



OGGETTO: Reg. (CE) n. 1234/2007, e s.m. e i., e Reg. (CE) n. 555/2008 – Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2010/2011.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dal servizio Agricoltura, Forestazione e Pesca dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la proposta congiunta del dirigente del servizio Agricoltura, Forestazione e Pesca e servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo e commercio che il parere favorevole di cui all'articolo 16, comma 1, lettera d) della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'art. 48 della L.R. 11 dicembre 2001 n. 31;

VISTO l'articolo 28 dello Statuto della Regione;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1

DELIBERA

- di recepire, per la campagna 2010/2011, il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) n. 4123 del 22/07/2010, concernente "OCM vino – Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi – Campagna 2010/2011 e seguenti", e del successivo Decreto del Capo di Dipartimento del MIPAAF n. 11451 del 23 luglio 2010 concernente "Invito alla presentazione dei progetti - Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22/07/2010", entrambi in corso di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;
- di stabilire che i progetti presentati ai sensi della presente deliberazione sono finanziati con i fondi comunitari nell'ambito del quadro finanziario riportato nell'allegato A del Decreto del Direttore di Dipartimento delle Politiche europee e internazionali

clj



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

delibera n.
1238

MIPAAF n. 7160 del 26/07/2010 che, per la campagna 2010/2011, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di euro 926.000,00;

- di elevare, con integrazione di fondi regionali in attuazione del comma 2 dell'articolo 11 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, la percentuale dell'importo dell'intervento pubblico del 20%, portandolo dal 50% al 70% delle spese totali sostenute, riducendo la quota a carico del beneficiario al 30% delle spese sostenute;
- che l'integrazione al contributo del 20% non viene concessa ai progetti presentati che contengano anche una sola azione rivolta, in modo inequivocabile e diretto, alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali;
- di dare atto che, ai fondi regionali necessari alla copertura della spesa derivante dall'elevazione della percentuale di contributo del 20%, per massimo euro 370.400,00, si farà fronte, in attesa di variazione compensativa o integrazione su idoneo capitolo di spesa n. 31605129 U.P.B. 3.16.05 ai fini della corretta attribuzione del codice SIOPE, con risorse del bilancio 2010 del capitolo di spesa n. 31605103 U.P.B. 3.16.05, fatti salvi gli esiti della procedura di notifica dell'aiuto aggiuntivo alla Commissione Europea da parte di MIPAAF;
- di affidare al servizio Agricoltura forestazione e pesca la competenza ad emanare con successivo atto il bando per la presentazione dei progetti di promozione, nel rispetto delle disposizioni ministeriali, per la campagna 2010/2011;
- di affidare, nelle more della operatività della DGR Marche n. 1156/2010, al servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo e commercio la competenza ad emanare ogni atto conseguente, ivi compreso l'impegno di spesa a decorrere dalla data ultima di stipula dei contratti dei beneficiari con Organismo Pagatore Agea (OP AGEA);
- di approvare l'allegato A alla presente deliberazione, di cui è parte integrante e sostanziale, riguardante i beneficiari dell'aiuto e i requisiti minimi di accesso, i prodotti oggetti di intervento, nonché i criteri e i parametri per la valutazione dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionali" di cui al Decreto MIPAAF n. 4123/2010;
- di trasmettere copia del presente atto al MIPAAF e ad AGEA, per le rispettive competenze;
- che il presente atto venga pubblicato per estratto sul BUR Marche, ai sensi della L.R. n. 17/03.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

Elisa Moroni

P. IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

Gian Mario Spacca
(Paolo Petroni)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

