



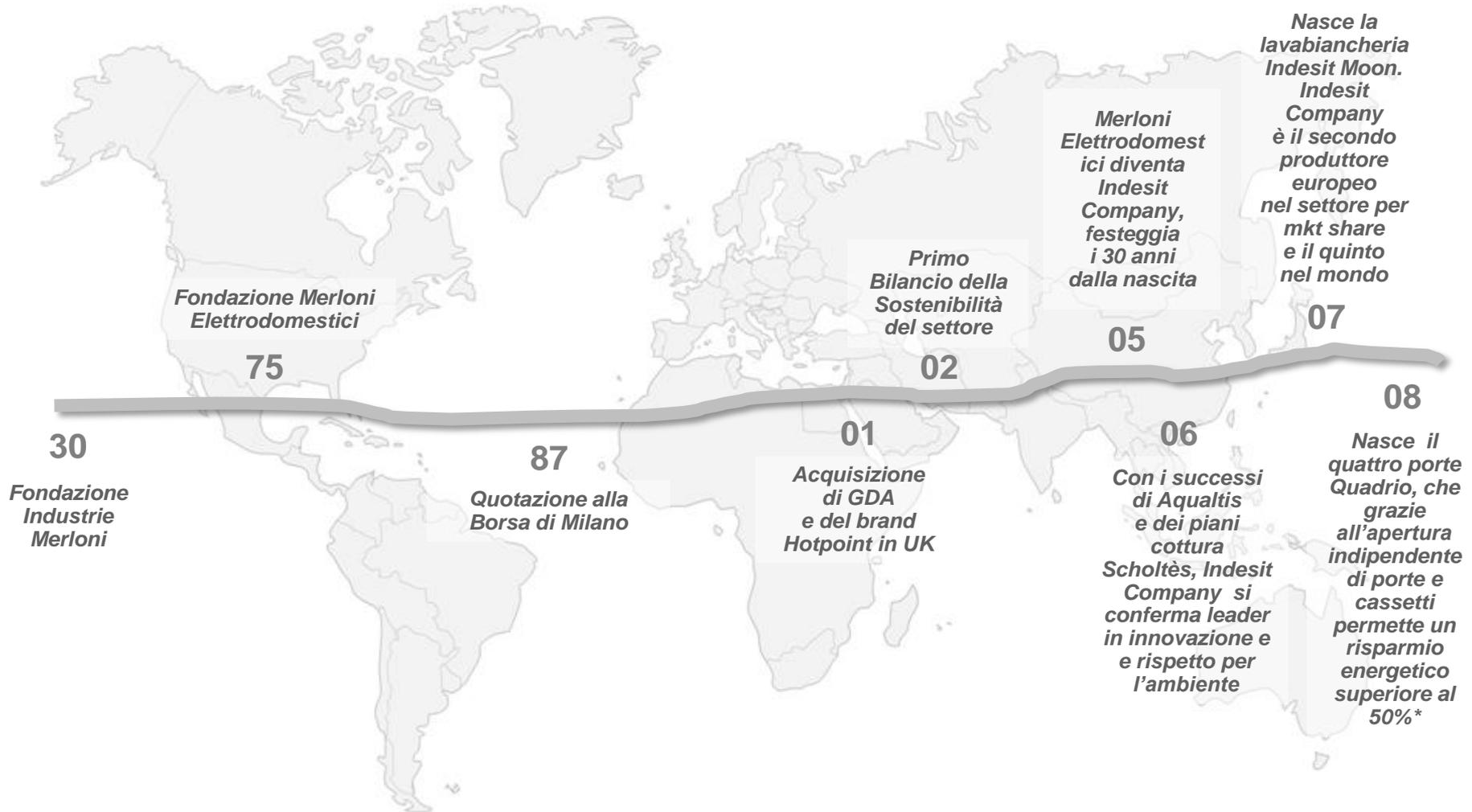
Indesit Company e la Responsabilità Sociale di Impresa

Ancona, 15 dicembre 2009

Federico Ziller



Le tappe principali



“In ogni iniziativa industriale non c’è valore del successo economico se non c’è anche l’impegno nel progresso sociale”

(Aristide Merloni, 1967)

Mission

Essere un leader globale che produce soluzioni tecnologiche, compatibili con l'ambiente, per creare, giorno dopo giorno, la qualità del tempo per le persone.

