



# PASE

**PUBLIC POLICIES AND  
SOCIAL ENTERPRISES**

Co-financed by ERDF





**PASE**

**PUBLIC POLICIES AND  
SOCIAL ENTERPRISES**





**PASE**  
**Public policies And Social Enterprises**

EXCHANGING GOOD PRACTICES SUPPORTING THE ENTREPRENEURIAL SPIRIT OF SOCIAL ENTERPRISES AND DEVELOPING JOINT GUIDELINES IN SOCIAL PUBLIC PROCUREMENT AMONG EUROPEAN REGIONS.

AN EUROPEAN INTERREGIONAL COOPERATION PROJECT PART-FINANCED BY THE INTERREG IVC PROGRAMME AND THE EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND.

**INTERREG IVC PROGRAMME**

Priority: 1: Innovation and the knowledge economy  
Sub-theme: Entrepreneurship and SMEs

**PASE**  
**Politiche pubbliche e imprese sociali**

SCAMBIARE BUONE PRATICHE A SOSTEGNO DELLO SPIRITO IMPRENDITORIALE DELLE IMPRESE SOCIALI. CONDIVIDERE LINEE D'AZIONE NEGLI APPALTI PUBBLICI SOCIALI FRA REGIONI D'EUROPA.

UN PROGETTO EUROPEO DI COOPERAZIONE INTERREGIONALE COFINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG IVC E DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.

**PROGRAMMA INTERREG IVC**

Priorità 1: Innovazione ed economia della conoscenza  
Sub-tematica: Imprenditoria e PMI

## THE PARTNERS

The project is promoted by 9 partners, public bodies at the regional and the local level, one school of public administration and one public training centre, coming from seven different EU-MSs.

### **Belgium:**

City of Forest – Brussels Capital-Region;

### **France:**

Regional Council Provence Alpes Côte d'Azur

### **Germany:**

Adult Education Centre of the City of Hannover

### **Italy:**

Marche Region – Education Training and Labour Unit (Lead Partner)

Municipality of Rome - Councillorship for the Peripheral Areas;

### **Poland:**

Cracow University of Economics, the Malopolska School of Public Administration

### **Romania:**

Arges County Council

### **Spain:**

Andalusian Government, General Management of Social Economy and Entrepreneurship

South Madrid Consortium.

## ***IPARTNER***

*Il progetto è promosso da nove partner, enti pubblici regionali e locali, una scuola di amministrazione pubblica e un centro di formazione permanente, di sette paesi europei rappresentativi della “vecchia e nuova” Europa.*

### ***Belgio:***

*Città di Forest – Regione di Bruxelles Capitale*

### ***Francia:***

*Consiglio Regionale Provenza Alpi Costa Azzurra*

### ***Germania:***

*Centro di educazione permanente della Città di Hannover*

### ***Italia:***

*Regione Marche – Settore Istruzione, Formazione e Lavoro (Partner capofila)*

*Comune di Roma – Assessorato alle Periferie*

### ***Polonia:***

*Università di Economia di Cracovia – Scuola di Amministrazione Pubblica della Malopolska*