delibera n.
1238

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Regolamento (CE) n. 491/2009 del 25 maggio 2009 del Consiglio, di modifica del regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM);
- Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio, del 29 aprile 2008, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, che modifica i regolamenti (CE) n. 1493/1999, (CE) n. 1782/2003, (CE) n. 1290/2005 e (CE) n. 3/2008 e abroga i regolamenti (CEE) n. 2392/86 e (CE) n. 1493/1999;
- Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 27 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- Regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi;
- Intesa della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le province autonome di Trento e Bolzano espressa nella seduta del 20 marzo 2008 che stabilisce la suddivisione dei fondi tra il Ministero e le Regioni e Province autonome e contestualmente prevede l'adozione di linee guida per garantire la massima efficienza alla misura;
- Decreto n. 3890 del 08 maggio 2009 del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali che approva le disposizioni nazionali applicative del regolamento (CE) n. 479/08 del Consiglio, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine alla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";
- Decreto n. 1992 del 29 luglio 2009 del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali che approva le modifiche al suddetto decreto n. 3890 del 08 maggio 2009 e prevede la ripartizione dei fondi quota regionale mediate apposito decreto dipartimentale;
- Decreto ministeriale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010 concernente "OCM vino - Modalità attuative delle misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2000/2011 e seguenti";
- Decreto del Capo Dipartimento delle Politiche competitive del mondo rurale e della qualità n. 11451 del 23/07/2010 concernente: "Invito alla presentazione dei progetti. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22/07/2010 relativo a "OCM vino - Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2000/2011 e seguenti";
- Decreto del Direttore di Dipartimento delle Politiche europee e internazionali MIPAAF n. 7160 del 26/07/2010 concernente "Programma di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria relativa all'anno 2011

clg



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

delibera n.
1238

- DGR Marche n. 11 del 14/01/2008 concernente "Aree, settori e strategie inerenti le attività promozionali all'estero della Regione Marche nel triennio 2008/2010":
- DGR Marche n. 1680 del 19/10/2009 concernente: "Disposizioni regionali di attuazione dei regolamenti CE n. 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009 e CE n. 555/2008, della Commissione, del 27 giugno 2008 per quanto riguarda la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2009/2010";
- DGR Marche n. 2214 del 28/12/2009 concernente: "Reg CE 1698/2005 - Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche - Approvazione delle disposizioni attuative per le misure 1.3.3 e 3.1.1.b - azioni c) d) - Modifiche e rettifiche alle disposizioni attuative di cui alla DGR 1384/08 e alla DGR 1446/09;
- DGR Marche n. 1156 del 19/07/2010 concernente "LR n. 20/2001 art. 4, 9 e 12 - Modifica delle strutture della Giunta regionale".

Motivazione

In applicazione della normativa concernente l'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo (OCM vino) è previsto l'aiuto comunitario per la misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi", nel quadro del Programma nazionale di sostegno (di seguito PNS), notificato alla Commissione europea per la prima volta con nota del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) del 30 giugno 2008, prot. 1488, cui ha fatto seguito la nota ministeriale di modifica del 30 giugno 2009, prot. 1712.

Ravvisata la necessità di rivedere le modalità applicative della misura in questione, attuata per le campagne 2008/2009 e 2009/2010 con i Decreti MIPAAF n. 3890 del 08 maggio 2009 e n. 1992 del 29 luglio 2009, per introdurre semplificazioni operative è stato approvato il Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, cui, in data 23/07/2010 con Decreto MIPAAF n. 11451 ha fatto seguito l'emanazione dell'invito alla presentazione dei progetti di promozione per la campagna 2010/2011.

Gli interventi previsti dalla misura in questione possono beneficiare di aiuti a valere sia su risorse nazionali (*fondi quota nazionale*) sia su risorse regionali (*fondi quota regionale*), vedasi articolo 1 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010. L'Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura (AGEA) è l'Organismo Pagatore a livello nazionale per gli aiuti comunitari relativi alla promozione dei vini mercati dei Paesi terzi in applicazione della normativa citata nella presente deliberazione.

I progetti presentati ai sensi del presente atto sono finanziati con la "*quota fondi regionale*" di risorse comunitarie assegnata alla Regione Marche per l'attuazione della misura in oggetto nell'ambito del quadro finanziario riportato nell'allegato Allegato A del Decreto dipartimentale del MIPAAF n. 7160 del 26/07/2010 che, per la campagna 2010/2011, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di euro 926.000,00.

E' fatta salva comunque la possibilità, per la Regione, di modificare la "*quota fondi regionale*" assegnata alla promozione utilizzando eventuali economie realizzate nelle altre misure di intervento del PNS ammesse a finanziamento ai sensi del regolamento (CE) 1234/2007 e successive modifiche e integrazioni.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

delibera n.
1238

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

Nel quadro strategico nazionale così definito le Regioni possono, alla luce delle linee di sviluppo del proprio comparto vitivinicolo, operare delle scelte nell'applicazione della misura di promozione affinché sia attivata una progettazione coordinata e sinergica in merito sul territorio regionale. Più precisamente in applicazione:

