

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA POSIZIONE DI FUNZIONE
COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELL'IMPRESA AGRICOLA, STRUTTURA DECENTRATA DI
ANCONA E IRRIGAZIONE

Oggetto: Reg (UE) 1308/13 e (CE) 555/08. DM n. 4123/10 e n. 35124 del 14/05/2015. DGR n. 425/2015. Bando regionale di attuazione della misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2015/2016

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTO l'articolo 16 bis della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

DECRETA

1. di approvare, in attuazione della D.G.R. Marche n. 425/2015, il bando regionale di attuazione relativo alla selezione delle domande di aiuto a valere sulla “quota fondi regionale”, così come contenuto nell'allegato al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
2. che le domande di aiuto devono pervenire, **pena l'esclusione, entro e non oltre il 26 giugno 2015**;
3. di precisare, in attuazione della D.G.R. Marche n. 425/2015, che la dotazione finanziaria associata al bando per l'attuazione regionale della misura nella campagna 2015/2016, è pari a Euro 1.677.584 secondo l'importo assegnato alle Marche con decreto dipartimentale di riparto del Mipaaf n. 3280 del 22/05/2015;
4. di stabilire che, per quanto non specificato nel presente atto, si applicano le norme contenute nelle vigenti disposizioni comunitarie, nazionali e regionali;
5. di trasmettere copia del presente atto al Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione per i successivi atti di competenza;
6. di dare la massima diffusione al presente atto attraverso la pubblicazione sul BUR Marche ai sensi della L.R. n. 17/2003, nonché sul sito regionale: www.agri.marche.it.

Attesta, inoltre, che dal presente decreto non deriva né può derivare un impegno di spesa a carico della Regione.

Il dirigente
(Roberto Luciani)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio;
- Regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM) modificato da regolamento (CE) n. 491/2009 del Consiglio del 25 maggio 2009;
- Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione del 27 giugno 2008 relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo e successive modificazioni ed integrazioni intervenute da ultimo con regolamento (CE) n. 202 del 08/03/2013;
- decreto ministeriale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010 concernente "OCM vino – Modalità attuative delle misura promozione sui mercati dei paesi terzi – Campagna 2000/2011 e seguenti";
- Decreto del direttore generale della direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 35124 del 14/05/2015 recante "OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2015/2016. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010";
- Decreto del Capo Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del Mipaaf n. 3280 del 22/05/2015 ad oggetto: "Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2015/2016";
- DGR Marche n. 78 del 27 gennaio 2014: L.R. 20/2001- Disposizioni relative all'istituzione delle posizioni individuali dirigenziali e di funzione nell'ambito del Gabinetto del Presidente, della segreteria Generale e dei Servizi;
- DGR Marche n. 425 del 22/05/2015 concernente "Reg. (UE) n. 1308/2013 e (CE) n. 555/2008. Decreto del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali n. 4123 del 22/07/2010. Decreto direttoriale del MIPAAF n. 35124 del 14/05/2015 - Disposizioni attuative regionali per la misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2015/2016".

Motivazione

In applicazione della normativa concernente l'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo (OCM vino) è previsto l'aiuto comunitario per la misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi", nel quadro del Programma nazionale di sostegno (di seguito PNS) del quinquennio dal 2014 al 2018 inviato dal Mipaaf alla Commissione con nota prot. n. 1834 del 1° marzo 2013.

A decorrere dalla campagna 2010/2011 è stato approvato il decreto Mipaaf n. 4123 del 22 luglio 2010 e successive modifiche e integrazioni che, per l'attuazione della misura, rinvia



all'emanazione di bandi annuali. Il 14 maggio 2015 è stato emanato il decreto direttoriale del Mipaaf n. 35124 relativo all'invito alla presentazione dei progetti per la campagna 2015/2016.

Con decreto del Capo Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del Mipaaf n. 3280 del 22/05/2015 è assegnata alla Regione Marche, per l'anno 2016, la dotazione finanziaria di Euro 1.677.584 per la misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi".

Con D.G.R. Marche n. 425/2015 sono state recepite le disposizioni approvate con i decreti ministeriali citati e sono state approvate le disposizioni attuative regionali per la misura in oggetto per la campagna 2015/2016. In particolare la D.G.R. Marche n. 425/2015:

- stabilisce che i progetti presentati ai sensi della deliberazione sono finanziati con i "fondi quota regionale" assegnati alla Regione Marche nell'ambito del quadro finanziario comunitario del PNS per la campagna 2015/2016, successivamente determinati con decreto del Capo Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del Mipaaf n. 3280 del 22/05/2015. Detta dotazione può essere integrata con risorse provenienti da altre misure del PNS per la campagna 2015/2016 con successivo atto di Giunta regionale.
- affida alla Posizione di Funzione Competitività e sviluppo dell'impresa agricola, struttura decentrata di Ancona e irrigazione del Servizio Ambiente e Agricoltura la competenza ad emanare il bando per la presentazione dei progetti per la campagna 2015/2016;
- affida alla Posizione di Funzione Internazionalizzazione del Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione la competenza ad emanare l'atto di approvazione dei progetti della campagna 2015/2016 e delle eventuali modifiche.

Alla luce di quanto esposto si propone di emanare il bando per la presentazione dei progetti della misura per la "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi" del PNS per la campagna 2015/2016, approvando l'allegato al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale. Come disposto dalla D.G.R. Marche n. 425/2015 la scadenza per la presentazione delle domande di aiuto per i progetti di promozione è il 26 giugno 2015.

Esito dell'istruttoria

Per le motivazioni sopra esposte si propone al dirigente della P.F. Competitività e sviluppo dell'impresa agricola, struttura decentrata di Ancona e irrigazione, l'adozione di un decreto avente per oggetto: Reg (UE) 1308/13 e (CE) 555/08. DM n. 4123/10 e n. 35124 del 14/05/2015. DGR n. 425/2015. Bando regionale di attuazione della misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2015/2016.

Il responsabile del procedimento
(Silvana Paoloni)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Allegato A: Bando regionale di attuazione della misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi a valere sulla "quota fondi regionale" – Campagna 2015/2016.

