



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. 117 LEGISLATURA N. IX

DE/VP/AFP 0 NC      Oggetto: Reg. (CE) n. 1234/2007, e succ. mod. e int., e Reg. (CE) n. 555/2008 - Decreto del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010 e succ. mod. e int. Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2012/2013

Prot. Segr. 649

Lunedì 23 aprile 2012, nella sede della Regione Marche, ad Ancona, in via Gentile da Fabriano, si è riunita la Giunta regionale, regolarmente convocata.

Sono presenti:

- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| - PAOLO PETRINI      | Vicepresidente |
| - ANTONIO CANZIAN    | Assessore      |
| - SANDRO DONATI      | Assessore      |
| - SARA GIANNINI      | Assessore      |
| - PIETRO MARCOLINI   | Assessore      |
| - LUCA MARCONI       | Assessore      |
| - ALMERINO MEZZOLANI | Assessore      |
| - LUIGI VIVENTI      | Assessore      |

Sono assenti:

- |                     |            |
|---------------------|------------|
| - GIAN MARIO SPACCA | Presidente |
| - MARCO LUCHETTI    | Assessore  |

Constatato il numero legale per la validità dell'adunanza assume la Presidenza, in assenza del Presidente della Giunta regionale il Vice Presidente Paolo Petrini. Assiste alla seduta il Segretario della Giunta regionale Elisa Moroni.

Riferisce in qualità di relatore: Il Vicepresidente Paolo Petrini.

La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: \_\_\_\_\_
- alla P.O. di spesa: \_\_\_\_\_
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

Il \_\_\_\_\_

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente del Consiglio regionale il \_\_\_\_\_

prot. n. \_\_\_\_\_

L'INCARICATO



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

OGGETTO: Reg. (CE) n. 1234/2007, e succ. mod. e int., e Reg. (CE) n. 555/2008 – Decreto del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010 e succ. mod. e int. Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2012/2013.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dal servizio Agricoltura, Forestazione e Pesca dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la proposta congiunta del dirigente del servizio Agricoltura, Forestazione e Pesca e servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali che contiene il parere favorevole di cui all'articolo 16, comma 1, lettera d) della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'art. 48 della L.R. 11 dicembre 2001 n. 31;

VISTO l'articolo 28 dello Statuto della Regione;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1

DELIBERA

- di recepire, per la campagna 2012/2013, il Decreto del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) n. 4123 del 22/07/2010, e successive modifiche e integrazioni, concernente le modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi ed il successivo decreto direttoriale del MIPAAF n. 8997 del 16/04/2012 concernente "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2012/2013. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010";
- di stabilire che i progetti presentati ai sensi della presente deliberazione sono finanziati con i "fondi quota regionale" comunitari nell'ambito del quadro finanziario riportato nell'Allegato al decreto del Direttore Generale delle politiche europee e internazionali del MIPAAF n. 2410 del 13/04/2012 che, per la campagna 2012/2013, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di Euro 1.957.113,00;
- di elevare, con aiuto integrativo in attuazione del comma 2 dell'articolo 11 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 e succ. mod. e int., la percentuale dell'importo dell'intervento pubblico del 20%, portandolo dal 50% al 70% delle spese totali sostenute, riducendo la quota a carico del beneficiario al 30% delle spese sostenute;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- di dare atto che, ai fondi necessari alla copertura della spesa derivante dall'elevazione della percentuale di contributo del 20%, per massimo euro 100.000,00, si farà fronte con risorse regionali del bilancio 2012 del capitolo di spesa n. 31605136 U.P.B. 3.16.05, fatti salvi gli esiti della procedura di notifica dell'aiuto aggiuntivo alla Commissione Europea da parte di MIPAAF;
- che l'aiuto integrativo del 20% viene concesso unicamente ai Consorzi di tutela e comunque non viene concesso ai progetti presentati che contengano anche una sola azione rivolta, in modo inequivocabile e diretto, alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali;
- di affidare alla P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola del Servizio Agricoltura forestazione e pesca la competenza ad emanare con successivo atto il bando per la presentazione dei progetti di promozione a valere sulla "quota fondi regionali", per la campagna 2012/2013;
- di affidare al Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali la competenza ad emanare ogni atto conseguente, ivi compreso l'impegno di spesa a decorrere dalla data ultima di stipula dei contratti dei beneficiari con Organismo Pagatore Agea (OP AGEA);
- di stabilire che i materiali realizzati per le azioni previste dai progetti sono contrassegnati con il logo/messaggio comune identificativo delle azioni promozionali ammesse a contributo secondo le modalità definite all'articolo 10 del decreto direttoriale del MIPAAF n. 8997 del 16/04/2012;
- di approvare l'allegato A alla presente deliberazione, di cui è parte integrante e sostanziale, riguardante i beneficiari dell'aiuto e i requisiti minimi di accesso, i prodotti oggetti di intervento, nonché i criteri e i parametri per la valutazione dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionali" di cui al Decreto MIPAAF n. 4123/2010 e succ. mod. e int.;
- di trasmettere copia del presente atto al MIPAAF e ad AGEA, per le rispettive competenze;
- che il presente atto venga pubblicato per estratto sul BUR Marche, ai sensi della L.R. n. 17/03.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