- del comma 8 dell'art. 2 del DM n. 4123/2010, le Regioni possono adottare proprie disposizioni in ordine, tra l'altro, ai prodotti oggetto di promozione e ai criteri selettivi;
- del comma 7 dell'articolo 3 del DM n. 4123/2010, le Regioni possono stabilire propri parametri in merito ai beneficiari e ai requisiti minimi di accesso;
- del comma 2 dell'articolo 11 del DM n. 4123/2010, è possibile elevare la percentuale di intervento pubblico dal 50% fino al massimo del 70% con integrazione del 20% mediante fondi nazionali o regionali, qualora i progetti presentati riguardino i prodotti di cui all'articolo dello stesso DM. In tal caso il contributo pubblico potrà essere incrementato fino ad un massimo del 70% delle spese sostenute e la quota a carico del beneficiario sarà ridotta in maniera corrispondente, e comunque non potrà essere inferiore al 30% delle spese complessive. In ogni caso, qualora il programma presentato contenga anche una sola azione rivolta in modo inequivocabile e diretto alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali, la suddetta integrazione al contributo del 20% non può essere erogata.

Le attività connesse all'attuazione regionale dell'OCM unica, di cui la parte vitivinicola è fondamentale, sono state affidate alla competenza del dirigente del servizio Agricoltura forestazione e pesca con deliberazioni di Giunta regionale n. 115 del 02/02/2009 e n. 442 del 16/03/2009; tuttavia, trovando coerenza con le altre affidate alla PF Competitività e sviluppo dell'impresa agricola, soprattutto in relazione alla gestione dei fondi strutturali dell'Unione Europea FEAGA e FEASR, tali attività sono state di fatto svolte dalla PF suddetta.

Con la recente adozione della deliberazione di Giunta regionale n. 1156 del 19/07/2010 le precedenti competenze assegnate al dirigente del servizio Agricoltura, forestazione e pesca sono integrate dalle competenze in merito alla promozione dei prodotti agricoli, che, fino alla data di adozione della suddetta deliberazione, facevano capo al dirigente del servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo e commercio.

Tuttavia, nelle more dell'adozione da parte delle competenti strutture di Giunta Regionale degli atti conseguenti alla nuova organizzazione dei servizi e vista la scadenza per la presentazione dei progetti fissata dal MIPAAF con Decreto MIPAAF n. 11451 del 23/07/2010 al 15/09/2010, incompatibile con la piena operatività della DGR Marche n. 1156/2010, si ritiene necessario che i dirigenti del servizio Agricoltura, forestazione e pesca e del servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo e commercio propongano congiuntamente l'adozione della presente deliberazione e provvedano, ciascuno per quanto di propria competenza, all'adozione degli atti necessari alla sua piena attuazione. Ciò, come già disposto nella campagna 2009/2010 con DGR Marche n. 1680/2009, specie al fine dell'utilizzo delle risorse finanziarie regionali integrative che la Regione Marche intende destinare alla misura in oggetto anche per la prossima campagna 2010/2011, ritenendone la sua applicazione di evidente importanza per l'intero comparto vitivinicolo regionale. Tale esigenza, tenuto conto della difficile congiuntura economica che investe anche il settore vitivinicolo regionale, è stata rappresentata dalla filiera vitivinicola regionale nel corso di appositi incontri, in particolare quello tenutosi ad Ancona in data 7 giugno 2010.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

Alla luce di quanto esposto, per la campagna 2010/2011 si ritiene opportuno:

