

Città Come Cultura – Edizione II

Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

Sviluppo territoriale a driver culturale:
un percorso in divenire



Aquila, 19 aprile 2018

Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

E' una iniziativa di politica culturale regionale che punta allo sviluppo del territorio "culturalmente orientato" (culture driven) attraverso:

- 1) sostegno alle imprese culturali e creative per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi;
- 2) integrazione in rete con imprese appartenenti ai settori produttivi più tradizionali quali industria, artigianato, turismo e agroalimentare;
- 3) sviluppo di nuove opportunità di lavoro per giovani laureati e qualificati

Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

I RIFERIMENTI

- ✓ **Legge Regionale n. 4 del 2010** "Norme in materia di beni e attività culturali", Capo V, artt. 21 e seguenti: dispone l'istituzione del Distretto Culturale delle Marche quale sistema territoriale di relazioni tra il pubblico e il privato volto a sviluppare le potenzialità del territorio in ambito culturale, a garantire il governo integrato delle dinamiche del settore e a sostenere programmi di sviluppo locale
- ✓ **Delibera della Giunta Regionale n. 1753 del 2012**: emana indirizzi e modalità operative per l'attivazione del Distretto Culturale Evoluto delle Marche
- ✓ **Decreto del Dirigente della PF Cultura n. 9 del 2013**: approva l'avviso pubblico per la selezione dei progetti di interesse regionale
- ✓ **Delibera della Giunta Regionale n. 1426 del 2013**: approva la graduatoria dei progetti di interesse regionale selezionati a seguito di avviso pubblico e dispone le modalità di attuazione dei progetti di iniziativa regionale

Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

I PARTNER DELLO START-UP DEL DCE/ASSISTENZA TECNICA

- ✓ **ISTAO**, Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende
- ✓ **Symbola**, Fondazione per le Qualità Italiane, per promuovere un nuovo modello di sviluppo orientato alla qualità in cui si fondono tradizione, territorio, ma anche innovazione tecnologica, ricerca, design
- ✓ **Fitzcarraldo**, Fondazione per la progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media
- ✓ **Disamis**, Società operante nel campo degli studi, ricerche ed indagini socioeconomiche, valutazione e monitoraggio di programmi e progetti di sviluppo locale

Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

ALCUNI DATI

Fondo regionale straordinario per gli interventi prioritari = **4,8 milioni di euro**

13 progetti di interesse regionale =
3,050 milioni di euro

4 progetti di iniziativa regionale = **1,750 milioni di euro**

finanziamento regionale max =
40% costo totale progetto

concorso finanziario soggetti proponenti > **60%**



risorse complessive triplicate



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES

#marchecultura

I PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE

- ✓ **Adriatic Innovative Factory, Camera di Commercio di Ancona** incubatore di imprese culturali e creative 'Adriatic Start Up School', per giovani della Macroregione Adriatico-Ionica; sviluppo di offerta integrata turistico-culturale a livello macroregionale
- ✓ **PlayMarche: un Distretto regionale dei beni culturali 2,0, Università degli Studi di Macerata** prodotti e servizi di edutainment e entertainment applicati a comunicazione, divulgazione e valorizzazione innovativa di beni e valori culturali - tecnologie ICT
- ✓ **Barco Officina Creativa, Unione Montana Alta valle del Metauro** incubatore di "talenti creativi e innovativi" nel Barco Ducale di Urbania, creazione e insediamento di new co per lo sviluppo di prodotti e servizi
- ✓ **I Cammini Lauretani Comune di Loreto** valorizzazione e promozione della via Lauretana come grande attrattore per culto, cultura e servizi turistici di qualità
- ✓ **Distretto Culturale della Provincia di Fermo, Provincia di Fermo** ricerca e sperimentazione su uso dei colori naturali di origine vegetale **nella produzione manifatturiera, sviluppo di servizi museali avanzati connessi alle produzioni locali**
- ✓ **CreAttività, Provincia di Pesaro e Urbino** realizzazione di prodotti/servizi innovativi tramite l'integrazione tra asset culturali, filiere turistiche/marketing territoriale mediante sviluppo di piattaforme, prodotti e servizi digitali
- ✓ **AMAMI, Università degli Studi di Camerino** - sviluppo attrattività della dorsale pedemontana e valorizzazione della sua vocazione turistica (smart tourism); innovazione e creatività del mondo produttivo Museo Poltrona Frau, Artgiana Organi, Premio Arturo Ghergo



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES
#marchecultura

I PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE

- ✓ **Distretto Culturale Evoluto del Piceno, Centro Universitario Piceno** design partecipativo, trasversale alle filiere del Bello, del Buono e del 'Benfatto' per innalzare la qualità dell'offerta turistico-culturale del territorio piceno
- ✓ **La Valle della creatività, Comune di Fabriano** centro di documentazione del catalogo d'arte su carta (ad oggi presenti 600 titoli) presso il Museo della carta e della filigrana di Fabriano–MSTORE vetrina delle produzioni del design, di prodotti/prototipi online; produzioni artigianali locali legate alla tradizione
- ✓ **Pesaro, Città di Eventi e Festival, Comune di Pesaro** sviluppo di 'marchio di qualità' abbinato ad un sistema integrato di servizi culturali e creativi, Casa Rossini, nuovi modelli di accoglienza e visita museale
- ✓ **ROAD, Comune di Montegranaro** marketplace Shusala.com per la vendita e la prova online di calzature made in Marche abbinata ad organizzazione di eventi culturali negli showroom del territorio utilizzando al meglio i flussi turistici innescati dagli eventi dedicati al cibo di strada
- ✓ **Flaminia Nextone, Comune di Fano** integrazione delle attività culturali e creative lungo l'asse della Flaminia anche tramite la costituzione di una piattaforma ICT evoluta per imprese, cittadini e turisti
- ✓ **Music for screen - Comune di Senigallia** - formazione e produzione musicale al fine di diffondere know-how specifici e strategici per l'applicazione delle nuove tecnologie e lo sviluppo di competenze professionali per la produzione di musica per immagini

