

Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR Marche 14-20

5 giugno 2019



Cos'è stato fatto | gli eventi



29 gennaio 2018 - Ancona: Dalla ricerca al mercato, per un sistema Marche più competitivo



7 marzo 2018 - Ancona: Dialogo sulla politica di coesione

13 settembre, Fermo: “Opportunità e risorse per il rilancio, lo sviluppo e la competitività del fermano”



23 luglio 2018 - Macerata: “Made in Italy, investimenti produttivi e imprese sociali stanziati 31 milioni di euro”



22 agosto, Meeting di Rimini: tavola rotonda dedicata ai fondi europei



Presentazione bandi e opportunità sui diversi territori e sensibilizzazione sulla Politica di Coesione. **Circa 1.000 presenze totali**

Cos'è stato fatto | la campagna #euinmyregion

MI MUOVO più sostenibile

Con i nuovi autobus più confortevoli, veloci e non inquinanti e con il ritmo di Beppo e la sua Swing Band!

QUANDO
Martedì 18 luglio ore 19:00

DOVE
ANCONA, Palazzo Municipale di Caduti

COSA
Presentazione dei nuovi autobus Concedrà e concerto di Beppo e la Swing Band!

PERCHÉ
Per toccare con mano ciò che si realizza nella nostra regione, anche grazie al contributo dei fondi europei!

IN ACCOMPAGNAMENTO

APERTURA di "L'Acquedotto"

con visite guidate allo splendido sito romano del "Fratricidio" di epoca augustea. Il tutto, nella cornice della manifestazione storica più antica d'Italia: la Cavalcata dell'Assunta.

QUANDO
Sabato 11 agosto
Vergine galleria
Partenza ore 10:30 (uscita di 10:00), non è necessaria la prenotazione.

DOVE
FERMO, Castello Romano
Via degli Azzurri

COSA
Apertura straordinaria con visite guidate gratuite. Per informazioni: Ufficio Informazioni del Museo di Fermo (0545 27040) - fermo@istatutocastelloromano.it

PERCHÉ
Per toccare con mano ciò che si realizza nella nostra regione, anche grazie al contributo dei fondi europei!



n. 2 OPEN DAY

2020 Fes Marche
il giorno - G+

Hai la penna facile? Partecipa al contest di blogging #EuInMyRegion con un tuo post su un progetto finanziato dall'UE, puoi intitolare un corso di 3 settimane sulla comunicazione dell'UE a Blauselli! Info qui: <http://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/Comunicazione>

#EUINMYREGION Blog contest

2020 Fes Marche
il giorno - G+

Quanta Europa c'è intorno a te? Individua progetti finanziati dall'UE, fotografali e partecipa al contest fotografico #EuInMyRegion. I migliori 30 scatti faranno parte di una mostra itinerante in tutta Europa. Info qui: <http://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/Comunicazione>

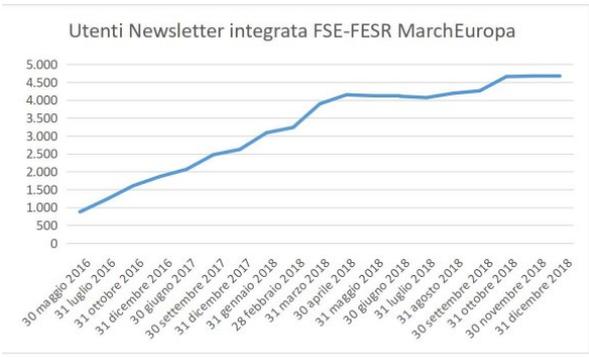
#EUINMYREGION Photo contest



CAMPAGNA SOCIAL, WEB E TV

Giugno/settembre 2018: promozione della campagna di sensibilizzazione ideata dalla Commissione europea. **Circa 550 presenze ai due eventi Risultati campagna social: + 470.000 Copertura / + 4.000 Reazioni / + 400 Risposte evento + 900 Condivisioni / + 3.000 Clic sul link / +7000 mi piace alla pagina**

Cos'è stato fatto | i media, social, il web e le newsletter



Corriere Adriatico
Data: 19 marzo 2019
Pagina: 6
Categoria: carta stampata / quotidiano

Fondi europei, ultime notizie

Opportunità, progetti e fatti. Tutto quello che serve sapere per intercettare il futuro

Nuovo: vantaggio strategico grazie ai fondi europei FESR

Stima: 45 milioni per il rilancio produttivo della area torilana, stimati 1000 nuovi occupati

INSENA IN AGENDA

RISORSE SU CUONTARE

Fondi Europei

MARCHE Fondi strutturali e di investimento europei

REGIONE MARCHE

il Resto del Carlino
Data: 23 ottobre 2018
Pagina: 11
Categoria: carta stampata / quotidiano

“Con i fondi europei un nuovo sviluppo strategico post sisma”
Speciale Area cratere

L'entusiasmo del presidente

La cratere

Il sindaco

Il centro dello sviluppo

Fondi Europei

- FESR
- Assessoria
- Programma Operativo POR FESR
- Organizzazione e Contatti
- FSE
- Assessoria
- Programma operativo POR FSE

Che cos'è il FESR

Fondo europeo per lo sviluppo regionale. Viene utilizzato per finanziare i programmi operativi nazionali e regionali in tutti i territori. Sostiene programmi in materia di sviluppo regionale, di potenziamento della competitività, di investimenti nella ricerca e nello sviluppo sostenibile.

FESR MARCHE
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE POR 2014-2020

[Approfondisci...](#)

Marche Punto Europa

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA TRA FONDI.

Strumenti comuni tra FESR, FSE, Europe Direct con uscite sui quotidiani e sulle tv

3956 gli amici al 31/12/2018 (+55% dal 2017) / 1.300.000: impressioni totali dei contenuti FB nel 2018

4687 gli utenti della newsletter al 31/12/2018 (+78% dal 12/2017) / n. 57815 accessi al sito

Cos'è stato fatto | Il Camper



Campagna integrata con distribuzione di materiale di comunicazione con le diverse opportunità di finanziamento (FESR, FSE, PSR, INVITALIA....)

Copertura mediatica e social grazie a giornalista a seguito del camper. Servizi su emittenti tv, stampa e web



Il camper nelle scuole: incontro dedicato ai fondi Europei per gli studenti

Evento itinerante di presentazione dei bandi e opportunità dedicati al sisma. Circa 3.000 presenze totali.



I prossimi passi - la strategia

- Target: la comunicazione sarà mirata alle seguenti tipologie di pubblico
 - media
 - candidati
 - partenariato istituzionale
 - cittadini delle Marche
 - grande pubblico
- Messaggi principali da veicolare
 - opportunità, finanziamenti, bandi
 - progetti, beneficiari, buone pratiche

I prossimi passi - la comunicazione delle opportunità

- Intensificazione delle attività di comunicazione già consolidate
 - ADV: spot radio e tv, campagna stampa, campagna web
 - pubbliredazionali: rubrica stampa e tv
 - social: moderazione dei canali e sponsorizzazioni
 - comunicazione diretta tramite newsletter periodica
 - eventi sul territorio
 - press tour Bruxelles

I prossimi passi - la comunicazione dei progetti

- Intensificazione delle attività nei confronti dei beneficiari
 - **#EUinmyregion**: open day e campagna promozionale
 - **video contest**: realizzazione concorso tra beneficiari per individuare i migliori video di progetti finanziati da veicolare sui vari canali

