

Allegato 1) KIT

## **GRAND TOUR MUSEI 2022 - XIV edizione**

### **Il Potere dei Musei**

#### ***La forza dei musei nella crescita delle comunità***

**Sabato 14 maggio Notte dei Musei - Mercoledì 18 maggio Giornata Internazionale dei musei**

Il tradizionale appuntamento marchigiano, legato a due eventi internazionali quali la *Notte dei Musei* e la *Giornata Internazionale dei Musei*, promosso dall'Assessorato alla Cultura della Regione Marche e dalla Fondazione Marche Cultura, in collaborazione con il MiC – Ministero della Cultura Direzione Regionale Musei Marche e il Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia, vuole essere un viaggio alla scoperta del patrimonio culturale conservato nei nostri musei.

Superata ormai la fase emergenziale che ha imposto rigide disposizioni per contrastare il diffondersi della pandemia di coronavirus, la XIV edizione di *Grand Tour Musei 2022* potrà nuovamente permettere al pubblico di riappropriarsi degli spazi museali e condividere eventi e incontri che andranno ad animare il tradizionale appuntamento serale della *Notte dei musei* (sabato 14 maggio), accogliendo i visitatori con rinnovato impegno e in piena sicurezza, pur nel rispetto delle modalità che verranno previste. Dopo questo lungo periodo di forzata chiusura, sarà così possibile ricucire quel prezioso rapporto che unisce pubblici e musei, in virtù del loro ruolo di luoghi di incontro e di crescita culturale e non solo di prestigiosi 'contenitori' preposti alla conservazione del patrimonio.

La tematica individuata da ICOM in occasione della *Giornata Internazionale dei Musei 2022*, 'Il Potere dei Musei', offre lo spunto per riflettere sul ruolo strategico che i nostri istituti, luoghi fisici e simbolici, possono assumere nel contesto culturale e sociale del nostro territorio e sulla loro capacità di incidere nella realtà che ci circonda e nella vita della comunità. Riconoscere il 'potere' dei musei significa infatti sottolineare la loro capacità di proporsi come fattori e strumenti di cambiamento, contesti di formazione e sviluppo della società, crocevia di visioni, suggestioni e interpretazioni. Individuando nuove modalità di fruizione e

inedite occasioni di scambio culturale, il museo potrà dunque proporsi come uno spazio aperto, ospitale, in continuo dialogo col proprio pubblico, in cui rigenerarsi e 'reinventarsi'.

In particolare, sulla base dei suggerimenti di ICOM, si propongono le seguenti tre chiavi di lettura da utilizzare come traccia delle proprie attività:

**- Il potere di innovare nei settori della digitalizzazione e dell'accessibilità**

Il museo viene inteso come un luogo in cui proporre, sperimentare e sviluppare le nuove tecnologie, applicandole alla vita di tutti i giorni. Tramite innovative modalità digitali infatti il museo può migliorare ed aumentare la sua accessibilità, diventare più coinvolgente, contribuendo ad avvicinare alle raccolte nuove tipologie di pubblico, a guidare i visitatori verso una maggiore comprensione della storia e della identità dei diversi contesti territoriali e a sviluppare una più profonda consapevolezza del patrimonio culturale da conservare e tutelare.

**- Il potere di aggregare le persone della comunità tramite l'istruzione**

Attraverso la conservazione delle proprie collezioni e una adeguata programmazione, il museo crea un tessuto sociale essenziale nella costruzione della comunità, contribuendo alla diffusione dei valori democratici, fornendo a tutti un'opportunità di apprendimento e concorrendo alla formazione di una società civile informata e impegnata.

**- Il potere di conseguire la sostenibilità**

I musei possono essere partner strategici nell'attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, in quanto attori chiave nelle rispettive comunità locali, contribuendo alla promozione dell'economia sociale e alla diffusione di informazioni scientifiche sulle sfide ambientali, a vantaggio del benessere umano e a protezione dell'ambiente.

