

# Piano di Comunicazione Fondo Sociale Europeo 2016

Ancona, 21 aprile 2016

# PREMESSA

## *Il piano di comunicazione:*

- propone un progetto organico e sinergico, sfruttando differenti modalità di comunicazione e di contatto con il target:
  - ✓ Mezzi di advertising classico, attività di media relations e newsletter = funzione di **divulgazione ed informazione**.
  - ✓ Eventi (convegni, seminari, workshop) e progetti dedicati a sotto-target “sensibili” (Premio Valore Lavoro e Progetto Studenti Destinazione Futuro) = **coinvolgimento** emozionale, sviluppo del senso di **appartenenza**, opportunità di **spiegazione e approfondimento**

# STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

## *Obiettivo prioritario della strategia di comunicazione:*

→ **coinvolgimento**, a tutti i livelli, dei cittadini, degli operatori pubblici e privati, dei beneficiari, dei lavoratori, degli imprenditori, dei media (cioè di tutti gli stakeholder potenzialmente interessati) perché tutta la comunità marchigiana continui nel suo progressivo percorso di:

- **conoscenza** sempre più approfondita e consapevole di cosa sia il **Fondo Sociale Europeo** e degli **obiettivi** che intende realizzare
- **consapevolezza** delle **diverse opportunità** che il Fondo contribuisce a realizzare con le istituzioni regionali
- **partecipazione attiva** alle varie **iniziative** cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo (bandi, corsi di formazione, manifestazioni, progetti ecc.)
- **acquisizione** di una autentica e piena **cittadinanza europea**

# E' ORA DI VOLTARE PAGINA...

*Una nuova comunicazione, un nuovo messaggio*

Identificare la nuova programmazione FSE Marche 2014/2020 con una nuova comunicazione, nella doppia ottica di continuità e di differenziazione dal passato.



# DA DOVE SIAMO PARTITI...

Fondo Sociale Europeo: costruisce futuro

Metalie:  
entrare  
nel mondo  
del lavoro  
è stato  
facile...

Paolo: anch'io  
ho il mio posto  
di lavoro...

Silvia: fare l'arredatrice  
d'interni era il mio sogno,  
ora è realtà...

Il Fondo Sociale Europeo eroga i fondi necessari per finanziare interventi a sostegno della formazione e dell'occupazione, creando nuove opportunità per accedere o rientrare nel mondo del lavoro.

Grazie agli interventi finanziati dal Fondo Sociale Europeo, promossi dalla Regione Marche e dalle Province, diventa concreta per tutti la possibilità di acquisire professionalità specifiche, di riqualificarsi, di rispondere in modo efficace alle richieste del mercato del lavoro, divenendo protagonisti di un nuovo futuro, favorendo una dignitosa crescita civile, consentendo ad ognuno di esercitare un pieno diritto di cittadinanza. Rivolgetevi ai Centri per l'Impiego della vostra provincia o cliccate [www.formazione.lavoro.marche.it](http://www.formazione.lavoro.marche.it)

Troverete tutte le informazioni utili per studiare, lavorare, cambiare lavoro o gestire al meglio le risorse umane della vostra impresa.

Promesse che diventano realtà

Logo of the European Union, Marche Region, and European Social Fund.

2004 - 2007

... persone, con le loro storie, che realizzano il loro futuro ...

# DA DOVE SIAMO PARTITI...

**Fondo Sociale Europeo: costruisce qualità nel lavoro**

**Maria**  
Dopo tre figli, ho voluto ricominciare a lavorare. Grazie al Centro per l'impiego della mia provincia ora sono cuoca in una mensa e riesco a conciliare lavoro e compiti familiari.

**Luca**  
Uscito dalla scuola non sapevo cosa fare. Un corso di specializzazione mi ha insegnato una professione e mi ha aperto il mondo del lavoro.

**Stefano**  
La malattia mentale ti allontana da tutti. È difficile trovare un'occupazione stabile, ma se un imprenditore viene aiutato, dà fiducia e la vita diventa meno amara.

Il Fondo Sociale Europeo è uno strumento al servizio dell'inclusione professionale e sociale del cittadino, che sostiene gli interventi utili alla crescita di una forza lavoro più qualificata e più specializzata, capace di rispondere in modo adeguato alle richieste del mercato del lavoro e alle nuove sfide della globalizzazione.

**Regione Marche e Fondo Sociale Europeo lavorano insieme per incrementare la qualità nel lavoro**

Rivolgetevi ad un Centro per l'Impiego, l'Orientamento e la Formazione della vostra Provincia o cliccate [www.istruzioneformazione.lavoro.marche.it](http://www.istruzioneformazione.lavoro.marche.it) troverete la risposta più adatta alle vostre esigenze, perché più qualità nel lavoro significa più qualità nella vita.

