

Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione e sulle attività da svolgere

21 giugno 2019

Dove eravamo rimasti

2016

La campagna di comunicazione integrata per promuovere le attività del Fondo Sociale Europeo Marche 2014/2020 entra nel vivo.

Obiettivo: Promozione di una ripresa che consenta di rimettere in moto il sistema occupazionale

Azioni:

- Finalizzazione del nuovo concept di comunicazione e declinazione sui materiali divulgativi
- Campagna media su mezzi di ADV classico (stampa, esterna, TV e radio)
- Incontro interno rivolto ai dipendenti che lavorano sul FSE
- Convegno annuale e seminari tematici sul territorio
- Partecipazione job orienta
- 4° edizione Destinazione Futuro
- 10° edizione Premio Valore Lavoro
- Newsletter congiunta FESR +FSE

Dove eravamo rimasti

2017

Le attività del 2017 si sono svolte con l'obiettivo di continuare nelle azioni intraprese favorendo una sempre maggiore integrazione con le attività di comunicazione legate alla promozione del FESR.

Azioni:

- Campagna media su mezzi di ADV classico
- Seminario tematico sul territorio
- Realizzazione Video «Buone Prassi FSE»
- Partecipazione al “Premio FORUM PA 2017: 10×10 = cento progetti per cambiare la PA”
- 5° edizione Destinazione Futuro
- Media Relations - Web e Social Media Relations
- Implementazione e ottimizzazione sito FSE
- Azioni sul web, social e newsletter congiunta FESR + FSE
- Evento annuale di comunicazione (23/06/2017)
- Partecipazione alla 1^ edizione di Fiera Didacta Italia (27-29 settembre 2017)

Evento annuale 2018

Evento annuale di comunicazione del FSE

Seminario "Regione Marche e FSE: dalla parte del cittadino" | 14 MARZO 2018

Si è proseguito nelle azioni di disseminazione e approfondimento riguardo ai bandi attivi e in uscita a valere sul Fondo Sociale Europeo, in particolar modo attraverso l'organizzazione di un seminario di presentazione dedicato.

14 marzo 2018 - ore 9,30
A noona - Palazzo Li Madou, Regione Marche



REGIONE MARCHE E FONDO SOCIALE EUROPEO: DALLA PARTE DEL CITTADINO

Approfondimento su bandi e interventi di Politiche Sociali, Istruzione, Formazione e Lavoro

Programma

- ore 09.30 Accreditamento partecipanti
- ore 10.00 *Saluti di benvenuto e apertura lavori*
Loretta Brevi
Assessore al Lavoro, Istruzione, Famiglia e Sostegno alla Famiglia, Regione Marche
- Istruzione e formazione: gli interventi FSE per lo sviluppo del territorio*
Giuseppina Gattafoni
R.F. Istruzione, Formazione, Orientamento e Servizi Territoriali, Regione Marche
- Interventi di Politiche attive per il lavoro: tirocini, borse lavoro, sostegno all'imprenditoria*
Fabio Morasini
R.F. Promozione e sostegno alle politiche attive per il lavoro, Regione Marche
- Gli interventi FSE per le Politiche Sociali: sostegno alla famiglia, inclusione attiva, servizi sociali*
Giovanni Santarelli
Servizio Politiche e Servizi Sociali, Regione Marche
- ore 12.00 Question time
- ore 12.30 *Conclusioni e chiusura lavori*
Loretta Brevi
Assessore al Lavoro, Istruzione, Famiglia e Sostegno alla Famiglia, Regione Marche

ISCRIZIONI ONLINE

RSVP:
Segreteria Organizzativa Regione Marche
tel. 071.420927 | e-mail: seca@abcmarche.it



OLTRE 130 PRESENZE

Destinazione futuro - 6a edizione

evento finale di premiazione: 23 maggio 2018

I numeri:

19 scuole partecipanti (contro le 12 del 2017);

300 gli alunni presenti

2464 i voti espressi sul blog

oltre **41.000** le persone raggiunte su FB

presenza su quotidiani, web e tv



Meeting di Rimini - agosto 2018



FSE MARCHE
POP 2014-2020

ORIENTA
MARCHE

MARCHE
Fondazioni
e di investimento europei

www.europa.marche.it

REGIONE
MARCHE

La Regione Marche
al Meeting di Rimini
19 - 25 agosto 2018

*Tutto sta a partire dal primo filo,
lanciato come un lazo in cerca d'appoggio.
Il ragno lo percorre e lo rafforza con un secondo filo.
La costruzione geometrica prosegue,
formando una sorta di Y, che è l'ossatura della ragnatela.*