Elisa Moroni

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

Gian Mario Spacca

(Paolo Petrini)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

**Normativa di riferimento**

- Regolamento (CE) n. 491/2009 del 25 maggio 2009 del Consiglio, di modifica del regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM);
- Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio, del 29 aprile 2008, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, che modifica i regolamenti (CE) n. 1493/1999, (CE) n. 1782/2003, (CE) n. 1290/2005 e (CE) n. 3/2008 e abroga i regolamenti (CEE) n. 2392/86 e (CE) n. 1493/1999;
- Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 27 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- Regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi;
- Intesa della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le province autonome di Trento e Bolzano espressa nella seduta del 20 marzo 2008 che stabilisce la suddivisione dei fondi tra il Ministero e le Regioni e Province autonome e contestualmente prevede l'adozione di linee guida per garantire la massima efficienza alla misura;
- Decreto n. 3890 del 08 maggio 2009 del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali che approva le disposizioni nazionali applicative del regolamento (CE) n. 479/08 del Consiglio, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine alla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";
- Decreto n. 1992 del 29 luglio 2009 del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali che approva le modifiche al suddetto decreto n. 3890 del 08 maggio 2009 e prevede la ripartizione dei fondi quota regionale mediate apposito decreto dipartimentale;
- Decreto ministeriale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010 concernente "OCM vino - Modalità attuative delle misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2000/2011 e seguenti";
- Decreto ministeriale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 20988 del 27/10/2011 concernente "Modifica del decreto 22 luglio 2010, relativo a <<OCM vino - Modalità attuative delle misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2000/2011 e seguenti>>";
- Decreto direttoriale del MIPAAF n. 2410 del 13/04/2012 concernente: "Programma di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria per la misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi relativa all'anno 2013;
- Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e n. 8839 del 16/04/2012, concernente "Modifica del decreto 22 luglio 2010, relativo a <<OCM vino - Modalità attuative delle misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2000/2011 e seguenti>>;
- Decreto direttoriale del MIPAAF n. 8997 del 16/04/2012 concernente: "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2012/2013. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010";
- Legge regionale 30 ottobre 2008, n. 30: "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale;
- L.R. 28 dicembre 2010, n. 21 concernente "Bilancio di previsione per l'anno 2011 ed adozione del bilancio pluriennale per il triennio 2011/2013";