- recepire, per la campagna 2010/2011, il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) n. 4123 del 22/07/2010, concernente "OCM vino – Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi – Campagna 2010/2011 e seguenti", e del successivo Decreto MIPAAF n. 11451 del 23/07/2010 concernente "Invito alla presentazione dei progetti - Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22/07/2010", entrambi in corso di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;
- stabilire che i progetti presentati ai sensi della presente deliberazione sono finanziati con i fondi comunitari nell'ambito del quadro finanziario riportato nell'allegato A del Decreto del Direttore di Dipartimento delle Politiche europee e internazionali MIPAAF n. 7160 del 26/07/2010 che, per la campagna 2010/2011, assegna alla Regione Marche una dotazione finanziaria di euro 926.000,00;
- elevare, con integrazione di fondi regionali, in attuazione del comma 2 dell'articolo 11 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 la percentuale dell'importo dell'intervento pubblico del 20%, portandolo di conseguenza dal 50% al 70% delle spese totali sostenute, riducendo la quota a carico del beneficiario al 30% delle spese sostenute. L'integrazione al contributo del 20% non viene concessa ai progetti presentati che contengano anche una sola azione rivolta, in modo inequivocabile e diretto, alla promozione ed alla pubblicità di uno o più marchi commerciali. Si da atto che, ai fondi regionali necessari alla copertura della spesa derivante dall'elevazione della percentuale di contributo del 20%, per massimo euro 370.400,00, si farà fronte, in attesa di variazione compensativa o integrazione su idoneo capitolo di spesa n. 31605129 U.P.B. 3.16.05 ai fini della corretta attribuzione del codice SIOPE, con risorse del bilancio 2010 del capitolo di spesa n. 31605103 U.P.B. 3.16.05, fatti salvi gli esiti della procedura di notifica dell'aiuto aggiuntivo alla Commissione Europea da parte di MIPAAF;
- affidare al servizio Agricoltura forestazione e pesca la competenza ad emanare con successivo atto il bando per la presentazione dei progetti di promozione, nel rispetto delle disposizioni ministeriali, per la campagna 2010/2011;
- affidare, nelle more della operatività della DGR Marche n. 1156/2010, al servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo e commercio la competenza ad emanare ogni atto conseguente, ivi compreso l'impegno di spesa a decorrere dalla data ultima di stipula dei contratti dei beneficiari con Organismo Pagatore Agea (OP AGEA);
- approvare l'allegato A alla presente deliberazione, di cui è parte integrante e sostanziale, riguardante i beneficiari dell'aiuto e i requisiti minimi di accesso, i prodotti oggetti di intervento, nonché i criteri e i parametri per la valutazione dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionali" di cui al Decreto MIPAAF n. 4123/2010.

I requisiti minimi di accesso dei beneficiari e le categorie di prodotti da promuovere tengono conto dell'articolo 3, in particolare comma 7 e dell'articolo 5 del DM MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010, in relazione alle caratteristiche strutturali ed imprenditoriali del comparto vitivinicolo regionale.

I criteri selettivi individuati, ordinati secondo il peso decrescente, tengono conto del comma 8 dell'articolo 2 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 e sono stati indicati in relazione alla



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

delibera
1238

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

strategia regionale di promozione dei prodotti agroalimentari e degli indirizzi di Giunta regionale di cui alla deliberazione n. 11 del 14/01/2008 e successive modifiche e integrazioni, deliberazione n. 1680 del 19/10/2009 e deliberazione n. 2214 del 28/12/2009. I criteri e le modalità contenute nell'allegato A alla presente deliberazione, concordati con il servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo e commercio, sono stati oggetto di consultazione ed approfondimento con i rappresentanti regionali della filiera vitivinicola.

Esito dell'istruttoria

Per quanto sopra si propone alla Giunta della Regione Marche di adottare una delibera avente ad oggetto: "Regolamento (CE) n. 1234/2007, e successive modifiche e integrazioni, regolamento (CE) n. 555/2008 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2010/2011."

Il responsabile del procedimento

Silvana Paoloni

Posizione di Funzione

Competitività e sviluppo dell'impresa agricola

VISTO

Il dirigente responsabile

Roberto Luciani

AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DEL CAPITOLO

Si autorizza l'utilizzo del capitolo n. 31605103 U.P.B. 3.16.05, del bilancio 2010 per l'importo massimo di euro 370.400,00 per la copertura finanziaria della presente deliberazione.

Il dirigente della Posizione di Funzione

Turismo e promozione

Sandro Abelardi



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

delibera n.
1238

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della presente deliberazione pari a euro 370.400,00, intesa come disponibilità del capitolo di spesa n. 31605103 U.P.B. 3.16.05, del bilancio 2010, correlato al capitolo di entrata n. 20103027, accertamento 322/2010 assunto con DDS 81/S10 del 08/03/2010.

Dr. CF LALC

Il responsabile

Stefania Denaro

PROPOSTA E PARERE CONGIUNTI DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO AGRICOLTURA, FORESTAZIONE E PESCA E DEL SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE CULTURA, TURISMO E COMMERCIO

I sottoscritti, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprimono parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propongono congiuntamente l'adozione alla Giunta regionale.