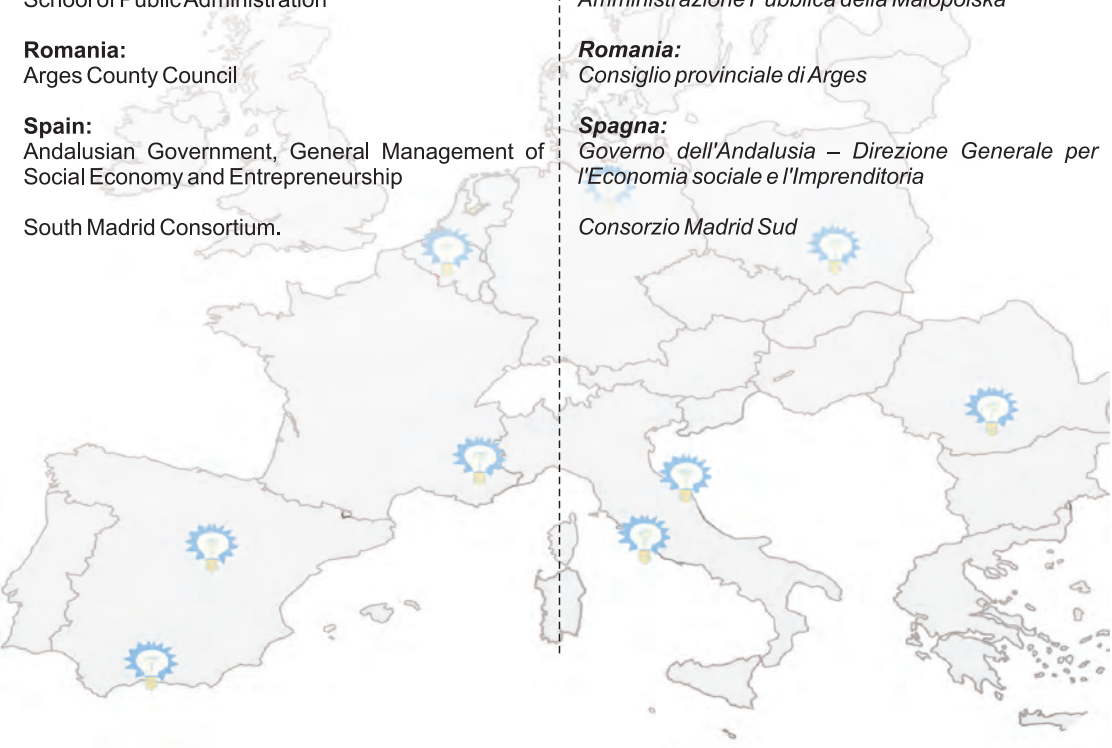
### ***Romania:***

*Consiglio provinciale di Arges*

### ***Spagna:***

*Governo dell'Andalusia – Direzione Generale per l'Economia sociale e l'Imprenditoria*

*Consorzio Madrid Sud*



## THE PROJECT IN BRIEF

The overall objective of the project is to strengthen the effectiveness of the regional public policies in promoting and supporting social entrepreneurship as a stimulus for local economic development and territorial competitiveness.

The European Parliament, the Commission and the Economic and Social Committee have recognised the specificities of the enterprises of the social economy and their capacity to correct major economic and social imbalances and to help to achieve a number of general interest objectives.

Starting from different level of competences and experiences, the partners intend to exchange experiences, methods and tools which have proved successful in strengthening the economic viability and entrepreneurial spirit of the social enterprises.

The main outputs of the operation are a catalogue of the identified and selected good practices on regional public instruments to support social enterprises and joint guidelines on innovative strategies favouring the emergence of new public social partnership/procurement models at the local level.

The expected results of the operation refer to an increased capacity of the policy makers in detecting the needs of social enterprises in their territories, thus favouring a local sustainable development.

The PASE project starts on November 2008 and closes on October 2011.

## IL PROGETTO IN BREVE

*Il progetto mira a rafforzare l'efficacia delle politiche pubbliche regionali nel promuovere e sostenere l'imprenditoria sociale, quale fattore per lo sviluppo economico locale e la competitività territoriale.*

*Il Parlamento europeo, la Commissione ed il Comitato Economico e Sociale hanno riconosciuto le specificità delle imprese dell'economia sociale e la loro capacità di contribuire a correggere gli squilibri economici e sociali, perseguendo obiettivi di interesse generale.*

*Partendo da livelli di competenza e di esperienza diversi, i partner del progetto - enti pubblici regionali e locali, università e un centro di formazione permanente - intendono scambiare e trasferire pratiche, metodi e strumenti che hanno dimostrato la loro efficacia nel rafforzare la sostenibilità economica e lo spirito imprenditoriale delle imprese sociali*

*I principali prodotti del progetto riguardano un repertorio ragionato di buone pratiche, fra quelle identificate e selezionate dai partner come strumenti di politica pubblica regionale a sostegno dell'imprenditorialità sociale. Una serie di linee guida per l'applicazione di strategie innovative per far emergere a livello locale nuovi modelli di appalti e partenariati pubblico e privato-sociale.*

*Risultati attesi del progetto sono la aumentata capacità degli amministratori pubblici locali di individuare i bisogni delle imprese sociali del proprio territorio, così da favorire lo sviluppo sostenibile locale.*

*Il progetto PASE ha avuto inizio nel novembre 2008 e si conclude nell'ottobre 2011.*

## THE ISSUES TACKLED

In order to improve the capacities and knowledge of the policy makers acting at the regional and local level and thus to strengthen the effectiveness of the partners' policies in promoting and supporting social entrepreneurship, as an asset for local economic development and territorial competitiveness, several issues are tackled by the project.

