



iEER Kick Off Meeting

17-11-2016



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

c Lab
Contamination Lab



7. Senso di iniziativa e di imprenditorialità

Definizione:

Il senso di iniziativa e l'imprenditorialità concernono la capacità di una persona di vedere le idee in azione. In ciò rientrano la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi, come anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. È una competenza che aiuta gli individui, non solo nella loro vita quotidiana, nella sfera domestica e nella società, ma anche nel posto di lavoro, ad avere consapevolezza del contesto in cui operano e a poter cogliere le opportunità che si offrono ed è un punto di partenza per le abilità e le conoscenze più specifiche di cui hanno bisogno coloro che vogliono contribuire come ad iniziativa sociale o commerciale. Esso dovrebbe includere la consapevolezza dei valori etici e promuovere il buon governo.

Conoscere e, abilità e attitudini essenziali legate a tale competenza:

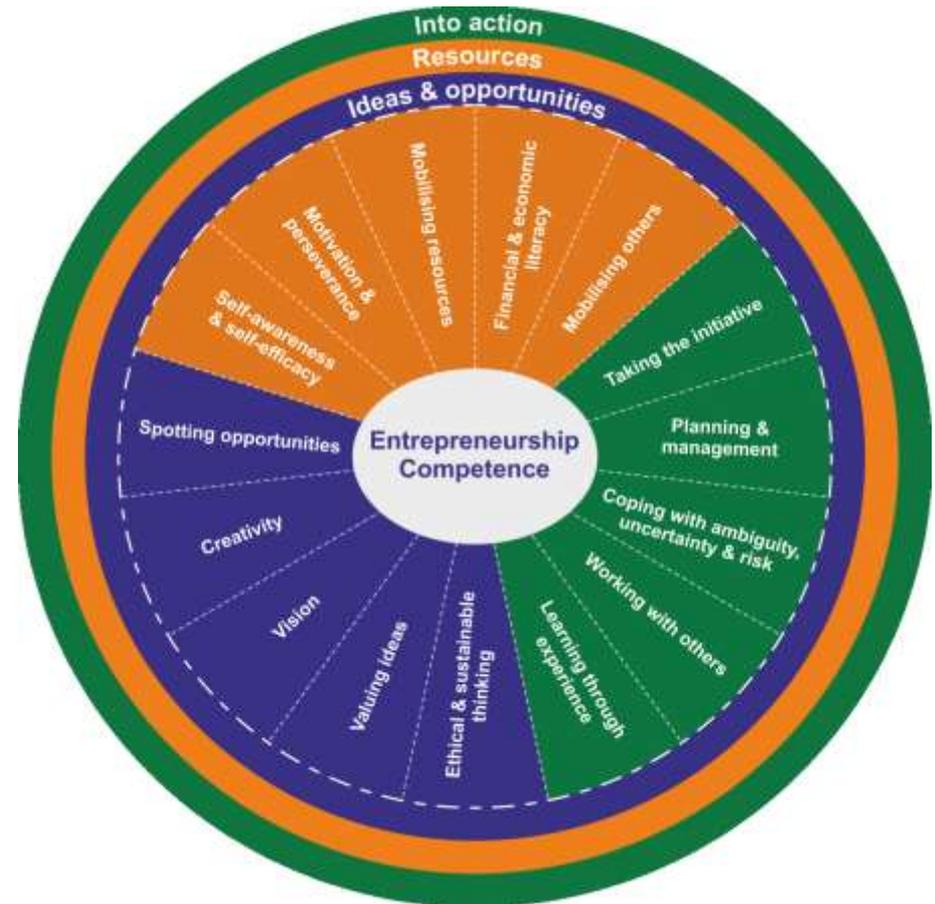
La conoscenza necessaria a tal fine comprende l'abilità di identificare le opportunità disponibili per attività personali, professionali o economiche, comprese questioni più ampie che fanno da contesto al modo in cui la persona vive o lavora, come ad esempio una conoscenza generale del funzionamento dell'economia, delle opportunità e sfide che si trovano ad affrontare i datori di lavoro o un'organizzazione. Le persone dovrebbero essere anche consapevoli della posizione etica delle imprese e dei modi in cui esse possono avere un effetto benefico, ad esempio mediante il commercio equo e solidale o contribuendo all'impresa sociale.

8 La abilità concernono una gestione progettuale proattiva (che comprende ad esempio la capacità di pianificazione, di organizzazione, di gestione, di leadership e di delega, di analisi, di comunicazione, di reindirizzamento, di valutazione e di regolazione), la capacità di rappresentanza e negoziazione efficaci e la capacità di lavorare sia individualmente sia in collaborazione all'interno di gruppi. Occorre anche la capacità di discernimento e di identificare i propri punti di forza e i propri punti deboli e di sopprimere e assicurarsi rischi all'occorrenza.