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- DGR Marche n. 1680 del 19/10/2009 concernente: "Disposizioni regionali di attuazione dei regolamenti CE n. 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009 e CE n. 555/2008, della Commissione, del 27 giugno 2008 per quanto riguarda la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2009/2010";
- DGR Marche n. 2214 del 28/12/2009 concernente: "Reg. (CE) n.1698/2005 - Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche - Approvazione delle disposizioni attuative per le misure 1.3.3 e 3.1.1.b - azioni c) d) - Modifiche e rettifiche alle disposizioni attuative di cui alla DGR 1384/08 e alla DGR 1446/09, e successive modifiche e integrazioni;
- DGR Marche n. 1238 del 02/08/2010 concernente "Reg. (CE) n. 1234/2007, e s.m. e i., e Reg. (CE) n. 555/2008 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2010/2011";
- DGR Marche n. 651 del 09/05/2011 concernente "Reg. (CE) n. 1234/2007, e s.m. e i., e Reg. (CE) n. 555/2008 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2011/2012.";
- DGR n. 1746 del 22/12/2011 concernente: "Art. 9 della l.r. 11 dicembre 2001 n. 31. Programma Operativo Annuale (POA) 2012 - Ripartizione per capitoli degli stanziamenti delle Unità Previsionali di Base del bilancio di previsione per l'anno 2012 ed assegnazione delle risorse ai Dirigenti dei Servizi e alle Posizioni dirigenziali di funzione";
- DGR Marche n. 491/04/2012 concernente "Art. 2 comma 1 lettera A) della L.R. 28 dicembre 2011, n. 28 - Reiscrizione nel Bilancio di Previsione per l'anno 2012 di economie accertate relative a stanziamenti aventi specifica destinazione - euro 2.339.125,40".

### Motivazione

In applicazione della normativa concernente l'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo (OCM vino) è previsto l'aiuto comunitario per la misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi", nel quadro del Programma nazionale di sostegno (di seguito PNS), notificato alla Commissione europea per la prima volta con nota del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) del 30 giugno 2008, prot. 1488, cui ha fatto seguito la nota ministeriale di modifica del 30 giugno 2009, prot. 1712.

Il Decreto MIPAAF n. 4123 del 22 luglio 2010, che disciplina le modalità delle misura promozione sui mercati dei paesi terzi dalla campagna 2000/2011, ai fini dell'attuazione della misura rinvia all'emanazione di bandi annuali.

Il decreto MIPAAF n. 4123 del 22 luglio 2010 (di seguito DM) è stato successivamente integrato e modificato dai Decreti del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 20988 del 27/10/2011 e n. del n. 8839 del 16/04/2012, per quanto riguarda rispettivamente specifiche disposizioni in merito alla durata dei progetti pluriennali e alla percentuale di elevazione del contributo pubblico totale dal 70% all'80%, mediante elevazione dell'aiuto integrativo a carico dello Stato o della Regione dal 20% al 30% massimo.

Il 16/04/2012 è stato emanato il decreto direttoriale del MIPAAF n. 8997 relativo all'invito alla presentazione dei progetti per la campagna 2012/2013.

Gli interventi previsti dalla misura in questione possono beneficiare di aiuti a valere sia su risorse nazionali (*fondi quota nazionale*) sia su risorse regionali (*fondi quota regionale*), vedasi articolo 11 del DM. L'Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura (AGEA) è l' Organismo Pagatore a livello nazionale per gli

M



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

aiuti comunitari relativi alla promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi in applicazione della normativa citata nella presente deliberazione.

I progetti presentati ai sensi del presente atto sono finanziati con i "fondi quota regionale" comunitari nell'ambito della dotazione del quadro finanziario del Programma nazionale di sostegno riportato nell'Allegato al decreto del Direttore Generale delle politiche europee e internazionali del MIPAAF n. 2410 del 13/04/2012 che, per la campagna 2012/2013, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di Euro 1.957.113,00.

È fatta salva comunque la possibilità, per la Regione, di modificare la "quota fondi regionale" assegnata alla promozione utilizzando eventuali economie realizzate nelle altre misure di intervento del PNS ammesse a finanziamento ai sensi del regolamento (CE) 1234/2007 e successive modifiche e integrazioni.

