

**Schema di offerta tecnica**

**Acquisizione del Servizio di realizzazione della campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione in materia di energia e di sviluppo sostenibile - Importo a base d'asta € 51.983,61 (IVA esclusa) - CIG: 88555463BD**

**CUI: S80008630420202100058**

**1. PRESCRIZIONI GENERALI**

L'Offerta tecnica deve contenere una descrizione completa e dettagliata dei servizi offerti che dovranno essere, comunque, conformi ai livelli/elementi minimi indicati nel Capitolato.

L'Offerta tecnica deve rispettare le seguenti specifiche:

- (i)* deve essere articolata secondo lo Schema riportato nel successivo punto 2) "Schema di relazione tecnica";
- (ii)* deve essere composta da massimo n. 10 facciate con carattere CALIBRI 11 interlinea singola corredate da un massimo di totale 6 facciate, di grafici e tabelle; dal computo delle facciate massime sopra riportato è escluso il curriculum aziendale di cui al successivo punto;
- (iii)* deve essere corredata dal curriculum aziendale in cui devono essere inseriti i servizi analoghi ritenuti rilevanti e forniti (ovvero interamente erogati) negli ultimi cinque anni, utilizzando lo Schema riportato nella successiva Tabella 2 – punto A.4.3 - "Curriculum aziendale";
- (iv)* deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del concorrente o da un suo procuratore.

## 2. SCHEMA DI RELAZIONE TECNICA

**Offerta tecnica per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione in materia di energia e di sviluppo sostenibile - Importo a base d'asta € 51.983,61 (IVA esclusa) - CIG: 88555463BD  
CUI: S80008630420202100058**

**CPV: 79342000-3 "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato"**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rappresentante della società:

Ragione	Sociale:
_____	_____
Indirizzo	(Via, CAP, Città e Provincia):
_____	_____
Partita IVA:	_____
Codice Fiscale:	_____

in relazione alla procedura in oggetto, **presenta l'offerta tecnica** descritta nella seguente Tabella 1, esplicitando nella Tabella 2 gli aspetti che saranno oggetto di valutazione.

### Tabella 1

*(Inserire descrizione analitica relativa alle singole voci di attività, previste dal capitolato)*

1) studio e definizione di un <b>progetto di comunicazione</b> per il settore Energia
<i>(Inserire descrizione)</i>
2) <b>elaborazione dei testi</b> , comunicati stampa e miglioramento dei contenuti del sito regionale relativi all'energia e allo sviluppo sostenibile
<i>(Inserire descrizione)</i>

<p>3) <b>ideazione di una linea grafica</b> sia per lo sviluppo sostenibile che per l'energia con immagini dedicate, scelta dei format, del payoff per i diversi strumenti di comunicazione. Per lo sviluppo sostenibile, definizione migliorativa del logo della Strategia Regionale Sviluppo Sostenibile</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>4) <b>comunicazione tramite social network</b> (spot, post, ecc..) relativa all'energia e allo sviluppo sostenibile</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>5) <b>promozione radiofonica</b> relativa all'energia</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>6) ideazione e realizzazione di <b>video-pillole</b> relative alle buone pratiche del settore energetico e/o al racconto di storie relative allo sviluppo sostenibile da inserire nelle pagine tematiche del sito istituzionale; ideazione e realizzazione di un <b>video</b> sullo sviluppo sostenibile</p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>
<p>7) <b>Conferenze/Webinar.</b></p>
<p><i>(Inserire descrizione)</i></p>

Descrivere nella Tabella 2 gli aspetti elencati al punto 4 dell'Allegato 1 (Relazione tecnica e quadro economico - punto 4: Criteri di valutazione) al decreto di approvazione degli atti del presente affidamento.

Tali aspetti saranno oggetto di valutazione, comprese le idee e i dettagli migliorativi su come si intende procedere nell'esecuzione dei servizi, nella misura necessaria ad ottenere i risultati richiesti.

Gli aspetti che seguono sono aggiuntivi rispetto alla Tabella 1, a cui si può fare esplicito richiamo per non ripetere i contenuti, ove necessario.

