



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. 62 LEGISLATURA N. IX

DE/VP/AFP Oggetto: Reg. CE n. 1234/2007, e s.m. e i., e Reg. CE n. 555/2008 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2011/2012.

0 NC

Prot. Segr. 732

Lunedì 9 maggio 2011, nella sede della Regione Marche, ad Ancona, in via Gentile da Fabriano, si è riunita la Giunta regionale, regolarmente convocata.

Sono presenti:

- | | |
|----------------------------|------------|
| - GIAN MARIO SPACCA | Presidente |
| - ANTONIO CANZIAN | Assessore |
| - SANDRO DONATI | Assessore |
| - SARA GIANNINI | Assessore |
| - SERENELLA GUARNA MORODER | Assessore |
| - MARCO LUCHETTI | Assessore |
| - PIETRO MARCOLINI | Assessore |
| - LUCA MARCONI | Assessore |
| - ALMERINO MEZZOLANI | Assessore |
| - LUIGI VIVENTI | Assessore |

E' assente:

- | | |
|-----------------|----------------|
| - PAOLO PETRINI | Vicepresidente |
|-----------------|----------------|

Constato il numero legale per la validità dell'adunanza assume la Presidenza il Presidente della Giunta regionale Gian Mario Spacca. Assiste alla seduta il Segretario della Giunta regionale Moroni Elisa. Riferisce in qualità di relatore: Il Presidente Gian Mario Spacca. La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti.

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: _____
- alla P.O. di spesa: _____
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

Il _____

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente del Consiglio regionale il _____

prot. n. _____

L'INCARICATO



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

OGGETTO: Reg. (CE) n. 1234/2007, e s.m. e i., e Reg. (CE) n. 555/2008 – Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2011/2012.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dal servizio Agricoltura, Forestazione e Pesca dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la proposta congiunta del dirigente del servizio Agricoltura, Forestazione e Pesca e servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali che contiene il parere favorevole di cui all'articolo 16, comma 1, lettera d) della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'art. 48 della L.R. 11 dicembre 2001 n. 31;

VISTO l'articolo 28 dello Statuto della Regione;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1

DELIBERA

- di recepire, per la campagna 2011/2012, il Decreto del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) n. 4123 del 22/07/2010, concernente "OCM vino – Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi – Campagna 2010/2011 e seguenti", e il successivo decreto direttoriale del MIPAAF n. 6442 del 04/04/2011 concernente "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2011/2012. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010";
- di stabilire che i progetti presentati ai sensi della presente deliberazione sono finanziati con i "fondi quota regionale" comunitari nell'ambito del quadro finanziario riportato nell'Allegato al decreto del Direttore Generale delle politiche europee e internazionali del MIPAAF n. 2896 del 15/04/2011 che, per la campagna 2011/2012, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di Euro 1.542.796,00;
- di elevare, con aiuto integrativo in attuazione del comma 2 dell'articolo 11 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, la percentuale dell'importo dell'intervento pubblico del 20%, portandolo dal 50% al 70% delle spese totali sostenute, riducendo la quota a carico del beneficiario al 30% delle spese sostenute;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- di dare atto che, ai fondi necessari alla copertura della spesa derivante dall'elevazione della percentuale di contributo del 20%, per massimo euro 100.000,00, si farà fronte con risorse regionali del bilancio 2011 del capitolo di spesa n. 31605136 U.P.B. 3.16.05, fatti salvi gli esiti della procedura di notifica dell'aiuto aggiuntivo alla Commissione Europea da parte di MIPAAF;
- che l'aiuto integrativo del 20% viene concesso unicamente ai Consorzi di tutela e comunque non viene concesso ai progetti presentati che contengano anche una sola azione rivolta, in modo inequivocabile e diretto, alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali;
- di affidare alla P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola del Servizio Agricoltura forestazione e pesca la competenza ad emanare con successivo atto il bando per la presentazione dei progetti di promozione a valere sulla "quota fondi regionali", per la campagna 2011/2012;
- di affidare al Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali la competenza ad emanare ogni atto conseguente, ivi compreso l'impegno di spesa a decorrere dalla data ultima di stipula dei contratti dei beneficiari con Organismo Pagatore Agea (OP AGEA);
- di stabilire che i materiali realizzati per le azioni previste dai progetti sono contrassegnati con il logo/messaggio comune identificativo delle azioni promozionali ammesse a contributo secondo le modalità definite all'articolo 8, comma 3, del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 6442/2011;
- di approvare l'allegato A alla presente deliberazione, di cui è parte integrante e sostanziale, riguardante i beneficiari dell'aiuto e i requisiti minimi di accesso, i prodotti oggetti di intervento, nonché i criteri e i parametri per la valutazione dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionali" di cui al Decreto MIPAAF n. 4123/2010;
- di trasmettere copia del presente atto al MIPAAF e ad AGEA, per le rispettive competenze;
- che il presente atto venga pubblicato per estratto sul BUR Marche, ai sensi della L.R. n. 17/03.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