Logos: Unione Europea, Ministero del Lavoro, Fondo Sociale Europeo, REGIONE MARCHE

2008 - 2009

... persone che aspirano ad un lavoro di qualità ...

# DA DOVE SIAMO PARTITI...



2011 - 2014

.. persone più consapevoli che agiscono per costruirsi un nuovo futuro..

# LA NUOVA CREATIVITA'



## domani

Fondo Sociale Europeo, la ripresa a portata di mano

Dai anche tu una mano al tuo futuro. Grazie al Fondo Sociale Europeo, il domani è nelle tue mani e la Regione Marche è in grado di mettere a tua disposizione strumenti e opportunità per la **formazione**, la **riqualificazione**, lo **sviluppo imprenditoriale** e l'**inclusione sociale**.

Lavoriamo ogni giorno, insieme, per creare il tuo domani, per offrirti nuove e maggiori possibilità per **formarti**, **accedere o restare nel mondo del lavoro**, per **sostenere la tua azienda** nel suo sviluppo produttivo e occupazionale, per **tutelare il diritto** a un lavoro di maggiore qualità, più in linea con le competenze e capacità di ognuno.

Rivolgiti ad un Centro per l'Impiego, l'Orientamento e la Formazione della tua provincia o vai su [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it) e scopri tutte le opportunità più adatte a te.

    **REGIONE MARCHE**  
[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)

 **FSE MARCHE**  
Fondo Sociale Europeo  
POR 2014-2020



# LA NUOVA CREATIVITA'



## domani

Fondo Sociale Europeo, la ripresa a portata di mano

Dai anche tu una mano al tuo futuro. Grazie al Fondo Sociale Europeo, il domani è nelle tue mani e la Regione Marche è in grado di mettere a tua disposizione strumenti e opportunità per la **formazione**, la **riqualificazione**, lo **sviluppo imprenditoriale** e l'**inclusione sociale**.

Lavoriamo ogni giorno, insieme, per creare il tuo domani, per offrirti nuove e maggiori possibilità per **formarti**, **accedere o restare nel mondo del lavoro**, per **sostenere la tua azienda** nel suo sviluppo produttivo e occupazionale, per **tutelare il diritto** a un lavoro di maggiore qualità, più in linea con le competenze e capacità di ognuno.

Rivolgiti ad un Centro per l'Impiego, l'Orientamento e la Formazione della tua provincia o vai su [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it) e scopri tutte le opportunità più adatte a te.



[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)



# LA NUOVA CREATIVITA'



## domani

Fondo Sociale Europeo, la ripresa a portata di mano

Dai anche tu una mano al tuo futuro. Grazie al Fondo Sociale Europeo, il domani è nelle tue mani e la Regione Marche è in grado di mettere a tua disposizione strumenti e opportunità per la **formazione**, la **riqualificazione**, lo **sviluppo imprenditoriale** e l'**inclusione sociale**.

Lavoriamo ogni giorno, insieme, per creare il tuo domani, per offrirti nuove e maggiori possibilità per **formarti**, **accedere o restare nel mondo del lavoro**, per **sostenere la tua azienda** nel suo sviluppo produttivo e occupazionale, per **tutelare il diritto** a un lavoro di maggiore qualità, più in linea con le competenze e capacità di ognuno.

Rivolgiti ad un Centro per l'Impiego, l'Orientamento e la Formazione della tua provincia o vai su [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it) e scopri tutte le opportunità più adatte a te.



# LA NUOVA CREATIVITA'



## domani

Fondo Sociale Europeo, la ripresa a portata di mano

Dai anche tu una mano al tuo futuro. Grazie al Fondo Sociale Europeo, il domani è nelle tue mani e la Regione Marche è in grado di mettere a tua disposizione strumenti e opportunità per la **formazione**, la **riqualificazione**, lo **sviluppo imprenditoriale** e l'**inclusione sociale**.

Lavoriamo ogni giorno, insieme, per creare il tuo domani, per offrirti nuove e maggiori possibilità per **formarti**, **accedere o restare nel mondo del lavoro**, per **sostenere la tua azienda** nel suo sviluppo produttivo e occupazionale, per **tutelare il diritto** a un lavoro di maggiore qualità, più in linea con le competenze e capacità di ognuno.

Rivolgiti ad un Centro per l'Impiego, l'Orientamento e la Formazione della tua provincia o vai su [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it) e scopri tutte le opportunità più adatte a te.



