

6. Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione e sulle attività da svolgere nel corso del 2017

22 giugno 2017

Premessa

2016

La campagna di comunicazione integrata per promuovere le attività
del Fondo Sociale Europeo Marche 2014/2020 entra nel vivo

**Pronti,
partenza,
VIA!**

POR FSE Marche 2014/2020: strategia in sintesi

OBIETTIVO

Promozione di una ripresa, che consenta di rimettere in moto il sistema occupazionale

COME

Rinnovo l'offerta formativa investendo sul sistema duale dell'alternanza scuola lavoro soprattutto nell'ambito delle filiere dei settori tipici della produttività marchigiana: agroalimentare, meccanica, tessile, domotica, edile, mobile/legno e gomma/plastica.

COME

Rafforzamento della partnership tra istituzioni – università – imprese per fornire conoscenze e creare competenze che rispondano alle reali esigenze del tessuto produttivo regionale

COME

Creazione di un nuovo «welfare sociale» per risolvere problematiche legate alla gestione familiare, all'occupabilità, alla riqualificazione e ricollocazione professionale, guardando al cittadino nella sua quotidianità, dalla conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro, al lavoro, alla formazione.

Bandi

Azioni e progetti di comunicazione

- ***per richiamare l'attenzione di tutta l'opinione pubblica*** → mix di mezzi classici, attraverso una campagna di ADV: spazi pubblicitari sui quotidiani regionali, spot da 30" sulle emittenti radio e tv a copertura regionale, affissione statica e dinamica per raggiungere tutte le località del territorio ed un pressante lavoro di Media Relations.
- ***per spiegare ed approfondire*** → utilizzo dei mezzi/progetti dedicati che consentano di avere un maggior spazio di indagine e di conversazione, come le trasmissioni radiofoniche e televisive di approfondimento, sia alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni che con i beneficiari degli interventi attuati grazie al Fondo Sociale Europeo, i veri "testimonial" che con la loro esperienza di vita sono la "dimostrazione" degli effetti di suddetti interventi.

Dove eravamo rimasti



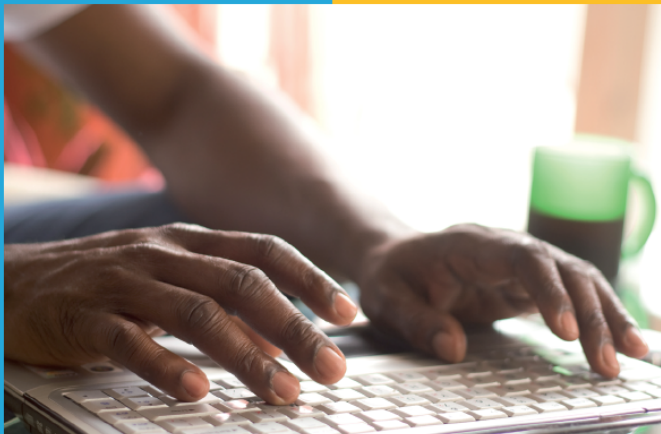
Cosa abbiamo fatto nel 2016....

- Finalizzazione del nuovo concept di comunicazione e declinazione sui materiali divulgativi.
- Campagna media su mezzi di ADV classico (stampa, esterna, TV e radio)
- Incontro interno rivolto ai dipendenti che lavorano sul FSE.
- Convegno annuale e seminari tematici sul territorio.
- 4° edizione Destinazione Futuro
- 10° edizione Premio Valore Lavoro
- Newsletter congiunta FESR +FSE



Alla luce di una sempre maggiore integrazione con le attività di comunicazione legate alla promozione del FESR.

Finalizzazione del nuovo concept



domani

Fondo Sociale Europeo, la ripresa a portata di mano

Dai anche tu una mano al tuo futuro. Grazie al Fondo Sociale Europeo, il domani è nelle tue mani e la Regione Marche è in grado di mettere a tua disposizione strumenti e opportunità per la **formazione**, la **riqualificazione**, lo **sviluppo imprenditoriale** e l'**inclusione sociale**.

Lavoriamo ogni giorno, insieme, per creare il tuo domani, per offrirti nuove e maggiori possibilità per **formarti**, **accedere o restare nel mondo del lavoro**, per **sostenere la tua azienda** nel suo sviluppo produttivo e occupazionale, per **tutelare il diritto** a un lavoro di maggiore qualità, più in linea con le competenze e capacità di ognuno.

