili e/o questioni europee
- consultazioni dei giovani come contributo al dialogo strutturato nel settore della gioventù
- attività per promuovere la partecipazione attiva dei giovani alla vita democratica
- attività per promuovere l'apprendimento e la comprensione interculturale in Europa
- attività e strumenti riguardanti i media e la comunicazione sui temi relativi ai giovani e sulle questioni europee

**Beneficiari:**

- organizzazioni non governative europee attive nel settore della gioventù operanti attraverso una struttura formalmente riconosciuta composta da: un ente/segretariato europeo (il candidato) legalmente costituito da almeno 1 anno (alla data di presentazione della candidatura) in uno dei Paesi ammissibili e organizzazioni/filiali nazionali in almeno 12 Paesi ammissibili;
- Reti a livello UE composte da organizzazioni senza scopo di lucro, giuridicamente autonome, attive nel settore della gioventù operanti attraverso un contesto di governance informale costituito da:

un'organizzazione legalmente costituita da almeno 1 anno (alla data di presentazione della candidatura) in uno dei Paesi ammissibili con funzioni di coordinamento della rete (il candidato) e altre organizzazioni stabilite in almeno 12 Paesi ammissibili

**Budget disponibile:** 600.000 euro

**Contributo:** La sovvenzione di funzionamento sarà massimo di 35.000 euro.

**Scadenza:** 29/11/2016, ore 12.00 (ora di Bruxelles)

Ulteriori informazioni utili al seguente [link](#)

## **COSME: Meccanismi di sostegno per imprenditori migranti**

**COS-MigrantsENT-2016-4-02**

**Descrizione:** Il bando intende riunire all'interno di reti transnazionali i soggetti rilevanti a livello nazionale e regionale nel settore della promozione dell'imprenditoria dei migranti perché lavorino insieme sulla base delle pratiche esistenti che si sono dimostrate efficaci nell'ottenere il migliore impatto, mettendo l'accento sullo scambio di esperienze e sull'apprendimento tra pari tra i soggetti partecipanti alla rete e sull'ulteriore promozione delle informazioni e della ricerca di ciò che è efficace per una cerchia più ampia di stakeholder e organizzazioni.

Elemento centrale dell'iniziativa è la condivisione di approcci e lezioni apprese fra amministrazioni pubbliche, organizzazioni di sostegno alle imprese, organizzazioni non-profit e ONG, istituzioni educative e altre organizzazioni attive in questo campo, a livello di città, regioni e paesi.

I soggetti target dell'iniziativa sono i cittadini di paesi terzi che soggiornano legalmente nel territorio dell'UE, ma possono essere previsti anche interventi rivolti ai cittadini dell'UE con un background di migrazione (cioè i cittadini dell'Unione europea con origini non-UE).

### **Azioni:**

- creazione di reti di soggetti che in regioni o stati diversi forniscono supporto all'imprenditorialità dei migranti;
- organizzazione di incontri (anche on-line), seminari e workshop che riuniscano insieme i rappresentanti delle organizzazioni di supporto all'imprenditorialità dei migranti provenienti da regioni e paesi diversi;
- raccolta e scambio di dati sui risultati e gli impatti dei meccanismi esistenti a sostegno degli imprenditori migranti; valutazione dei servizi ai migranti forniti dalle organizzazioni partecipanti;
- miglioramento e ulteriore sviluppo del sostegno per gli imprenditori immigrati già fornito dai soggetti partner, compresa la sua estensione a dimensioni ulteriori di sostegno; trasferimento o estensione di regimi esistenti ad un'altra regione/paese; creazione di progetti comuni tra organizzazioni partecipanti;
- diffusione di informazioni, orientamento e consulenza ad un pubblico più vasto di amministrazioni pubbliche e organizzazioni di supporto ai migranti interessate.

Tra le fonti da consultare si suggerisce il seguente studio: [Commission's study on Good Practices in Promoting and Supporting Migrant Entrepreneurship](#)

**Beneficiari:** Organizzazioni attive nel sostegno all'integrazione economica e sociale dei migranti e/o nella promozione dell'imprenditorialità dei migranti e/o nei servizi di supporto per gli imprenditori e aspiranti imprenditori, (ad esempio: autorità pubbliche e amministrazioni pubbliche; Camere di commercio e industria

e organismi analoghi; associazioni di imprese e reti di sostegno alle imprese; organizzazioni di sostegno alle imprese e incubatori; ONG, organizzazioni non-profit, associazioni e fondazioni che lavorano con i migranti; soggetti pubblici e privati specializzati nel settore dell'istruzione e della formazione

**Budget disponibile:** 1.500.000 euro

**Entità contributo:** potrà coprire fino al 90% delle spese ammissibili per un massimo di 375.000 euro.

**Scadenza:** 20/12/2016

Per ulteriori informazioni visionare il seguente [link](#)

## Blue Technology - transfer of innovative solutions to sea basin economies

### EASME/EMFF/2016/1.2.1.3- Blue Technology

**Descrizione:** bando finanziato dal FEAMP (Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca) con l'obiettivo di costruire tabelle di marcia (roadmap)/piani d'azione basati sulle smart specialization strategy esistenti e supportare partnership strategiche delle regioni marittime e dei loro stakeholder per lo sviluppo di un bacino marittimo target nei domain chiave della crescita blu, al fine di portare più velocemente sul mercato i risultati della ricerca e rendere più rapido lo sviluppo di applicazioni pre-commerciali e commerciali.

Le tabelle di marcia deve basarsi sulle strategie macro-regionali esistenti per il bacino target, sulle priorità di investimento della crescita blu e sulle iniziative e gli strumenti di finanziamento per la ricerca e l'innovazione come le strategie Smart Specialisation (RIS3) di ricerca e innovazione nazionali/regionali e hanno l'obiettivo di massimizzare le sinergie tra le tabelle di marcia strategiche esistenti, coordinare i finanziamenti sugli investimenti prioritari, fare il miglior uso degli strumenti finanziari esistenti a livello UE (es. Orizzonte 2020, FESR e Fondo europeo per gli investimenti strategici, BEI) e a livello nazionale/regionale.

**Beneficiari:** Persone giuridiche pubbliche o private attive nei settori della ricerca e innovazione e/o nella cooperazione regionale e/o nell'attuazione di strategie smart specialization di ricerca e innovazione regionali/nazionali e/o nell'economia blu e settori collegati (energie marine rinnovabili, biotecnologie blu, turismo costiero, acquacoltura, trasporto marittimo, cantieristica e riparazione di barche, trasporto marittimo, petrolio e gas offshore, pesca, ecc.).

L'ambito geografico del bando sono i bacini del Mar del Nord, del Mar Baltico, del Mar Nero, dell'Oceano Atlantico e del mar Mediterraneo. Una proposta progettuale deve essere presentata da un consorzio costituito da almeno 3 soggetti ammissibili di 3 Stati UE diversi

**Budget: €2.520.000**

**Entità del contributo:** le sovvenzioni possono coprire fino all'80% dei costi ammissibili di progetto e saranno comprese fra 600.000 e 800.000 euro. Saranno finanziate al massimo 4 proposte di progetto.

**Scadenza: 30 Settembre 2016**

Ulteriori informazioni utili al seguente [link](#)