I PROGETTI DI INIZIATIVA REGIONALE

- ✓ **Adriatico SVIM Sviluppo Marche** piattaforma di cooperazione culturale della Macroregione Adriatica per lo sviluppo di rapporti culturali e commerciali attraverso reti di imprese di servizi museali e di produzione di strumenti musicali
- ✓ **Urbino, la città ideale Urbino International Centre** riqualificazione urbana della città di Urbino come luogo della creatività e dell'accoglienza
- ✓ **S.IN.C Spettacolo, Innovazione, Creatività, Consorzio Marche Spettacolo sperimentazione di forme di** cooperazione tra arti dello spettacolo (interne al cosiddetto nucleo delle arti) e imprese creative (architettura, comunicazione e branding, design e produzione di stile, artigianato)
- ✓ **Impresa Cinema, Fondazione Marche Cinema Multimedia** sviluppo di una filiera regionale della produzione e postproduzione cinematografica attraverso misure integrate nei settori della produzione/post-produzione/formazione e della promozione

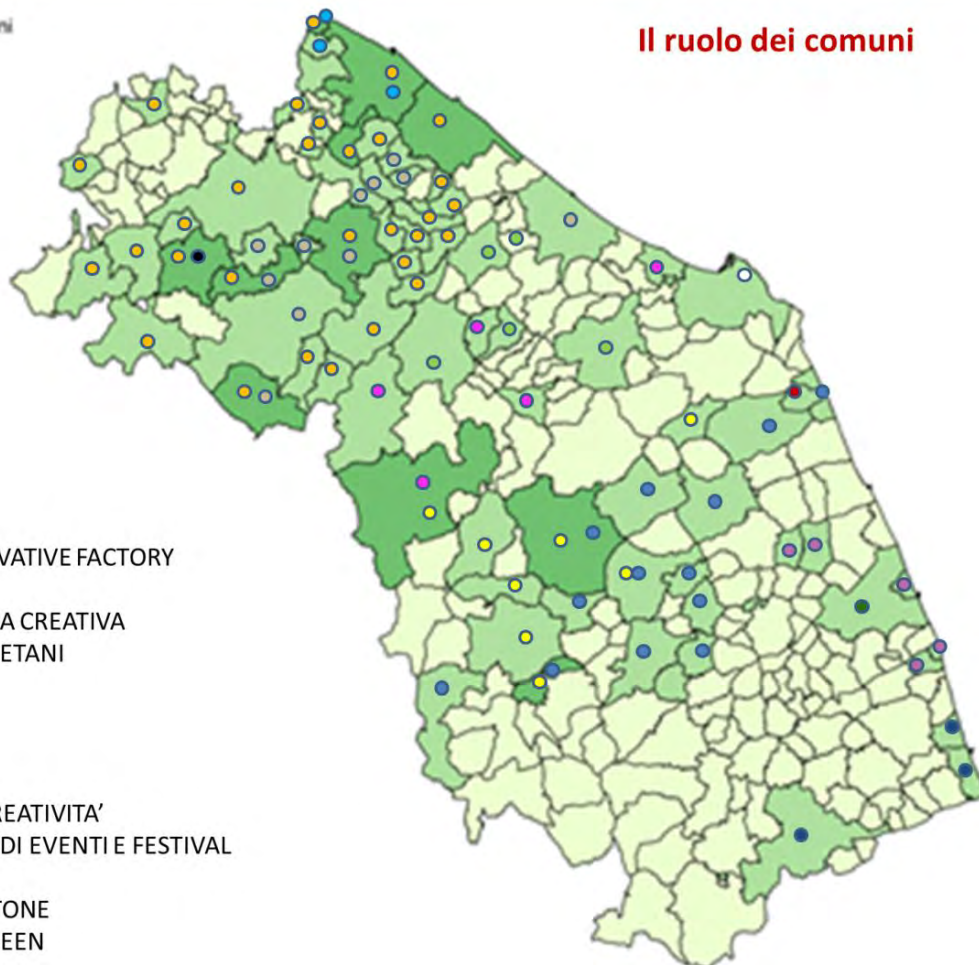
QUALI COMUNI SONO PARTNER DEI PROGETTI

Distribuzione dei Progetti per comuni



Il ruolo dei comuni

- ADRIATIC INNOVATIVE FACTORY
- PLAYMARCHE
- BARCO OFFICINA CREATIVA
- CAMMINI LAURETANI
- DCE FERMO
- CREATTIVITA'
- AMAMI
- DCE PICENO
- VALLE DELLA CREATIVITA'
- PESARO, CITTA' DI EVENTI E FESTIVAL
- ROAD
- FLAMINIA NEXTONE
- MUSIC FOR SCREEN



Comuni che partecipano ad almeno un progetto	Totale Comuni regione Marche	% coinvolgimento
77	239	32,2%



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHE
#marchecultura

QUALE COMPOSIZIONE HANNO LE RETI DI PARTENARIATO

Rete di Partenariato con un totale di oltre 400 partecipazioni, tra cui:

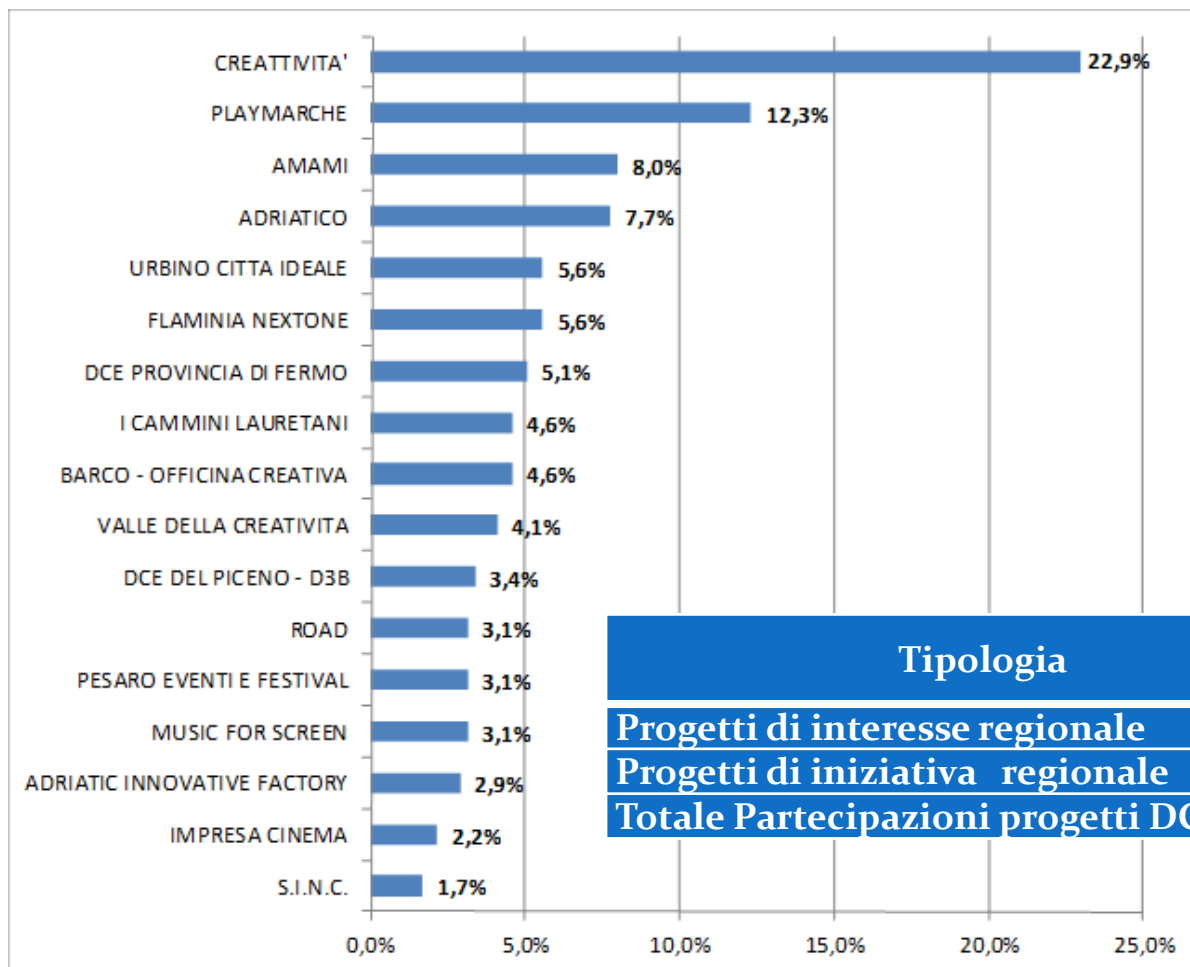
- 1) Comuni: 89 partecipazioni
- 2) Imprese: 129 partecipazioni
- 3) Associazioni: 90 partecipazioni
- 4) Province e C.M.: 25 partecipazioni
- 5) Comunità Montane, Enti Parco e Riserve Naturali Regionali: 15 partecipazioni
- 6) Camere di Commercio: 7 partecipazioni
- 7) Università ed Istituti Superiori: 20 partecipazioni



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES
#marchecultura

LE RETI DI PARTENARIATO



Partecipazioni 414
Partner 336

Tipologia	N Progetti	N Partner	Media
Progetti di interesse regionale	13	343	26
Progetti di iniziativa regionale	4	71	18
Totale Partecipazioni progetti DCE	17	414	24