# LA NUOVA CREATIVITA'

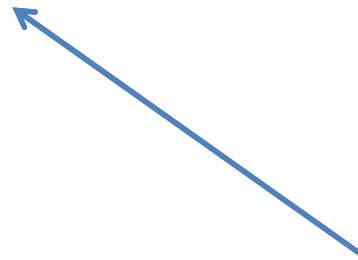
domani

**DOMANI** si presta alla doppia lettura:

- Domani come futuro, tendenzialmente migliore grazie al FSE
- anche do-**mani** evidenziando quindi la parola mani.

# LA NUOVA CREATIVITA'

Fondo Sociale Europeo, la ripresa a portata di mano



Questo concetto riprende l'obiettivo del **POR FSE 2014-2020** della “promozione di una ripresa, che consenta di rimettere in moto il sistema occupazionale, coinvolgendo prioritariamente i giovani e con un'attenzione particolare alle donne”.

# LA NUOVA CREATIVITA'



**Mani** : metafora della laboriosità - tratto tipico della “marchigianità”- della capacità di **“fare e affrontare”** per **cambiare** lo stato delle cose.

**Mani** : metafora della concretezza delle opportunità del FSE (che dà una mano per costruirti un domani migliore); dell’impegno che anche il singolo ci deve mettere; della costruzione di un domani migliore.

**Mani** che esemplificano il target a cui ci rivolgiamo: donne, uomini, ragazzi, stranieri....

# LA NUOVA CREATIVITA'

formazione

inclusione sociale

riqualificazione

sviluppo imprenditoriale

## Il codice cromatico:

ad ogni colore  
corrisponde una  
tipologia di  
intervento per  
spiegare e per essere  
immediatamente  
identificabili.

# DUE LOGHI, UNA FIRMA





# LA STRATEGIA DIVENTA “SEGNO”

## Studio nuovo marchio FSE Marche

La componente grafica si moltiplica e si colora, suggerendo una molteplicità di azioni, aree geografiche e progetti, nella quale si può leggere lo slancio impresso dal Por (Fesr o Fse) alla Comunità e ai territori delle Marche.



Chiarezza,  
trasparenza,  
riconoscibilità

Colore blu :  
colore guida  
del FSE  
europeo



[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)

# FOCUS STRATEGICI

- **TARGET:**
  - ✓ Particolare attenzione ai giovani (bisognosi di sostegno per ingresso e permanenza nel mondo del lavoro) e agli imprenditori (creatori di opportunità /benessere e parte attiva nel creare occupazione, inclusione sociale e fare ricerca ed innovazione)
- **OBIETTIVI:**
  - ✓ Semplificazione, trasparenza
  - ✓ Attenzione particolare al nuovo periodo di Programmazione Comunitaria
- **MEDIA**
  - ✓ Maggiore attenzione ed interazione con i nuovi mezzi di comunicazione sia a livello di media relations che di social media
- **AZIONI**
  - ✓ Importanza del 'contatto diretto' col target, con maggiore coinvolgimento a livello esperienziale ed emozionale alimentato da video, contenuti extra, contenuti web

# AZIONI E PROGETTI

- ***per richiamare l'attenzione di tutta l'opinione pubblica*** → mix di mezzi classici, attraverso una campagna di ADV: spazi pubblicitari sui quotidiani regionali, spot da 30" sulle emittenti radio e tv a copertura regionale, affissione statica e dinamica per raggiungere tutte le località del territorio ed un pressante lavoro di Media Relations.
- ***per spiegare ed approfondire*** → utilizzo dei mezzi/progetti che consentano di avere un maggior spazio di indagine e di conversazione, come le trasmissioni radiofoniche e televisive di approfondimento,.

# AZIONI E PROGETTI

- *più spazio ai progetti dedicati per coinvolgere alcuni singoli sotto-target più “sensibili” e strategici* → Premio Valore Lavoro (target imprenditori)



Evento finale dicembre 2016

# AZIONI E PROGETTI

- *più spazio ai progetti dedicati per coinvolgere alcuni singoli sotto-target più “sensibili” e strategici* → Progetto Studenti Destinazione Futuro (target giovani)