Il dirigente del servizio
Agricoltura, forestazione e pesca

Cristina Martellini

Il dirigente del servizio
Internazionalizzazione, cultura, turismo e commercio

Raimondo Orsetti

La presente deliberazione si compone di n. 14 pagine, di cui n. 5 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

Il segretario della Giunta

Elsa Moroni

Ag



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

delibera n.
1238

Allegato A alla deliberazione di Giunta Regionale n. _____ del _____

Regolamento (CE) n. 1234/2007, e successive modifiche e integrazioni , e regolamento (CE) n. 555/2008 – Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi a valere sulla "quota fondi regionale" - Campagna 2010/2011

Ai fini della presente deliberazione si applicano le definizioni riportate all'articolo 1 del Decreto MIPAAF n. 4123 del 22/07/2010: "OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010/2011 e seguenti".

A . Soggetti beneficiari e requisiti

1. Possono accedere ai fondi recati dalla misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi a valere sui "fondi quota regionale" delle Marche i seguenti soggetti:
 - a. le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
 - b. le organizzazioni interprofessionali, riconosciute ai sensi del regolamento (CE) n. 1234/2007, articoli 123, paragrafo 3, 125 sexdecies, paragrafo 1, lettera b) e paragrafo 2, secondo comma;
 - c. i Consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi della normativa vigente, e loro associazioni e federazioni;
 - d. le organizzazioni di produttori, riconosciute ai sensi del decreto legislativo 102/2005;
 - e. i produttori di vino che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere, indicati all'articolo 5 del Decreto MIPAAF n. 4123/2010, dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati;
 - f. soggetti pubblici con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli.
 - g. le associazioni, anche temporanee di impresa e di scopo tra i soggetti di cui alle lettere precedenti.

Requisiti di accesso per i beneficiari a), b) e c)

Nella campagna 2010/2011, i soggetti di cui alle lettere a), b), e c) che presentano progetti a valere sui fondi di quota regionale devono rappresentare almeno il 3% della produzione regionale.

06



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

delibera n.
1238**Requisiti di accesso per i beneficiari d), e) e g)**

Nella campagna 2010/2011, possono presentare progetti a valere sui fondi di quota regionale i soggetti di cui alle lettere d), e) e g) se procedono al confezionamento di una percentuale pari a almeno il 25% della loro produzione o all'imbottigliamento di almeno 300.000 bottiglie ed abbiano, altresì, esportato almeno il 5% del totale prodotto. La dimostrazione del possesso del requisito minimo della percentuale di esportazione avviene mediante presentazione, al momento della domanda, dei libri contabili riferiti all'ultimo esercizio e di idonea documentazione fiscale.

I requisiti di rappresentatività delle produzioni sono determinati dalla media delle produzioni dichiarate dai soggetti obbligati nel triennio precedente.

I riferimenti alle produzioni dei soggetti beneficiari riguardano la media del totale delle dichiarazioni di produzione vini presentate, nel triennio precedente, in conformità alla normativa vigente.

2. Un beneficiario con comprovata esperienza in materia di promozione dei prodotti agroalimentari può attuare direttamente le azioni previste all'articolo 7 del Decreto MIPAAF 4123 del 22/07/2010, qualora dimostri di possedere le necessarie capacità tecniche.
3. I progetti hanno una durata massima di tre anni. In tal caso durante la realizzazione di tali progetti, il medesimo beneficiario può presentare nuovi progetti purché riguardino Paesi terzi diversi.
4. I beneficiari di cui alle lettere a), b) e c) nonché i produttori di vino di cui alla lettera e), purché aggregati in forma associativa o in società consortile, del precedente punto 1 possono presentare più progetti per la stessa annualità a condizione che riguardino Paesi diversi e aziende partecipanti diverse.
5. Il soggetto pubblico promuove la partecipazione dei beneficiari ai progetti nell'ambito delle Associazioni di cui alla lettera g), partecipa alla loro redazione ma non contribuisce con propri apporti finanziari e non può essere il solo beneficiario sia per i progetti a valere sui fondi quota nazionale che regionale.

B. Prodotti

- 1) La promozione riguarda tutte le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini ad indicazione geografica di cui all'allegato XI ter del regolamento (CE) n. 1234/2007 modificato dal regolamento (CE) n. 491/2009.
- 2) Le caratteristiche dei vini di cui al punto 1 sono quelle previste dalla normativa comunitaria e nazionale vigente alla data di presentazione del progetto.
- 3) I vini sono ammessi alle misure promozionali verso i Paesi terzi a condizione che siano destinati al consumo umano diretto.