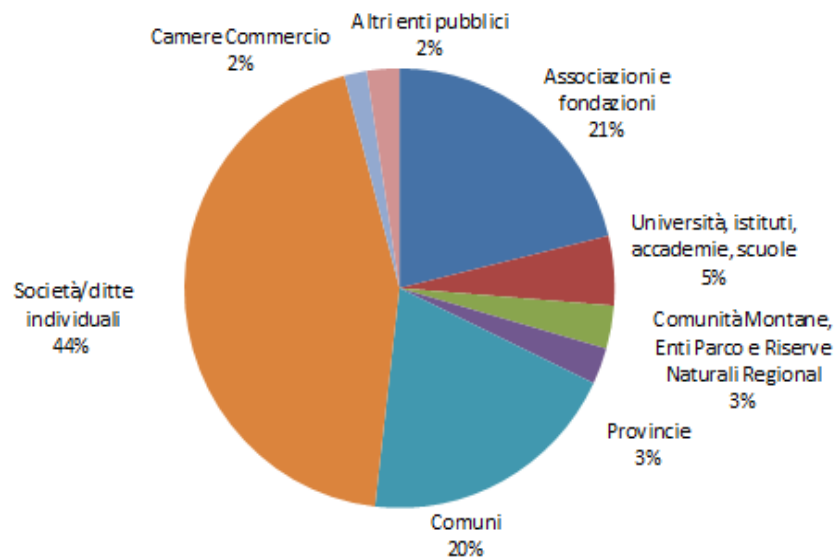


DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

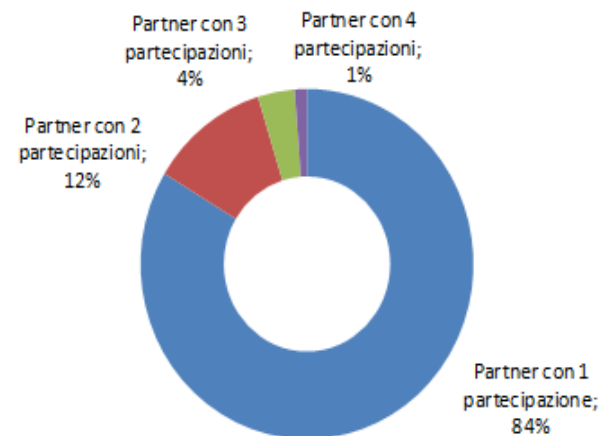
REGIONE
MARCHES
#marchecultura

LE RETI DI PARTENARIATO

Le partecipazioni per tipologia



Partner per numero di partecipazioni nei progetti DCE



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES

#marchecultura

	ADRIATIC INNOVATIVE FACTORY	ADRIATICO	AMAMI	BARCO - OFFICINA CREATIVA	CREATTIVITA'	DCE PICENO	DCE FERMO	FLAMINIA NEXTONE	I CAMMINI LAURETANI	IMPRESA CINEMA	MUSIC FOR SCREEN	PESARO EVENTIE FESTIVAL	PLAYMARCHE	ROAD	S.I.N.C.	URBINO CITTA' IDEALE	VALLE DELLA CREATIVITA'
ADRIATIC INNOVATIVE FACTORY		2			1			1	2					2			2
ADRIATICO	2		2		1		2	1	2				5	1	1	1	1
AMAMI		2				1			4				4		1	1	
BARCO - OFFICINA CREATIVA					9			3				1					
CREATTIVITA'	1	1		9			1	7				8		1		3	
DCE DEL PICENO - DBB			1						1								
DISTRETTO CULTURALE PROVINCIA DI FERMO		2			1			1	1			1	2	2			
FLAMINIA NEXTONE	1	1		3	7		1					1	1	2			
I CAMMINI LAURETANI	2	2	4			1	1						7				2
IMPRESA CINEMA											2		1				
MUSIC FOR SCREEN										2			1				
PESARO, DISTRETTO DI EVENTI E FESTIVAL				1	8		1	1							1		
PLAYMARCHE		5	4				2	1	7	1	1						
ROAD	2	1			1		2	2									
S.I.N.C.		1	1									1				2	
URBINO CITTA' IDEALE		1	1		3										2		
VALLE DELLA CREATIVITA'	2	1							2								



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES
#marchecultura

QUALI SONO LE TIPOLOGIE DI AZIONI PREVALENTI

Totale di 147 interventi sul territorio tra cui:

- 1) 32 interventi di valorizzazione di beni culturali
- 1) 15 interventi di sviluppo turistico
- 1) 16 interventi di applicazioni tecnologiche
- 1) 9 interventi di sostegno a start-up

QUALI SONO GLI AMBITI TEMATICI DI AZIONE PREVALENTI

NUOVE IMPRESE E START UP CULTURALI E CREATIVE

9 PROGETTI COINVOLTI: AIF, PlayMarche, Barco, Cammini Lauretani, DCE Fermo, CreAttività, Valle della Creatività, Music For Screen, Impresa Cinema

"PRACTICA" prima start-up di
BARCO
cultura+lavoro creativo+ eredità
Parco Letterario Paolo Volponi

ICT: APPLICAZIONI TECNOLOGICHE PER LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE / RETI INEDITE

11 PROGETTI COINVOLTI: AIF, PlayMarche, Cammini Lauretani, DCE Fermo, CreAttività, AMAMI, Pesaro-città di Eventi e Festival, Road, Flaminia Nextone, Adriatico, SINC

Marketplace "Shusala.com" di
ROAD
per la vendita e la prova online di
calzature made in Marche

TURISMO CULTURALE

12 PROGETTI COINVOLTI: PlayMarche, Cammini Lauretani, DCE Fermo, CreAttività, AMAMI, DCE Piceno, Pesaro-città di Eventi e Festival, Road, Music For Screen, Adriatico, Urbino-città ideale, SINC

"Accoglienza e ricettività" di
PLAYMARCHÉ 2.0
app-video gioco per la
valorizzazione del territorio

IMPRESE CULTURALI E CREATIVE IN AZIENDA

4 PROGETTI COINVOLTI: PlayMarche, DCE Fermo, Valle della Creatività, SINC

IFI srl, Reschini spa, Nuova
Simonelli: panel di imprese di SINC
in cui realizzare interventi artistici