Business principles

- Centralità della persona
- Rispetto dei diritti dei lavoratori
- Adozione di un "modello partecipativo" delle relazioni industriali
- Creazione e distribuzione del valore aggiunto
- Rispetto e tutela dell'ambiente
- Innovazione e qualità
- Formazione permanente
- Correttezza e trasparenza
- Integrità

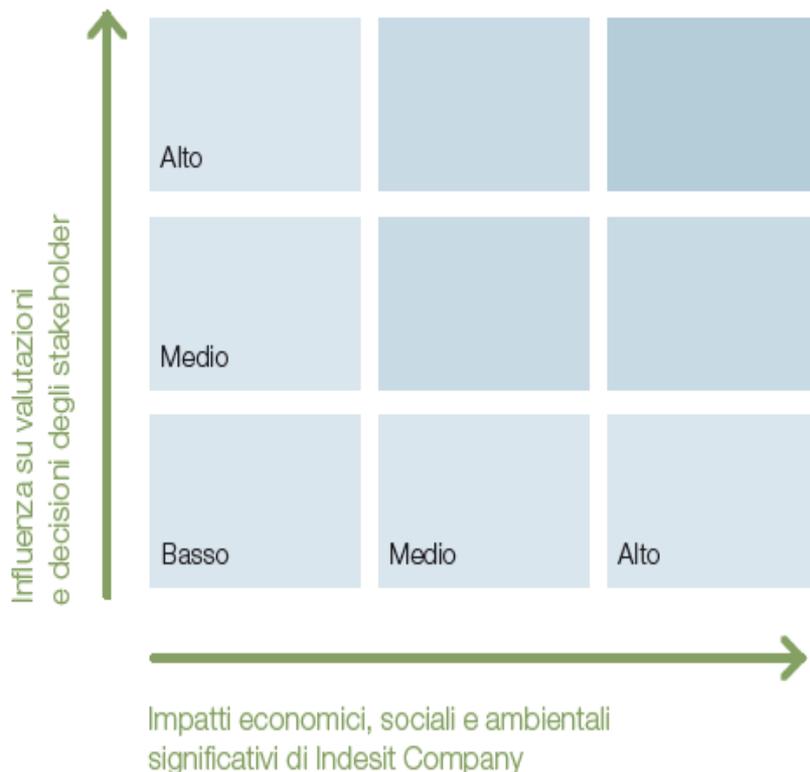
Valori

Indesit Company è una Società determinata a migliorare sempre in tutto quello che fa.

Esprime questa ambizione con cinque valori, che rappresentano anche un modo di essere: *innovativi, rispettosi, ambiziosi, in contatto con gli altri, genuini*

Tematiche di CSR significative

Material issues matrix



Tematiche rilevanti per gli stakeholder

Personale

Salute e sicurezza
Formazione
Pari opportunità
Comunicazione e dialogo
Relazioni industriali

Consumatori

Innovazione di prodotto
Comunicazione trasparente
Customer satisfaction

Ambiente

Cambiamenti climatici
Monitoraggio
Impatti diretti e indiretti
Sviluppo di prodotti ecosostenibili

Società

Rispetto dei diritti umani
Sostegno alla collettività
Compliance alla normativa

Fornitori

Monitoraggio della supply chain
Partnership e correttezza negoziale

Azionisti

Business integrity
Performance economica

■ Opportunità

■ Rischi

Il nostro impegno nella sostenibilità

Dal 2006 Indesit Company aderisce al **Global Compact**, iniziativa internazionale sostenuta dall'ONU, per il rispetto di 10 principi inerenti ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione.



The Prince of Wales's
Corporate Leaders' Group
on Climate Change

The Copenhagen Communiqué

Indesit Company sostiene **The Copenhagen Communiqué on Climate Change**, che richiama i governi a trovare un'intesa per un ambizioso, equo ed efficace accordo globale sul clima nel corso della Conferenza delle Parti di Copenhagen.

Indesit ha sottoscritto la **Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro**, una dichiarazione di intenti, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.