Rivolgiti ad un Centro per l'Impiego, l'Orientamento e la Formazione della tua provincia o vai su www.europa.marche.it e scopri tutte le opportunità più adatte a te.

www.europa.marche.it



Campagna media su mezzi di ADV classico

il Resto del Carlino

Il Messaggero

Corriere Adriatico
Del resto del Carlino della Marche

- A marzo 2016 è stata realizzata una campagna sui quotidiani regionali di maggiore copertura per divulgare il nuovo concept di campagna “Domani” su Corriere Adriatico, Il Resto Del Carlino, Il Messaggero per una diffusione stimata di 62.193 copie e per 703.000 lettori stimati



- ...e una pianificazione esterna con formati di affissione sia statica che dinamica, che ha visto coinvolti tutti i capoluoghi regionali (due tranche).

Campagna media su mezzi di ADV classico



- **Trasmissioni radiofoniche e televisive di approfondimento**, sia a dibattito, alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni, che con i beneficiari degli interventi attuati grazie al Fondo Sociale Europeo.
- Queste ultime - con i beneficiari - si sono distinte per l'utilizzo della tecnica narrativa dello **storytelling**, delineandosi come una «**best practice**».
- Sono stati altresì prodotti degli **spot 30"**, sia per la tv che per la radio, per non interrompere il flusso comunicativo.

Eventi



4 marzo 2016

«DOTTORATO EUREKA: UN'ESPERIENZA DI RICERCA INNOVATIVA. ANALISI DEL PRESENTE E SGUARDO AL FUTURO»

Sala Li Madou - Palazzo Li Madou, sede della Regione Marche
(circa 100 persone)

21 aprile 2016

«WORKSHOP FSE MARCHE - Presentazione del Piano di Comunicazione»

Incontro interno con i funzionari (circa 40 persone)

12 maggio 2016

«OPPORTUNITA' A PORTATA DI MANO»

Il programma attuativo del Fondo Sociale Europeo 2014/2020 nelle Marche

Hotel Baia Flaminia di Pesaro (250 persone)

10 novembre 2016

“FORMIAMO PERSONE, CREIAMO PROFESSIONALITÀ”

Teatro Sperimentale di Ancona (circa 250 persone).



Progetto Studenti «Destinazione Futuro» 4° ed.



4° edizione del Progetto studenti Destinazione Futuro con l'obiettivo è divulgare e disseminare i valori dell'Unione.

I ragazzi sotto la guida di un docente/tutor sono stati invitati a compiere un percorso di approfondimento su diritti, doveri e nuove opportunità derivanti dal loro status di cittadini europei per poi condividerlo in modo innovativo, utilizzando linguaggi e modi di comunicare in linea con i loro interessi.

<http://marchedestinazionefuturo.blogspot.it/p/lavori-4-edizione.html>

Progetto Studenti «Destinazione Futuro»

Evento finale 9 maggio 2016
Aula Magna della Facoltà di Economia di
Ancona (ex Caserma Villarey)



Premio Valore Lavoro



Le candidature alle Buone Pratiche anche per questa edizione sono state più di 50: un risultato significativo, visto ancora le criticità del sistema economico; oltre alla proclamazione delle 10 Buone pratiche aziendali 2016, sono state conferite menzioni speciali e i premi alla sicurezza dei Maestri del lavoro.

Nel 2016 sono stati invitati circa 5.000 contatti, tra imprese e stakeholder del territorio.

10° edizione della manifestazione rivolta alle best practices diffuse nel mondo imprenditoriale marchigiano.



Evento finale ad Ancona,
alla Loggia dei Mercanti,
16 dicembre 2016

(circa 300 persone).

La newsletter



Strumento per condividere le notizie :

FSE Domani

- Complessivamente per ogni invio, raggiunti oltre 5.000 items
- collaborazione con la newsletter FESR, con scambio di news
- successiva pubblicazione sul sito europa.marche.it

Partecipazione a Job Orienta

*«Avere una mentalità di filiera.»
E' questo il messaggio che l'assessore
all'istruzione Loretta Bravi lancia
dalla 26° edizione di Job&Orienta, il
salone nazionale in corso a Verona,
punto di riferimento per il mondo della
scuola e per i giovani e le loro famiglie
sui temi dell'orientamento, la
formazione e il lavoro.
Il tema di quest'anno è:
"Imparare lavorando: in Italia si può".*



Attività svolte nel corso del 1° semestre 2017



- Campagna media su mezzi di ADV classico
- Seminario tematico sul territorio
- Realizzazione Video «Buone Prassi FSE»
- Partecipazione al “Premio FORUM PA 2017: 10×10 = cento progetti per cambiare la PA”
- 5° edizione Destinazione Futuro
- Media Relations - Web e Social Media Relations
- Implementazione e ottimizzazione sito FSE
- Azioni sul web

Progetto Studenti «Destinazione Futuro» 5° ed.