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

4 PROGETTI COINVOLTI: AIF, PlayMarche, Road, Adriatico

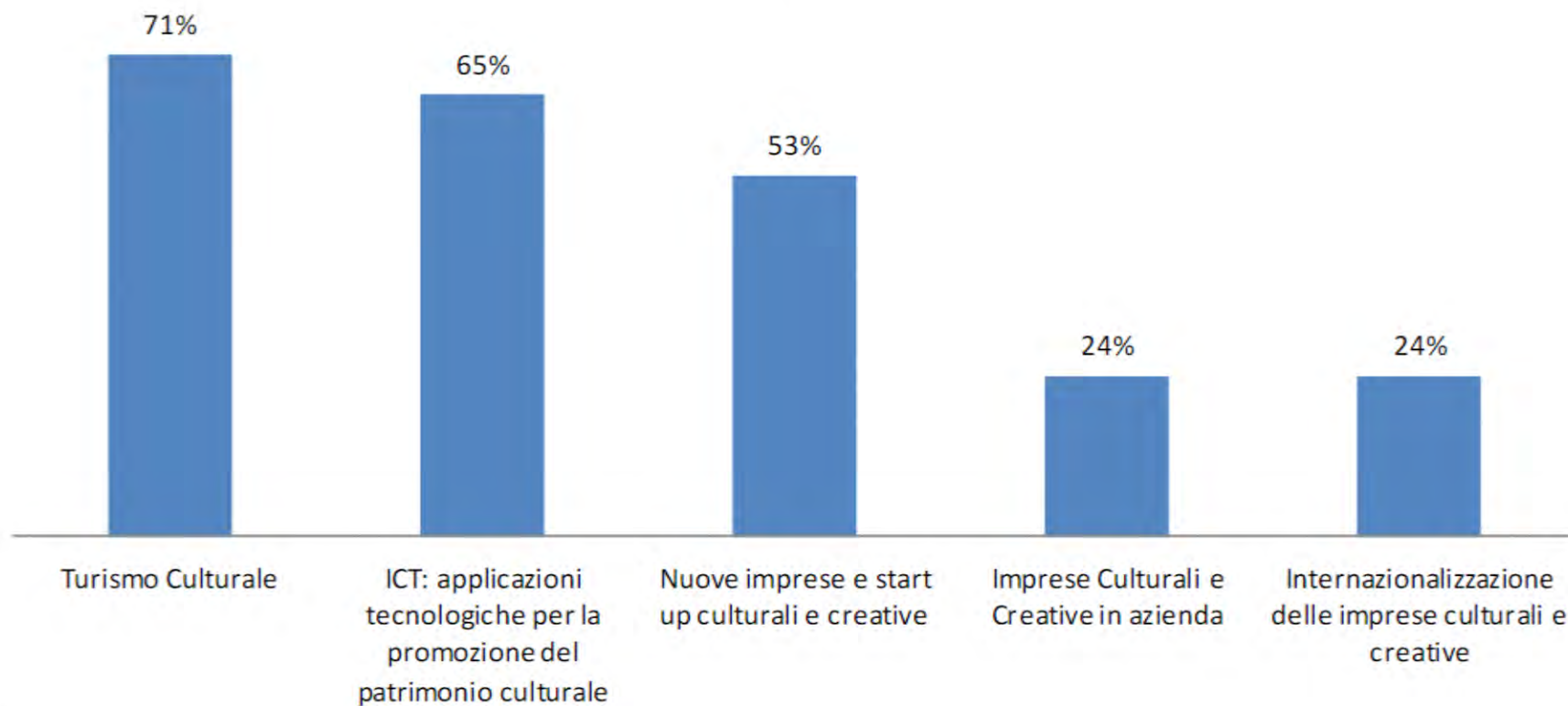
"Ecapital Culture ADRIATIC
START UP SCHOOL" di
AIF
percorsi formativi operatori culturali



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHE
#marchecultura

Ambito tematico dei progetti DCE (possibili più tematiche)