Evento finale 09/05/2016

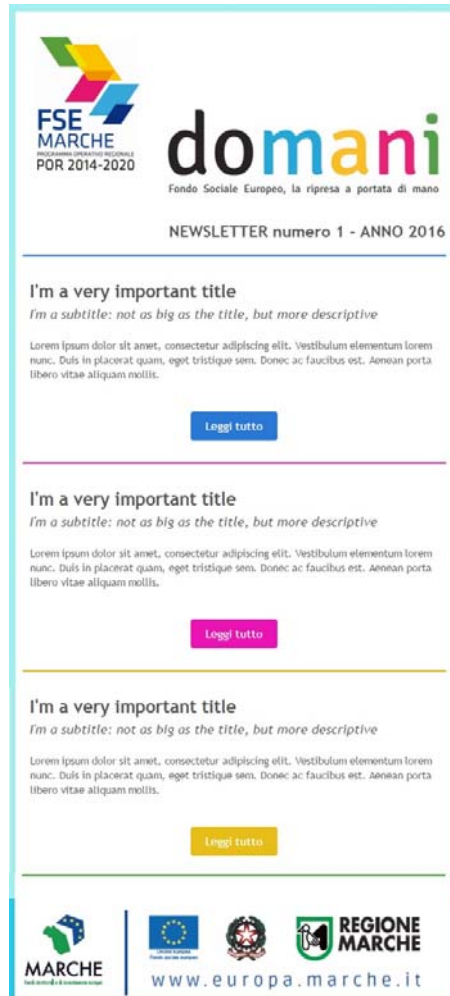
# AZIONI E PROGETTI

Seminari → i prossimi appuntamenti :

- **21 aprile:** l'evento odierno per «fare squadra»;
- **12 maggio:** Convegno per condividere il Programma Attuativo FSE Marche 2014/20
- **4 seminari tematici** nel l'autunno 2016, sul territorio.



# AZIONI E PROGETTI



**Per dare  
divulgazione alle  
attività di  
comunicazione →  
realizzazione  
trimestrale della  
newsletter  
indirizzata agli  
stakeholder e agli  
imprenditori del  
territorio.**

# PIANIFICAZIONE ADV CLASSICO - STAMPA

TESTATA	EDITORE	PERIODICITA'	DIFFUSIONE REGIONALE	LETTORI	SPAZIO	MISURE	QUANTITA'
CORRIERE ADRIATICO	S.E.A.	QUOTIDIANO	19.184	329.000	mezza pag. col.	264,7 x 175,7	8
IL RESTO DEL CARLINO	POL. EDIT SpA	QUOTIDIANO	14.825	256.000	mezza pag. col.	261 x 168	8
IL MESSAGGERO	IL MESSAGGERO SpA	QUOTIDIANO	22.828**	118.000	mezza pag. col.	312,4 x 187,5	8
TESTATA	EDITORE	PERIODICITA'	DIFFUSIONE REGIONALE	LETTORI	SPAZIO	MISURE	QUANTITA'
MONDO LAVORO	GGF	MENSILE	35.000	/	pag. int.col	240 x 290	1
VADEMECUM MARCHE	CENTO X CENTO	ANNUALE	2.000	/	pag. int. col	/	1

\* Dati ADS

\*\*comprendente la diffusione del dorso nazionale in abbinato con il Corriere Adriatico



# CALENDARIO STAMPA

	MARZO																															APRILE																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
RESTO DEL CARLINO																				soggetto 1		soggetto 2		soggetto 3		soggetto 4		soggetto 1		soggetto 2		soggetto 3		soggetto 4																														
IL MESSAGGERO ed. Marche																							soggetto 3		soggetto 4		soggetto 1		soggetto 2		soggetto 3		soggetto 4		soggetto 1		soggetto 2		soggetto 3																									
CORRIERE ADRIATICO																					soggetto 4		soggetto 1				soggetto 2		soggetto 3		soggetto 4		soggetto 1		soggetto 2		soggetto 3		soggetto 4																									

# PIANIFICAZIONE ADV CLASSICO - RADIO

EMITTENTE	AREA DI COPERTURA	AUDIENC E	SPAZIO	DURATA	QUANTITA'	PROGRAMMAZIONE
RADIO CUORE	regione	37.000	radiocomunicati	30"	300	5 passaggi al giorno per 60 gg
RADIO ARANCIA NETWORK	regione (AN)	59.000	radiocomunicati	30"	300	5 passaggi al giorno per 60 gg
RADIO AZZURRA	regione (AP - MC)	38.000	radiocomunicati	30"	300	5 passaggi al giorno per 60 gg
RADIO LINEA NETWORK	regione	35.000	radiocomunicati trasmissioni	30" 3'	300 10	5 passaggi al giorno per 60 gg ridosso spazi informativi**
RADIOBLU	regione (Fabriano - AN - MC)	14.000	radiocomunicati	30"	300	5 passaggi al giorno per 60 gg
RADIO MARGHERITA	nazionale	/	radiocomunicati trasmissioni	30" 3'	300 10	5 passaggi al giorno per 60 gg ridosso spazi informativi**
RADIO CENTER MUSIC	Pesaro + Ancona	/	radiocomunicati	30" 3'	300 10	5 passaggi al giorno per 60 gg ridosso spazi informativi**

