

Asse3. Az.9.2. Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI.

- **Interv. "sostegno al consolidamento dell'export marchigiano e allo sviluppo dei processi di internazionalizzazione", bando 2016 a favore delle PMI marchigiane. Risorse disponibili € 1.937.497,84**

Tipologie delle PMI beneficiarie

- A. Imprese private singole, anche in forma di società cooperativa, rispondenti ai parametri dimensionali definiti nell'ALLEGATO F al presente bando
- B. Raggruppamenti di PMI, fra di loro non associate o collegate regolarmente costituiti a norma di legge, con forma giuridica di “contratto di rete.
- C. A.T.I. Associazioni Temporanee di micro, piccole e medie imprese, fra di loro non asso-ciate o collegate.

Spese ammissibili:

- 1. Servizi di consulenza e supporto per l'internazionalizzazione (sia in forma aggregata che in forma singola).
- 2. Partecipazione ad iniziative e missioni economiche indirizzate ai mercati esteri (sia in forma aggregata che in forma singola).
- 3. Partecipazione a fiere internazionali all'estero (in forma aggregata o coordinata o singola), per l'attuazione delle stesse l'importo massimo di spesa ammissibile è di € 15.000.

Modalità di erogazione del contributo

Il contributo sarà concesso a fondo perduto (aiuto non rimborsabile), nella misura massima del 50% delle spese ammissibili. Tale contributo comunque non potrà superare il valore di € 15.000 per ciascuna PMI beneficiaria.

Termini ammissibilità della spesa

Sono ammissibili le spese effettivamente sostenute a partire dal **01/01/2015**.

Precompilazione telematica della domanda e della modulistica (obbligatoria per la partecipazione) sulla Piattaforma SIGEF (Sistema Integrato Gestione)

- La domanda, che dovrà essere presentata entro il **19/12/2016** e dovrà essere redatta su SIGEF tramite accesso al seguente indirizzo: **<https://sigef.regione.marche.it>** mediante:
 - **caricamento su SIGEF** dei dati previsti dal modello di domanda;
 - **caricamento su SIGEF** degli allegati;
 - **sottoscrizione** della domanda da parte del richiedente **in forma digitale**;
 - **trasmissione al protocollo informatico della Regione Marche – PALEO** e relativa ricevuta **che attesta l'avvenuto arrivo**;
- Le modalità per richiedere l'abilitazione al sistema verranno pubblicate nella sezione "Download modulistica" di **<https://sigef.regione.marche.it>**.

Criteri di valutazione

MACROCRITERI	PESO
Qualità del progetto proposto	40
Efficacia potenziale intesa come capacità del progetto di indurre un impatto positivo sulle potenzialità di export e competitive dell'impresa beneficiaria	60

A. Qualità del progetto proposto	40
A.1 - Chiarezza della proposta e livello di dettaglio dei contenuti per cui verranno privilegiati i progetti meglio articolati che prevedono nell'ordine l'attuazione delle 3 tipologie di cui ai punti 5.1, 5.2 e 5.3 del bando.	15
A.2 - Validità dell'approccio metodologico e organizzativo (previsione di output concreti e misurabili, adeguatezza del piano di lavoro anche sul profilo temporale, esistenza di una correlazione tra azioni e risultati attesi). Saranno privilegiati i progetti contenenti analisi specifiche circa il mercato di riferimento come ad es. analisi della domanda, analisi della clientela, punti di forza e di debolezza delle reti commerciali e distributive, problematiche legate alla concorrenza.	10
A.3 - Validità del progetto in termini di utilizzo di personale interno o esterno con comprovate conoscenze tecniche e/o delle competenze professionali richieste nello specifico ambito applicativo.	10
A.4 - Rispondenza della strategia di marketing in rapporto alla tipologia di prodotto da offrire, del prezzo, della distribuzione e della promozione.	5

Criteri di valutazione

B. Efficacia potenziale	60
B.1 - Miglioramento o sviluppo di nuovi processi produttivi (es. riduzione consumo energetico), organizzativi o commerciali.	40
B.2 - Migliore posizionamento in termini di incremento delle quote di mercato e/o ingresso in nuovi mercati.	20

La rendicontazione delle spese

La documentazione giustificativa di spesa dovrà essere predisposta in via telematica attraverso il sistema informativo Sigef utilizzando la procedura informatica disponibile all'indirizzo internet <https://sigef.regione.marche.it>.

Documentazione giustificativa della spesa

- originali delle fatture o documenti contabili equipollenti, accompagnati dalla relativa documentazione bancaria comprovante l'avvenuto pagamento attraverso bonifico bancario o postale non revocabile (“eseguito” o “pagato”) o strumenti elettronici idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni;
- copia dei contratti per tutte la attività di consulenza con il Fornitore prescelto.

Documentazione giustificativa dell'avvenuto pagamento

La documentazione giustificativa dell'avvenuto pagamento è la seguente:

- estratto conto bancario o postale attestante l'effettivo e definitivo esborso finanziario;
- estratto conto della carta di credito attestante l'effettivo e definitivo esborso finanziario;
- quietanza dell'istituto bancario cassiere e/o tesoriere nel caso di mandati di pagamento;
- F24 per la dimostrazione del pagamento delle ritenute d'acconto.

Il progetto approvato dovrà essere realizzato per almeno il 75% in relazione alle spese ammissibili.

Grazie per l'attenzione

luigino.marcozzi@regione.marche.it

Beneficiari

- **Consorzi per l'internazionalizzazione**, costituiti ai sensi degli articoli 2602 e 2612 e seguenti del codice civile, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 42, comma 2, del decreto-legge n. 83/2012, convertito in legge n. 134/2012. (13A00457) (GU Serie Generale n.17 del 21-1-2013) con sede nella regione Marche e che siano costituiti per almeno 4/5 da PMI eventi sede o unità operativa sempre nella Regione Marche.

Bando 2016 a favore dei consorzi per l'internazionalizzazione

Spese ammissibili

- I. realizzazione del marchio consortile e relativi oneri di registrazione;
- II. quota di partecipazione, affitto e allestimento di stand espositivi presso fiere e saloni internazionali all'estero;
- III. supporto legale, fiscale, contrattuale per l'estero;
- IV. analisi di settore, ricerche di mercato e altri studi direttamente riconducibili alle attività aziendali in corso o in preparazione e relativo consolidamento di rapporti;
- V. affitto e allestimento di show-room temporanei;
- VI. interpretariato, traduzione, servizio hostess, noleggio di attrezzature e strumentazioni;
- VII. oneri di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente in occasione di eventi promozionali;

Bando 2016 a favore dei consorzi per l'internazionalizzazione

Spese ammissibili

VIII. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali: in lingua inglese e/o nella lingua veicolare del paese obiettivo del programma di internazionalizzazione;

IX. spese di ricerca e selezione operatori esteri per la realizzazione delle iniziative previste nel progetto;

X. spese per azioni dimostrative delle produzioni delle consorziate, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto;

XI. creazione del sito web consortile in inglese e/o nella lingua veicolare del paese obiettivo del programma di internazionalizzazione;

XII. affitto sale per attività di formazione;

gianni.pigini@regione.marche.it