

Schema di offerta tecnica

Acquisizione del Servizio di realizzazione della campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione in materia di energia e di sviluppo sostenibile - Importo a base d'asta € 51.983,61 (IVA esclusa) - CIG: 88555463BD

CUI: S80008630420202100058

1. PRESCRIZIONI GENERALI

L'Offerta tecnica deve contenere una descrizione completa e dettagliata dei servizi offerti che dovranno essere, comunque, conformi ai livelli/elementi minimi indicati nel Capitolato.

L'Offerta tecnica deve rispettare le seguenti specifiche:

- (i)* deve essere articolata secondo lo Schema riportato nel successivo punto 2) "Schema di relazione tecnica";
- (ii)* deve essere composta da massimo n. 10 facciate con carattere CALIBRI 11 interlinea singola corredate da un massimo di totale 6 facciate, di grafici e tabelle; dal computo delle facciate massime sopra riportato è escluso il curriculum aziendale di cui al successivo punto;
- (iii)* deve essere corredata dal curriculum aziendale in cui devono essere inseriti i servizi analoghi ritenuti rilevanti e forniti (ovvero interamente erogati) negli ultimi cinque anni, utilizzando lo Schema riportato nella successiva Tabella 2 – punto A.4.3 - "Curriculum aziendale";
- (iv)* deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del concorrente o da un suo procuratore.

2. SCHEMA DI RELAZIONE TECNICA

**Offerta tecnica per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione in materia di energia e di sviluppo sostenibile - Importo a base d'asta € 51.983,61 (IVA esclusa) - CIG: 88555463BD
CUI: S80008630420202100058**

CPV: 79342000-3 "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato"

Il sottoscritto _____, nato a _____
il _____, nella sua qualità di legale rappresentante della società:

Ragione	Sociale:

Indirizzo	(Via, CAP, Città e Provincia):

Partita IVA:	_____
Codice Fiscale:	_____

in relazione alla procedura in oggetto, **presenta l'offerta tecnica** descritta nella seguente Tabella 1, esplicitando nella Tabella 2 gli aspetti che saranno oggetto di valutazione.

Tabella 1

(Inserire descrizione analitica relativa alle singole voci di attività, previste dal capitolato)

1) studio e definizione di un progetto di comunicazione per il settore Energia
<i>(Inserire descrizione)</i>
2) elaborazione dei testi , comunicati stampa e miglioramento dei contenuti del sito regionale relativi all'energia e allo sviluppo sostenibile
<i>(Inserire descrizione)</i>

<p>3) ideazione di una linea grafica sia per lo sviluppo sostenibile che per l'energia con immagini dedicate, scelta dei format, del payoff per i diversi strumenti di comunicazione. Per lo sviluppo sostenibile, definizione migliorativa del logo della Strategia Regionale Sviluppo Sostenibile</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>4) comunicazione tramite social network (spot, post, ecc..) relativa all'energia e allo sviluppo sostenibile</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>5) promozione radiofonica relativa all'energia</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>6) ideazione e realizzazione di video-pillole relative alle buone pratiche del settore energetico e/o al racconto di storie relative allo sviluppo sostenibile da inserire nelle pagine tematiche del sito istituzionale; ideazione e realizzazione di un video sullo sviluppo sostenibile</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>7) Conferenze/Webinar.</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>

Descrivere nella Tabella 2 gli aspetti elencati al punto 4 dell'Allegato 1 (Relazione tecnica e quadro economico - punto 4: Criteri di valutazione) al decreto di approvazione degli atti del presente affidamento.

Tali aspetti saranno oggetto di valutazione, comprese le idee e i dettagli migliorativi su come si intende procedere nell'esecuzione dei servizi, nella misura necessaria ad ottenere i risultati richiesti.

Gli aspetti che seguono sono aggiuntivi rispetto alla Tabella 1, a cui si può fare esplicito richiamo per non ripetere i contenuti, ove necessario.