Elisa Morofì

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

Gian Mario Spacca

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Regolamento (CE) n. 491/2009 del 25 maggio 2009 del Consiglio, di modifica del regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM);



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio, del 29 aprile 2008, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, che modifica i regolamenti (CE) n. 1493/1999, (CE) n. 1782/2003, (CE) n. 1290/2005 e (CE) n. 3/2008 e abroga i regolamenti (CEE) n. 2392/86 e (CE) n. 1493/1999;
- Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 27 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- Regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi;
- Intesa della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le province autonome di Trento e Bolzano espressa nella seduta del 20 marzo 2008 che stabilisce la suddivisione dei fondi tra il Ministero e le Regioni e Province autonome e contestualmente prevede l'adozione di linee guida per garantire la massima efficienza alla misura;
- Decreto n. 3890 del 08 maggio 2009 del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali che approva le disposizioni nazionali applicative del regolamento (CE) n. 479/08 del Consiglio, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine alla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";
- Decreto n. 1992 del 29 luglio 2009 del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali che approva le modifiche al suddetto decreto n. 3890 del 08 maggio 2009 e prevede la ripartizione dei fondi quota regionale mediate apposito decreto dipartimentale;
- Decreto ministeriale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010 concernente "OCM vino - Modalità attuative delle misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2000/2011 e seguenti";
- Decreto direttoriale del MIPAAF n. 6442 del 04/04/2011 concernente: "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2011/2012. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010";
- Decreto direttoriale del MIPAAF n. 2896 del 15/04/2011 concernente: "Programma di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria per la misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi relativa all'anno 2012;
- Legge regionale 30 ottobre 2008, n. 30: "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale;
- L.R. 28 dicembre 2010, n. 21 concernente "Bilancio di previsione per l'anno 2011 ed adozione del bilancio pluriennale per il triennio 2011/2013";
- DGR Marche n. 1680 del 19/10/2009 concernente: "Disposizioni regionali di attuazione dei regolamenti CE n. 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009 e CE n. 555/2008, della Commissione, del 27 giugno 2008 per quanto riguarda la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2009/2010";
- DGR Marche n. 2214 del 28/12/2009 concernente: "Reg CE 1698/2005 - Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche - Approvazione delle disposizioni attuative per le misure 1.3.3 e 3.1.1.b -

ay



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- azioni c) d) - Modifiche e rettifiche alle disposizioni attuative di cui alla DGR 1384/08 e alla DGR 1446/09, e successive modifiche e integrazioni;
- DGR Marche n. 1156 del 19/07/2010 concernente "LR n. 20/2001 artt. 4, 9 e 12 - Modifica delle strutture della Giunta regionale";
 - DGR Marche n. 1238 del 02/08/2010 concernente "Reg. (CE) n. 1234/2007, e s.m. e i., e Reg. (CE) n. 555/2008 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2010/2011";
 - DGR n. 1844 del 23/12/2010 concernente Art. 9 della LR n. 31/2001 - Definizione del Programma Operativo Annuale (POA) 2011 - Ripartizione per capitoli degli stanziamenti delle Unità previsionali di base del bilancio di previsione per l'anno 2011 ed assegnazione delle risorse ai dirigenti dei Servizi e alle Posizioni dirigenziali di funzione;
 - DGR Marche n. 375 del 21/03/11 concernente "Art. 2 comma 1 lettera A) della LR n. 20/2010 - Reiscrizione nel bilancio di previsione per l'anno 2011 di economie accertate relative a stanziamenti aventi specifica destinazione - euro 329.916,30".

Motivazione

In applicazione della normativa concernente l'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo (OCM vino) è previsto l'aiuto comunitario per la misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi", nel quadro del Programma nazionale di sostegno (di seguito PNS), notificato alla Commissione europea per la prima volta con nota del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) del 30 giugno 2008, prot. 1488, cui ha fatto seguito la nota ministeriale di modifica del 30 giugno 2009, prot. 1712.