Tali tracce di riflessione offrono degli utili spunti per il raggiungimento di alcuni obiettivi comuni:

- promuovere il museo come fattore di cambiamenti positivi;
- incentivare i rapporti tra il museo, la comunità e il pubblico;
- promuovere gli scambi culturali come elemento catalizzatore per la pace fra i popoli;
- implementare gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Prendendo spunto dalle chiavi di lettura proposte, i musei sono dunque invitati a proporre azioni e iniziative che approfondiscano le seguenti tematiche:

- l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali come strumento di condivisione del sapere e di allargamento della fruizione dei beni (piattaforme digitali, realtà aumentata e virtuale, community e social, QR code, ricostruzioni 3D, video in Lis, Braille, ecc.);
- il valore dell'istruzione e la funzione educativa dei musei (relazioni con le istituzioni scolastiche locali, laboratori didattici, utilizzo di studenti apprendisti 'Ciceroni', percorsi dedicati alle diverse fasce di pubblico, lettura delle opere maggiormente significative, convegni, incontri, ecc.);
- il rispetto dell'ambiente e il recupero delle tradizioni (esempi di buone pratiche, efficienza dell'edificio, esempi di economia circolare e di mobilità sostenibile, cura del verde, rafforzamento dei valori identitari, ecc.)

### **Iniziative *Grand Tour Musei 2022***

L'edizione 2022 di *Grand Tour Musei* prevede le seguenti iniziative:

1. **Conference Call** in diretta dal canale youtube della Fondazione Marche Cultura mercoledì 18 maggio 2022 alle ore 16.30 in occasione della *Giornata Internazionale dei Musei* dal titolo 'La forza dei musei nella crescita delle comunità' con la presentazione di alcuni esempi di 'buone pratiche' messe in atto a livello locale e nazionale, allo scopo di riflettere insieme su ognuna delle tre chiavi di lettura proposte da ICOM (il potere di innovare nei settori della digitalizzazione e dell'accessibilità; il potere di aggregare le persone della comunità tramite l'istruzione; il potere di conseguire la sostenibilità). Nell'ambito dell'incontro esperti e operatori museali avranno modo di confrontarsi su tematiche di grande interesse, che spaziano dall'utilizzo del digitale come mezzo per promuovere l'uguaglianza e l'inclusione nei musei, all'analisi delle modalità di approccio e coinvolgimento di nuovi pubblici, a partire da quello di età scolare, nella consapevolezza che i nostri istituti, custodi di un comune patrimonio culturale materiale e immateriale, rivestono nella società un ruolo di grande importanza nella promozione dello sviluppo sostenibile e del dialogo interculturale.
2. **Grand Tour Musei** dal 14 al 18 maggio 2022, con particolare riferimento alla serata di sabato 14 maggio, **Notte dei musei**. Protagonisti dell'iniziativa saranno i musei marchigiani che potranno presentare ai propri pubblici proposte di vario genere (laboratori didattici, itinerari di visita, mostre, convegni, percorsi tematici anche 'en plein air', ecc.) che partendo dalle proprie collezioni, possano approfondire quegli stretti legami identitari che uniscono i beni conservati e/o esposti al territorio di riferimento, contribuendo alla riflessione sul ruolo dei nostri istituti in quanto strumenti di cambiamento (e di miglioramento) della società e dell'ambiente.

Il calendario delle iniziative in programma dal 14 maggio, *Notte dei musei*, a mercoledì 18 maggio, *Giornata Internazionale dei Musei*, verrà promosso attraverso una specifica campagna dedicata e pubblicata sui social network regionali e nei siti dedicati.