Presenza Regione Marche al Meeting di Rimini dal 19 al 25 agosto

Organizzazione incontri e seminari dedicati al mondo della formazione e del lavoro tra studenti e scuole/enti di formazione, artigiani, startup, imprenditori, rappresentanti associazioni di categoria...
Realizzazione di interviste in loco a ragazzi e rappresentanti istituzioni e messe in onda di servizi tv giornalieri nelle emittenti locali per tutta la durata del Meeting

Evento annuale 2019

Filiera agroalimentare, formarsi per crescere
18 febbraio 2019 | Ancona

I numeri:

48 i nuovi corsi presentati;

250 i partecipanti all'evento annuale di presentazione uscite su quotidiani, web e tv



**Filiera agroalimentare:
formarsi per crescere**

EGO HOTEL
Via Flaminia 220
Torrette Ancona
18 febbraio 2019
ore 14,30

Corriere Adriatico | Data: 20 Febbraio 2019 | Pagina: 15 Marche Economia | Categoria: caffè stampa / quotidiano

La filiera agroalimentare

Corsi di formazione per disoccupati

• Dall'apicoltore al maestro di bottega enogastronomo, dal coltivatore di piante officinali al mariscuolo, dal coltivatore di vigne, tartufi, olivi al produttore di latte e formaggi, senza dimenticare la birra artigianale, la noroneria, la gelateria, la pasta, la floricoltura, i vivai, gli allevamenti e tutte quelle figure in grado di valorizzare le produzioni tipiche marchigiane attraverso un buon marketing e l'organizzazione di eventi e manifestazioni. È la proposta formativa di 48 corsi gratuiti in partnership nell'ambito della filiera agroalimentare, destinata ai disoccupati e finanziata con il Fondo Sociale Europeo per 2 milioni di euro, presentata ieri ad Ancona ad una platea di oltre 200 persone interessate dall'assessore all'Istruzione, alla Formazione e al Lavoro, Loreta Bravi. Per alcuni corsi le iscrizioni sono già aperte e gli altri partiranno entro marzo. «Innovare le competenze partendo dalle tradizioni tipiche locali, favorire la formazione di imprenditori giovani e il passaggio generazionale nelle imprese - ha spiegato l'assessore - sono i nostri obiettivi. Le Marche sono una Regione a forte vocazione agricola. Vantano una tradizione agroalimentare ampia, radicata e di grande qualità: un'eccellenza riconosciuta ormai a livello internazionale, che è anche un importante volano per il turismo. Secondo uno studio Nomisma nel 2018, il sistema agroalimentare marchigiano vale 2 miliardi di euro, conta su 43 mila imprese (il 28% del totale regionale), l'80% occupati (11%) e produce un valore aggiunto nell'economia regionale quasi doppio rispetto alla media nazionale (12% contro 7%). Quindi, salvaguardare e valorizzare la biodiversità oggi, significa tutelare e valorizzare un patrimonio genetico, economico, sociale e culturale di straordinario valore fatto di pratiche, competenze, esperienze consolidate ed artigiane non sempre scritte, ma ricche e complesse. Un saper fare che va tramandato perché la sfida è proprio questa: innovare dentro la tradizione». Dei 48 corsi, 30 sono finalizzati al rilascio di qualifiche o specializzazioni riconosciute nel tabulato regionale, con stage fino ad un massimo del 30% delle ore totali e 18 sono percorsi formativi di aggiornamento che mirano a trasmettere le conoscenze e le competenze necessarie per facilitare l'inserimento lavorativo dei disoccupati nel settore agroalimentare. Sono richieste figure con competenze tecniche agronomiche, ma anche conoscenze manageriali, di mercato, ambientali e sociali. Per ciascuna tipologia di figura professionale sono state individuate le sedi di realizzazione dei corsi.

di F. FERRELLI/AGENZIA ANSA



Filiera agroalimentare, i focus sui territori

Filiera agroalimentare, formarsi per crescere
presentazione dei corsi nei specifici territori

20 marzo | Grottammare (AP)

22 marzo | Amandola (FM)

5 aprile | Apecchio (PU)