Ravvisata la necessità di rivedere le modalità applicative della misura in questione, attuata per le campagne 2008/2009 e 2009/2010 con i Decreti MIPAAF n. 3890 dell'8 maggio 2009 e n. 1992 del 29 luglio 2009, per introdurre semplificazioni operative è stato approvato il Decreto MIPAAF n. 4123 del 22 luglio 2010 che per l'attuazione della misura rinvia all'emanazione di bandi annuali. Il 4 aprile 2011 è stato emanato il decreto direttoriale del MIPAAF n. 6442 relativo all'invito alla presentazione dei progetti per la campagna 2011/2012.

Gli interventi previsti dalla misura in questione possono beneficiare di aiuti a valere sia su risorse nazionali (*fondi quota nazionale*) sia su risorse regionali (*fondi quota regionale*), vedasi articolo 1 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010. L'Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura (AGEA) è l'Organismo Pagatore a livello nazionale per gli aiuti comunitari relativi alla promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi in applicazione della normativa citata nella presente deliberazione.

I progetti presentati ai sensi del presente atto sono finanziati con i "*fondi quota regionale*" comunitari nell'ambito della dotazione del quadro finanziario del Programma nazionale di sostegno riportato nell'Allegato al decreto del Direttore Generale delle politiche europee e internazionali del MIPAAF n. 2896 del 15/04/2011 che, per la campagna 2011/2012, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di Euro 1.542.796,00.

È fatta salva comunque la possibilità, per la Regione, di modificare la "*quota fondi regionale*" assegnata alla promozione utilizzando eventuali economie realizzate nelle altre misure di intervento del PNS



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ammesse a finanziamento ai sensi del regolamento (CE) 1234/2007 e successive modifiche e integrazioni.

Nel quadro strategico nazionale così definito le Regioni possono, alla luce delle linee di sviluppo del proprio comparto vitivinicolo, operare delle scelte nell'applicazione della misura di promozione affinché sia attivata una progettazione coordinata e sinergica sul territorio regionale. Più precisamente in applicazione:

- del comma 8 dell'art. 2 del DM n. 4123/2010, le Regioni possono adottare proprie disposizioni in ordine, tra l'altro, ai prodotti oggetto di promozione e ai criteri selettivi, eventualmente individuandone diversi da quelli stabiliti dallo stesso DM;
- del comma 7 dell'articolo 3 del DM n. 4123/2010, le Regioni possono stabilire propri parametri in merito ai beneficiari e ai requisiti minimi di accesso;
- del comma 2 dell'articolo 11 del DM n. 4123/2010, è possibile elevare la percentuale di intervento pubblico dal 50% fino al massimo del 70% con integrazione del 20% mediante fondi nazionali o regionali, qualora i progetti presentati riguardino i prodotti di cui all'articolo dello stesso DM. In tal caso il contributo pubblico potrà essere incrementato fino ad un massimo del 70% delle spese sostenute e la quota a carico del beneficiario sarà ridotta in maniera corrispondente, e comunque non potrà essere inferiore al 30% delle spese complessive. In ogni caso, qualora il programma presentato contenga anche una sola azione rivolta in modo inequivocabile e diretto alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali, la suddetta integrazione al contributo del 20% non può essere erogata.

Dal combinato disposto dell'articolo 8, comma 3, del DM n. 4123/2010 e articolo 10 del decreto direttoriale n. 6442/2011 dalla campagna 2011/2012 viene individuato un logo/messaggio comune identificativo dei progetti presentati in attuazione della misura in oggetto da utilizzarsi secondo le modalità procedurali definite con apposito provvedimento direttoriale, non ancora emanato.

Le attività connesse all'attuazione regionale dell'OCM unica, di cui la parte vitivinicola è fondamentale, sono state affidate alla competenza del dirigente della P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola del Servizio Agricoltura forestazione e pesca con deliberazioni di Giunta regionale n. 1416 del 27/09/2010.

Tuttavia viste le specifiche competenze del Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali si ritiene opportuno che il presente atto venga proposto congiuntamente dal Dirigente dello stesso Servizio e dal Dirigente della P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola e provvedano, ciascuno per quanto di propria competenza, all'adozione degli atti necessari alla sua piena attuazione.

Come già disposto nelle precedenti campagne 2009/2010 e 2010/2011, ritenendo l'applicazione di evidente importanza per l'intero comparto vitivinicolo regionale, la Regione Marche intende anche per la campagna 2011/2012 mettere a disposizione l'aiuto integrativo al contributo pubblico attingendo a proprie risorse di bilancio.

