

*ASSE 3 - AZIONE 8.1 SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI COMPLEMENTARI ALLA VALORIZZAZIONE DI IDENTIFICATI ATTRATTORI CULTURALI E NATURALI DEL TERRITORIO, ANCHE ATTRAVERSO L'INTEGRAZIONE TRA IMPRESE DELLE FILIERE CULTURALI, TURISTICHE, SPORTIVE, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO, E DELLE FILIERE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI E «TIPICI»*

**AZIONE 8.1 " SOSTEGNO ALLA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONE IN FILIERE DELLE PMI CULTURALI E CREATIVE , DELLA MANIFATTURA E DEL TURISMO AI FINI DEL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ IN AMBITO INTERNAZIONALE E DELL'OCCUPAZIONE"**

## PREMESSA

- POR FESR 2007/2013 - Interventi su innovazione, occupazione e ICT per imprese del settore cultura. Finanziate oltre 100 imprese.  
Best practice
- «Il progetto regionale di sviluppo a base culturale denominato **Distretto Culturale Evoluto** ha contribuito a liberare il potenziale innovativo delle ICC delle Marche, sia con il rafforzamento di tradizionali filiere del settore culturale come spettacolo e cinema e audiovisivo, sia favorendo lo sviluppo di reti e filiere innovative che incorporano contenuti culturali in stretta connessione con lo sviluppo di prodotti e servizi culturali e turistici per la valorizzazione del patrimonio culturale e del territorio, nonché al servizio della manifattura tradizionale in particolare nelle fasi di innovazione organizzativa, di prodotto e nella comunicazione e marketing in Italia e all'estero.

## PREMESSA

L'azione 8.1 intende sostenere in modo sinergico la domanda e l'offerta di servizi da parte delle imprese culturali e creative anche creando connessioni con il **manifatturiero tradizionale** e il **turismo**, laddove operazioni di concezione, sviluppo e comunicazione dei prodotti e servizi possono avvalersi di contenuti e professionalità della cultura e della creatività capaci di veicolare al meglio i valori e i caratteri identitari del territorio marchigiano.

L'azione si rivolge pertanto alle **imprese della filiera culturale, turistica, creativa, dello spettacolo** e delle **produzioni tradizionali** al fine di valorizzare le intersezioni settoriali e realizzare prodotti e servizi finalizzati all'arricchimento, diversificazione, qualificazione dell'offerta turistico – culturale nonché alla capacità di innovazione anche non tecnologica del manifatturiero.

## RISORSE FINANZIARIE

- Per la realizzazione del presente bando è stanziato un importo complessivo di € **3.279.976,94** a carico del Programma Operativo Regionale (POR) Marche – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Periodo 2014/2020 – Asse 3, Priorità d'investimento 3b, O.S. 8, Azione 8.1. La disponibilità finanziaria complessiva per l'intervento è pari a € 4.685.707,82.

L'importo delle spese ammissibili alle agevolazioni per la realizzazione dei progetti sarà:  
**PROGETTI SINGOLI** minimo € 50.000,00 e massimo € 150.000,00,  
**PROGETTI DI RETE** minimo € 150.000,00 e massimo € 400.000,00.

A seguito di valutazione verranno redatte due graduatorie, una per i progetti singoli e l'altra per i progetti di rete.

Gli importi saranno indicativamente suddivisi tra le due graduatorie in misura del 60% a favore dei progetti di rete e del 40% a favore dei progetti singoli.

Il tasso di partecipazione del FESR al contributo pubblico è pari al 50%.

## **BENEFICIARI**

- **PICCOLE E MEDIE IMPRESE \***  
**ASSOCIAZIONI**  
**FONDAZIONI**

I SOGGETTI POSSONO ESSERE IN FORMA **SINGOLA, CONSORZIATA, ASSOCIATA** (DA UN MINIMO **DI 3 AD UN MASSIMO DI 6 PARTNER**). LA RETE POTRA' ESSERE FORMATA FINO AD UN MASSIMO DI **8 SOGGETTI** PURCHE' NELLA CORDATA SIANO PRESENTI 2 MICROIMPRESE.

AI RAGGRUPPAMENTI DI IMPRESE POTRANNO COLLABORARE ANCHE LE **GRANDI IMPRESE** ANCHE SE LE SPESE SOSTENUTE DALLE STESSE NON SARANNO RITENUTE AMMISSIBILI AL CONTRIBUTO.

PER I PROGETTI SINGOLI I CODICI ATECO DI RIFERIMENTO DOVRANNO ESSERE QUELLI INSERITI NELL'APPENDICE A DEL BANDO.