20 marzo, ore 18.00
Comune di Grottammare, Sala Consiliare
Via Marconi 50

Filiera agroalimentare:
formarsi per crescere



22 marzo, ore 18.00
Comune di Amandola
Piazza Risorgimento, 17

Filiera agroalimentare:
formarsi per crescere



5 aprile, ore 18.00
Palazzo Ubaldini, Apecchio (PU)
Piazza S. Martino, 5

Filiera agroalimentare:
formarsi per crescere



La campagna social sui corsi attivati

- Creazione di playlist dedicata su youtube con i principali video promo dei corsi
- programmazione 30 post su FB e TW dedicati ai singoli percorsi formativi con pubblicazione di materiale informativo (video o locandina)

Video Post Condivisioni Vedi le metriche per tutti i video

Marche Europa
 Pubblicato da Erika Morichi (P) - 6 maggio alle ore 11:00 -

Vuoi lavorare nel mondo del vino?
 Iscriviti entro il 9 maggio al corso di formazione professionale gratuita per Tecnico di attività di conduzione del vigneto e gestione della cantina. Il corso, da 300 ore, è organizzato da Sida Group - Advisory nella sede di Jesi di @IMT - Istituto Marchigiano di Tutela Vini
 Info su <https://bit.ly/2UX5r3h...> Altro...



Tecnico di conduzione del vigneto - Jesi
 03:12

Prestazioni del tuo post

5522 persone raggiunte

1249 visualizzazioni del video di 3 secondi

52 Reazioni, commenti e condivisioni

31 Mi piace	7 Sul post	24 Sulle condivisioni
1 Love	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
5 Commenti	0 Sul post	5 Sulle condivisioni
15 Condivisioni	12 Sul post	3 Sulle condivisioni

250 Clic sul post

20 Clic per riprodurre	36 Clic sul link	194 Altri clic
------------------------	------------------	----------------

COMMENTI NEGATIVI

2 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

5522 Persone raggiunte 302 Interazioni **Metti in evidenza il post**

Andrea Sergiacomi, Daniela Sediari e altri 4 Condivisioni: 12

Marche Europa
 4 aprile -

Vuoi diventare Tecnico di produzione della #birraartigianale? Domani ore 18 a Palazzo Ubaldini, Comune di Apecchio, la presentazione del nuovo corso professionale gratuito #FSE. Scopri di più su: <http://www.regione.marche.it.../Fo.../News-ed-eventi/Post/49415>
 Con Luca Ceriscioli, Loretta Bravi, Agorà, Tenute Collesi, Birra Amarcord



TECNICO DI PRODUZIONE DELLA BIRRA ARTIGIANALE

5 aprile, ore 18.00
 Palazzo Ubaldini, Apecchio (PU)
 Piazza S. Martino, 5

Prestazioni del tuo post

2127 persone raggiunte

44 "Mi piace", commenti e condivisioni

33 "Mi piace"	16 Sul post	17 Sulle condivisioni
1 Commenti	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
10 Condivisioni	10 Sul post	0 Sulle condivisioni

123 Clic sul post

16 Visualizzazioni di foto	16 Clic sul link	91 Altri clic
----------------------------	------------------	---------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

2127 Persone raggiunte 167 Interazioni **Metti in evidenza il post**

16 Commenti: 1 Condivisioni: 10

Mi piace Commenta Condividi

Strategia di comunicazione integrata

Strumenti comuni tra FESR, FSE, Europe Direct: la comunicazione online



I numeri:

3978 gli amici al 31/12/2018

(+55% dal 2017)

1.300.000: impression totali FB nel 2018

4687 gli utenti della newsletter al 31/12/2018

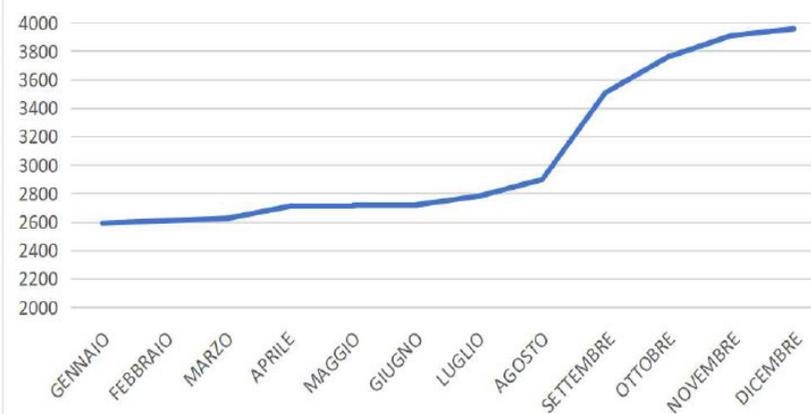
(+78% dal 12/2017)