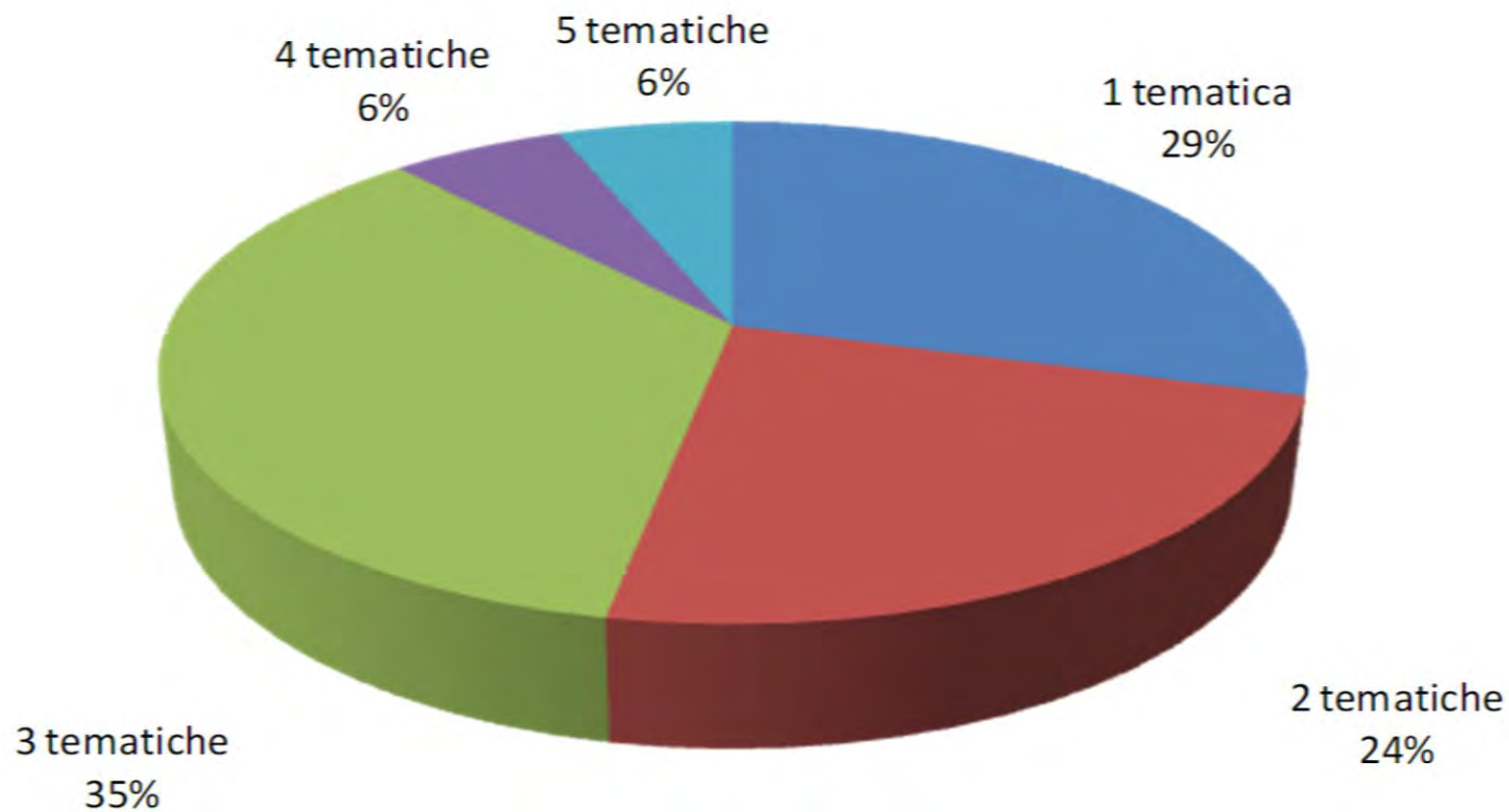


DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES

#marchecultura

Progetti DCE per numero tematiche



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES
#marchecultura



ALCUNI INDICATORI MINIMI DI AVANZAMENTO DEI PROGETTI

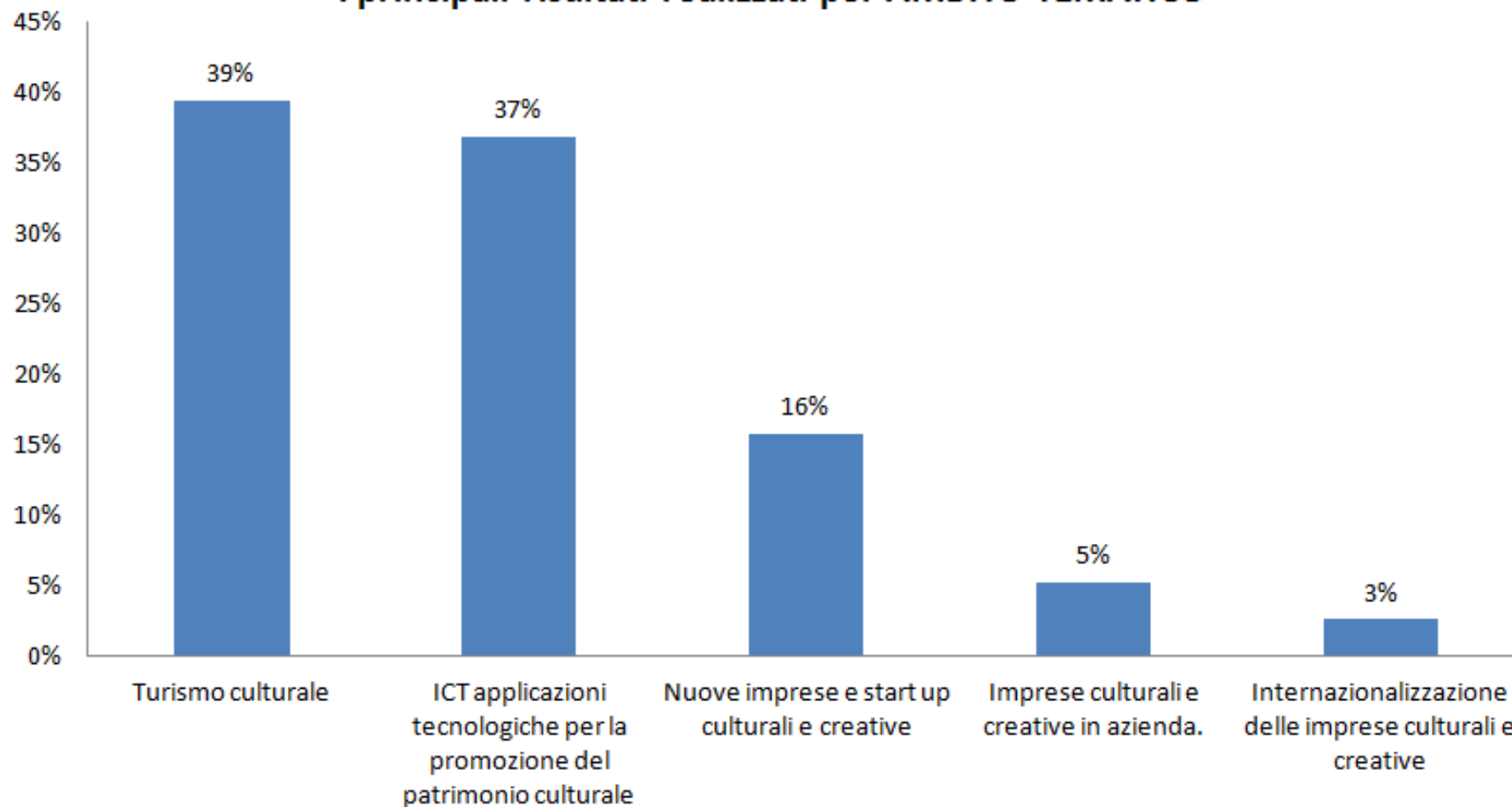
INDICATORE	Valore Progetti DCE marzo 2018
N° imprese che hanno partecipato economicamente al progetto DCE	208
N° eventi formativi (laboratori, workshop, seminari) organizzati direttamente nel DCE	265
N° Partecipanti eventi / workshop	6.393
N. Borse di lavoro/ricerca ecc	32
N° nuove imprese avviate attraverso iniziative DCE	11
N° prototipi realizzati	220
N° prodotti messi a mercato	49
N° marchi e brevetti registrati	18