Nel quadro strategico nazionale così definito le Regioni possono, alla luce delle linee di sviluppo del proprio comparto vitivinicolo, operare delle scelte nell'applicazione della misura di promozione affinché sia attivata una progettazione coordinata e sinergica sul territorio regionale. Più precisamente in applicazione:

- del comma 8 dell'art. 2 del DM, le Regioni possono adottare proprie disposizioni in ordine, tra l'altro, ai prodotti oggetto di promozione e ai criteri selettivi, eventualmente individuandone diversi da quelli stabiliti dallo stesso DM e dal decreto direttoriale n. 8997/2012
- del comma 7 dell'articolo 3 del DM le Regioni possono stabilire propri parametri in merito ai beneficiari e ai requisiti minimi di accesso;
- del comma 2 dell'articolo 11 del DM, modificato per tale aspetto da decreto n. 8839/2012, è possibile elevare la percentuale di intervento pubblico dal 50% fino al massimo del 80% con integrazione fino ad un massimo del 30% mediante fondi nazionali o regionali, qualora i progetti presentati riguardino i prodotti di cui all'articolo 5 dello stesso DM. In tal caso il contributo pubblico potrà essere incrementato fino ad un massimo del 80% delle spese sostenute e la quota a carico del beneficiario sarà ridotta in maniera corrispondente, e comunque non potrà essere inferiore al 20% delle spese complessive. In ogni caso, qualora il programma presentato contenga anche una sola azione rivolta in modo inequivocabile e diretto alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali, la suddetta integrazione al contributo del 30% non può essere erogata.

Dal combinato disposto dell'articolo 8, comma 3, del DM e dell'articolo 10 del decreto direttoriale n. 8997 del 16/04/2012, dalla campagna 2012/2013 viene individuato un logo/messaggio comune identificativo dei progetti presentati in attuazione della misura in oggetto, da utilizzarsi secondo le modalità procedurali definite con apposito provvedimento direttoriale da emanarsi entro il 15/05/2012.

Le attività connesse all'attuazione regionale dell'OCM unica, di cui la parte vitivinicola è fondamentale, sono state affidate alla competenza del dirigente della P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola del Servizio Agricoltura forestazione e pesca con deliberazioni di Giunta regionale n. 1416 del 27/09/2010.

Tuttavia, viste le specifiche competenze del Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali, si ritiene opportuno che il presente atto venga proposto congiuntamente dal Dirigente dello stesso Servizio e dal Dirigente della P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola

Y  
M



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

e provvedano, ciascuno per quanto di propria competenza, all'adozione degli atti necessari alla sua piena attuazione.

Come già disposto nelle precedenti campagne 2009/2010, 2010/2011 e 2011/2012, ritenendo l'applicazione di evidente importanza per l'intero comparto vitivinicolo regionale, la Regione Marche intende anche per la campagna 2012/2013 mettere a disposizione l'aiuto integrativo al contributo pubblico del massimo 20%, attingendo a proprie risorse di bilancio.

Alla luce di quanto esposto, per la campagna 2012/2013 si ritiene opportuno:

- recepire il Decreto del MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, concernente "OCM vino - Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2010/2011 e seguenti", e il Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 8997 del 16/04/2012 concernente "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2012/2013. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010";
- stabilire che i progetti presentati ai sensi della presente deliberazione sono finanziati con i "fondi quota regionale" comunitari nell'ambito del quadro finanziario riportato nell'Allegato al decreto del Direttore Generale delle politiche europee e internazionali del MIPAAF n. n. 2410 del 13/04/2012 che, per la campagna 2012/2013, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di Euro 1.957,113,00;
- elevare, con aiuto integrativo in attuazione del comma 2 dell'articolo 11 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 e successive modifiche e integrazioni, la percentuale dell'importo dell'intervento pubblico del 20%, portandolo dal 50% al 70% delle spese totali sostenute, riducendo la quota a carico del beneficiario al 30% delle spese sostenute;
- dare atto che, ai fondi necessari alla copertura della spesa derivante dall'elevazione della percentuale di contributo del 20%, per massimo euro 100.000,00, si farà fronte con risorse regionali del bilancio 2012 del capitolo di spesa n. 31605136 U.P.B. 3.16.05, fatti salvi gli esiti della procedura di notifica dell'aiuto aggiuntivo alla Commissione Europea da parte di MIPAAF;
- concedere l'aiuto integrativo del 20% unicamente ai Consorzi di tutela e comunque non concederlo ai progetti presentati che contengano anche una sola azione rivolta, in modo inequivocabile e diretto, alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali;
- affidare alla P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola del Servizio Agricoltura forestazione e pesca la competenza ad emanare con successivo atto il bando per la presentazione dei progetti di promozione a valere sulla "quota fondi regionali", per la campagna 2012/2013;
- affidare al Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali la competenza ad emanare ogni atto conseguente, ivi compreso l'impegno di spesa a decorrere dalla data ultima di stipula dei contratti dei beneficiari con Organismo Pagatore Agea (OP AGEA);
- stabilire che i materiali realizzati per le azioni previste dai progetti sono contrassegnati con il logo/messaggio comune identificativo delle azioni promozionali ammesse a contributo secondo le modalità definite all'articolo 10 del decreto direttoriale del MIPAAF n. n. 8997 del 16/04/2012;
- approvare l'allegato A alla presente deliberazione, di cui è parte integrante e sostanziale, riguardante i beneficiari dell'aiuto e i requisiti minimi di accesso, i prodotti oggetti di intervento, nonché i criteri e i parametri per la valutazione dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionali" di cui al Decreto MIPAAF n. 4123/2010 e successive modifiche e integrazioni.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