### 1. The definition of Social entrepreneurship.

Given the diversity of concepts and terms existing in the EU Member States when referring to the Social Enterprises, a definition on its meaning and scope will be shared by the partners.

### 2. The legal framework.

The most salient aspects of the legal framework and the public policies on Social Enterprises deployed in each involved country will be scrutinised and compared. With reference to the following items:

- ✓ national and regional support schemes on supporting and promoting social entrepreneurship;
- ✓ regional business support structures and approaches to assisting social enterprises;
- ✓ specific measures on developing assistance and favouring innovation in social enterprises with reference to Structural Funds' Regional Operative Programmes and other regional schemes;
- ✓ good practices in public-private partnerships schemes and instruments supporting and promoting social enterprises and entrepreneurs.

### 3. The transferability of the good practices.

Which strategies, public schemes, good practises, that have proved tangible and measurable results in favouring and supporting the emergence, sustainability and innovation of social enterprises, can be transferred from one country to another and how.

### 4. The social public procurement.

Seen as a means to experiment new approaches, to increase the number and typology of tools available in each territory to promote social entrepreneurship models responding to the local community needs.

### 5. The dissemination of the achieved results.

Which horizontal and vertical mainstreaming actions allow the circulation of the achieved results, thus effecting the regional development policies in both, the involved countries and, in general, at the EU level.

## LE QUESTIONI AFFRONTATE

*Per migliorare l'efficacia delle politiche messe in atto a livello regionale e locale dai partner di progetto nel promuovere e sostenere l'imprenditorialità sociale, quale fattore di sviluppo economico sociale e di competitività territoriale, saranno affrontate le seguenti questioni.*

### 1. La definizione di imprenditoria sociale.

*Le diversità di concetti e termini presenti nei paesi dell'Unione europea per descrivere l'impresa sociale, verranno condivise a livello di partenariato.*

### 2. Il contesto legislativo.

*Le principali caratteristiche dei quadri legislativi e delle politiche pubbliche attuate dai vari paesi partner nei confronti delle imprese sociali, quali :*

- ✓ *misure a livello nazionale e regionale a sostegno e promozione delle imprenditorialità sociale;*
- ✓ *strutture regionali a sostegno dell'imprenditorialità e approcci per dare consulenza alle imprese sociali;*
- ✓ *strumenti specifici per accompagnare e favorire i processi di innovazione nelle imprese sociali, relativamente ai Programmi Operativi Regionali dei Fondi Strutturali ed altre misure regionali;*
- ✓ *buone pratiche per realizzare partenariati fra pubblico e privato-sociale e strumenti a sostegno e promozione delle imprese e degli imprenditori del sociale.*

### 3. La trasferibilità delle buone pratiche.

*Le modalità per poter trasferire da un territorio all'altro, da paesi con più lunga esperienza in materia ad altri con minor esperienza, pratiche che hanno ottenuto risultati tangibili e misurabili nel favorire l'imprenditorialità sociale.*

### 4. Gli appalti pubblici sociali.

*Gli appalti e contratti pubblici come sperimentazione di nuovi approcci per promuovere nei territori, modelli di imprenditoria sociale che rispondano ai bisogni della comunità.*

### 5. La diffusione dei risultati conseguiti.

*Le possibili azioni, a livello orizzontale e verticale, per poter diffondere e trasferire i risultati raggiunti dalle buone pratiche nelle politiche regionali di sviluppo, sia nei paesi coinvolti dal progetto, sia in generale a livello europeo.*

## APPROACH AND METHODOLOGY

The activities of the project are organised according to a logical framework that foresees 4 phases of intervention strictly correlated.

