



L'associazione musicale "Appassionata" è nata nel dicembre 2007 grazie l'intuizione di otto musicisti e amanti della musica, con lo scopo di colmare una lacuna nella vita culturale di Macerata, unico capoluogo provinciale delle Marche a non avere un'associazione musicale che si proponesse di educare all'ascolto, alla conoscenza e alla pratica musicale nei vari generi e stili, con particolare attenzione alla musica classica.

L'iniziativa si è rivelata da subito rispondente alle esigenze degli amanti della musica, come dimostrano il **numero di soci in costante aumento** (attualmente oltre 180) e il successo dei concerti già realizzati e del cartellone per la stagione appena conclusa.

**Artisti internazionali** si sono esibiti a Macerata grazie all'impegno di "Appassionata" che ha così portato il Teatro Lauro Rossi alla ribalta nazionale come uno dei palcoscenici di maggior prestigio in Italia.

Il botteghino ha registrato questo dato: è raddoppiato l'incasso di biglietteria dei Concerti di Appassionata rispetto al 2012, con un **+31% rispetto al 2013**.

Nel 2014-2015 **la media degli spettatori per concerto è migliorata del 25%** rispetto alla stagione precedente.

Rispetto al panorama nazionale, poi, che vede una contrazione degli spettacoli (-2,88%) e degli ingressi (-2,57%), secondo i dati forniti da Federcultura, il cartellone dei "Concerti di Appassionata" è cresciuto del 20% rispetto al 2013-2014.

14 sono stati i concerti realizzati nella provincia di Macerata con ben **3.850 spettatori**. Si tratta di un bacino di utenza di ampiezza regionale e di assoluta rilevanza per manifestazioni a carattere culturale.

La capacità organizzativa della nostra associazione è riconosciuta anche dal Ministero per lo spettacolo dal vivo: "Appassionata", infatti, è realtà sostenuta dal F.U.S. ( Fondo Unico per lo Spettacolo) al pari del Macerata Opera Festival (teatro di tradizione) e della Compagnia della Rancia di Tolentino (musical).



## **PARTNER ISTITUZIONALI DELL'INIZIATIVA**

*Ministero dei beni culturali e delle attività culturali e del turismo*

*Regione Marche*

*Comune di Macerata*

Per il dettaglio dei numerosi partner privati della stagione 2014-2015 allego il libretto di sala completo di tutte le indicazioni.

Tale aspetto dimostra quanto l'iniziativa promossa dall'associazione sia radicata nel territorio e abbia capacità di attrazione rispetto non solo all'utente finale, ma anche a partner commerciali di medio e medio-alto profilo.

Desidero, inoltre, sottolineare la gestione *no profit* dell'associazione: l'importo dei biglietti e delle quote di iscrizione sono volutamente 'popolari', così che tutti possano aderire alle nostre proposte.

Siamo iscritti nel Registro tenuto dalla Regione Marche delle A.P.S. , associazioni di promozione sociale.

L'attenzione verso i più giovani, ragazzi e studenti delle scuole di ogni ordine e grado, è provata dalle convenzioni sottoscritte con tutti gli istituti di istruzione della città di Macerata. Particolarmente attive sono le collaborazioni con l'Istituto Convitto Nazionale "Giacomo Leopardi" e la Scuola Media "Dante Alighieri".

Un rapporto del tutto speciale ha, poi, "Appassionata" con l'Università degli studi di Macerata e con l'Accademia di Belle Arti, insieme alle quali realizza iniziative sempre molto partecipate e con le quali sono state attivate due convenzioni.

Abbiamo stretto collaborazioni con l'Istituto Confucio, i rappresentanti dell'agenzia federale per il turismo russo, Visit Russia, Confindustria Marche, l'Ordine degli Avvocati, l'Ordine degli Architetti, l'Ordine dei Dottori Commercialisti, gli Eredi dei cento consorti dello Sferisterio, il Lions Club Macerata, il Rotary Club Macerata, le Soroptimist, il Kiwanis International Macerata, l'Ordine provinciale degli Architetti.



## **STAGIONE 2016-2017**

Anche per l'anno 2016/2017 porteremo a Macerata musicisti di fama nazionale e internazionale. Il cartellone definitivo è in via di definizione ma possiamo garantirne fin d'ora il livello qualitativo che sarà sostenuto da un piano di comunicazione integrata e costante (è possibile consultare la rassegna stampa completa della stagione 2015-2016 all'indirizzo <http://www.appassionataonline.it/press.html>).

### **OBIETTIVI E AZIONI**

1. Coinvolgimento di nuovi partner attraverso l'adozione di una strategia mirata di *brand management* e *brand endorsement* che si esplica secondo una duplice linea di azione: in praesentia, con una ricca ed estesa programmazione di eventi 'targati' Appassionata; online, con la produzione di contenuti per il web e un piano editoriale programmato durante tutto l'arco della stagione;
2. Ampliamento ulteriore del target di riferimento. Il bacino consolidato conta già centinaia di contatti accresciuti grazie al servizio di *newsletter*. A questi, si aggiungeranno quelli raggiunti per mezzo di strumenti quali *web marketing*, *direct marketing* ed *e-mail marketing*. La strategia marketing si integra con quella di comunicazione ed è affidata al responsabile Comunicazione & Marketing dei Concerti di Appassionata.



Appassionata ha fondata Marcheconcerti insieme a Ente Concerti Pesaro e Amici della Musica Ancona il 6 agosto 2015.

Marcheconcerti potrebbe presto essere invitata ad aderire alla rete nazionale AMUR, associazioni musicali in rete, network composto dalle più illustri società di concerti italiane:



**Musica Insieme Bologna**



**Accademia Filarmonica Romana**

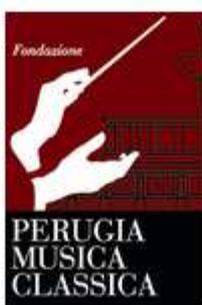


**Associazione Alessandro Scarlatti – Ente Morale dal 1948 di Napoli**

associazione musicale  
**appassionata**  
via giuseppe mancioli, 4  
62100 macerata  
t 0733 230777 f 0733 231656  
info@appassionataonline.it  
www.appassionataonline.it  
codice fiscale e partita iva  
01645080431



Associazione Amici della Musica di Padova



Fondazione Perugia Musica Classica ONLUS di Perugia



Società dei Concerti Trieste

associazione musicale  
**appassionata**  
via giuseppe mancioli, 4  
62100 macerata  
t 0733 230777 f 0733 231656  
info@appassionataonline.it  
www.appassionataonline.it  
codice fiscale e partita iva  
01645080431



**Società del Quartetto di Milano**



**Società del Quartetto di Vicenza**



**Società Veneziana di Concerti**

associazione musicale  
**appassionata**  
via giuseppe mancioli, 4  
62100 macerata  
t 0733 230777 f 0733 231656  
info@appassionataonline.it  
www.appassionataonline.it  
codice fiscale e partita iva  
01645080431