I requisiti minimi di accesso dei beneficiari e le categorie di prodotti da promuovere tengono conto dell'articolo 3, in particolare comma 7 e dell'articolo 5 del DM n. 4123/2010, in relazione alle caratteristiche strutturali ed imprenditoriali del comparto vitivinicolo regionale.

I criteri selettivi individuati, ordinati secondo il peso decrescente, tengono conto del comma 8 dell'articolo 2 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 e del comma 2 dell'articolo 7 del decreto direttoriale n. 8997/2012. Essi sono stati indicati in relazione alla strategia regionale di promozione dei prodotti agroalimentari e degli indirizzi di Giunta regionale di cui alla deliberazione n. 2214 del 28/12/2009 e successive modifiche, n. 1238 del 02/08/2010 e n. 651 del 09/05/2011. I criteri e le modalità contenute nell'allegato A alla presente deliberazione, concordati con il servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali, già oggetto di consultazione ed approfondimento con i rappresentati regionali della filiera vitivinicola nelle passate campagne di attuazione della misura e approvati con DGR Marche n. 1328/2010 e n. 651/2011, sono confermati con il presente atto; essi tengono conto delle disposizioni contenute nel DM e le sue successive modifiche e integrazioni, qui illustrate, e del decreto direttoriale n. 8997 del 16/04/2012.

**Esito dell'istruttoria**

Per quanto sopra si propone alla Giunta della Regione Marche di adottare una delibera avente ad oggetto: "Regolamento (CE) n. 1234/2007, e successive modifiche e integrazioni, regolamento (CE) n. 555/2008 - Decreto del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010 e successive modifiche e integrazioni. Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2012/2013."

Il responsabile del procedimento  
Silvana Paoloni

Posizione di Funzione  
Competitività e sviluppo dell'impresa agricola

VISTO

Il dirigente responsabile  
Roberto Luciani

Y

u





DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

delibera  
544

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della presente deliberazione pari a euro 100.000,00, intesa come disponibilità del capitolo di spesa n. 31605136 U.P.B. 3.16.05, del bilancio 2012, correlato al capitolo di entrata n. 40303025, accertamento 864/2002.

20.04.2012

Il responsabile  
Stefania Denaro

PROPOSTA E PARERE CONGIUNTI DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO AGRICOLTURA,  
FORESTAZIONE E PESCA E DEL SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE CULTURA, TURISMO,  
COMMERCIO E ATTIVITÀ PROMOZIONALI

I sottoscritti, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprimono parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propongono congiuntamente l'adozione alla Giunta regionale.

Il dirigente del servizio  
Agricoltura, forestazione e pesca

Cristina Martellini

IL DIRIGENTE VICARIO  
(Dot. Roberto Luciani)

Il dirigente del servizio  
Internazionalizzazione, cultura, turismo,  
commercio e attività promozionali

Raimondo Orsetti

La presente deliberazione si compone di n. 14 pagine, di cui n. 5 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

Il segretario della Giunta

Elisa Moroni



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Allegato A alla deliberazione di Giunta Regionale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**Regolamento (CE) n. 1234/2007, e successive modifiche e integrazioni, e regolamento (CE) n. 555/2008 – Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 e successive modifiche e integrazioni  
Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi a valere sulla "quota fondi regionale" - Campagna 2012/2013**

Ai fini della presente deliberazione si applicano le definizioni riportate all'articolo 1 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010: "OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010/2011 e seguenti" e successive modifiche e integrazioni.