9 L'attitudine imprenditoriale è caratterizzata da spirito di iniziativa, capacità di anticipare gli eventi, indipendenza e innovazione nella vita privata e sociale come anche sul lavoro. In ciò rientrano la motivazione e la determinazione a raggiungere obiettivi, siano essi personali, o comuni con altri, anche sul lavoro.



2006



2016

Overview Italia

Molti studi confermano che la formazione imprenditoriale può influenzare il comportamento e la futura attitudine degli studenti (Fayolle et al., 2006)

- In Italia, l'attuale situazione relativa alla formazione nelle università non è ritenuta efficace nel promuovere l'imprenditorialità;
- Passaggio da una formazione “sull'imprenditorialità” ad una formazione “per l'imprenditorialità”(Kirby, 2004).

L'importanza della formazione all'imprenditorialità ha portato ad un incremento dei corsi dedicati alla formazione e gestione di imprese nell'ultimo decennio.

Obiettivi della formazione imprenditoriale

FINALIZZATA ALLO START-UP

- ✓ concentrazione della formazione imprenditoriale per l'acquisizione delle tecniche e delle conoscenze necessarie all'avvio di una nuova impresa (business planning o simulation game)

MINDSET IMPRENDITORIALE

- ✓ Stimolare le competenze 'imprenditoriali' rilevanti non solo per chi intende avviare una nuova impresa ma anche all'interno dei contesti organizzativi consolidati, pubblici o privati.
- ✓ "Acting as an entrepreneur": un percorso di crescita personale e professionale



“Acting as an entrepreneur”

- **Capacità di costruire opportunità** (opportunity recognition).
...non sono date ma vanno costruite («*opportunities are made not found*»). Capacità di ‘interpretare’ in modo creativo il contesto sociale ed economico e individuare nuove opportunità
- **Capacità di assumere rischi.**
Non i rischi finanziari (propri del capitalista) ma i rischi personali associati all’impegno nello sviluppo di una nuova iniziativa e alla possibilità di fallimento
- **Agire in team**
L’imprenditore è sempre più chiamato ad agire in team, piuttosto che da leader isolato. Deve avere allo stesso tempo capacità di guidare e capacità di far parte di un team.

Competenza imprenditoriale

1. E' una **competenza chiave** che può essere **insegnata in modo progressivo**, a tutti i livelli d'istruzione
2. Assicura l'acquisizione di una **mentalità pro-attiva**, di **competenze gestionali e trasversali**
3. E' un modello di **education «disruptive»**
4. Rende l'**insegnamento più efficace**
5. Rinforza negli studenti **l'importanza di investire nella formazione**
6. **Orienta gli studenti** verso scelte più consapevoli avvicinandoli al mondo reale
7. **Contribuisce allo sviluppo sociale ed economico** delle comunità locali

Modalità

Ambiente di apprendimento

- Setting flessibile e adattabile, aule più idonee ma anche sedi aziendali, centri di ricerca, incubatori e coworking, laboratori esperienziali, didattica digitale, competizioni internazionali

