



Form.Art.Marche
Associazione
per la formazione
dell'artigianato
delle Marche



Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale per **TECNICO IMMAGINE/COMUNICAZIONE/RELAZIONI CON L'ESTERNO**

(Tecnico in operazioni di promozione prodotto e servizio assistenza clienti) - N/SP - TE5.4.1

**Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 145 del 16/05/2017 Cod. 202338
POR MARCHE FSE 2014-2020 – ASSE I - Occupazione (POR 2014-2020) P.Inv. 8.1 R.A. 8.5**

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

La figura del "Tecnico immagine/comunicazione/relazioni con l'esterno (Tecnico in operazioni di promozione prodotto e servizio assistenza clienti)" di carattere trasversale all'interno della filiera del sistema moda, si occupa di supportare le aziende nei processi strategici di valorizzazione e promozione di uno specifico prodotto, linea di prodotto o marca (brand), fino all'acquisizione del cliente e alla sua assistenza post-vendita. Questa figura esperta nei prodotti moda è coinvolta nella produzione e nella vendita, e diviene il collegamento vitale tra i due aspetti: conosce la 'storia' del prodotto e promuove l'innovazione, verifica le tendenze e mantiene l'identità del marchio, massimizzando la creatività e bilanciando la collezione. Grazie al successo dell'e-commerce è in grado di ridefinire il ruolo sia dell'azienda di produzione sia del punto vendita, amplificando la possibilità di mostrare il prodotto in modo creativo e a una più vasta clientela. Questa figura può lavorare direttamente per l'azienda all'interno dell'area commerciale (come addetto alla customer service, addetto amministrazione vendite, addetto all'ufficio commerciale, assistente direttore commerciale o addetto ufficio clienti) o dell'area Ricerca e Sviluppo (responsabile dell'innovazione di prodotto e di processo). Come Responsabile Marketing svolge il ruolo di coordinamento e supervisione di progetti di una o più linee di prodotto ed è responsabile della strategia del marchio. Come Responsabile Commerciale ha voce in capitolo con la produzione, di cui monitora l'iter, le vendite, le collezioni e la pubblicità.

DESTINATARI E REQUISITI

15 soggetti disoccupati ai sensi delle disposizioni di legge vigenti con 8 posti riservati al genere femminile.

REQUISITI MINIMI:

- Residenza nella Regione Marche e permesso di soggiorno (per stranieri);
- Stato di disoccupazione ai sensi della normativa vigente
- Possesso di qualifica di I o II livello e esperienza di lavoro della durata minima di 4 mesi nel settore in cui si innesta la specializzazione **oppure** esperienza lavorativa almeno triennale nel settore in cui si innesta il corso **oppure** diploma di scuola media superiore o laurea conseguiti per il settore in cui si innesta la specializzazione

REQUISITI PREFERENZIALI (premiati in fase di selezione):

- buona conoscenza della lingua inglese (preferibilmente con certificazione linguistica)
- buona conoscenza dell'informatica (preferibilmente ECDL)

I requisiti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

DURATA COMPLESSIVA:

300 ore totali suddivise in: 90 ore di stage, 8 ore di esame finale e 202 ore di aula/laboratorio/visite didattiche.

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

ottobre 2017 – Marzo 2018

SEDE FORMATIVA

- **Form. Art. Marche** c/o CNA MACERATA – via Zincone, 20
- **Form. Art. Marche** c/o CNA CIVITANOVA – via Einaudi, 436

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, coloro che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto, potranno essere ammessi all'esame finale. Il superamento dell'esame permetterà l'acquisizione della specializzazione **TE5.4.1 – "Tecnico immagine/comunicazione/relazioni con l'esterno (Tecnico in operazioni di promozione prodotto e servizio assistenza clienti)**.

A fronte della frequenza di tutte le ore del modulo di "sicurezza sul lavoro" che prevede contenuti e durata conformi a quanto previsto dal Dlgs 81/08, art. 37 sulla formazione/informazione dei lavoratori rischio medio, **verrà rilasciato un ATTESTATO DI FREQUENZA AGGIUNTIVO valido all'adempimento della normativa**

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

MODULI FORMATIVI (202 ore aula):

Competenze di base e trasversali: Accoglienza e orientamento al lavoro 12 ore, Bilancio delle competenze 12 ore, Autoimprenditorialità 20 ore, Lingua inglese 18 ore, Sicurezza sul lavoro 12 ore.

Competenze professionalizzanti: Sviluppo e ciclo di vita del prodotto 12 ore, Marketing strategico e marketing mix 16 ore, Marketing e Organizzazione dell'impresa moda 6 ore, Strategia di vendita e gestione del cliente 30 ore, Sociologia della moda e dei consumi 12 ore, Fashion business 8 ore, Comunicazione e promozione 16 ore, Digital communication 8 ore, Web marketing 20 ore.

INCENTIVI: Agli allievi verrà riconosciuta una indennità oraria di euro 0,50€ per ogni ora di formazione frequentata. Ogni materiale didattico verrà inoltre fornito gratuitamente.

PRESENTAZIONE DOMANDE: Le domande di iscrizione dovranno essere presentate su apposita modulistica Mod. **Placement** scaricabile dal sito

www.formartmarche.it (nelle news) o richiedibile tramite mail a formart@formartmarche.it.

La domanda di iscrizione dovrà essere completata con la seguente documentazione:

- **Curriculum Vitae** da cui sia possibile evincere la residenza e il possesso dei titoli di studio richiesti e l'eventuale esperienza lavorativa, rilasciato in atto notorio (D.P.R. 445/2000) e con liberatoria sulla privacy (D.lgs. 196/2003)
- **Documento di identità** in corso di validità
- **Certificato di disoccupazione** rilasciato dal CIOF di competenza ai sensi delle disposizioni di legge vigenti.

Le domande potranno essere trasmesse, per **raccomandata A/R** (farà fede il timbro postale) o **consegnate a mano a FORM.ART.MARCHE via Einaudi, 436 Civitanova Marche**, o inviate in

formato elettronico per PEC a formartmarche@legalmail.it, entro il

16/09/2017.

L'allievo non sarà ammesso al corso qualora:

- La domanda non sia stata inviata entro la data di scadenza del presente bando
- La domanda sia priva della certificazione sullo stato occupazionale
- Dalla domanda e dalla relativa documentazione allegata si dovesse evincere la mancanza di uno dei requisiti di accesso
- Non si presenti all'eventuale prova di selezione

SELEZIONI

Nel caso in cui le domande di iscrizione idonee fossero superiori ai posti disponibili, sarà effettuata una selezione in cui saranno valutati i titoli di studio e i requisiti professionali (max 15 punti) e consisterà in una prova scritta (quiz a risposta multipla) sulle materie argomento del corso (max 35 punti) e in un colloquio individuale (max 50 punti). Le selezioni si svolgeranno il giorno **22/09/2017** presso la sede di **FORM.ART.MARCHE – Marche Sud c/o CNA PROV. CIVITANOVA MARCHE – Via Einaudi, 436 alle ore 9.30.**

In caso di allievi stranieri, viene prevista una prova di lingua italiana.

La graduatoria dei selezionati verrà formulata sulla base dei punteggi come previsto dal D.G.R. 802/2012 par.1.6. Il presente bando ha validità come convocazione e non sono previste ulteriori comunicazioni.

PER INFORMAZIONI: Rivolgersi allo 071.2905431 oppure per email formart@formartmarche.it.