80701 le visualizzazioni alla sezione FSE del sito

Utenti Newsletter integrata FSE-FESR MarcheEuropa



Facebook - @MarcheEuropa



La Comunicazione verso il 2023

La nuova azione di comunicazione prevista per il periodo 2020-2023 prevederà attività di **comunicazione sui social** con tre obiettivi operativi:

COINVOLGERE IL PROPRIO PUBBLICO

*Instaurare un **rapporto diretto** con i propri cittadini, utilizzando un linguaggio e mezzi coerenti con il target individuati*

01

VALORIZZARE I PROGETTI

*Far conoscere gli interventi, le **effettive ricadute** sulla vita dei cittadini, i tempi di realizzazione e le opportunità in fase di sviluppo*

02

POSIZIONARE L'AMMINISTRAZIONE

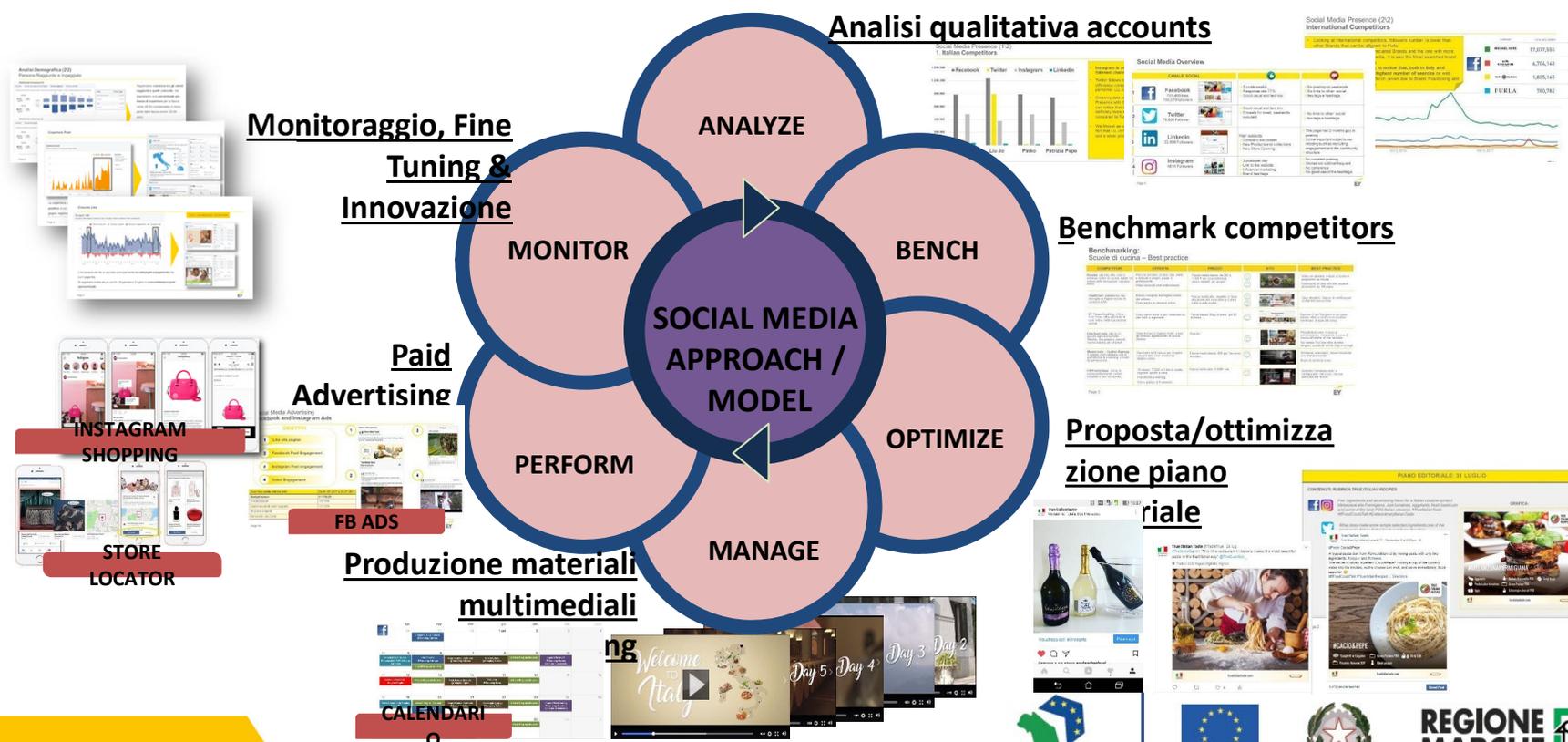
Far comprendere il ruolo e l'**impegno istituzionale** quale soggetto attivo nell'implementazione di progetti europei per il territorio

