



“Strategie per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari a tutela dei consumatori”

3 febbraio 2011 - Ancona





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

Che cos'è Qm?

Qm è un marchio, istituito nel 2003 con Legge Regionale, con l'obiettivo di **certificare** i prodotti regionali agroalimentari di eccellenza.



La Regione stessa si è fatta **garante della Qualità**, creando un marchio che promuove, garantisce e certifica la **sicurezza e la qualità** dell'offerta alimentare regionale.



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

Perché è importante?

L'adozione di questo marchio significa rendere più attraenti i prodotti che i consumatori trovano sulla loro tavola, garantendo la sicurezza e la qualità alimentare, unitamente alla tracciabilità e all'informazione sull'origine del prodotto.



Maggiore competitività dell'azienda



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

Perché
comunicare il
marchio QM?

..Perché vogliamo che il consumatore scelga **consapevolmente** il prodotto/servizio a marchio Qm..

..Perché vogliamo che sappia che è **più sicuro, certificato e rintracciabile...**

..Perché vogliamo che sappia che è **qualitativamente superiore..**



QM E' QUALITA' GARANTITA PER LA NOSTRA TAVOLA



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



ESIGENZA DI COMUNICARE IL MARCHIO QM A
TUTTA L'OPINIONE PUBBLICA



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



Il consumatore deve scegliere **consapevolmente** i prodotti/servizi a marchio QM conoscendone