Carta per le
pari opportunità
e l'uguaglianza sul lavoro

Gli elettrodomestici intelligenti: Bright Green expo

Bright Green Expo

- **Copenhagen, 12 e 13 dicembre**, in concomitanza con la XV Conferenza Onu sui cambiamenti climatici
- **170 imprese per trovare soluzioni ecologiche** all'avanguardia per **un futuro sempre più 'verde'**
- **Indesit Company:** presenta a "The Energy Aware House", casa ecologica del futuro, le nuove tecnologie climate-friendly per dimostrare come nella vita di tutti i giorni è possibile contribuire alla salvaguardia dell'ambiente utilizzando energia rinnovabile.

La lavasciuga intelligente non solo è in grado di collaborare con gli altri elettrodomestici in un ambiente domestico, ma è anche in contatto con il mondo esterno grazie alla connessione a internet e alla smart grid.

Attraverso questo nuovo canale di comunicazione, l'elettrodomestico riceve informazioni sull'energia rinnovabile, libera da CO2, e sui costi orari fissati dalla Utility. Mentre l'utente seleziona il ciclo e la temperatura sull'interfaccia della lavasciuga, è possibile visualizzare sul display dell'elettrodomestico l'orario migliore per effettuare il ciclo a minor impatto di CO2.

L'utente resta libero di far partire il lavaggio quando più ne ha bisogno, ma contemporaneamente si prende cura dell'ambiente facendo entrare in funzione la macchina nelle ore in

Indesit contribuisce alla sfida sui cambiamenti climatici!

Gli elettrodomestici intelligenti : Energy@Home

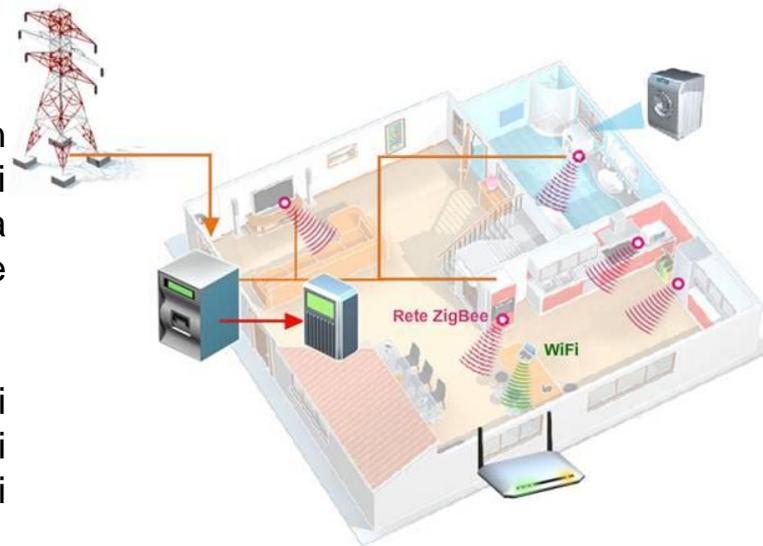
Energy@Home

- Indesit insieme a Electrolux, Enel, e Telecom Italia ha firmato un accordo finalizzato allo studio e allo sviluppo di servizi innovativi basati sulla comunicazione tra gli elettrodomestici di futura generazione e l'infrastruttura di telecomunicazioni su rete broadband fissa e mobile.

- sviluppare un sistema di gestione in cui gli elettrodomestici "intelligenti" saranno capaci di autogestirsi, regolando i consumi di energia dell'intera casa ed evitando così picchi e sovraccarichi di rete.

- Questo nuovo sistema sarà anche in grado di fornire agli utenti informazioni sui propri consumi domestici direttamente sul computer, sul cellulare o sul display dell'elettrodomestico.

- Grazie al facile accesso alle informazioni sui consumi e alla possibilità di scaricare programmi personalizzati nell'ottica del risparmio energetico, i consumatori potranno così utilizzare in modo "intelligente" gli elettrodomestici, con l'obiettivo di rendere sempre più efficiente l'intero sistema.