1. The first phase leads the way to the exchange of experiences. The methodological approach is based on: defining a common methodology for describing the existing models of SE, taking into consideration the voices of the main local SE players, detecting the public policies, at the national and regional level, towards the social enterprises.

2. The 2nd phase focuses on the comparison of the detected models and policies, by deepening the knowledge of the experiences, identifying and selecting the good practices on public models for supporting SEs, reinforcing the partners' network, stimulating the debate within local actors, by means of targeted study visits and virtual work.

3. The 3rd phase sets the basis for the transfer of some of the selected practices from the most experienced to the less experienced countries.

4. The 4th and last phase, by capitalising on the knowledge and experiences acquired so far within the partnership, works on the setting up of joint instruments to improve regional policies towards SEs.

Finally, a communication plan and the implementation of some ad hoc tools (project website, brochure and conferences) serve to accomplish the mainstreaming and circulation of the instruments and tools identified and the guidelines devised by the partnership. These actions are performed all along the project duration and involve target groups and stakeholder at the regional, the national and the EU level.

## IL METODO DI LAVORO

*Per affrontare le questioni messe al centro del progetto e raggiungere i risultati previsti, i partner lavoreranno insieme seguendo uno schema logico ed un percorso articolato in quattro fasi.*

*1. Una prima fase, dedicata allo scambio di esperienze. L'approccio metodologico prevede la messa a punto di uno strumento comune per la descrizione dei modelli di impresa sociale esistenti, che consideri le posizioni dei principali attori dell'imprenditoria sociale, e la individuazione delle politiche pubbliche regionali e nazionali nei confronti delle imprese sociali.*

*2. Una seconda fase, centrata sulla comparazione dei modelli e delle politiche individuate. Attraverso visite di studio mirate, confronti e scambi, lavorando anche a distanza, si approfondiranno le reciproche esperienze e saranno identificate e selezionate le buone pratiche riferite a modelli pubblici di sostegno alle imprese sociali. Sarà rafforzata la rete fra partner e si contribuirà a stimolare il dibattito nei contesti locali.*

*3. Una terza fase, che getta le basi per il trasferimento di alcune delle pratiche selezionate dai paesi di maggior esperienza a quelli con meno esperienza in materia.*

*4. Una quarta ed ultima fase, focalizzata alla creazione di strumenti comuni per migliorare le politiche regionali nei confronti delle imprese sociali, che capitalizza sulle conoscenze acquisite ed esperienze condivise dai partner nel corso del progetto.*

*Infine, un piano di comunicazione e la realizzazione di alcuni strumenti ad hoc (sito internet di progetto, opuscolo informativo, conferenze) permetteranno di diffondere le pratiche identificate e le linee guida concertate dal partenariato. Queste azioni accompagneranno lo svolgersi del progetto e saranno destinate a pubblici diversi, amministratori, operatori e portatori di interesse, a livello regionale, nazionale ed europeo.*

**PASE FACTS, FIGURES AND EXPECTED RESULTS**

- 7** EU countries involved (Belgium, France, Germany, Italy, Romania, Poland, Spain)
- 9** Partners (regional/local public bodies, university and a continuous education training center)
- 2** Project Steering group meetings per year comprising all the partners
- 15** Interregional events (seminars, workshops, study visits)
- 200** Participants at the interregional events
- 40** Press releases issued and disseminated
- 1** Operation's website opened
- 1** Bilingual brochure (in English and in each project partner national language) created
- 9000** copies of the brochure disseminated
- 3** Project newsletters issued and circulated
- 7** Dissemination events organised
- 3** Working group meetings held
- 15** Good practices identified, 5 successfully transferred
- 3** Task force meetings carried out
- 9** Reports on local country situation drawn up
- 2** Methodological approaches applied
- 9** Regional/local policies and instruments improved in the field tackled by the operation
- 1** Joint guidelines on social public procurement defined
- 2** International conferences (launch and final) held