Qualità e Valore



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

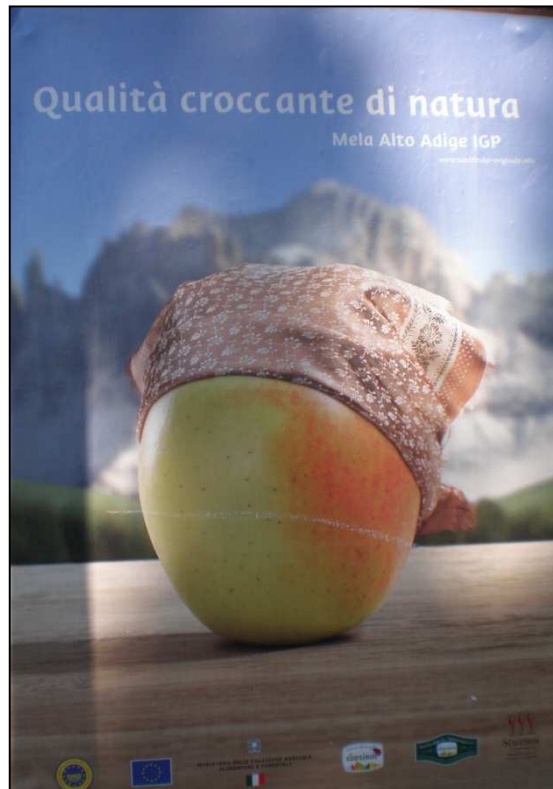
MARCHIO SÜDTIROL





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

MARCHIO SÜDTIROL





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

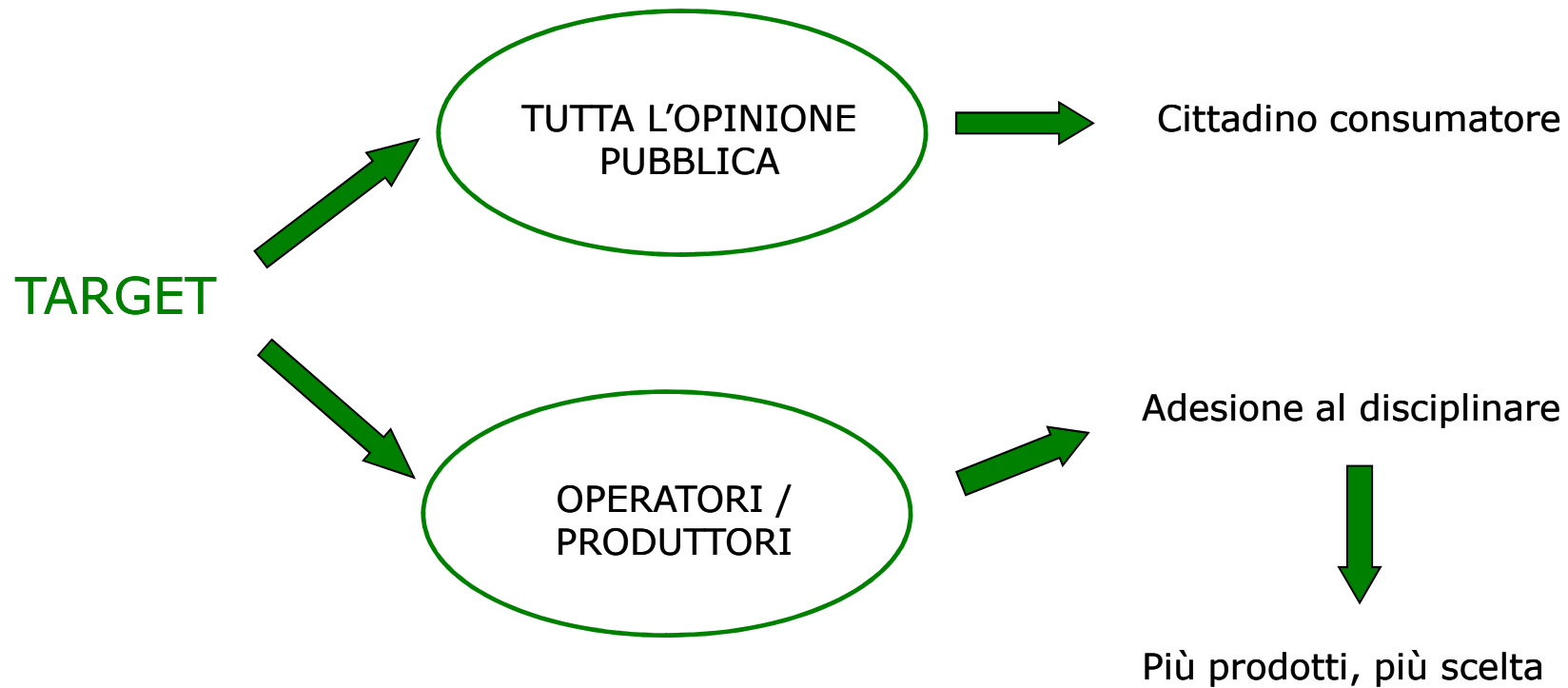
OBIETTIVI:

- Implementare la **conoscenza** del marchio nel consumatore
- **Attrarre** altri produttori affinché aderiscano al disciplinare (per aumentare il paniere dell'offerta)
- **Divulgare** il concetto del forte legame tra l'agricoltura, la ruralità e il cibo di cui ci nutriamo ...
- **Educare** ad un prodotto di maggiore qualità intrinseca, quindi anche più sano e più gustoso
- **Chiarire** i concetti di tracciabilità/rintracciabilità/filiera



