



2LIFES

Interreg Europe



2LIFES aiuta le amministrazioni pubbliche a promuovere il riutilizzo nelle loro politiche come approccio alla gestione dei rifiuti che porta alla sostenibilità ambientale, all'occupazione e alla solidarietà.

www.interregeurope.eu/2lifes

Un progetto di cooperazione interregionale per il miglioramento delle politiche economiche di gestione efficiente delle risorse.

Partners di progetto

EMULSA, Municipal Company of Urban Environment Services of Gijon (ES)
RREUSE Re-use and Recycling European Union Social Enterprises (BE)
ANEL, Nicosia Development Agency (CY)
AVA, Aarhus Waste and Heat Department, Municipality of Aarhus (DK)
KDRIÚ Central Transdanubian Regional Innovation Agency Nonprofit Ltd. (HU)
Marche Region (IT)
KRWMC, Klaipeda Regional Waste Management Centre (LT)

**REGIONE
MARCHE** 



Environment &
resource
efficiency

€

1.38 M
ERDF



Agosto 2019
Gennaio 2023



European Union
European Regional
Development Fund

Il Progetto Interreg Europe 2LIFES

La Regione Marche, PF . Bonifiche, Fonti Energetiche, Rifiuti e Cave e Miniere partecipa in qualità di partner al Progetto Europeo 2LIFES - Promoting Re-use from the Public Policies (promuovere il riuso attraverso le politiche pubbliche) dal programma INTERREG EUROPE. Il capofila è EMULSA, Municipal Company of Urban Environment Services of Gijon (ES).

L'Europa deve accelerare il suo ingresso nell'era del riuso. La vecchia equazione dell'economia lineare "produrre, usare e buttare" non è più valida. Tuttavia, una parte significativa degli elettrodomestici riutilizzabili, compresi libri, vestiti, RAEE (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), mobili e cibo, viene ancora sprecata e smaltita in discarica.

Il progetto vuole essere uno strumento per contribuire a promuovere il riuso attraverso le politiche pubbliche.

A differenza dei precedenti progetti di prevenzione dei rifiuti, 2LIFES si concentra esclusivamente sul riuso e più specificamente sulle attività di riutilizzo promosse dalle pubbliche amministrazioni, un aspetto ancora solitamente promosso dal terzo settore.

Con la partecipazione a questo progetto, la Regione Marche intende trovare nuove soluzioni per integrare e migliorare l'attuale rete di centri di riuso, migliorare ed aggiornare il Programma Regionale di Prevenzione dei Rifiuti individuando nuovi obiettivi e nuove attività riguardanti il riutilizzo di materiali e oggetti.

I principali risultati attesi sono un aumento delle competenze dei partners nella pianificazione e nello sviluppo di iniziative sul riuso, una maggior sensibilizzazione delle famiglie, delle imprese e delle amministrazioni sulla necessità di modificare i modelli di consumo e sostituire il vecchio paradigma del "produrre, utilizzare", scartare" con un nuovo che metta al centro la prevenzione e il riutilizzo.

Link al sito ufficiale: <https://www.interregeurope.eu/2lifef/>

Link al sito Regionale: <http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Ambiente/Rifiuti-e-inquinamento/Progetti-Europei#2-Lifes>

Studio psicosociale sulle barriere al riutilizzo per diversi gruppi di popolazione e per prodotti riutilizzabili attraverso indagini e analisi

Il progetto prevede lo sviluppo di uno Studio psicosociale riguardante le barriere sociali e culturali nei confronti del riuso di beni che possono essere ri-usati (Psychosocial Study on barriers to re-use).

Lo Studio fornirà una relazione finale in cui vengono individuati sia i gruppi di popolazione scettici nei confronti del riuso di specifici beni che possono essere riusati sia le motivazioni riscontrate.

A tal fine è stato predisposto un questionario da sottoporre a soggetti appartenenti a diverse realtà sociali per raccogliere dati utili e garantire il migliore risultato.

2LIFES Studio Psicosociale sulle barriere al ri-uso

QUESTIONARIO

1. Quali dei seguenti aspetti consideri più importante quando compri un prodotto durevole come una lavatrice o un frigorifero ? (Max 3 risposte).

1. Puoi usare il prodotto per un periodo più lungo;
2. Il produttore ti fornisce per il prodotto una garanzia di maggior durata;
3. Il prodotto è fatto con materiale riciclato;
4. Il prodotto è ecosostenibile;
5. Puoi facilmente vendere il prodotto quando non intendi più usarlo;
6. Il prodotto è facilmente riparabile e ci sono pezzi di ricambio per sostituire le parti usurate;
7. Il rivenditore prenderà indietro il vecchio prodotto quando ne compri uno nuovo;
8. I costi di esercizio sono più bassi per la maggior efficienza maggiore del prodotto;
9. Nessuna di queste alternative,
10. Altro (specificare).