**PASE IN CIFRE: FATTI E RISULTATI ATTESI**

- 7** Paesi europei coinvolti (Belgio, Francia, Germania, Italia, Romania, Polonia, Spagna)
- 9** Partner (enti pubblici regionali e locali, università e un centro di formazione permanente)
- 2** Riunioni all'anno del Comitato di gestione del progetto rappresentativo di tutti i partner
- 15** Eventi interregionali (seminari, riunioni di gruppi di lavoro, visite di studio)
- 200** Partecipanti agli eventi interregionali
- 40** Comunicati stampa preparati e disseminati
- 1** Sito internet di progetto aperto
- 1** Opuscolo informativo realizzato in versione bilingue (inglese e in tutte le lingue dei partner)
- 9000** copie dell'opuscolo distribuite
- 3** Newsletter di progetto pubblicate e diffuse
- 7** Eventi di diffusione organizzati
- 3** Riunioni di gruppi di lavoro per le buone pratiche
- 15** Buone pratiche identificate e selezionate, 5 trasferite da un contesto all'altro
- 3** Riunioni del gruppo di lavoro sulle linee guida
- 9** Rapporti paese redatti
- 2** Approcci metodologici applicati
- 9** Strumenti e politiche regionali/locali migliorate nel campo trattato dal progetto
- 1** Documento con linee guida sugli appalti e contratti pubblici sociali realizzato
- 2** Conferenze internazionali (di lancio e finale) organizzate



## Contacts



### **ITALY - Marche Region Education, Training and Labour Unit**

*Mr. Mauro Terzoni*

Via Tiziano, 44 / 60125 Ancona

ph. 0039.071.8063823 - fax. 0039.071.8063018

Email: [mauro.terzoni@regione.marche.it](mailto:mauro.terzoni@regione.marche.it) - <http://www.istruzioneformazione lavoro.marche.it>

### **SPAIN - Andalusian Government Directorate General of Social Economy and Entrepreneurship**

*Mr. Francisco Diaz Barba*

Avenida. De Carlos 3 s/n Isla de la Cartuja. Edificio de la Prensa Sur / 41092 Seville

ph. 0034 666448407 - fax 0034 954995789

Email: [francisco.diaz.b.ext@juntadeandalucia.es](mailto:francisco.diaz.b.ext@juntadeandalucia.es) - <http://www.juntadeandalucia.es>

### **BELGIUM - City of Forest - Brussels Capital-Region**

*Mr. Fernando Uribe*

Rue de Mérode 331-333 / B-1190 Brussels

ph: 0032 23347282 - fax: 0032 23347290

Email: [fernando.uribe@forest-prevention.be](mailto:fernando.uribe@forest-prevention.be) - <http://www.forest.irisnet.be>

### **ROMANIA - Arges County Council**

*Ms. Natalia Ioana Ciorchina*

Piata Vasile Milea, Nr.1 / 110053 Pitesti - Judetul Argeş

ph: 0040248223934 - fax. 0040248223934

Email: [natalia.ciorchina@cjarges.ro](mailto:natalia.ciorchina@cjarges.ro) - <http://www.cjarges.ro>

### **POLAND - Krakow University of Economics Malopolska School of Public Administration**

*Ms. Sylwia Koldras*

Rakowicka Str. 27 / 31-510 Kraków

ph: 0048 122937560 - fax: 0048 122937559

Email: [sylwia.koldras@uek.krakow.pl](mailto:sylwia.koldras@uek.krakow.pl) - <http://www.msap.pl>

### **GERMANY - Adult Education Centre Of The City Of Hannover**

*Mr. Michael Guttman*

Theodor-Lessing-Platz 1 / 30159 Hannover

ph: 0049 511168 44775 - fax: 0049 5113631406

Email: [michael.guttman@hannover-stadt.de](mailto:michael.guttman@hannover-stadt.de) - [diethard.heindorf@hannover-stadt.de](mailto:diethard.heindorf@hannover-stadt.de)  
<http://www.vhs-hannover.de>

### **SPAIN – South Madrid Consortium**

*Mr. Jose Luis Daza Somolinos*

Avenida de la Cantueña 2 / 28947 Fuenlabrada (Madrid)

ph: 0034 916214350 - fax: 0034 916214413

Email: [consorciomadsur@telefonica.net](mailto:consorciomadsur@telefonica.net)