Entro il **2 maggio 2022** dovrà essere compilata la modulistica di adesione reperibile al link <https://bit.ly/GrandTourMusei2022> al fine di comunicare le iniziative da realizzare, gli orari di svolgimento, le indicazioni e le modalità di ingresso e di visita, eventualmente corredati da un'immagine dedicata. Il calendario complessivo sarà pubblicato tramite articolo redazionale e news online a partire dal 13 maggio nei siti istituzionali e nei canali social della Regione Marche, Fondazione Marche Cultura, MiC e ICOM.

### **Modalità di adesione (entro il 2 maggio p.v.)**

I musei che intendono partecipare alla XIV edizione di *Grand Tour Musei* sono invitati a compilare il modulo di adesione reperibile al link <https://bit.ly/GrandTourMusei2022> **entro e non oltre il 2 maggio p.v.** al fine di essere inseriti nel calendario degli eventi da sabato 14 a mercoledì 18 maggio 2022, consultabile on line.

### **Grafica personalizzata dell'evento**

Per promuovere le varie iniziative ciascun museo potrà utilizzare, adattandola alle proprie necessità, la locandina promozionale del GTM appositamente riadattata per i canali social, che si potrà scaricare dalla pagina regionale dedicata [www.regione.marche.it/Grand-Tour-Musei-2022](http://www.regione.marche.it/Grand-Tour-Musei-2022).

### **Promozione social**

Gli strumenti di promozione e comunicazione per l'edizione 2022 saranno i siti della Regione Marche (Cultura e Turismo) oltre ai tradizionali canali social regionali Facebook, Twitter dedicati a musei e biblioteche (@marchemusei); il sito ICOM Italia e pagina Facebook di ICOM - Coordinamento Regionale Marche; il sito, il blog e i canali social gestiti dalla Fondazione Marche Cultura, il sito e la pagina Facebook del MiC - Direzione Regionale Musei Marche.

Tramite la Fondazione Marche Cultura, a partire dal 13 maggio p. v., la valorizzazione di *Grand Tour Musei* avverrà con la promozione del calendario completo degli eventi e delle iniziative dei nostri musei con l'hashtag #grandtourmuseimarche2022 nei seguenti siti, blog e canali social:

*Regione Marche - Settore Beni e attività culturali*

[www.cultura.marche.it](http://www.cultura.marche.it)

[www.facebook.com/marchemusei](https://www.facebook.com/marchemusei)

[twitter.com/marchemusei](https://twitter.com/marchemusei)

[#marchecultura](https://twitter.com/marchecultura)

*Fondazione Marche Cultura*

[www.fondazionemarchecultura.it](http://www.fondazionemarchecultura.it)

[www.facebook.com/fondazionemarchecultura](https://www.facebook.com/fondazionemarchecultura)

<https://www.instagram.com/marchecultura/>

[www.facebook.com/tesoridellemarche](https://www.facebook.com/tesoridellemarche)

[www.destinazionemarche.it](http://www.destinazionemarche.it)

[www.facebook.com/marche.tourism](https://www.facebook.com/marche.tourism)

[www.instagram.com/marchetourism](https://www.instagram.com/marchetourism)

[#grandtourmuseimarche2022](https://twitter.com/grandtourmuseimarche2022)

*MiC - Direzione Regionale Musei Marche*

[www.marche.beniculturali.it](http://www.marche.beniculturali.it)

[www.facebook.com/profile.php?id=100064880520187](https://www.facebook.com/profile.php?id=100064880520187)

*ICOM Marche*

<https://www.icom-italia.org/>

[www.facebook.com/MarcheICOMItalia/](https://www.facebook.com/MarcheICOMItalia/)

**Per saperne di più:**

**Regione Marche - Settore Beni e attività culturali**

[settore.beniattivaculturali@regione.marche.it](mailto:settore.beniattivaculturali@regione.marche.it)

[info.museodiffuso@regione.marche.it](mailto:info.museodiffuso@regione.marche.it)

**Fondazione Marche Cultura**

[musei@fondazionemarchecultura.it](mailto:musei@fondazionemarchecultura.it)