

# Il monitoraggio della strategia di comunicazione

Note sull'efficacia delle azioni  
e il raggiungimento degli obiettivi,  
misurati in base agli indicatori di risultato prefissati.

13 marzo 2017

# Strategia di comunicazione: tre obiettivi principali

## Creare consapevolezza dei Fondi e del loro valore aggiunto

- Target: tutti i gruppi target, compreso il grande pubblico

## Comunicare le concrete possibilità di utilizzo dei Fondi

- Target: potenziali candidati (imprese o enti o esperti intermediari)

## Informare sui vantaggi pratici dei progetti supportati

- Target: grande pubblico; imprese o enti beneficiari; partenariato economico sociale

## Strategia di comunicazione: tre indicatori primari di risultato

### La consapevolezza dei Fondi fra il grande pubblico

- Sanno che esistono e cosa sono

### La disponibilità dell'informazione sui Fondi presso i gruppi target

- Sono soddisfatti dell'informazione e dell'aiuto che ricevono per accedere agli aiuti

### La conoscenza dei progetti supportati presso i gruppi target

- Conoscono progetti realizzati con l'aiuto dei Fondi

## Strategia di comunicazione: tre indicatori secondari di risultato

**Percezione positiva dei vantaggi della politica di coesione**

- pensano che siano un valore aggiunto

**Percezione della trasparenza nell'uso dei Fondi**

- pensano che siano usati bene

**Qualità della partecipazione**

- Buoni progetti e pochi errori nella loro presentazione

# Il monitoraggio e la valutazione dei risultati

Il raggiungimento degli obiettivi e i relativi indicatori di risultato devono essere monitorati.

Si tratta di progettare e pianificare azioni che ci permettano di rilevare e misurare il grado di consapevolezza, conoscenza e soddisfazione dei nostri target rispetto a tali parametri

# Gli strumenti di indagine messi in campo

1. **Rilevazioni periodiche con il questionario on line** sulla conoscenza dei Fondi, degli strumenti utilizzati per promuoverli e dei progetti realizzati con il loro aiuto.

Il questionario viene lanciato e promosso con messaggi veicolati attraverso newsletter, sito e social media.

2. **Attività costante di survey** con il questionario sulla qualità del servizio di help desk «l'esperto risponde»
3. **Questionari** rivolti ai partecipanti agli eventi
4. **Indagine on line** su campione rappresentativo della popolazione regionale: aggiornamento dell'indagine condotta a dicembre 2014 su campione di 1000 residenti

# La piattaforma relazionale con il partenariato

Altre attività di ascolto, condivisione e monitoraggio sono possibili grazie alla **piattaforma relazionale con il partenariato**. I passaggi operativi principali per la sua costruzione e attivazione, sono:

- Mappatura del territorio e sviluppo di **una rete a supporto delle attività di informazione e comunicazione**, partendo dai centri informativi europei già attivi
- Costruzione del **database** composto da esponenti del partenariato e rappresentanti della categorie economico-sociali interessati a collaborare in quanto rappresentanti di interessi, quindi potenzialmente candidati e/o beneficiari diretti degli aiuti.
- Ciclo di **focus group** di ascolto e condivisione.
  - Ci permettono di rilevare il grado di consapevolezza e soddisfazione secondo i nostri indicatori.
  - Sono propedeutici alla progettazione delle azioni di comunicazione.

## Possibili ulteriori sviluppi

Con l'aiuto della piattaforma relazionale, è possibile implementare:

- La costruzione di **messaggi mirati** sulle aree di interesse dei singoli target
- Un **dialogo bidirezionale** con i partner della comunicazione
- L'utilizzo costruttivo di **canali social** quali LinkedIn e Twitter
- L'organizzazione di **webinar formativi**

Tutte queste attività sono finalizzate a costruire, nei componenti della rete, la capacità necessarie per **informare, facilitare e monitorare** lo stato di attuazione e conoscenza del Por.



# Pianificazione delle attività di monitoraggio

	ott-dic 16	gen-mar17	apr-giu 17	lug-set 17	ott-dic 17	gen-giu 18	lug-dic 18
Questionario on line			x			x	
Gradimento help desk	x	x	x	x	x	x	x
Questionari eventi	x	x	x	x	x		
Indagine on line							x
Piattaforma partenariato	x	x	x	x	x	x	x
Report annuale sul monitoraggio		x				x	

# Prima rilevazione periodica con il questionario on line

**Fondo europeo di sviluppo regionale (POR FESR MARCHE): aiutaci a fartelo conoscere meglio**

**[306 risposte al 9 marzo 2017](#)**

# Canali informativi attesi

Attraverso quali altri canali desidereresti ottenere più informazioni?