CL



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

delibera n.
1 2 3 8

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

- 4) Nelle azioni di promozione e di informazione per i vini Indicazione Geografica Tipica (IGT), Denominazione di Origine Controllata (DOC) e Denominazione di Origine Controllata e Garantita (DOCG) è indicata l'origine dei vini.

C. Criteri e parametri per la valutazione dei progetti

CRITERIO	Parametro di valutazione	Peso (%)
C.1) Capacità di aggregazione del beneficiario	Progetti presentati dal beneficiario col maggior numero di soggetti aderenti	40%
C.2) Forme associative del beneficiario	Progetti presentati da associazioni, anche temporanee, di impresa e di scopo costituite da almeno tre imprese classificabili come "medie imprese" ed altre classificabili come "micro" o "piccole imprese". (Raccomandazione 2003/361/CE)	25%
C.3) Compartecipazione economica	Progetti presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore rispetto a quello massimo concedibile.	20%
C.4) Efficacia e continuità dell'azione promozionale	Prosecuzione di progetti delle campagne precedenti di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi nel limite di massimo tre anni/Paese	10%
C.5) Paesi prioritari	CINA, INDIA, RUSSIA, USA, CANADA, GIAPPONE, SVIZZERA, BRASILE, ARGENTINA, VIETNAM, COREA, SUD AFRICA, AUSTRALIA, EMIRATI ARABI UNITI	5%

Ai criteri sopra elencati vengono assegnati i seguenti punteggi.

C.1) Progetti presentati dal beneficiario col maggior numero di produttori aderenti:
il punteggio assegnato corrisponde al numero dei produttori aderenti.

Clly



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

delibera n.
1238

C.2) Progetti presentati da associazioni, anche temporanee, di impresa e di scopo, costituite da almeno tre imprese classificabili come "medie imprese" ed altre classificabili come "micro" o "piccole imprese" ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE:

il punteggio assegnato corrisponde al numero delle imprese associate.

C.3) Progetti economicamente più vantaggiosi per la quota di finanziamento pubblico, in quanto presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore rispetto a quello massimo concedibile:

il punteggio assegnato corrisponde al grado di scostamento rispetto al contributo massimo concedibile.

C.4) Prosecuzione di progetti delle campagne precedenti di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi dell'OCM vitivinicolo, nel limite di massimo tre anni/Paese:

Efficacia e continuità dell'intervento	Punteggio
Prosecuzione di progetto al secondo anno	2
Prosecuzione di progetto al terzo anno	1

C.5) Paesi prioritari

Paese di destinazione	Punteggio
CINA - INDIA - RUSSIA	10
USA - CANADA - GIAPPONE	9
SVIZZERA	8
BRASILE - ARGENTINA - VIETNAM - COREA	7
SUD AFRICA - AUSTRALIA	6
EMIRATI ARABI UNITI	4

D. Formazione della graduatoria regionale

Per la formazione della graduatoria dei progetti presentati a valere sulla "quota fondi regionale" si procederà in base all'approccio multicriterio nel modo seguente:

viene in primo luogo effettuata la standardizzazione, dividendo i risultati di ciascun criterio per il valore massimo di quel criterio e moltiplicando per 100, che rappresenta il limite superiore



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

delibera n.
1238

ADUNANZA DEL _____ LEGISLATURA N. _____

della scala dei punteggi o punteggio massimo ottenibile. Per la standardizzazione si applicherà la formula:

$$k_{i,j} = \frac{z_{i,j}}{Z_j^{\max}} \times 100 \quad \text{dove } Z_j^{\max} = \max_i z_{i,j}$$

dove i = progetto da valutare e j = criterio di valutazione.

Per stilare la graduatoria delle varie alternative progettuali è necessario ponderare i punteggi standardizzati per i pesi attribuiti a ciascun criterio secondo la formula seguente:

$$\sum_j \text{Peso}_j \times k_{i,j}$$

Una volta trovati i punteggi ponderati dei singoli progetti è possibile ordinarli in ordine decrescente di punteggio.

In caso di parità di punteggio ha comunque priorità il beneficiario con il maggior numero di produttori di vino.

Il calcolo del posizionamento nell'ambito della graduatoria, sulla base del punteggio attribuito a ciascuna domanda, non viene effettuato nel caso in cui le richieste di contributo ammesse non eccedano la disponibilità finanziaria assegnata.

Clly