2. Hai mai comprato un oggetto di seconda mano da un negozio di oggetti usati, charity shop, centro del riuso ?

1. Sì
2. No

Se, sì, specifica che tipo di oggetto:

1. Mobili;
2. Abiti;
3. Elettrodomestici;
4. Piccoli dispositivi elettronici (smartphones, MP3, radio...);
5. Altro (specificare).

Lo faresti di nuovo ?

1. Sì
2. No

3. Specifica se sei in accordo con le seguenti affermazioni:

	Concor do decisa mente	Concordo	Non sono nè in accordo nè in disaccordo	Sono in disaccordo	Non concordo decisamen te.
L'affidabilità di un prodotto di seconda mano è molto bassa.					
Puoi essere truffato.					
Se si desidera restituire il prodotto, molto probabilmente il venditore lo rifiuterà.					
In caso di problemi, l'acquirente non è così ben protetto					

4. Hai mai donato/venduto un oggetto ad un negozio che vende oggetti usati, charity shop/ centro del riuso ?

1. Si
2. No

Se, si, specifica che tipo di oggetto:

1. Mobili;
2. Abiti;
3. Elettrodomestici;
4. Piccole attrezzature elettroniche (smartphones, MP3, radio...);
5. Altro (specificare);

Lo faresti di nuovo ?

1. Si
2. No

5. Quali dei seguenti oggetti compreresti di seconda mano (usati) ?

1. Tessile (abbigliamento, coperte, tende, asciugamani);
2. Attrezzatura Elettronica (TV, Computer, cell phone, ...);
3. Mobili (divano, tavolo, sedie, ...);
4. Elettrodomestici (forno, lavastoviglie, lavatrice);
5. Libri, CD, DVD, Videogiochi;

6. Nessuno di questi prodotti;

7. Altro (specificare);

5.1. Quando compri un capo di abbigliamento usato, classifica da 1 a 10, in ordine di importanza (10 = più importante), gli indicatori di seguito riportati

	Classifica
Prezzo	
Qualità	
Durabilità	
Commercio equo	
Design/estetica	
Ecosostenibilità	
Sviluppo sociale ed economico	

5.2 Quando compri un mobile usato classifica in ordine di importanza gli indicatori di seguito riportati

	Classifica
Prezzo	
Qualità	
Durabilità	
Commercio equo	
Design/Estetica	
Ecosostenibilità	
Sviluppo sociale ed economico	

5.3 Quando compri un elettrodomestico usato classifica in ordine di importanza gli indicatori di seguito riportati

	Classifica
Prezzo	
Qualità	
Durabilità	
Commercio equo	
Design/estetica	
Ecosostenibilità	
Sviluppo sociale ed economico	

5.4 Quando compri un piccolo dispositivo elettronico usato classifica in ordine di importanza gli indicatori di seguito riportati

	Classifica
Prezzo	
Qualità	
Durabilità	
Commercio equo	
Design /estetica	
Ecostenibilità	
Sviluppo sociale ed economico	

5.5 Quando compri libri, Cd, DVD, videogiochi usati classifica in ordine di importanza gli indicatori di seguito riportati

	Classifica
Prezzo	
qualità	
durabilità	
Commercio equo	
design/estetica	
Ecosostenibilità	
Sviluppo sociale ed economico.	

5.6 Quando compri "altri" oggetti usati classifica in ordine di importanza gli indicatori di seguito riportati

	Classifica
Prezzo	
Qualità	
Durabilità	
Commercio equo	
Design/estetica	
Ecosostenibilità	
Sviluppo sociale ed economico	

6. Quali dei seguenti oggetti non compreresti mai di seconda mano (usati) ?

	Si	No
Tessile (abbigliamento, coperte, tende, asciugamani);		
Attrezzatura Elettronica (TV, Computer, cell phone, ...);		
Mobili (divano, tavolo, sedie, ...);		
Elettrodomestici (forno, lavastoviglie, lavatrice);		
Libri, CD, DVD, Videogiochi;		
Nessuno di questi prodotti;		
Altro (specificare) _____ _____ _____		

Scelta multipla. Sono possibili tre opzioni

7. Se non compri oggetti usati, cosa ti impedisce di farlo ? (se la risposta alla domanda 2 è "no" la domanda non si applica).

1. Aspetti legati alla salute e alla sicurezza;
2. Aspetti legati all'igiene;
3. Scarsa qualità del prodotto;
4. Un look poco accattivante;
5. Temi quello che gli altri potrebbero pensare di te;
6. Non ci ho mai pensato;
7. Altro (specificare);

8. Se non vendi o doni oggetti usati/non più voluti, cosa di impedisce di farlo ? (se la risposta alla domanda 4 è "no" la domanda non si applica)

1. Difficoltà nel processo di donazione;
2. Riluttanze riguardo alla procedura economica e sociale e alle sue conseguenze;
3. Mancanza di informazione;
4. Mancanza di sensibilità;
5. Altro (specificare);

9. Se uno dei tuoi oggetti è danneggiato o rotto, cosa ti piacerebbe fare di più ?

1. Buttarlo via;
2. Provare a ripararlo;
3. Portarlo a riparare (negozi professionali di riparazione);
4. Donarlo;
5. Cercare di venderlo;
6. Conservarlo da qualche parte (Cantina, soffitta ...);
7. Altro (specificare);

10. Quale dei seguenti oggetti ti piacerebbe cercare di riparare prima di buttarli via ?

1. Tessile (abbigliamento, coperte, tende, asciugamani);
2. Attrezzatura elettronica (TV, Computer, cell phone, ...);
3. Mobili (divano, tavolo, sedie, ...);
4. Elettrodomestici (forno, lavastoviglie, lavatrice);
5. Libri,CD, DVD, Video giochi;
6. Altro (specificare).