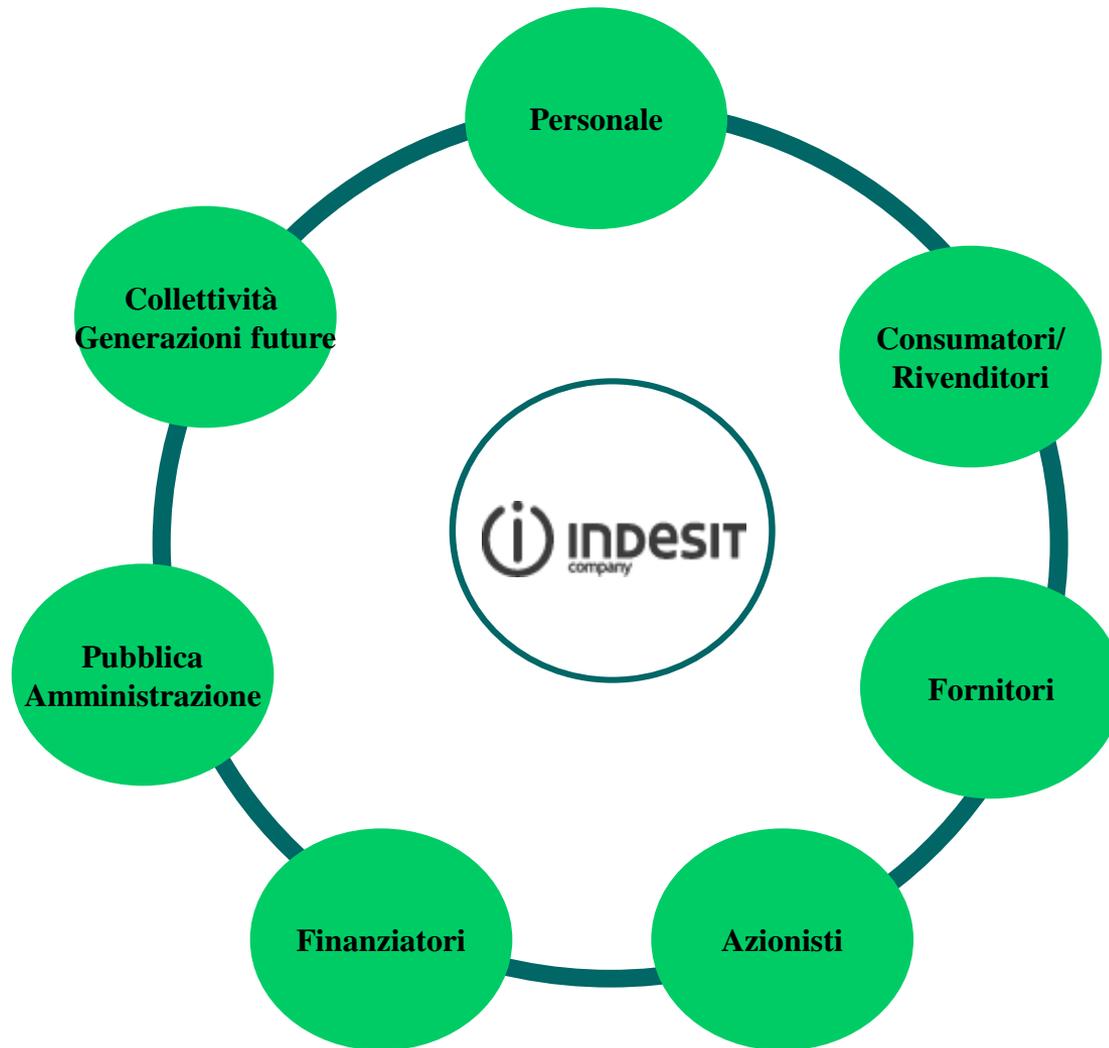
Elettrodomestici intelligenti: Dynamic Demand Control