5° edizione del Progetto Studenti Destinazione Futuro:

- **un'edizione rinnovata** per rinsaldare l'obiettivo di divulgare e disseminare i valori dell'Unione Europea
- **un servizio di tutoring da parte di un team di formatori**, per supportare studenti/docenti nelle fasi strategiche e operative dello svolgimento del progetto
- l'uso di linguaggi nuovi, come pure del **blog e della pagina Facebook**, per coinvolgere ed entrare in contatto con i giovani, che sotto la guida dei loro insegnanti, si sono avvicinati a temi complessi con grande interesse e creatività, creando video, siti web e blog per condividere le loro conoscenze.

2017	
Scuole partecipanti	12
Prodotti realizzati	17
Presenti all'evento finale	Circa 300
Voti espressi sul Blog	1693
Persone che seguono stabilmente la pagina Facebook	1206

Progetto Studenti «Destinazione Futuro» 5° ed.

9 maggio 2017 - Festa dell'Europa

La Regione Marche celebra la Festa dell'Europa e la ricorrenza dei 60 anni del Fondo Sociale Europeo con l'evento conclusivo del progetto per le scuole *“Destinazione Futuro”*



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo

Evento conclusivo della 5° edizione presso la Mole Vanvitelliana di Ancona

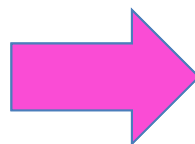


Seminari sul territorio: Acqualagna (PU)

REGIONE MARCHE & FONDO SOCIALE EUROPEO: DALLA PARTE DEL CITTADINO

Approfondimento su bandi e interventi di Politiche Sociali, Istruzione, Formazione e Lavoro

Il 13 maggio, presso il **Teatro Comunale di Acqualagna (PU)**, si è tenuto un seminario dedicato alla **presentazione dei bandi di prossima uscita a valere sul Fondo Sociale Europeo Marche 2014-2020**.



La persona è al centro della progettazione di questi bandi, perché si propongono di risolvere problemi legati alla gestione familiare, all'occupabilità, alla riqualificazione e ricollocazione professionale, guardando al cittadino nella sua quotidianità, dalla conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro, al lavoro, alla formazione.



attività da svolgere nel 2017 (2° semestre)



Fornitura di ***servizi di Comunicazione ed organizzazione eventi per il 2° semestre 2017*** in ottemperanza alle finalità e previsioni delineate dalla **“Strategia di Comunicazione e Disseminazione Integrata dei Programmi Operativi FESR e FSE 2014/2020 della Regione Marche”**



AFFIDAMENTO
per la fornitura di servizi di
comunicazione
ed organizzazione eventi a
supporto dell'attuazione del
POR Marche FSE 2014-2020

Necessità di fornire all'Autorità di Gestione FSE
un idoneo supporto tecnico per l'attuazione delle
attività di comunicazione indispensabili e
necessarie a sostenere, favorire e promuovere
l'attuazione del POR Marche FSE 2014-2020 per
tutto il secondo semestre dell'annualità 2017.

attività da svolgere nel 2017 (2° semestre)

Servizi previsti

1. Organizzazione della riunione annuale del Comitato di Sorveglianza FSE
2. Organizzazione e realizzazione dell'evento annuale di Comunicazione del POR FSE 2014-2020
3. Ideazione grafica, stampa e produzione di Materiale vario di Comunicazione
4. Compartecipazione finanziaria e collaborazione con l'Autorità di Gestione FESR e l'Autorità di Gestione FEASR nell'organizzazione dell'evento di lancio degli "Asili dell'Appennino"
5. Organizzazione e realizzazione di un ulteriore evento di comunicazione del FSE a sett.-ott. 2017: 3° incontro informativo sul territorio marchigiano
6. Attività di Media e Social Relations e assistenza tecnica in loco redazionale e organizzativa al responsabile comunicazione e Segreteria tecnica CdS.

Nel secondo semestre 2017, l'Autorità di Gestione FSE ha previsto di attivare tutte le operazioni idonee a definire ed avviare – attraverso la Stazione Unica Appaltante Marche (SUAM) – **una procedura di gara aperta sopra-soglia per progettare, delineare ed affidare i servizi ed attività di Comunicazione del FSE per il prossimo triennio di Programmazione**, alla luce ed in ottemperanza delle finalità e previsioni definite dalla *“Strategia di Comunicazione e Disseminazione Integrata dei Programmi Operativi FESR e FSE 2014/2020 della Regione Marche”*, il cui atto ufficiale è stato formalmente approvato dal Comitato di Sorveglianza del POR FESR in giugno 2015 e dal Comitato di Sorveglianza del POR FSE in luglio 2015.



Grazie per l'attenzione!