



**Piano Annuale di Comunicazione del  
Programma Operativo FSE Marche 2014-2020**

**Anno 2015**

## PREMESSA

Come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013 e dalla “*Strategia di Comunicazione e Disseminazione integrata dei Programmi Operativi FESR e FSE 2014-2020 della Regione Marche*”, l’Autorità di Gestione (AdG) FESR e FSE della Regione Marche ha predisposto i singoli Piani Annuali per il 2015 delle attività di comunicazione previste per ciascun Programma Operativo dei due Fondi.

Il presente documento costituisce il *Piano Annuale di Comunicazione del POR Marche FSE 2014-2020 per il 2015*, e ha come obiettivo la promozione dell’avvio del Programma Operativo medesimo, diffondendo la conoscenza degli obiettivi strategici e delle opportunità, basandosi principalmente sull’utilizzo di un’immagine grafica coordinata e di forte riconoscibilità, veicolata dai mezzi di comunicazione tradizionali integrati con i moderni mezzi di comunicazione offerti dal Web.

## 1. OBIETTIVI

Nel 2015 – anno di avvio dell’attuazione del POR Marche FSE 2014-2020, approvato con Decisione della Commissione Europea del 17 dicembre 2014 – le attività di comunicazione vertono al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. Coinvolgimento dei beneficiari, in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto dei fondi SIE;
2. Informazioni sulle principali novità introdotte dal quadro normativo comunitario e dal POR FSE Marche 2014–2020, parallelamente ad una maggiore consapevolezza nel grande pubblico del ruolo della UE e della Regione Marche nelle politiche di sviluppo del capitale umano, di crescita e di inclusione sociale;
3. Assicurare trasparenza e accessibilità al Programma, comunicando opportunità, tempistiche di realizzazione degli interventi e modalità di accesso ai bandi/avvisi;
4. Utilizzo di strumenti tradizionali e di strumenti legati alle innovazioni apportate dal mezzo digitale, (web 2.0): accento sulla comunicazione on-line, utilizzata in maniera capillare; utilizzo degli strumenti digitali anche per ciò che riguarda le politiche di coesione ed il monitoraggio *open-data*, aumentando la trasparenza dei procedimenti e, soprattutto, della realizzazione dei progetti finanziati;
5. Azioni di comunicazione ad hoc, rivolte a gruppi di destinatari specifici, a questo proposito saranno organizzate iniziative ed eventi di conoscenza e approfondimento del Programma;
6. Azioni di comunicazione sinergica tra FESR e FSE Marche, con lo scopo di aumentare la percezione dei due fondi come appartenenti ad un'unica risorsa di Fondi Strutturali Europei.

## 2. GRUPPI DI TARGET

In coerenza con gli obiettivi indicati e con la Strategia di comunicazione integrata FESR – FSE, i principali gruppi di destinatari individuati sono:

- **Grande Pubblico:** all’interno del quale è possibile individuare i potenziali beneficiari, a cui saranno rivolti i bandi e le iniziative di informazione diretta e on-line; le azioni da intraprendere sono di sensibilizzazione e informazione sull’avvio del nuovo ciclo di Programmazione dei Fondi Europei e sulle nuove opportunità che ne derivano;
- **Pubblico specializzato:** composto dal partenariato, dai beneficiari effettivi dei finanziamenti ottenuti, dalle associazioni di categoria nel loro ruolo di moltiplicatori dell’informazione specie con riguardo ai regolamenti e agli adempimenti cui i beneficiari dovranno aderire per un uso corretto dei finanziamenti;
- **Sistema dei Media:** coinvolgimento dei mass media nelle principali iniziative ed attività, così che possano svolgere la funzione di disseminatori delle informazioni.