03

La Comunicazione verso il 2023

Stiamo impostando una nuova strategia integrata sui social media per una comunicazione più efficace.

Modello a 6 step: EY Advisory



La semplificazione

Realizzazione di schede sintetiche a descrizione di bandi e avvisi

Scheda sintetica

Corsi di formazione per lo sviluppo della cultura e delle competenze digitali
Asse 1 - Attività 8.1.b e 8.5.a



BENEFICIARI:
Disoccupati ed occupati

OBBIETTIVO
In futuro la digitalizzazione renderà essenziale un mix articolato di competenze, tra cui le skills di nuova tecnologia al computer, la competenza a soft skills, quali pensiero critico, creatività e intelligenza emotiva, capacità di leadership e di gestione del cambiamento. Per far fronte a questo cambiamento sociale e culturale, competenze, sensibile e senso critico nei confronti del fenomeno digitale nel suo complesso e favorire l'acquisizione di competenze digitali fondamentali per assicurare l'accesso dei giovani alle nuove tecniche del mercato del lavoro e per qualificare, dal punto di vista professionale, chi è uscito dalle aule per skill-storage, verranno attivati una serie di corsi di formazione.

DOTAZIONE FINANZIARIA
€ 1.377.500,00

TIPOLOGIA DI INTERVENTO
La Regione Marche finanzia n. 2 linee di intervento

LIBERA DI INTERVENTO 1
Azioni formative di informazione e sensibilizzazione rivolta ad imprenditori passionali delle imprese finalizzate allo sviluppo delle competenze tecniche, manageriali e organizzative che si articolano in due macro-aree:

- ALFABETIZZAZIONE AL DIGITALE (Competenze digitali di base)
- EDUCAZIONE AL DIGITALE (Competenze di e-leadership)
- SPECIALIZZAZIONE AL DIGITALE (Competenze digitali specialistiche)

DOVE TROVARE I CORSI

I corsi sono consultabili cliccando sul banner "Corsi di formazione per disoccupati" e "Corsi di formazione per occupati" in home page del sito www.regione.marche.it. La sezione è aggiornata costantemente, visitata con periodicità.

PER INFO

EUROPE DIRECT Regione Marche
PF Programmazione Nazionale e Comunitaria
Regione Marche - Palazzo Leopardi - Via Tolstoj, 44-Ancona
Tel. 071 806 3858/3874 - E-mail: europadirect.regione.marche.it
Facebook: @MarcheEuropa / Twitter: Marche Europa




www.europa.marche.it



Scheda sintetica

"Aiuti alle imprese in caso di assunzioni di tirocinanti - Area cratere"
Asse 1 - Attività 8.1



OBBIETTIVO
La Regione Marche, nell'ottimizzare la ripercussione economica e produttiva delle zone del cratere colpita dai gravi eventi sismici del 2016, ha programmato alcune misure di politica attiva che sostengono sia il reinserimento nel mercato del lavoro di soggetti che sono stati espulsi dallo stesso, sia le imprese che intendono assumere personale. L'obiettivo è di condurre aiuti alle imprese che assumono i tirocinanti, attivi sul territorio (lavoro pubblico) Tirocini a favore di soggetti disoccupati residenti nell'area marchigiana del cratere a/c che lavorano in realtà economico produttiva, oltre alla zona del cratere e aiuti in caso di assunzioni (DOPF 19/12/2017)

DOTAZIONE FINANZIARIA
€ 1.000.000,00

SOGGETTI BENEFICIARI
È presente avviso a rivolto ai datori di lavoro privati che giuridicamente capaci di assumere forza lavoro dipendente, intendono trasformare i tirocini in contratti a tempo indeterminato o determinato. Possono beneficiare degli Incamviati:

- società a norma collettiva
- società in accomanda semplice
- società a responsabilità limitata
- società per azioni
- cooperative
- imprese individuali

ricadenti fra le Microimprese e le Piccole e Medie Imprese, così come da finite nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 803/2014.