11. Cosa suggeriresti per integrare e migliorare le pratiche di riutilizzo?

1. Formare ed educare gli studenti a scuola;
2. Organizzare eventi pubblici in collaborazione con i centri del riuso/ o con i negozi dell'usato;
3. Distribuzione di brochure e/o altro materiale informativo;
4. Campagne pubblicitarie accattivanti e diffuse (includendo campagne online);
5. Ubicazione strategica dei centri del riuso/negozi dell'usato per aumentare la sensibilità, visibilità e accessibilità;
6. Incentivi economici per i cittadini che si impegnano in pratiche di riuso;
7. Altri suggerimenti.

12. Stanno emergendo alternative all'acquisto di nuovi prodotti. Hai mai sentito parlare delle seguenti?

1. Acquisto di un prodotto rigenerato. Questo è un prodotto usato, per il quale sono stati sostituiti i componenti difettosi o vecchi e viene venduto con le stesse garanzie di un nuovo prodotto;
2. Prendere in affitto un prodotto invece di acquistarlo (e.g. lavatrice, abiti, mobile);
3. Usare meccanismi di condivisione. Possono essere strutturati, come l'uso di un'auto o di una bicicletta, o informali;
4. Condivisione come il tosaerba con i vicini;

5. Nessuna di queste alternative;
6. Altro (specificare);

13. Considerando lo stesso prodotto, nuovo e usato, specifica il motivo per cui scegli l'uno o l'altro.

14. Conosci qualche istituzione/negozio/ struttura nella tua zona dove puoi donare/comprare prodotti usati ? (Specificare)

15. Ti piacerebbe vedere più istituzioni/strutture dove puoi donare/comprare prodotti usati nella tua città?

1. Sì, andrei in questi tipi di strutture;
2. Sì, li considererei utili per la gente ma non li userei;
3. No.

16. Nell'ambito del Progetto europeo 2LIFES, a cui è mirato questo sondaggio, e considerando che lo scopo del sondaggio è "*Il sostegno alle politiche pubbliche per promuovere il riutilizzo*", consideri importante l'assegnazione di risorse pubbliche per promuovere il riutilizzo in città incoraggiando attivamente iniziative in tal senso?

1. Sì, mi sembra importante;
2. Non mi piacerebbe che i soldi pubblici fossero destinati a queste attività;
3. Altro (specificare);

17. Di che sesso sei ?

1. Maschio;
2. Femmina;
3. Altro (specificare);
4. Preferisco non dirlo.

18. A che gruppo di età appartieni ?

1. Sotto i 18 anni;
2. tra i 18 e i 24 anni;
3. tra i 25 e i 34 anni;
4. tra i 35 e i 44 anni;
5. tra i 45 e i 54 anni;
6. Più di 55 anni;
7. Preferisco non dirlo.

Nota: Chi risponde al questionario deve avere più di 16 anni.

19. Quale è il tuo livello scolastico ?

1. Non ho completato la scolarizzazione;
2. Non ho raggiunto il diploma di scuola superiore;
3. diploma di scuola superiore o equivalente;
4. Diploma di laurea triennale;
5. Diploma di laurea specialistica;
6. Dottorato di ricerca;
7. Preferisco non dirlo;
8. Altro (specificare).

20. Quale area descrive meglio la tua attuale occupazione ?

1. Settore private;
2. Settore pubblico;
3. Settore no-profit;
4. Benessere;
5. Educazione;
6. Studente;
7. Nessuno, sono disoccupato;
8. In pensione;
9. Preferisco non dirlo;
10. Altro (specificare);

21. Indica il numero di persone che costituiscono il tuo nucleo familiare

1. Vivo solo;
2. 1 persona;
3. 2 persone;
4. 3 persone;
5. 4 persone;
6. Più di 4 persone;

22. Attualmente, considerati tutti i membri della famiglia (inclusa la persona intervistata), qual è il tuo reddito familiare mensile approssimativo dopo la detrazione fiscale (reddito netto)? Non è necessario indicare l'importo esatto.

1. Nessun reddito;
2. fino a 499 €;
3. da 500 a 999 €;
4. da 1000 a 1.499 €;
5. da 1.500 a 1.999 €;
6. da 2.000 a 2.499 €;
7. da 2.500 € a 2.999 €;

8. da 3.000 a 4.999 €;
9. Più di 5.000 €;
10. Preferisco non dirlo.

23. Vivi o risiedi nella regione Marche?

1. Sì;
2. No.