

ADRIATICO A CULTURAL CREATIVE NETWORK IN THE ADRIATIC IONIAN MACROREGION

Capofila: SVIM - **Rete di partenariato:** n. 32 soggetti

La Macroregione Adriatico Ionica è il contesto di riferimento territoriale e strategico del progetto "Adriatico" che si muove lungo alcune delle linee che caratterizzano la strategia EUSAIR approvata da Bruxelles nello scorso ottobre 2014. Obiettivo principale del progetto è di creare nel bacino macroregionale un network stabile tra imprese che offrono beni e servizi connessi alle attività culturali (musica, teatro, festivals, eventi, performances...), alla valorizzazione del patrimonio culturale (musei, parchi, biblioteche, aree monumentali, centri storici...) ed al turismo (marketing, accoglienza, pacchetti, formazione) tra loro e con autorità locali e istituzioni culturali pubbliche o private. L'intento è quello di favorire nuove relazioni e rapporti commerciali nel settore dell'imprenditoria culturale e creativa, valorizzando il sistema delle relazioni e delle reti formatesi nel bacino in questi anni di virtuosa cooperazione internazionale tra gli operatori della cultura.

Per quanto concerne le imprese, molti sono i settori economici e commerciali che sono coinvolti: allestimenti, editoria, musei, siti archeologici e monumentali, comunicazione, suono e turismo. Il programma vuole altresì consolidare il ruolo della Regione Marche in area macroregionale quale Istituzione leader nelle politiche pubbliche di sostegno allo sviluppo economico a traino culturale e turistico e sperimentare forme di cooperazione pubblico-privato tra operatori economici, operatori culturali ed istituzioni da sostenersi con la recentemente avviata programmazione EU 2014-2020.

URBINO, CITTÀ IDEALE!

Capofila: URBINO INTERNATIONAL CENTRE - **Rete di partenariato:** n. 23 soggetti

Il progetto "Urbino, città ideale" intende sviluppare una nuova concezione della città di Urbino attribuendogli un ruolo centrale nel contesto territoriale locale, regionale, nazionale e internazionale in funzione dei valori culturali che rappresenta, e della dotazione straordinaria che possiede in termini di patrimonio storico-artistico-architettonico, istituti di formazione superiore, università, aziende artigiane d'eccellenza. Per lo sviluppo della accoglienza e ricettività si prevede di realizzare un albergo diffuso nel centro storico di Urbino e di realizzare un "Bistrot delle Marche", oltre ad attivare un centro unico di prenotazione degli alloggi pubblici e privati di Urbino. Inoltre si è cercato di aumentare l'offerta culturale con la realizzazione della mostra "Lo Studiolo del Duca, il ritorno degli Uomini Illustri alla Corte di Urbino", evento culturale di rilevanza straordinaria in ambito nazionale e internazionale.

L'obiettivo del progetto risulta essere il rilancio della città di Urbino come centro regionale della cultura e del turismo attraverso la riqualificazione dell'accoglienza, degli strumenti di promozione e marketing della città e attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di gestione dell'offerta culturale della città.

S.IN.C. SPETTACOLO INNOVAZIONE CREATIVITÀ

Capofila: CONSORZIO MARCHE SPETTACOLO - **Rete di partenariato:** n. 7 soggetti

Stabilendo sinergie e interazioni tra il nucleo delle arti performative - rappresentato dai Consorziati dell'ente capofila - e il settore delle imprese creative, culturali e turistiche marchigiane, il progetto mira a contribuire alla realizzazione di una prospettiva di sviluppo territoriale 'culture driven', capace di sfruttare al meglio le caratteristiche del contesto e di stimolare in maniera significativa il potenziale di crescita del sistema culturale e creativo regionale. S.IN.C. si caratterizza per una sfera di azione innovativa, multidisciplinare e intersettoriale che coinvolge: imprese, lavoro, teatri, marketing. S.IN.C. sperimenta il contributo dello spettacolo dal vivo allo sviluppo delle imprese creative.

Le attività di sostegno ai lavoratori dello spettacolo per la realizzazione di azioni innovative consistono nella sperimentazione di forme nuove di utilizzo dei teatri, calibrate sulle diverse tipologie di spazi e improntate ad uno spirito di imprenditorialità. Infine, trasversalmente a tutte le iniziative, S.IN.C. sviluppa strumenti per l'incremento della fruizione dello spettacolo dal vivo.

IMPRESA CINEMA SISTEMA CINEMA E IMPRENDITORIA NELLE MARCHE

Capofila: FONDAZIONE MARCHE CINEMA MULTIMEDIA - **Rete di partenariato:** n. 9 soggetti

Impresa Cinema vuol contribuire a qualificare le Marche come terra di produzione cinematografica e sostenere l'economia regionale del settore. Il progetto prevede la creazione di una filiera del cinema nelle Marche e l'innalzamento degli standard qualitativi delle strutture e dei servizi di formazione, produzione, distribuzione e promozione del cinema regionale. Infine si vuol individuare nel cinema uno strumento di promozione del territorio anche a fini turistici. I partner sono imprese che operano nel settore della produzione audiovisiva che investendo nel progetto mirano a consolidare la struttura organizzativa e l'occupazione. Impresa Cinema organizza un sistema di formazione nelle Marche strutturato come percorso propedeutico alla successiva formazione superiore o comunque adeguato all'esercizio di professioni di supporto o complementari nella produzione cinematografica. Hanno preso avvio i progetti legati alla formazione professionale ad opera dei partner: Officine Mattòli, Poliarte e Clara Cittadini. E' un sistema di formazione diffuso sul territorio, partecipato da più imprese coordinate, strettamente connesso al mondo della produzione. Il progetto quindi mira a strutturare attività stabili sul territorio ed a creare ulteriori occasioni lavorative.