- È partito in Gran Bretagna il primo esperimento europeo basato sulla tecnologia **Dynamic Demand Control**: un sistema in grado di gestire l'equilibrio dinamico tra l'energia generata e l'energia utilizzata da un'intera rete elettrica nazionale
- I frigoriferi intelligenti di Indesit collegati in una rete intelligente compenseranno i picchi di consumo di energia della rete elettrica, con risparmi energetici e una potenziale riduzione delle emissioni di CO2 pari a 2 milioni di tonnellate l'anno
- Per tutto il 2010, 300 famiglie inglesi che accetteranno di sperimentare questa nuova tecnologia verranno dotate gratuitamente di frigoriferi Indesit in classe A, muniti di intelligenza DDC.
- Gli elettrodomestici installati monitoreranno la frequenza di rete e adegueranno le proprie esigenze energetiche, riducendo o ritardando automaticamente i consumi di energia nei momenti di picco di richiesta alla rete elettrica nazionale. Il tutto avverrà senza che il consumatore sappia che questo sta accadendo e senza che le performance del frigorifero ne risentano.
- Questo consentirà alla società fornitrice di energia elettrica di equilibrare il fabbisogno energetico della rete nell'arco della giornata garantendo, al di là delle fluttuazioni della domanda, prestazioni ottimali ed evitando ricorsi a fonti energetiche aggiuntive (costose ed inquinanti).
- Da un'analisi condotta sui potenziali esiti del progetto è risultato che se tutti i frigoriferi del Regno Unito avessero questa tecnologia questo consentirebbe di smantellare una centrale elettrica di riserva da 750 megawatt.
- Il Governo britannico, che contribuisce al finanziamento del progetto, prevede che una diffusione su larga scala dei frigoriferi nel solo Regno Unito porterebbe a una riduzione delle emissioni di CO2 pari a 2 milioni di tonnellate l'anno, e un risparmio energetico complessivo stimato in oltre 250 milioni di euro (220 milioni di sterline). Questo sarà reso possibile anche dal conseguente più facile ricorso a energie alternative quali la eolica e la solare, che vengono generate in modo discontinuo, elementi chiave della strategia energetica del governo britannico per le fonti rinnovabili.

RLtec
Smart Grid solutions



La mappa degli stakeholder



- Indesit Company adotta nei confronti dei propri fornitori un comportamento orientato alla trasparenza, correttezza negoziale, integrità, imparzialità ed equità contrattuale e un rapporto basato sul rispetto degli standard qualitativi, sulla condivisione degli obiettivi e delle pratiche operative per il loro raggiungimento.
- La politica di acquisto si basa sullo sviluppo di fornitori locali situati nell'indotto industriale vicino ai propri stabilimenti con l'obiettivo di costruire un tessuto produttivo affidabile a supporto dei piani di sviluppo. Questa politica è stata replicata anche nelle realtà produttive estere creando così un indotto di fornitori italiani e locali.
- I criteri di scelta dei fornitori adottati sono legati anche alle loro politiche di responsabilità sociale e ambientale.
- Indesit, in linea con il Codice di Comportamento, allaccia rapporti solamente con fornitori che si ispirano alle norme di comportamento ivi previste, in particolare per l'osservanza delle regole nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, di riservatezza e nel rispetto della convenzione ILO.

Fornitori

- I fornitori sono tenuti a rispettare determinati standard qualitativi che Indesit monitora attraverso dei controlli periodici effettuati dal dipartimento Qualità.
- Tutti i nuovi fornitori qualificati e quelli già esistenti sono monitorati tramite procedure certificate, attraverso l'utilizzo di check list contenenti quesiti relativi non solo alla qualità e al rispetto delle specifiche tecniche, ma anche a temi ambientali (rispetto della normativa ambientale), etici (rispetto del Codice di comportamento) e di sicurezza (rispetto delle norme sulla sicurezza dei lavoratori).
- I fornitori sono specificatamente informati in merito alla politica ambientale adottata da Indesit Company e agli aspetti ambientali significativi delle proprie attività, mediante consegna di documentazione.
- Ogni fornitore, con la compilazione della check list, autocertifica il rispetto delle norme riguardo ai temi suddetti.
- Nel 2008 tutti i nuovi fornitori hanno compilato il self assessment per i temi dell'Etica, Ambiente e Sicurezza, mentre per i fornitori in essere è stato avviato un piano di richiesta di compilazione della check list.
- Coerentemente con l'entrata in vigore del regolamento Reach, Indesit Company ha costituito al proprio interno un apposito gruppo di lavoro interdisciplinare che coinvolge diverse direzioni. Il piano di azione ha previsto lo svolgimento di una valutazione completa delle sostanze utilizzate nei propri processi e la successiva implementazione di un sistema di scambio d'informazioni con i fornitori di materie contenenti le sostanze soggette al Reach