# PIANIFICAZIONE ADV CLASSICO - RADIO

## I contenuti:

- **Il radiocomunicato** attrae attenzione e genera curiosità;
  - **Le trasmissioni di approfondimento** presenteranno i temi più importanti ed attuali del FSE Marche 2014/2020:
- ✓ Parteciperanno l'Assessore Bravi, l'Autorità di Gestione ed i funzionari o dirigenti che hanno seguito l'emissione del decreto/bando: vogliamo dare voce all'esperto che concretamente è coinvolto sul progetto.
  - ✓ Potranno essere coinvolti anche in beneficiari, veri testimonial dei progetti avviati.

# PIANIFICAZIONE ADV CLASSICO - TV

EMITTENTE	AREA DI COPERTURA	AUDIENCE	SPAZIO	DURATA	QUANTITA'	PROGRAMMAZIONE
TV CENTRO MARCHE	regione	169.444	spot	30"	300	5 pass al giorno x 60 gg
			trasmissioni beneficiari	12'	5	1 alla settimana x 5 settimane
E' TV MARCHE	regione	31.402	spot	30"	300	5 pass al giorno x 60 gg
TVRS	regione	45.761	spot	30"	300	5 pass al giorno x 60 gg
			trasmissioni dibattito	12'	10	1 alla settimana x 10 settimane

# PIANIFICAZIONE ADV CLASSICO - RADIO

## I contenuti:

- Lo spot attrae attenzione e genera curiosità;
  - **Le trasmissioni di approfondimento** presenteranno i temi più importanti ed attuali del FSE Marche 2014/2020:
- ✓ 5 puntate con beneficiari, veri testimonial dei progetti avviati.
  - ✓ 10 a dibattito per approfondire i temi centrali e di attualità: più parteciperanno l'Assessore Bravi, l'Autorità di Gestione ed i funzionari o dirigenti che hanno seguito l'emissione del decreto/bando.

# PIANIFICAZIONE ADV CLASSICO - ESTERNA

MEZZO	SPAZIO	MISURE	POSIZIONE	QUANTITA'	ZONA DI COPERTURA	DURATA ESPOSIZIONE
<b>I<sup>a</sup> TRANCHE</b>						
<b>DINAMICA</b>						
MEZZI URBANI	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	12	PROV. ANCONA	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	12	PROV. MACERATA	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	5	PROV. PESARO	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	5	PROV. URBINO	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	10	PROV. ASCOLI PICENO	14 giorni
MEZZI EXTRAURBANI	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	10	TUTTE LE PROVINCE	14 giorni
<b>ARREDO URBANO</b>	PENSILINE	120 X 180	LATERALE	20	ANCONA	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	MACERATA	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	FERMO	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	ASCOLI PICENO	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	PESARO - URBINO	14 giorni

# PIANIFICAZIONE ADV CLASSICO - ESTERNA

MEZZO	SPAZIO	MISURE	POSIZIONE	QUANTITA'	ZONA DI COPERTURA	DURATA ESPOSIZIONE
<b>II<sup>a</sup> TRANCHE</b>						
<b>DINAMICA</b>						
MEZZI URBANI	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	12	PROV. ANCONA	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	12	PROV. MACERATA	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	5	PROV. PESARO	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	5	PROV. URBINO	14 giorni
	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	10	PROV. ASCOLI PICENO	14 giorni
MEZZI EXTRAURBANI	TABELLA ESTERNA retro bus	120 X 70	RETRO	10	TUTTE LE PROVINCE	14 giorni
<b>ARREDO URBANO</b>	PENSILINE	120 X 180	LATERALE	20	ANCONA	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	MACERATA	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	FERMO	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	ASCOLI PICENO	14 giorni
	PENSILINE	100 X 140	LATERALE	20	PESARO - URBINO	14 giorni

# FARE RETE



Chiediamo la vostra collaborazione per avere  
contenuti ed aggiornamenti .....  
**Aiutateci a comunicare...**



# FARE RETE

Donatella Consolandi



[consolandi@agoracomunicazione.it](mailto:consolandi@agoracomunicazione.it)  
[www.agoracomunicazione.it](http://www.agoracomunicazione.it)

Grazie a tutti per  
l'attenzione !