

**Piano annuale di comunicazione del
Programma Operativo FESR Marche 2014-2020**

2015

PREMESSA

Come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013 e dalla Strategia di Comunicazione e Disseminazione integrata POR FESR e POR FSE 2014 – 2020, l’Autorità di Gestione del Programma (AdG) ha predisposto il piano delle attività di comunicazione per il 2015.

Esso ha come obiettivo la promozione dell’avvio del P.O.R 2014 - 2020, diffondendo la conoscenza degli obiettivi strategici e delle opportunità, basandosi principalmente sull’utilizzo di un’immagine grafica coordinata e di una forte riconoscibilità, veicolata soprattutto dai mezzi di comunicazione tradizionali integrati con i mezzi del web 2.0

1. OBIETTIVI

Nel 2015, anno di avvio dell’attuazione del POR FESR 2014 - 2020, approvato con Decisione della Commissione del 12 febbraio 2014, le attività di comunicazione vertono al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. Coinvolgimento dei beneficiari, in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto dei fondi SIE;
2. Informazioni sulle principali novità introdotte dal quadro normativo comunitario e dal POR FESR Marche 2014 – 2020, parallelamente a una maggiore consapevolezza nel grande pubblico del ruolo dell’UE e della Regione Marche nelle politiche di sviluppo del capitale umano, di crescita e di inclusione sociale;
3. Assicurare trasparenza e accessibilità al Programma, comunicando opportunità, tempistiche di realizzazione degli interventi e modalità accesso ai bandi/avvisi;
4. Utilizzo di strumenti tradizionali e di strumenti legati alle innovazioni apportate dal mezzo digitale, (web 2.0): accento sulla comunicazione on line, utilizzata in maniera capillare; utilizzo degli strumenti digitali anche per ciò che riguarda le politiche di coesione e il monitoraggio open data, aumentando la trasparenza dei procedimenti e, soprattutto, della realizzazione dei progetti finanziati;
5. Azioni di comunicazione ad hoc, rivolte a gruppi di destinatari specifici, a questo proposito saranno organizzati iniziative ed eventi di conoscenza e approfondimento del Programma;
6. Azioni di comunicazione sinergica tra FESR e FSE Marche, con lo scopo di aumentare la percezione dei due fondi come appartenenti ad un’unica risorse di Fondi Strutturali Europei.

2. GRUPPI DI TARGET

In coerenza con gli obiettivi indicati e con la Strategia di comunicazione, i destinatari individuati sono:

- **Grande Pubblico:** all’interno del quale è possibile individuare i potenziali beneficiari, a cui saranno rivolti i bandi e le iniziative di informazione diretta e on line, le azioni da intraprendere sono di sensibilizzazione e informazione;
- **Pubblico specializzato:** composto dal partenariato, dai beneficiari effettivi dei finanziamenti ottenuti, dalle associazioni di categoria nel loro ruolo di moltiplicatori dell’informazione nonché dei regolamenti e degli adempimenti a cui i beneficiari dovranno aderire per un uso corretto dei finanziamenti;
- **Sistema dei Media:** aumentato coinvolgimento dei mass media nelle principali iniziative ed attività, così che possano svolgere la funzione di disseminatori delle informazioni;

3. AZIONI

Le azioni di comunicazione previste per l'anno 2015 sono le seguenti:

- Utilizzo coordinato dei due loghi FESR Marche 2014 – 2020 e FSE Marche 2014 – 2020, spingendo l'integrazione tra i due fondi;
- Rafforzamento dell'immagine coordinata con utilizzo del logo FESR Marche 2014 – 2020 in coordinamento con i loghi UE, Stato, Regione e loghi degli altri fondi regionali;
- Conseguente realizzazione dei prodotti grafici con immagine coordinata (carta intestata, presentazione, block notes, etc.);
- Revisione grafica e dei contenuti del portale www.europa.marche.it rendendone sempre più accessibile l'interfaccia e usabile nel reperimento di informazioni. Riuscire a rendere il portale sempre più riconoscibile come punto di riferimento per i Fondi Strutturali Europei. La grafica dovrà essere coordinata con il logo FESR Marche 2014 – 2020. Per i contenuti è urgente aggiornare lo schema della programmazione dei POR 14-20, degli interventi e delle opportunità proposte, lasciando consultabili le informazioni della programmazione 07-13.
- Progettazione di uno stile di comunicazione e del relativo manuale d'uso e di stile da utilizzare nella pubblicazione di contenuti sia su carta stampata che on line;
- Disseminazione dell'immagine grafica coordinata del FESR Marche 2014-20, in particolare a supporto dei beneficiari per l'adempimento degli oneri pubblicitari a loro carico (format per poster, produzione di manifesti, depliant, targhe, ecc.);
- Potenziamento e pianificazione programmata dell'invio di newsletter on line, con archivio disponibile per la consultazione;
- incremento dell'interazione con il pubblico tramite social network già attivi (Facebook e Twitter);
- aggiornamento periodico dell'elenco delle operazioni, completo di tutte le informazioni previste dal Reg. (UE) n. 1303/2013, Sez. 1;

Su alcuni specifici ambiti di intervento si procederà a organizzare eventi comuni che coinvolgeranno gruppi target interessati sia alle azioni FESR sia a quelle FSE. A titolo indicativo si tratta dei seguenti ambiti:

1. Strategie territoriali (aree interne, sviluppo urbano);
2. Creazione di impresa e autoimprenditorialità;
3. Azioni formative cofinanziate dal FSE a supporto degli obiettivi specifici programmati nel FESR nell'ambito degli OT 3, 4 e 6

4. BUDGET

Per le azioni previste il costo è incluso nell'appalto delle attività di informazione e comunicazione che l'Autorità di Gestione sta affidando e che nei tre anni 2015-2018 ammonta a complessivi 550.000,00 euro al netto di IVA.