Alla luce di quanto esposto, per la campagna 2011/2012 si ritiene opportuno:



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- recepire il Decreto del MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, concernente "OCM vino – Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi – Campagna 2010/2011 e seguenti", e il Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 6442 del 04/04/2011 concernente "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2011/2012. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010";
- stabilire che i progetti presentati ai sensi della presente deliberazione sono finanziati con i "fondi quota regionale" comunitari nell'ambito del quadro finanziario riportato nell'Allegato al decreto del Direttore Generale delle politiche europee e internazionali del MIPAAF n. 2896 del 15/04/2011 che, per la campagna 2011/2012, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di Euro 1.542.796,00;
- elevare, con aiuto integrativo in attuazione del comma 2 dell'articolo 11 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, la percentuale dell'importo dell'intervento pubblico del 20%, portandolo dal 50% al 70% delle spese totali sostenute, riducendo la quota a carico del beneficiario al 30% delle spese sostenute;
- dare atto che, ai fondi necessari alla copertura della spesa derivante dall'elevazione della percentuale di contributo del 20%, per massimo euro 100.000,00, si farà fronte con risorse regionali del bilancio 2011 del capitolo di spesa n. 31605136 U.P.B. 3.16.05, fatti salvi gli esiti della procedura di notifica dell'aiuto aggiuntivo alla Commissione Europea da parte di MIPAAF;
- concedere l'aiuto integrativo del 20% unicamente ai Consorzi di tutela e comunque non concederlo ai progetti presentati che contengano anche una sola azione rivolta, in modo inequivocabile e diretto, alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali;
- affidare alla P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola del Servizio Agricoltura forestazione e pesca la competenza ad emanare con successivo atto il bando per la presentazione dei progetti di promozione a valere sulla "quota fondi regionali", per la campagna 2011/2012;
- affidare al Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali la competenza ad emanare ogni atto conseguente, ivi compreso l'impegno di spesa a decorrere dalla data ultima di stipula dei contratti dei beneficiari con Organismo Pagatore Agea (OP AGEA);
- stabilire che i materiali realizzati per le azioni previste dai progetti sono contrassegnati con il logo/messaggio comune identificativo delle azioni promozionali ammesse a contributo secondo le modalità definite all'articolo 8, comma 3, del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 6442/2011;
- approvare l'allegato A alla presente deliberazione, di cui è parte integrante e sostanziale, riguardante i beneficiari dell'aiuto e i requisiti minimi di accesso, i prodotti oggetti di intervento, nonché i criteri e i parametri per la valutazione dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionali" di cui al Decreto MIPAAF n. 4123/2010.

I requisiti minimi di accesso dei beneficiari e le categorie di prodotti da promuovere tengono conto dell'articolo 3, in particolare comma 7 e dell'articolo 5 del DM MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, in relazione alle caratteristiche strutturali ed imprenditoriali del comparto vitivinicolo regionale.

I criteri selettivi individuati, ordinati secondo il peso decrescente, tengono conto del comma 8 dell'articolo 2 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 e sono stati indicati in relazione alla strategia regionale di promozione dei prodotti agroalimentari e degli indirizzi di Giunta regionale di cui alla l.r 30/2008 e atti conseguenti e deliberazione n. 1238 del 02/08/2010 e deliberazione n. 2214 del 28/12/2009 e successive modifiche. I criteri e le modalità contenute nell'allegato A alla presente deliberazione, con-



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

cordati con il servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali, sono stati oggetto di consultazione ed approfondimento con i rappresentanti regionali della filiera vitivinicola nelle apposite sedi e incontri fissati, essi tengono conto delle disposizioni contenute nel decreto direttoriale n. 6442/2011.

Esito dell'istruttoria

Per quanto sopra si propone alla Giunta della Regione Marche di adottare una delibera avente ad oggetto: "Regolamento (CE) n. 1234/2007, e successive modifiche e integrazioni, regolamento (CE) n. 555/2008 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2011/2012."

Il responsabile del procedimento
Silvana Paoloni

Posizione di Funzione
Competitività e sviluppo dell'impresa agricola

VISTO
Il dirigente responsabile
Roberto Luciani

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della presente deliberazione pari a euro 100.000,00, intesa come disponibilità del capitolo di spesa n. 31605136 U.P.B. 3.16.05, del bilancio 2011, correlato al capitolo di entrata n. 40303025, accertamento 864/2002.