PER PROGETTI DI RETE, PER OPERAZIONI DI SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI CROSS –SETTORIALI PREVIA VERIFICA DI COERENZA DEL CONTENUTO PROGETTUALE RISPETTO ALLE FINALITÀ DEL BANDO, POTRANNO ESSERE AMMESSI A FINANZIAMENTO ANCHE CODICI ATECO DIVERSI DA QUELLI DI CUI IN APPENDICE A, PURCHÈ APPARTENENTI ALLE MACROCATEGORIE INSERITE IN APPENDICE A1 (SETTORI MANIFATTURIERO E TURISTICO)

\*AVENTI I PARAMETRI DIMENSIONALI DI CUI AL DECRETO DEL MINISTERO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE DEL 18 APRILE 2005, PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE N. 238 DEL 12.10.2005

## TIPOLOGIA, INTENSITÀ DI AIUTO E TEMPISTICA

**CONTRIBUTO IN CONTO CAPITALE SUL TOTALE DELLE SPESE AMMISSIBILI EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE A FINANZIAMENTO NELLA MISURA MASSIMA DEL 50%**

**AI SENSI DEL REG. (UE) N. 1407/2013**, L'IMPORTO COMPLESSIVO DEGLI AIUTI CONCESSI AD UNA MEDESIMA IMPRESA NON DEVE SUPERARE I 200.000,00 EURO NELL'ARCO DI TRE ESERCIZI FINANZIARI, OSSIA DEGLI ESERCIZI UTILIZZATI PER SCOPI FISCALI DALL'IMPRESA.

NELL'AMBITO DEL REGOLAMENTO CE N. 1407/2013 "DE MINIMIS" SARANNO CONSIDERATE **AMMISSIBILI LE SPESE FATTURATE E QUIETANZATE A DECORRERE DAL 1 GENNAIO 2016**

**I PROGETTI DOVRANNO ESSERE REALIZZATI E CONCLUSI ENTRO 18 MESI (548 GIORNI) SUCCESSIVI ALLA DATA DEL DECRETO DI CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO, SALVO PROROGHE DEBITAMENTE CONCESSE.**

## **TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ AMMISSIBILI**

- Progetti aziendali di innovazione organizzativa e gestionale delle imprese operanti a vario titolo nell'ambito culturale e creativo (a titolo esemplificativo assetti, configurazioni, procedure, strumenti operativi e risorse umane, azioni di integrazione orizzontale e verticale, promozione, internazionalizzazione);
- Progetti aziendali di investimento quali acquisizione di mezzi di produzione ed insediamento di nuove attività che favoriscano la 'cross fertilization' tra i settori interessati in spazi attrezzati pubblici e privati;
- Progetti di sviluppo di processi, prodotti e servizi innovativi da parte delle imprese culturali e creative per la conoscenza del territorio e delle produzioni locali;
- Progetti di sviluppo di processi, prodotti e servizi innovativi da parte delle imprese culturali e creative con le altre filiere produttive del territorio come ad esempio quella della manifattura e del turismo utili a migliorare l'integrazione tra settore culturale e altri settori;
- Le operazioni possono riguardare a titolo esemplificativo produzioni di spettacolo dal vivo e performing arts, story telling, short business film nell'ambito del marketing e comunicazione d'impresa, del patrimonio culturale e dell'offerta turistica, produzioni audiovisive per il gaming ed edutainment, merchandising innovativo (3D) e di tradizione (recupero di tecniche e lavorazioni tradizionali), allestimenti show room e musei d'impresa a carattere innovativo/immersivo, marketing, pubblicità, grafica, design, prodotti per la rete, etc).

## SPESE AMMISSIBILI

- *Progettazione entro il limite del 10%*
- Spese di personale (entro il limite del 40%)
- Spese per servizi di consulenza (gestionali, commerciali, consulenze specialistiche, marketing, internazionalizzazione, etc. etc)
- Spese di fidejussioni, legali, assicurative, notarili
- Spese per altri servizi strettamente pertinenti alla natura del progetto da finanziare
- Spese per brevetti e licenze
- Strumentazione, attrezzature, macchinari, impianti, hardware e spese di connessione e impianti (mezzi mobili solo se strettamente necessari al ciclo di produzione)
- Costi dei materiali, delle forniture e di prodotti analoghi direttamente imputabili alle attività svolte
- Opere murarie ed assimilate (entro il limite del 20%)
- Programmi informatici know how conoscenze tecniche non brevettate concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi



## MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

- L'istanza, dovrà essere presentata su SIGEF tramite accesso al seguente indirizzo <https://sigef.regione.marche.it>, entro e non oltre il 90° giorno successivo alla data di pubblicazione del Bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, mediante:
- **caricamento su SIGEF** dei dati previsti dal modello di domanda
- **caricamento su SIGEF** degli allegati
- **sottoscrizione** della domanda da parte del richiedente **in forma digitale** mediante specifico kit per la firma digitale tra cui l'utilizzo di smart card e specifico lettore , token USB altra carta nazionale dei servizi dotata di certificato di firma digitale abilitata al sistema; è a carico dei richiedenti la verifica preventiva della compatibilità con il sistema del kit per la firma digitale che intendono utilizzare.
- **trasmissione al protocollo informatico della Regione Marche – PALEO** e relativa ricevuta che **attesta l'ordine cronologico di arrivo**
- Le modalità per richiedere l'abilitazione al sistema verranno pubblicate nella home page di <https://sigef.regione.marche.it>
- Sempre nella home page <https://sigef.regione.marche.it> verranno indicati i riferimenti per la risoluzione di problemi tecnici e di contenuto
- La domanda di partecipazione sarà compilabile on-line e gli allegati indicati nel bando saranno in parte inclusi nella domanda e in parte da allegare alla stessa, pertanto **i fac simile cartacei dei moduli pubblicati sul BUR, hanno esclusivamente carattere indicativo.**

## CRITERI DI VALUTAZIONE

MACROCRITERI	PESO
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	40
<b>EFFICACIA</b>	60

---

CRITERI	PESO
Validità e fattibilità del progetto	17
Sostenibilità economico-finanziaria del progetto	10
Capacità tecnica del proponente	13
Innovatività	30
Ricadute per l'impresa	20
Effetti trasversali	10

## LA RENDICONTAZIONE DELLE SPESE

La documentazione giustificativa di spesa dovrà essere predisposta in via telematica attraverso il sistema informativo Sigef utilizzando la procedura informatica disponibile all'indirizzo internet <https://sigef.regione.marche.it>.

## DOCUMENTAZIONE GIUSTIFICATIVA DELLA SPESA

### Personale:

- buste paga e modelli F24 con allegata dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante, attestante il regolare adempimento degli oneri fiscali e sociali relativamente al personale dipendente utilizzato per la realizzazione del progetto;
- contratti per il personale non dipendente coinvolto nel progetto. Ogni contratto dovrà contenere l'indicazione sulla durata della collaborazione, sulle specifiche attività da svolgere e sulla relativa remunerazione;
- prospetto di calcolo del costo orario per ciascun dipendente sottoscritto dal legale rappresentante;
- schema di registrazione delle presenze del personale e copia del registro stesso.

### Beni strumentali e attrezzature (compresa la dotazione informatica):

- titoli di spesa;
- libro dei cespiti dei beni ammortizzabili.

### Beni immateriali, brevetti, consulenze o servizi equivalenti:

- titoli di spesa;
- contratti o lettere di incarico, contenenti l'indicazione su: durata della collaborazione sul progetto; specifiche attività da svolgere sul progetto; remunerazione relativa a tali specifiche attività.

## **MODALITA' DI PAGAMENTO**

I pagamenti devono essere effettuati solo ed esclusivamente tramite:

- bonifico bancario o postale non revocabile (“eseguito” o “pagato”) o strumenti elettronici idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni;
- oppure ricevuta bancaria (RI.BA.) debitamente compilata, unitamente alla copia dell’estratto conto bancario o postale da cui risulti l’effettivo addebito dell’importo sul conto del beneficiario.

## **DOCUMENTAZIONE GIUSTIFICATIVA DELL'AVVENUTO PAGAMENTO**

La documentazione giustificativa dell’avvenuto pagamento è la seguente:

- estratto conto bancario o postale attestante l’effettivo e definitivo esborso finanziario;
- quietanza dell’istituto bancario cassiere e/o tesoriere;
- documenti attestanti il pagamento dei contributi previdenziali, ritenute fiscali ed oneri sociali (es. mod. F24) nel caso di spese per il personale.

*SOSTEGNO ALLA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONE IN FILIERE DELLE PMI CULTURALI E CREATIVE , DELLA MANIFATTURA E DEL TURISMO AI FINI DEL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ IN AMBITO INTERNAZIONALE E DELL'OCCUPAZIONE"*

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

claudia.lanari@regione.marche.it