**Tabella 2**

<b>A.1.</b>	<b>Coerenza ed incisività del messaggio</b>
<b>A.1.1</b>	<b>Qualità delle componenti del servizio.</b> Il concorrente dovrà descrivere tutte le componenti del servizio in termini qualitativi (obiettivi, strategia, target e tono di comunicazione).
(Inserire descrizione)	
<b>A.1.2.</b>	<b>Logica interna:</b> chiarezza nella logica interna dell'offerta, attraverso il legame tra le varie attività.
(Inserire descrizione)	
<b>A.1.3</b>	<b>Presenza di un'analisi di rischio:</b> identificazione delle possibili criticità nello svolgimento del servizio e nel coinvolgimento dei target (analisi di rischio) e identificazione delle soluzioni da mettere in atto.
(Inserire descrizione)	
<b>A.2</b>	<b>Ideazione creativa e strategia di comunicazione</b>
<b>A.2.1</b>	<b>Ideazione creativa.</b> Proposte creative rispetto alle forme e strumenti di comunicazione.
(Inserire descrizione)	
<b>A.2.2</b>	<b>Metodologie di valutazione della campagna.</b> Il concorrente dovrà descrivere le metodologie per la valutazione dell'efficacia campagna.
(Inserire descrizione)	
<b>A.3</b>	<b>Pianificazione dei mezzi di comunicazione in relazione ai target</b>
<b>A.3.1</b>	<b>Pianificazione canali non social di comunicazione in relazione ai target.</b> Proposta dettagliata degli ulteriori canali e strumenti di comunicazione oltre ai canali e strumenti social, rispetto ai target individuati. Il concorrente dovrà illustrare dettagliatamente e documentare la pianificazione dell'utilizzo degli ulteriori canali e strumenti di comunicazione in relazione ai target di riferimento

	individuati nel capitolato.														
(Inserire descrizione)															
<b>A.3.2</b>	<b>Pianificazione comunicazione social in relazione ai target.</b> Analisi dettagliata e documentata dei target e proposta degli specifici canali e strumenti di comunicazione social. Il concorrente dovrà illustrare dettagliatamente e documentare la logica della pianificazione dell'utilizzo degli strumenti social in relazione ai target di riferimento della campagna.														
(Inserire descrizione)															
<b>A.4</b>	<b>Capacità organizzativa e logistica dell'operatore economico di rispondere agli obiettivi del progetto</b>														
<b>A.4.1</b>	<b>Ruoli e responsabilità:</b> elenco e descrizione dei ruoli e delle figure professionali del team coinvolto nelle varie attività in cui si articola il servizio.														
(Inserire descrizione)															
<b>A.4.3</b>	<b>Curriculum aziendale.</b> Il concorrente illustra l'esperienza nella realizzazione di servizi analoghi (per strumenti utilizzati in riferimento ai target).  Fornire il <b>curriculum aziendale con</b> i riferimenti per un massimo di 3 servizi analoghi svolti negli ultimi 5 anni.														
(Inserire descrizione fornendo le seguenti informazioni per ogni servizio analogo svolto)															
<table border="1"> <tr> <td colspan="2"><b>Servizio n. ...</b></td> </tr> <tr> <td>Committente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TITOLO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodo di esecuzione del servizio</td> <td>Dal..... Al.....</td> </tr> <tr> <td>Importo complessivo del servizio (euro)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruolo svolto nell'esecuzione del servizio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Descrizione del servizio realizzato</td> <td></td> </tr> </table>		<b>Servizio n. ...</b>		Committente		TITOLO		Periodo di esecuzione del servizio	Dal..... Al.....	Importo complessivo del servizio (euro)		Ruolo svolto nell'esecuzione del servizio		Descrizione del servizio realizzato	
<b>Servizio n. ...</b>															
Committente															
TITOLO															
Periodo di esecuzione del servizio	Dal..... Al.....														
Importo complessivo del servizio (euro)															
Ruolo svolto nell'esecuzione del servizio															
Descrizione del servizio realizzato															
<b>A.5</b>	<b>Flessibilità comunicativa del progetto</b>														
<b>A.5.1</b>	<b>Flessibilità comunicativa del progetto</b> Il concorrente dovrà descrivere gli elementi dell'ideazione creativa e della strategia comunicativa che rendono i prodotti previsti adattabili ai diversi canali che saranno utilizzati per la veicolazione dei messaggi della campagna.														
(Inserire descrizione)															

---

*(Luogo e Data di compilazione)*

---

*(firma rappresentante legale della Società)*