Tabella 2

A.1.	Coerenza ed incisività del messaggio
A.1.1	Qualità delle componenti del servizio. Il concorrente dovrà descrivere tutte le componenti del servizio in termini qualitativi (obiettivi, strategia, target e tono di comunicazione).
(Inserire descrizione)	
A.1.2.	Logica interna: chiarezza nella logica interna dell'offerta, attraverso il legame tra le varie attività.
(Inserire descrizione)	
A.1.3	Presenza di un'analisi di rischio: identificazione delle possibili criticità nello svolgimento del servizio e nel coinvolgimento dei target (analisi di rischio) e identificazione delle soluzioni da mettere in atto.
(Inserire descrizione)	
A.2	Ideazione creativa e strategia di comunicazione
A.2.1	Ideazione creativa. Proposte creative rispetto alle forme e strumenti di comunicazione.
(Inserire descrizione)	
A.2.2	Metodologie di valutazione della campagna. Il concorrente dovrà descrivere le metodologie per la valutazione dell'efficacia campagna.
(Inserire descrizione)	
A.3	Pianificazione dei mezzi di comunicazione in relazione ai target
A.3.1	Pianificazione canali non social di comunicazione in relazione ai target. Proposta dettagliata degli ulteriori canali e strumenti di comunicazione oltre ai canali e strumenti social, rispetto ai target individuati. Il concorrente dovrà illustrare dettagliatamente e documentare la pianificazione dell'utilizzo degli ulteriori canali e strumenti di comunicazione in relazione ai target di riferimento

	individuati nel capitolato.														
(Inserire descrizione)															
A.3.2	Pianificazione comunicazione social in relazione ai target. Analisi dettagliata e documentata dei target e proposta degli specifici canali e strumenti di comunicazione social. Il concorrente dovrà illustrare dettagliatamente e documentare la logica della pianificazione dell'utilizzo degli strumenti social in relazione ai target di riferimento della campagna.														
(Inserire descrizione)															
A.4	Capacità organizzativa e logistica dell'operatore economico di rispondere agli obiettivi del progetto														
A.4.1	Ruoli e responsabilità: elenco e descrizione dei ruoli e delle figure professionali del team coinvolto nelle varie attività in cui si articola il servizio.														
(Inserire descrizione)															
A.4.3	Curriculum aziendale. Il concorrente illustra l'esperienza nella realizzazione di servizi analoghi (per strumenti utilizzati in riferimento ai target). Fornire il curriculum aziendale con i riferimenti per un massimo di 3 servizi analoghi svolti negli ultimi 5 anni.														
(Inserire descrizione fornendo le seguenti informazioni per ogni servizio analogo svolto)															
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Servizio n. ...</td> </tr> <tr> <td>Committente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TITOLO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodo di esecuzione del servizio</td> <td>Dal..... Al.....</td> </tr> <tr> <td>Importo complessivo del servizio (euro)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruolo svolto nell'esecuzione del servizio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Descrizione del servizio realizzato</td> <td></td> </tr> </table>		Servizio n. ...		Committente		TITOLO		Periodo di esecuzione del servizio	Dal..... Al.....	Importo complessivo del servizio (euro)		Ruolo svolto nell'esecuzione del servizio		Descrizione del servizio realizzato	
Servizio n. ...															
Committente															
TITOLO															
Periodo di esecuzione del servizio	Dal..... Al.....														
Importo complessivo del servizio (euro)															
Ruolo svolto nell'esecuzione del servizio															
Descrizione del servizio realizzato															
A.5	Flessibilità comunicativa del progetto														
A.5.1	Flessibilità comunicativa del progetto Il concorrente dovrà descrivere gli elementi dell'ideazione creativa e della strategia comunicativa che rendono i prodotti previsti adattabili ai diversi canali che saranno utilizzati per la veicolazione dei messaggi della campagna.														
(Inserire descrizione)															

(Luogo e Data di compilazione)

(firma rappresentante legale della Società)