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

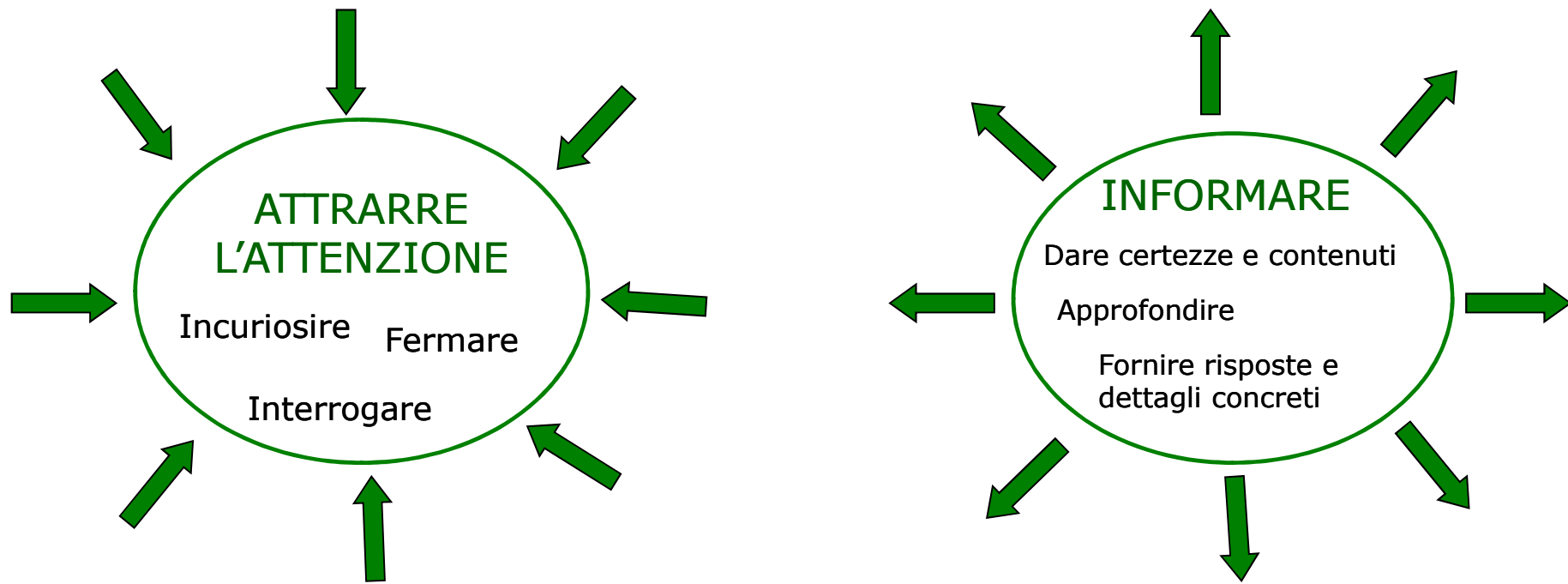
LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



SCELTA RAGIONATA E CONSAPEVOLE



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

IL VISUAL

- PER ATTRARRE, INTERROGARE, FERMARE LO SGUARDO
- 5 SOGGETTI DIVERSI
- L'ELEMENTO CIBO SI FONDE CON IL PAESAGGIO RURALE MARCHIGIANO



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

IL VISUAL



IL PRODOTTO LAVORATO





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

IL VISUAL



FILIERA GRANO DURO





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

IL VISUAL

**GUSTARE
È UN ATTO AGRICOLO**

Agrià / Adventure

Sicurezza e qualità alimentare garantite e certificate.

REGIONE MARCHE

TRACCIABILITÀ, RINTRACCIABILITÀ. NO OGM.

Qm

QUALITÀ GARANTITA DALLE MARCHE

FILIERA LATTE





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

IL VISUAL

**MANGIARE
È UN ATTO AGRICOLO**
(Wendell Berry)

Qm
QUALITÀ GARANTITA DALLE MARCHE

Sicurezza e qualità alimentare garantite e certificate.

REGIONE MARCHE

TRACCIABILITÀ, RINTRACCIABILITÀ, NO OGM.

Agos / AdVenture

FILIERA GRANO TENERO





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

IL VISUAL



FILIERA CARNE BOVINA





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

IL MESSAGGIO

**MANGIARE
È UN ATTO AGRICOLO**

(Wendell Berry)

- ✓ *La qualità alimentare è espressione del territorio*
- ✓ *La qualità alimentare è un vero valore sociale*
- ✓ *La qualità alimentare è tracciabilità, rintracciabilità e no ogm che il tuo territorio/la tua regione ti può garantire*



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

I MEDIA



Tutti i mezzi sono stati utilizzati su due fronti



ATTRARRE
L'ATTENZIONE



APPROFONDIRE



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

ESTERNA

ATTRARRE L'ATTENZIONE



Affissione esterna su tutto il territorio regionale

Posizioni di arredo urbano → pensiline 100 x 140





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA RADIO

ATTRARRE L'ATTENZIONE



Spot da 30''





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA STAMPA

ATTRARRE L'ATTENZIONE



Pagina pubblicitaria orizzontale

APPROFONDIRE, SPIEGARE,
DARE STRUMENTI



Insero quartino - pubbliredazionali

Il Messaggero

Il Sole **24 ORE**

CULTURA D'IMPRESA E DINTORNI
MONDO LAVORO

il Resto del Carlino

Corriere Adriatico

Dal 1860 il quotidiano delle Marche





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA TELEVISIONE

APPROFONDIRE, SPIEGARE,
DARE STRUMENTI



TRASMISSIONI: **"Dalla viva voce
dei produttori"**



10 trasmissioni da 15 minuti

Temi trattati: Carne bovina, Carne suina, Latte e miele,
Ristorazione, Ortocultura, Generale, Latte, Carne, Grano duro,
Grano tenero.