Possono altresì presentare domanda per beneficiare dagli Incamviati alle assunzioni di cui al presente Avviso i liberi professionisti.

INTENSITA' DEL CONTRIBUTO
Importo massimo di euro 1.000 in caso di assunzione con contratto a tempo indeterminato (tale contratto deve essere mantenuto per almeno 6 anni)
Importo massimo di euro 500 in caso di assunzione con contratto a tempo determinato di almeno 24 mesi (tale contratto deve essere mantenuto fino alla naturale scadenza).

RESPONSABILE PROCEDIMENTO
Roberta Coppioni
roberta.coppioni@regione.marche.it

ATTENZIONE

La richiesta di contributo deve pervenire entro e non oltre la scadenza del contributo. Nel caso in cui un'impresa interessata all'assunzione non sia già in possesso di tale requisito, può comunque presentare domanda a valere sull'Avviso pubblico "DOPF Marche PSE 2016 zona Asse 1 Priorità a.1. DGR n. 2027/2016 e s.m.j." "Aiuti alle imprese per l'assunzione di soggetti disoccupati" approvato con Decreto Regionale n. 157 del 20 agosto 2016, che stabilisce una priorità per l'assunzione di soggetti che abbiano già usufruito di interventi di politiche socio-formativi con il "DOPF PSE 2016 zona Asse 1" quali appunto i tirocini stessi. È possibile scaricare l'avviso nella sezione Bandi PSE del sito www.europa.marche.it.

Per info EUROPE DIRECT Regione Marche
PF Programmazione Nazionale e Comunitaria
Palazzo Leopardi - Via Tolstoj, 44-Ancona
Tel. 071 806 3858/3874 - E-mail: europadirect.regione.marche.it
Facebook: @MarcheEuropa / Twitter: Marche Europa




www.europa.marche.it

Scheda sintetica

Voucher per iscrizione a Master universitari e Corsi di perfezionamento post-laurea
Asse 3 - Attività 10.6



OBBIETTIVO
Sostegno alla formazione post-laurea al fine di potenziare la competenza e le abilità del giovani laureati disoccupati/inoccupati ai sensi della normativa vigente, residenti da almeno 6 mesi nel territorio marchigiano al fine di agevolare l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro. Si intende, per tanto, promuovere incentivi funzionali a favorire la partecipazione a master universitari e corsi di perfezionamento post-laurea, proposti dagli Atenei nazionali ed europei.

DOTAZIONE FINANZIARIA
€ 1.100.000,00

TIPOLOGIA DI INTERVENTO
L'intervento consiste nella concessione di un contributo (Voucher) per l'iscrizione a Master in Italia o all'estero e corsi di perfezionamento post-laurea, realizzati dalle Università.

Sono esclusi dal presente intervento master e corsi di perfezionamento post-laurea on-line.

DESTINATARI DELL'INTERVENTO
Possono presentare la domanda i soggetti disoccupati/inoccupati ai sensi della normativa vigente, residenti, da almeno 6 mesi, nella regione Marche in possesso di Laurea triennale, specialistica, magistrale o vecchia ordinamento. Il richiedente deve avere un'età inferiore a 36 anni (36 anni non compiuti).

INTENSITA' DI AIUTO
Il voucher concorre alla copertura delle sole spese sostenute dal richiedente per l'iscrizione al Master/ corso di perfezionamento, fino ad un massimo dell'80% del costo d'iscrizione, entro i limiti di seguito stabiliti:
a) fino all'importo massimo di Euro 5.000,00 per Master di primo livello;
b) fino all'importo massimo di Euro 6.000,00 per Master di secondo livello;
c) fino all'importo massimo di Euro 8.000,00 per Master triennale/altalenante;
d) per i corsi di perfezionamento post-laurea all'estero, l'importo massimo è di Euro 3.000,00
e) per i corsi di perfezionamento post-laurea svolti in Italia, l'importo massimo è di Euro 2.500,00

L'importo del voucher concesso, entro i valori sopra indicati, può corrispondere al 100% del costo di iscrizione dell'azione formale proposta, esclusivamente nel caso in cui il richiedente presenti un ISEE non superiore a € 21.000,00.