Orario

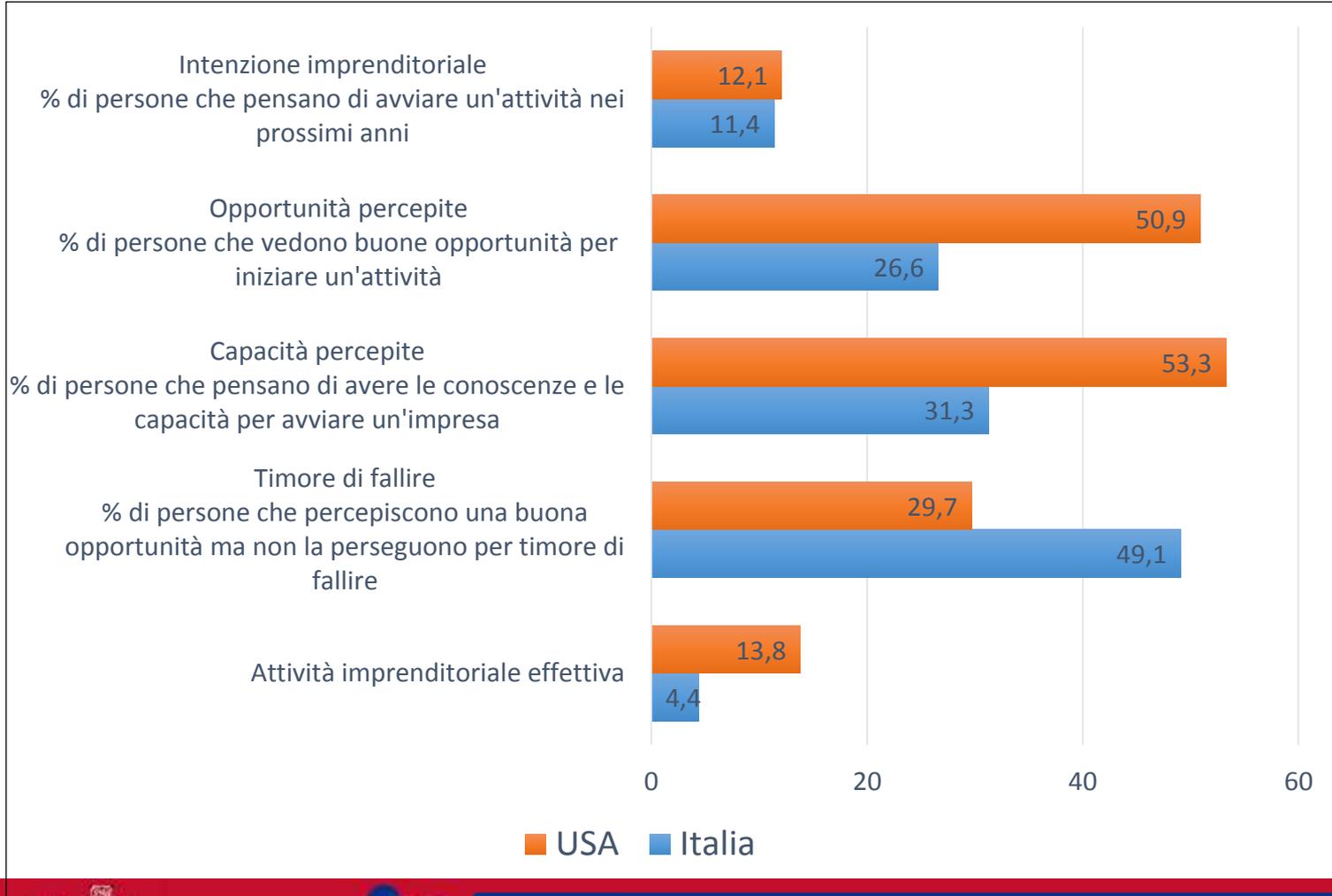
- Formalmente definito dalla programmazione scolastica, ma anche extrascolastico e informale, diversa intensità e partecipazione durante l'anno scolastico, tempo cronologico e tempo dell'apprendimento

Modalità

Gestione e organizzazione

- Inserimento del setting di competenze imprenditoriali in un piano strategico
- Valutazione e **certificazione** della competenza imprenditoriale
- Collaborazione con esperti esterni: rappresentanti del mondo del lavoro e delle istituzioni affinché con la loro esperienza possano arricchire il processo di apprendimento
- Erogata da insegnanti opportunamente formati a usare metodologie didattiche esperienziali

Dall'intenzione... all'attivazione imprenditoriale



Indagine sulla propensione imprenditoriale degli studenti dell'UNIVPM

- 44% non ha intenzione di attivarsi a livello imprenditoriale
- 3% dichiara che lavorerà nell'azienda di famiglia
- 53% mostra l'intenzione ad attivarsi (con diversi livelli di intensità)

Fattori che influenzano la propensione imprenditoriale

Fattori psicologici:

- Realizzazione personale
- Autostima
- Propensione al rischio
- Leadership

Fattori esperenziali:

- Role model
- Esperienza lavorativa
- Mancanza di competenze

Variabili di ecosistema:

- Support del social network
- Supporto istituzionale
- Supporto dell'Università

Risultati dell'indagine

Oltre alle variabili più legate alla sfera psicologica, emerge il **ruolo fondamentale dell'università, dell'esperienza di lavoro e del role model** nella cerchia di amici nell'influenzare la propensione imprenditoriale dello studente

Gender gap:

- L'imprenditorialità è ancora uno stereotipo maschile

Temi aperti e sfide

- Il metodo

Se **non** è sufficiente acquisire conoscenze sull'attività imprenditoriale va anche rivisto il **metodo tradizionale di trasmissione e acquisizione della conoscenza** consolidato nel sistema scolastico e universitario italiano ed europeo

- La filiera

La formazione **non** può essere concentrata nelle fasi immediatamente a ridosso dell'ingresso nel mercato del lavoro ma deve riguardare tutti i livelli dell'istruzione

- L'integrazione

Molte iniziative di formazione all'imprenditorialità sono sviluppate come attività extra-curricolari e promosse da diversi attori dell'ecosistema

- La valutazione

Se l'obiettivo della formazione non è solo lo start-up d'impresa la valutazione dell'efficacia degli interventi formativi è più complessa