05.05.2011

Il responsabile
Stefania Denaro

clly



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

PROPOSTA E PARERE CONGIUNTI DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO AGRICOLTURA,
FORESTAZIONE E PESCA E DEL SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE CULTURA, TURISMO,
COMMERCIO E ATTIVITÀ PROMOZIONALI

I sottoscritti, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprimono parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propongono congiuntamente l'adozione alla Giunta regionale.

Il dirigente del servizio
Agricoltura, forestazione e pesca

Cristina Martellini

Il dirigente del servizio
Internazionalizzazione, cultura, turismo,
commercio e attività promozionali

Raimondo Orsetti

La presente deliberazione si compone di n. 14 pagine, di cui n. 5 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

Il segretario della Giunta

Elisa Moroni



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Allegato A alla deliberazione di Giunta Regionale n. _____ del _____

Regolamento (CE) n. 1234/2007, e successive modifiche e integrazioni, e regolamento (CE) n. 555/2008 – Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi a valere sulla "quota fondi regionale" - Campagna 2011/2012

Ai fini della presente deliberazione si applicano le definizioni riportate all'articolo 1 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010: "OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010/2011 e seguenti".

A. Soggetti beneficiari e requisiti

1. Possono accedere ai fondi recati dalla misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi a valere sui "fondi quota regionale" delle Marche i seguenti soggetti:
 - a. le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
 - b. le organizzazioni interprofessionali, riconosciute ai sensi del regolamento (CE) n. 1234/2007, articoli 123, paragrafo 3, 125 sexdecies, paragrafo 1, lettera b) e paragrafo 2, secondo comma;
 - c. i Consorzi di tutela dei vini, riconosciuti ai sensi della normativa vigente, e loro associazioni e federazioni;
 - d. le organizzazioni di produttori, riconosciute ai sensi del decreto legislativo 102/2005;
 - e. i produttori di vino che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere, indicati all'articolo 5 del Decreto MIPAAF n. 4123/2010, dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati;
 - f. soggetti pubblici con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli.
 - g. le associazioni, anche temporanee di impresa e di scopo tra i soggetti di cui alle lettere precedenti.

Requisiti di accesso per i beneficiari a), b) e c)

Nella campagna 2011/2012, i soggetti di cui alle lettere a), b), e c) che presentano progetti a valere sulla "quota fondi regionale" devono rappresentare almeno il 3% della produzione regionale.

Requisiti di accesso per i beneficiari d), e) e g)

Nella campagna 2011/2012, possono presentare progetti a valere sulla "quota fondi regionale" i soggetti di cui alle lettere d), e) e g) se procedono al confezionamento di una percentuale pari a almeno il 25% della loro produzione o all'imbottigliamento di almeno 300.000 bottiglie ed abbiano, altresì, esportato almeno il 5% del totale prodotto. La dimostrazione del possesso del requisito minimo della percentuale

Al



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

di esportazione avviene mediante presentazione, al momento della domanda, dei libri contabili riferiti all'ultimo esercizio e di idonea documentazione fiscale.

I requisiti di rappresentatività delle produzioni sono determinati dalla media delle produzioni dichiarate dai soggetti obbligati nel triennio precedente.

I riferimenti alle produzioni dei soggetti beneficiari riguardano la media del totale delle dichiarazioni di produzione vini presentate, nel triennio precedente, in conformità alla normativa vigente.

2. Un beneficiario con comprovata esperienza in materia di promozione dei prodotti agroalimentari può attuare direttamente le azioni previste all'articolo 7 del Decreto MIPAAF 4123 del 22/07/2010, qualora dimostri di possedere le necessarie capacità tecniche.
3. Fatte salve future diverse disposizioni nazionali, i progetti hanno una durata massima di tre anni. In tal caso durante la realizzazione di tali progetti, il medesimo beneficiario può presentare nuovi progetti purché riguardino Paesi terzi diversi.
4. I beneficiari di cui alle lettere a), b) e c) nonché i produttori di vino di cui alla lettera e), purché aggregati in forma associativa o in società consortile, del precedente punto 1 possono presentare più progetti per la stessa annualità a condizione che riguardino Paesi terzi diversi e aziende partecipanti diverse.
5. Il soggetto pubblico promuove la partecipazione dei beneficiari ai progetti nell'ambito delle Associazioni di cui alla lettera g), partecipa alla loro redazione ma non contribuisce con propri apporti finanziari e non può essere il solo beneficiario sia per i progetti a valere sui fondi quota nazionale che regionale.