### 3. AZIONI

Le azioni di comunicazione previste per l'anno 2015 sono le seguenti:

- Organizzazione dell'evento di lancio del Programma operativo FSE Marche 2014-2020 (già realizzato in data 16 aprile 2015, successivamente all'evento di lancio del POR FESR 2014-20, tenutosi il 25 marzo 2015);
- Ideazione e avvio di una campagna pubblicitaria di lancio del Programma Operativo FSE 2014-20;
- Utilizzo coordinato di un'immagine grafica comune dei due Fondi FESR e FSE Marche 2014-20, rappresentata dai due loghi dei due Programmi Operativi, promuovendo pertanto l'integrazione tra i due fondi;
- Rafforzamento dell'immagine coordinata con utilizzo dei loghi di cui sopra (o anche di uno solo di essi) in coordinamento con i loghi UE, Stato, Regione e loghi degli altri fondi regionali;
- Conseguente realizzazione dei prodotti grafici con immagine coordinata (carta intestata, presentazioni, block notes, cartelline, etc.);
- Revisione grafica e dei contenuti del portale [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it), rendendone sempre più accessibile l'interfaccia e maggiormente fruibile nel reperimento di informazioni, anche al fine di rendere il portale sempre più riconoscibile come punto di riferimento per i Fondi Strutturali Europei. La grafica dovrà essere coordinata con i loghi di cui sopra, del FESR e del FSE Marche 2014-2020. In merito ai contenuti, è urgente aggiornare lo schema della Programmazione 2014-2020, dei singoli Programmi Operativi, degli interventi e delle opportunità proposte, lasciando comunque consultabili le informazioni relative alla precedente Programmazione 2007-2013;
- Progettazione di uno stile di comunicazione e del relativo manuale d'uso e di stile da utilizzare nella pubblicazione di contenuti sia su carta stampata che on-line;
- Disseminazione dell'immagine grafica coordinata dei due P.O. FSE e FESR Marche 2014-2020, in particolare a supporto dei beneficiari per l'adempimento degli oneri pubblicitari a loro carico (format per poster, produzione di manifesti, depliant, targhe, ecc.);
- Potenziamento e pianificazione programmata dell'invio di newsletter on-line, con archivio disponibile per la consultazione;
- Incremento dell'interazione con il pubblico tramite social network già attivi (Facebook, Twitter etc.);
- Aggiornamento periodico dell'elenco delle operazioni, completo di tutte le informazioni previste dal Reg. (UE) n. 1303/2013, Sez. 1;
- Avvio (a settembre 2015) della 4<sup>a</sup> Edizione del Progetto Studenti "Destinazione Futuro", che si concluderà il 9 maggio 2016 con la Premiazione dei vincitori nel giorno dedicato alla "Festa dell'Europa", essendo il progetto finalizzato alla diffusione e promozione tra gli studenti delle Scuole Superiori Marchigiane dei valori e del ruolo dell'Unione Europea e della Regione Marche nelle politiche di sviluppo ed opportunità offerte dai Fondi Strutturali, ed in particolare dal FSE e dal FESR;
- Realizzazione della 9<sup>a</sup> Edizione (da settembre a dicembre 2015) del progetto dedicato al gruppo target "Imprenditori": Premio regionale per la Buona Imprenditoria Marchigiana "VALORE LAVORO", manifestazione finalizzata a condividere tra aziende-istituzioni-cittadini le "Buone Pratiche" realizzate a favore delle risorse umane all'interno delle realtà imprenditoriali marchigiane, e consentire al contempo una maggiore conoscenza del Fondo Sociale Europeo e delle sue opportunità.

Su alcuni specifici ambiti di intervento si procederà a organizzare eventi comuni che coinvolgeranno gruppi target interessati sia alle azioni FESR sia a quelle FSE. A titolo indicativo si evidenziano i seguenti ambiti:

1. Strategie territoriali (aree interne, sviluppo urbano);
2. Creazione di impresa e autoimprenditorialità;
3. Azioni formative cofinanziate dal FSE a supporto degli obiettivi specifici programmati nel FESR nell'ambito degli OT 3, 4 e 6.

#### **4. BUDGET**

Per la realizzazione delle azioni sopra previste si stima una spesa complessiva di circa 200.000 euro (IVA esclusa) per l'annualità 2015, ed è ricompresa nel budget complessivo previsto per l'appalto attualmente in corso, relativo alle attività di informazione e comunicazione del FSE, che l'Autorità di Gestione ha già affidato per il triennio 2014-2017, il cui importo totale (per l'intero periodo contrattuale) ammonta ad euro 510.000,00 al netto di IVA.