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHE
#marchecultura

I principali risultati realizzati per AMBITO TEMATICO

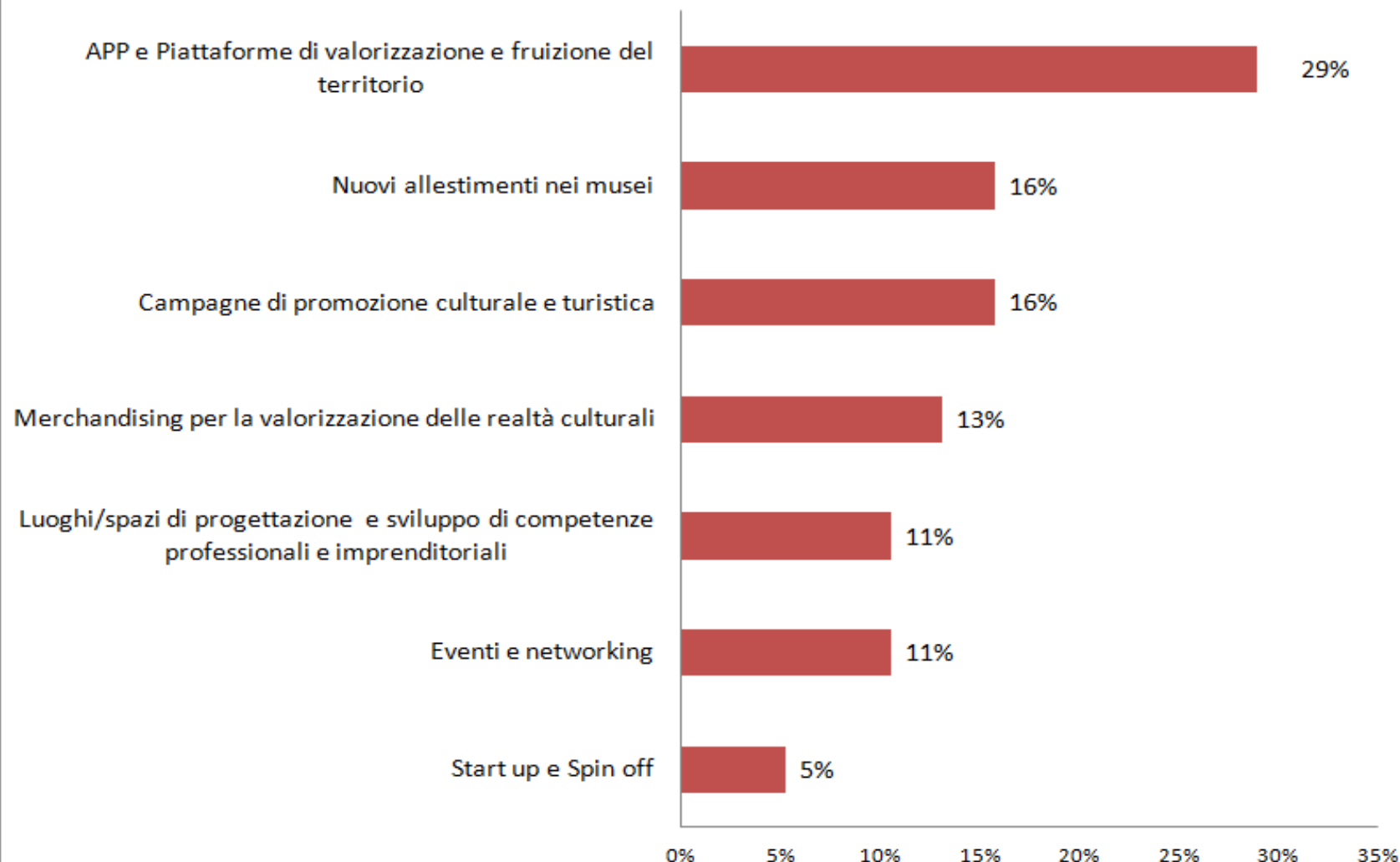


DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES

#marchecultura

I principali risultati realizzati per TIPOLOGIA

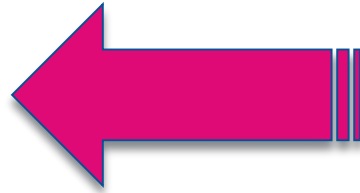


DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHES

#marchecultura

LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO



Il **DCE Marche** ha un logo da utilizzare per ogni attività off line e on line.
Il logo è stato creato dalla Regione Marche.