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

LA TELEVISIONE





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

WEB

ATTRARRE L'ATTENZIONE



Banner sui siti delle testate

Sicurezza e qualità alimentare garantite e certificate.

REGIONE MARCHE 

GUSTARE È UN ATTO AGRICOLO
TRACCIABILITÀ, RINTRACCIABILITÀ, NO OGM.



Qm
QUALITÀ GARANTITA DALLE MARCHE



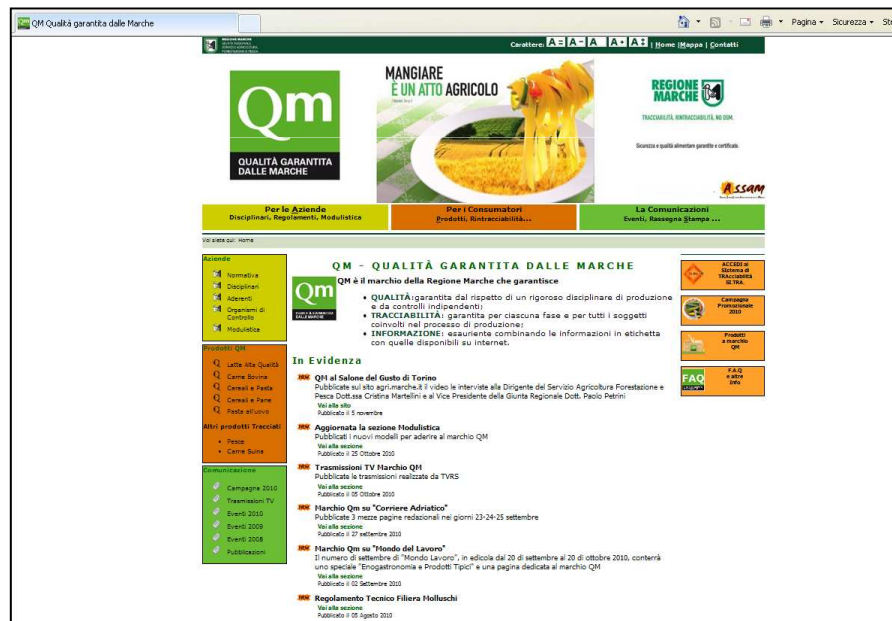
Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

WEB

APPROFONDIRE, FORNIRE
RISPOSTE E STRUMENTI



Sito istituzionale



WEB

Il meccanismo della rintracciabilità

| | | |
|---|---|--|
| <p>Ultimi Lotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30/11/2010 29/11/2010 28/11/2010 26/11/2010 25/11/2010 | <p>Rintraccia il prodotto</p> <p>Inserisci la data di scadenza (gg/mm/aaaa):</p> <input type="text"/> <input type="button" value="Trova"/> |  <p>Licenza uso del Marchio del 06/05/2007</p> <p><small>QUALITÀ GARANTITA DALLE MARCHE</small></p> |
| <p>Allevamenti</p> | <p>Trasportatori</p> | <p>Confezionamento</p> |
| <p>Sì. Segue il percorso del Latte AQ...</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="622 925 884 1173">  <p>Dall'Allevamento....</p> </div> <div data-bbox="907 925 1169 1173">  <p>Al Trasporto....</p> </div> <div data-bbox="1191 925 1453 1173">  <p>Alla Vostra Tavola</p> </div> </div> | | |



Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

UFFICIO STAMPA

Tutta la campagna è stata sostenuta da una forte azione di ufficio stampa, per rafforzare il processo di sedimentazione della conoscenza del marchio QM e l'acquisizione di una maggiore consapevolezza nel processo di acquisto del prodotto certificato





Presentazione Piano di Comunicazione Marchio QM

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!