**A. Soggetti beneficiari e requisiti**

1. Possono accedere ai fondi recati dalla misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi a valere sui "fondi quota regionale" delle Marche i seguenti soggetti:
  - a. le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
  - b. le organizzazioni interprofessionali, riconosciute ai sensi del regolamento (CE) n. 1234/2007, articoli 123, paragrafo 3, 125 sexdecies, paragrafo 1, lettera b) e paragrafo 2, secondo comma;
  - c. i Consorzi di tutela dei vini, riconosciuti ai sensi della normativa vigente, e loro associazioni e federazioni;
  - d. le organizzazioni di produttori, riconosciute ai sensi del decreto legislativo 102/2005;
  - e. i produttori di vino che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere, indicati all'articolo 5 del Decreto MIPAAF n. 4123/2010e succ. mod. e int., dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati;
  - f. soggetti pubblici con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli.
  - g. le associazioni, anche temporanee di impresa e di scopo tra i soggetti di cui alle lettere precedenti.

**Requisiti di accesso per i beneficiari a), b) e c)**

Nella campagna 2012/2013, i soggetti di cui alle lettere a), b), e c) che presentano progetti a valere sulla "quota fondi regionale" devono rappresentare almeno il 3% della produzione regionale.

**Requisiti di accesso per i beneficiari d), e) e g)**

Nella campagna 2012/2013, possono presentare progetti a valere sulla "quota fondi regionale" i soggetti di cui alle lettere d), e) e g) se procedono al confezionamento di una percentuale pari a almeno il 25% della loro produzione o all'imbottigliamento di almeno 300.000 bottiglie ed abbiano, altresì, esportato

Y

M



## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

almeno il 5% del totale prodotto. La dimostrazione del possesso del requisito minimo della percentuale di esportazione avviene mediante presentazione, al momento della domanda, dei libri contabili riferiti all'ultimo esercizio e di idonea documentazione fiscale.

I requisiti di rappresentatività delle produzioni sono determinati dalla media delle produzioni dichiarate dai soggetti obbligati nel triennio precedente.

I riferimenti alle produzioni dei soggetti beneficiari riguardano la media del totale delle dichiarazioni di produzione vini presentate, nel triennio precedente, in conformità alla normativa vigente.

2. Un beneficiario con comprovata esperienza in materia di promozione dei prodotti agroalimentari può attuare direttamente le azioni previste all'articolo 7 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 e succ. mod. e int., qualora dimostri di possedere le necessarie capacità tecniche.
3. Fatto salvo quanto disciplinato da Decreto MIPAAF n. 20988 del 27/10/2011, i progetti hanno una durata massima di tre anni. In tal caso durante la realizzazione di tali progetti, il medesimo beneficiario può presentare nuovi progetti purché riguardino Paesi terzi diversi.
4. I beneficiari di cui alle lettere a), b) e c) nonché i produttori di vino di cui alla lettera e), purché aggregati in forma associativa o in società consortile, del precedente punto 1 possono presentare più progetti per la stessa annualità a condizione che riguardino Paesi terzi diversi e aziende partecipanti diverse.
5. Il soggetto pubblico promuove la partecipazione dei beneficiari ai progetti nell'ambito delle Associazioni di cui alla lettera g), partecipa alla loro redazione ma non contribuisce con propri apporti finanziari e non può essere il solo beneficiario sia per i progetti a valere sui fondi quota nazionale che regionale.