MODALITA' E TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDA
La procedura di presentazione della domanda è la cosiddetta "just in time", pertanto le domande saranno valutate in ordine di arrivo. Saranno ammesse a finanziamento le domande che otterranno un punteggio di almeno 60/100. Non verranno stilate graduatorie. La domanda dovrà essere presentata tramite il sistema Informativo SIFONIA al seguente link: <https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Iniziative-Formativone-Diritto-alle-studio/Alta-Formazione>

L'avviso pubblico rimane aperto fino ad esaurimento dei fondi e comunque non oltre il 31 dicembre 2020.

RESPONSABILE PROCEDIMENTO
Catala Rossetti catala.rossetti@regione.marche.it
Tel. 071/8063158 - P.F. Istruzione e Formazione




www.europa.marche.it

- Lo **Europe Direct** è una rete d'informazione e comunicazione comunitaria, nata nel 2005, promossa e finanziata dalla Commissione europea (DG Comunicazione);
- In Europa, attualmente ci sono più di **400 Centri ED** dislocati nei 28 Paesi Membri, di cui circa **40** in Italia e **2** nel territorio regionale; **presso la Regione Marche da gennaio 2018.**
- Agiscono come **intermediari tra l'UE e i cittadini** a livello locale offrendo informazioni, consulenza, assistenza, risposte a domande sulle istituzioni, la legislazione, le politiche, i programmi e i finanziamenti europei.

Servizi:



un sito web



servizio chat

... newsletter



... collaborazione
con i media locali

... attività d'informazione-
formazione



servizio mail



FRONT
OFFICE



... social media



... servizio
allerta
sulle
opportunità
giovani/Scuole

divulgazione e
pubblicazione di
materiale informativo



EU Bookshop

Europe Direct

- Europe Direct
- Chi siamo
- News
- Partner
- Antenne territoriali EDIC
- Progetto Alla Scoperta della cittadinanza europea
- Eventi
- Primavera dell'Europa
- Opportunità scuole
- Opportunità per giovani
- Anno europeo
- Link Utili
- Guide utili
- Pubblicazioni

Social

 Marche Europa @2020FesrMarche

 Marche Europa @2020FesrMarche



stavoltavoto.eu



Elezioni Europee 23 -26 Maggio 2019

"Stavolta voto" campagna europea di sensibilizzazione al voto

Stavolta voto



News



Avviso Pubblico: 300 "Borse di Ricerca – 2019/20 Under 30" per disoccupati residenti nella Regione Marche



GIOVEDÌ 6 GIUGNO 2019 08:00

Online il Bando "**Borse di Ricerca – 2019/20 Under 30**" che prevede la concessione di **borse di ricerca** della durata di **9 mesi** da svolgere presso datori di lavoro privati, professionisti, imprese, associazioni e organizzazioni senza fine di lucro e riservate a giovani **disoccupati** under 30, residenti nella **Regione Marche**

UNDESA Fellowships Programme 2019/20: Stage per Italiani nelle organizzazioni

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct>





Progetto Alla scoperta della cittadinanza europea

ALLA
SCOPERTA DELLA
CITTADINANZA
EUROPEA



- Anno scolastico **2018/2019**
- **27 scuole** superiori del territorio regionale di tutte le 5 province marchigiane
 - **1800 studenti**
- **180 insegnanti** di varie discipline

ALLA
SCOPERTA DELLA
CITTADINANZA
EUROPEA



www.europa.marche.it

Progetto Alla scoperta della cittadinanza europea

Incontri formativi (3 lezioni per ciascuna scuola) finalizzati a sensibilizzare e coinvolgere gli studenti affinché potessero acquisire la percezione del loro status di cittadini europei in vista delle Elezioni Europee 2019.

Argomenti:

UE –Storia, Istituzioni europee e Trattati

UE – Opportunità di istruzione-formazione-lavoro-mobilità per i giovani, le reti informative dell'UE

UE – Bilancio, Fondi diretti e indiretti – ruolo della Regione Marche nella gestione del FESR e FSE

UE – Parlamento europeo, Elezioni europee 2019, campagne informative dell'UE

ALLA
SCOPERTA DELLA
CITTADINANZA
EUROPEA



www.europa.marche.it

Grazie per l'attenzione!



www.europa.marche.it