Convention fornitori: *Supplier Award 2009*

- Indesit Company dedica ogni anno una convention ai suoi migliori partner industriali
- hanno preso parte i rappresentanti dei 57 fornitori strategici insieme al top management della Società
- scopo dell'incontro: condividere con i propri stakeholder le prospettive future di Indesit, ma anche rinnovare la fiducia nei loro confronti e ribadire il valore del loro ruolo nella catena del valore della Società
- le tre migliori aziende fornitrici che eccellono per innovazione, qualità e ambiente sono state premiate con il *Supplier Award 2009*

Comunicare la CSR: Rapporto della Responsabilità

Una relazione volontaria che pone in risalto la missione dell'azienda, i criteri di gestione, l'Impegno nei confronti delle risorse umane, l'impegno nei confronti della comunità allargata, l'impegno nei confronti dell'ambiente, della sicurezza, dell'innovazione.

Uno strumento che rendiconta su quello che l'azienda fa in ambito economico, sociale e ambientale

- **sostenibilità economica** - capacità di generare reddito, profitti e lavoro.
- **sostenibilità sociale** - capacità di garantire condizioni di benessere e opportunità di crescita equamente distribuite, rispettando i diritti umani e del lavoro.
- **sostenibilità ambientale** - capacità di salvaguardare le risorse naturali e la possibilità dell'ecosistema di assorbire e tollerare gli impatti.

Un investimento che crea valore per l'Azienda, un biglietto da visita che testimonia la responsabilità e l'affidabilità del Management in sintonia con il contesto sociale.

Il bilancio offre l'opportunità di fornire un'immagine aziendale completa, l'esatta misura degli obiettivi, attraverso la quantificazione delle attività e dei costi, e la descrizione degli strumenti di gestione

- Fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle **attività** e delle **performance** dell'azienda in modo ampio e trasparente, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- Far comprendere le **modalità di funzionamento**, le **complessità** e i **vincoli** con cui l'azienda opera ed esprime in maniera strutturata e sistematica i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento.

Comunicare la CSR: sito internet



English Version | Mobile Version | mappa del sito | help | A A

Comunicati stampa

03/12/2009

02/12/2009

L'Award Ecohitech 2009 a Indesit Company nella...

Indesit premia i fornitori strategici e traccia...

azienda | brand & prodotti | media | investitori | **responsabilità sociale** | join in | fornitori | download | contattaci |

il modello | sostenibilità sociale | principali progetti | sostenibilità ambientale | prodotti e ambiente | stakeholder | responsibility report



Ascoltiamo le esigenze e offriamo risposte e soluzioni.

Responsabilità sociale

Indesit Company considera da sempre la Responsabilità Sociale d'Impresa quale parte integrante della sua missione, dei valori e delle sue strategie e base fondamentale per la creazione della fiducia e credibilità nei confronti dei suoi collaboratori, partner, azionisti, fornitori, clienti e collettività.

È con questa consapevolezza che Indesit Company ha individuato e mappato come rilevanti i principali temi di responsabilità sociale attraverso una matrice avente come variabili gli impatti sociali, economici e ambientali significativi per il Gruppo e la loro influenza sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Per maggiori informazioni: csr@indesit.com

Tel: +39 0732 66 2356

Responsibility Report 2008

Il Rapporto di Responsabilità 2008 prosegue il percorso di rinnovamento nella rendicontazione di sostenibilità iniziato lo scorso anno con la duplice modalità di presentazione:



Responsibility Report 2008

fornisce uno sguardo d'insieme sui principali progetti e iniziative in tema di sostenibilità;

→ Responsibility Report 2008



Responsibility Report 2008 - GRI G3 Index

predisposto secondo le "Linee guida per il reporting di sostenibilità" emanate dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2006 (G3), contiene le performance di dettaglio del Gruppo sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale.

→ Responsibility Report 2008 - GRI G3 Index

Indesit | Hotpoint ARISTON | Schottès

site policy | privacy notice | © Indesit Company | Company info

Comunicare la CSR: prodotti ecocompatibili

Indesit Company presta da sempre una particolare attenzione al risparmio delle risorse e alla salvaguardia dell'ambiente.