**B. Prodotti**

- 1) La promozione riguarda tutte le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini ad indicazione geografica di cui all'allegato XI ter del regolamento (CE) n. 1234/2007 modificato dal regolamento (CE) n. 491/2009.
- 2) Le caratteristiche dei vini di cui al punto 1 sono quelle previste dalla normativa comunitaria e nazionale vigente alla data di presentazione del progetto.
- 3) I vini sono ammessi alle misure promozionali verso i Paesi terzi a condizione che siano destinati al consumo umano diretto.
- 4) Nelle azioni di promozione e di informazione per i vini Indicazione Geografica Tipica (IGT), Denominazione di Origine Controllata (DOC) e Denominazione di Origine Controllata e Garantita (DOCG) è indicata l'origine dei vini.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

*C. Criteri e parametri per la valutazione dei progetti*

CRITERIO	Parametro di valutazione	Peso (%)
C.1) Capacità di aggregazione del beneficiario	Progetti presentati dal beneficiario col maggior numero di soggetti aderenti	40%
C.2) Forme associative del beneficiario	Progetti presentati da associazioni temporanee di impresa costituite da un minimo di tre imprese di cui almeno una classificabile come media impresa ed altre classificabili come micro o piccole imprese	25%
C.3) Compartecipazione economica	Progetti presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore rispetto a quello massimo concedibile.	20%
C.4) Efficacia e continuità dell'azione promozionale	Prosecuzione di progetti delle campagne precedenti di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi nel limite di massimo tre anni/Paese	10%
C.5) Paesi prioritari	CINA, INDIA, RUSSIA, USA, CANADA, GIAPPONE, SVIZZERA, BRASILE, ARGENTINA, VIETNAM, COREA, SUD AFRICA, AUSTRALIA,	5%

Ai criteri sopra elencati vengono assegnati i seguenti punteggi:

C.1) Progetti presentati dal beneficiario col maggior numero di produttori aderenti:

il punteggio assegnato corrisponde al numero dei produttori aderenti.

C.2) Progetti presentati da associazioni, anche temporanee, di impresa e di scopo, costituite da un minimo di tre imprese di cui almeno una classificabile come media impresa ed altre classificabili come "micro" o "piccole" imprese, ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE:

il punteggio assegnato corrisponde al numero delle imprese associate.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

C.3) Progetti economicamente più vantaggiosi per la quota di finanziamento pubblico, in quanto presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore rispetto a quello massimo concedibile:

il punteggio assegnato corrisponde al grado di scostamento rispetto al contributo massimo concedibile.

C.4) Prosecuzione di progetti delle campagne precedenti di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi dell'OCM vitivinicolo, nel limite di massimo tre anni/Paese:

Efficacia e continuità dell'intervento	Punteggio
Prosecuzione di progetto al secondo anno	2
Prosecuzione di progetto al terzo anno	1

C.5) Paesi prioritari

Paese di destinazione	Punteggio
CINA - INDIA - RUSSIA	10
USA - CANADA - GIAPPONE	9
SVIZZERA	8
BRASILE - ARGENTINA - VIETNAM - COREA	7
SUD AFRICA - AUSTRALIA	6

**D. Formazione della graduatoria regionale**

Per la formazione della graduatoria dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionale" si procederà in base all'approccio multicriterio nel modo seguente:

viene in primo luogo effettuata la standardizzazione, dividendo i risultati di ciascun criterio per il valore massimo di quel criterio e moltiplicando per 100, che rappresenta il limite superiore della scala dei punteggi o punteggio massimo ottenibile. Per la standardizzazione si applicherà la formula:

$$k_{i,j} = \frac{z_{i,j}}{Z_j^{\max}} \times 100 \quad \text{dove } Z_j^{\max} = \max_i z_{i,j}$$

dove  $i$  = progetto da valutare e  $j$  = criterio di valutazione.

Per stilare la graduatoria delle varie alternative progettuali è necessario ponderare i punteggi standardizzati per i pesi attribuiti a ciascun criterio secondo la formula seguente:

$$\sum_j \text{Peso}_j \times k_{i,j}$$



**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE**

Una volta trovati i punteggi ponderati dei singoli progetti è possibile ordinarli in ordine decrescente di punteggio.

In caso di parità di punteggio ha comunque priorità il beneficiario con il maggior numero di produttori di vino.

Il calcolo del posizionamento nell'ambito della graduatoria, sulla base del punteggio attribuito a ciascuna domanda, non viene effettuato nel caso in cui le richieste di contributo ammesse non eccedano la disponibilità finanziaria assegnata.

\*\*\*\*\*