B. Prodotti

- 1) La promozione riguarda tutte le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini ad indicazione geografica di cui all'allegato XI ter del regolamento (CE) n. 1234/2007 modificato dal regolamento (CE) n. 491/2009.
- 2) Le caratteristiche dei vini di cui al punto 1 sono quelle previste dalla normativa comunitaria e nazionale vigente alla data di presentazione del progetto.
- 3) I vini sono ammessi alle misure promozionali verso i Paesi terzi a condizione che siano destinati al consumo umano diretto.
- 4) Nelle azioni di promozione e di informazione per i vini Indicazione Geografica Tipica (IGT), Denominazione di Origine Controllata (DOC) e Denominazione di Origine Controllata e Garantita (DOCG) è indicata l'origine dei vini.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

delibera
6 5 1

C. Criteri e parametri per la valutazione dei progetti

CRITERIO	Parametro di valutazione	Peso (%)
C.1) Capacità di aggregazione del beneficiario	Progetti presentati dal beneficiario col maggior numero di soggetti aderenti	40%
C.2) Forme associative del beneficiario	Progetti presentati da associazioni temporanee di impresa costituite da un minimo di tre imprese di cui almeno una classificabile come media impresa ed altre classificabili come micro o piccole imprese	25%
C.3) Compartecipazione economica	Progetti presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore rispetto a quello massimo concedibile.	20%
C.4) Efficacia e continuità dell'azione promozionale	Prosecuzione di progetti delle campagne precedenti di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi nel limite di massimo tre anni/Paese	10%
C.5) Paesi prioritari	CINA, INDIA, RUSSIA, USA, CANADA, GIAPPONE, SVIZZERA, BRASILE, ARGENTINA, VIETNAM, COREA, SUD AFRICA, AUSTRALIA,	5%

Ai criteri sopra elencati vengono assegnati i seguenti punteggi.

C.1) Progetti presentati dal beneficiario col maggior numero di produttori aderenti:
il punteggio assegnato corrisponde al numero dei produttori aderenti.

C.2) Progetti presentati da associazioni, anche temporanee, di impresa e di scopo, costituite da un minimo di tre imprese di cui almeno una classificabile come media impresa ed altre classificabili come "micro" o "piccole" imprese, ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE:
il punteggio assegnato corrisponde al numero delle imprese associate.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

C.3) Progetti economicamente più vantaggiosi per la quota di finanziamento pubblico, in quanto presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore rispetto a quello massimo concedibile:

il punteggio assegnato corrisponde al grado di scostamento rispetto al contributo massimo concedibile.

C.4) Prosecuzione di progetti delle campagne precedenti di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi dell'OCM vitivinicolo, nel limite di massimo tre anni/Paese:

Efficacia e continuità dell'intervento	Punteggio
Prosecuzione di progetto al secondo anno	2
Prosecuzione di progetto al terzo anno	1

C.5) Paesi prioritari

Paese di destinazione	Punteggio
CINA - INDIA - RUSSIA	10
USA - CANADA - GIAPPONE	9
SVIZZERA	8
BRASILE - ARGENTINA - VIETNAM - COREA	7
SUD AFRICA - AUSTRALIA	6

D. Formazione della graduatoria regionale

Per la formazione della graduatoria dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionale" si procederà in base all'approccio multicriterio nel modo seguente:

viene in primo luogo effettuata la standardizzazione, dividendo i risultati di ciascun criterio per il valore massimo di quel criterio e moltiplicando per 100, che rappresenta il limite superiore della scala dei punteggi o punteggio massimo ottenibile. Per la standardizzazione si applicherà la formula:

$$k_{i,j} = \frac{z_{i,j}}{Z_j^{\max}} \times 100 \quad \text{dove } Z_j^{\max} = \max_i z_{i,j}$$

dove i = progetto da valutare e j = criterio di valutazione.

Per stilare la graduatoria delle varie alternative progettuali è necessario ponderare i punteggi standardizzati per i pesi attribuiti a ciascun criterio secondo la formula seguente:

$$\sum_j \text{Peso}_j \times k_{i,j}$$



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Una volta trovati i punteggi ponderati dei singoli progetti è possibile ordinarli in ordine decrescente di punteggio.

In caso di parità di punteggio ha comunque priorità il beneficiario con il maggior numero di produttori di vino.

Il calcolo del posizionamento nell'ambito della graduatoria, sulla base del punteggio attribuito a ciascuna domanda, non viene effettuato nel caso in cui le richieste di contributo ammesse non eccedano la disponibilità finanziaria assegnata.

Clg

V