La comunicazione integrata del DCE Marche è a cura della **Fondazione Marche Cinema Multimedia**

SITO / BLOG: Il Blog <http://culturamarchelab.regione.marche.it/> è di proprietà della Regione Marche e ospiterà post e attività di valorizzazione del DCE Marche.

NEWSLETTER: Nell'ambito del progetto di comunicazione DCE Marche, sono inviate periodicamente dalla Regione Marche newsletter ad hoc.

SOCIAL MEDIA: Seguici su Facebook **Distretto Culturale Evoluto Marche** e su Twitter **Marche Cultura**

E-mail unitaria: distrettoculturaleevolutomarche@gmail.com





I SITI WEB E LE APP NEI PROGETTI

AIF: www.adriaticfactory.it, <http://startupschool.ecapital.it/>,
<http://testaifplus.mycicero.it/>

Playmarche: www.playmarchesrl.it, www.playmarchesrl.com,
www.maceratacreativa.net, <http://blog.unimc.it/dce/>,
www.facebook.com/playmarche

Barco: (sito correlato) <http://www.urbinoeilmontefeltro.eu/>

Cammini Lauretani: <https://itunes.apple.com/it/app/cammini-lauretani/id892430536>,
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.diocesimacerata.camminilauretani>, www.camminilauretani.eu,
<https://www.facebook.com/camminilauretani>,
<https://twitter.com/camminiloreto>,
<https://plus.google.com/+CamminilauretaniEuDCE/posts>

Creattività: <http://tipico.tips/app/>, www.madeincreativita.it

AMAMI: <http://www.easy2go.it>

DCE Piceno: <http://dcepiceno.it/>,
<https://www.facebook.com/DistrettoCulturaleEvolutoPiceno>,
<https://twitter.com/dcepiceno>,
https://www.youtube.com/channel/UCUiOZkbU2ZO2zAVDxI_-NuQ

Valle della Creatività: <http://www.mappelab.it/>

Pesaro: <http://www.pesarodce.com>, www.wepesaro.it/

Road: (siti correlati) www.marcafermana.it, www.veregrastreet.it,
www.clownecrown.org, www.shusala.com

Flaminia Nextone: <http://www.flaminianextone.eu/it/>

Music For Screen: www.marchemusiccollege.com

Adriatico: (sito correlato) www.svimspa.it

Urbino, città ideale: <http://www.bookingurbino.com/>

SINC: <http://teatropocket.com> (app inglobata nel progetto), <http://sinc.marchespettacolo.it>

Impresa cinema: (sito correlato) www.fondazionemcm.it
sito attivo dal 2014 al 2017:
<http://culturamarchelab.regione.marche.it/category/distretto-culturale-evoluto-marche-2/>

Nota: per “sito correlato” si intende il sito web ove sono pubblicate notizie relative ai progetti del DCE

PROGETTI DI INIZIATIVA REGIONALE MOSTRE E GRANDI EVENTI



PESARO CITTA' DELLA MUSICA



**SENIGALLIA
CITTA' DELLA
FOTOGRAFIA**



Celebrazioni per il 150°
anniversario della morte di
Gioachino Rossini



L'ARTE CHE SALVA

Immagini della predicazione tra
Quattrocento e Settecento
CRIVELLI LOTTO GUERCINO
• LORETO Museo – Antico Tesoro
della Santa Casa 7 ottobre 17 –
aprile 18



**URBINO CITTA' UNESCO DAL 1998
candidata CAPITALE
EUROPEA DELLA
CULTURA 2019**



**CASTELFIDARDO
CITTA' DELLA
FISARMONICA**



Celebrazioni Leonardo, e
uomo vitruviano a Fano



CAPRICCIO E NATURA

Percorsi d'arte e di rinascita nelle
Marche del secondo Cinquecento"
• MACERATA Musei Civici di
Palazzo Buonaccorsi dicembre 17
maggio 18



FABRIANO CITTA' CREATIVA UNESCO



**LORETO
CITTA' DELLA FEDE**



Celebrazioni per i 500
anni dalla morte di
Raffaello Sanzio



**COLA DELL'AMATRICE
PITTORE ECCENTRICO
TRA PINTURICCHIO E
RAFFAELLO**

• ASCOLI PICENO. Pinacoteca
Civica e Sala Cola dell'Amatrice.
marzo – giugno 2018



**MACERATA
candidata CAPITALE
ITALIANA DELLA
CULTURA 2020**



**MACERATA E
RECANATI
CITTA' DI LORENZO
LOTTO E LEOPARDI**



Celebrazioni per i 200
anni del manoscritto
"L'Infinito" di Giacomo
Leopardi (1798-1837)



Nel 2018 si prevedono:
"Rinascimento" a Fermo,
"Orazio Gentileschi" a
Fabriano e "Il romanico nelle
Marche" a Matelica

Grandi eventi 2018-2020

Sisma nel 2017-18: Mostrare le Marche



DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO
marche

REGIONE
MARCHE
#marchecultura

Progetti speciali

Grazie per l'attenzione!