### **FRANCE - Regional Council Provence-Alpes-Côte d'Azur**

*Mr. Hervé Plisson*

Hôtel de Région 27, Place Jules Guesde / 13481 Marseille Cedex 20

ph. 0033 491575518 - fax. 0033 491575517

Email: [hplisson@regionpaca.fr](mailto:hplisson@regionpaca.fr) - <http://www.regionpaca.fr>

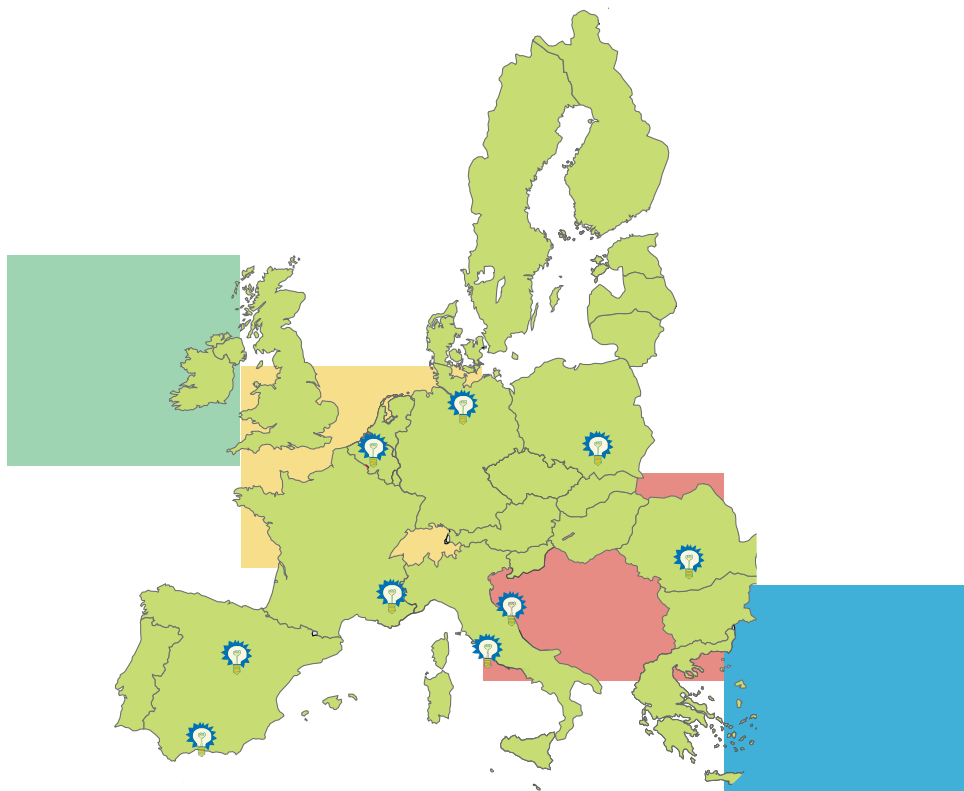
### **ITALY – Municipality of Rome Councillorship for the Peripheral Areas**

*Mr. Luca Veneri*

Lungotevere de' Cenci 5 / 00186 Rome

ph: +39 06.67109763 - fax: +39 06.67103565

Email: [luca.veneri@comune.roma.it](mailto:luca.veneri@comune.roma.it) - <http://www.comune.roma.it>



[www.pase-project.eu](http://www.pase-project.eu)



**PASE**

**PUBLIC POLICIES AND  
SOCIAL ENTERPRISES**

### **Credits**

This brochure was produced and published by the Marche Region as Lead Partner of the PASE project developed in the framework of the INTERREG IVC programme 2007-2013.

Thanks to all the project partners who helped to produce this brochure and provided their logos.

The text is under the responsibility and supervision of the Marche Region and the City of Hannover (responsible for the communication and publicity measures of the PASE project) for the translation in the national language.

No content must be used for any commercial purposes.



Marche Region - Education Training and Labour Unit (Lead Partner)



Andalusian Government - General Management of Social Economy and Entrepreneurship



City of Forest - Brussels Capital-Region



Arges County Council



Cracow University of Economics - Malopolska School of Public Administration



Adult Education Centre of the City of Hannover



South Madrid Consortium



Regional Council Provence Alpes Côte d'Azur



Municipality of Rome - Councillorship for the Peripheral Areas