L'uso di tecnologie sempre più all'avanguardia consentono un costante monitoraggio dell'impatto ambientale lungo tutta la filiera produttiva, limitando i consumi di energia elettrica, gas naturale, acqua, le emissioni di CO₂, e i rifiuti generati in fase di produzione.

Sensibilità ecologica e costante ricerca di qualità e innovazione si traducono in elettrodomestici di ultima generazione, contraddistinti dal simbolo Ecotech come garanzia di alti standard di efficienza, minori consumi e performance eccellenti.

Indesit Company ha infatti sviluppato un'intera gamma di prodotti ecoefficienti a marchio Hotpoint-Ariston segnalati da un caratteristico bollino verde grazie al quale i consumatori possono riconoscere i prodotti che più di tutti sono stati pensati per garantire il minimo consumo di risorse, alti standard di efficienza e performance eccellenti.



Tecnologici
per natura

Comunicare la CSR: prodotti ecocompatibili

Il bollino verde Ecotech infatti aiuta i consumatori nella fase di acquisto di un prodotto evidenziando immediatamente le caratteristiche virtuose e attente all'ambiente.

Internet inoltre rappresenta sempre più il canale privilegiato per raccogliere informazioni affidabili nella fase di acquisto di un prodotto importante come un elettrodomestico.

Indesit Company entra così a stretto contatto con i propri consumatori suggerendo di adottare un comportamento ecologico e virtuoso che si traduce anche in un risparmio economico ovvero con bollette più leggere.

Per questo Indesit Company ha creato il minisito Ecotech, interamente dedicato all'ecosostenibilità. Questa sezione è utile per scoprire nel dettaglio i nuovi elettrodomestici, ma anche per raccogliere preziosi Ecoconsigli per un'attenta gestione delle risorse della casa durante l'utilizzo degli elettrodomestici.



Alla fine l'impegno premia sempre - 2009

Indesit Company si aggiudica la qualifica di impresa eco-virtuosa con il prestigioso Award Ecohitech 2009. L'intera gamma di elettrodomestici Hotpoint-Ariston eco-efficienti e riconoscibili dal simbolo Ecotech ha convinto la Giuria del Consorzio Ecoqual'It, per i suoi elevati standard di efficienza energetica e la conseguente riduzione di CO² nel loro utilizzo.



Indesit Company ha ricevuto il Premio Sviluppo Sostenibile 2009, istituito dall'omonima Fondazione e con il patrocinio della Presidenza della Repubblica, nella categoria dell'efficienza energetica, per i nuovi elettrodomestici, soprattutto lavabiancherie e lavastoviglie a basso consumo e ad alta efficienza energetica, cui si somma anche un ridotto consumo d'acqua, e per le innovazioni introdotte nel processo produttivo, come gli indici per misurare la riciclabilità dei prodotti.

Hotpoint ha ricevuto il premio Superbrand Awards a testimonianza che il marchio è percepito come uno dei più forti nel Regno Unito. Superbrand individua e rende omaggio ai brand d'eccezione riconoscendo e premiando i brand leader che si sono contraddistinti per la loro reputazione, qualità e affidabilità.



Indesit Company nel Regno Unito è stata premiata come "prodotto dell'anno" da Get Connected, il magazine specializzato in elettronica di consumo e tecnologia per la casa, per Quadrio, il frigorifero a quattro porte di Hotpoint-Ariston.

Per la nona volta consecutiva, Hotpoint è stato eletto la "Most Trusted Domestic Appliance Brand" nel Regno Unito, attraverso una survey condotta da Reader's Digest.



Quadrio, il nuovo frigorifero 4 porte di Hotpoint-Ariston, è stato eletto Prodotto dell'Anno 2009 nella categoria Grandi Elettrodomestici nell'ambito del Gran Premio Marketing e Innovazione.

Multiplo, l'innovativa "vasca di cottura" di Scholtès, ha ottenuto il Good Design Award 2008 assegnato dal Chicago Athenaeum-Museum di Architettura e Design, nella categoria "Cucina".

