



seduta del 3/08/2009
delibera 1261

pag. 1

DE/PR/GPR Oggetto: Linee guida della comunicazione istituzionale -
O NC Definizione delle attività per l'anno 2009.

Prot. Segr.
1448

L'anno duemilanove addì 3 del mese di agosto in Ancona presso la sede della Regione Marche si è riunita la Giunta Regionale regolarmente convocata:

- | | |
|----------------------|-----------------|
| - Petrini Paolo | Vice Presidente |
| - Amagliani Marco | Assessore |
| - Badiali Fabio | Assessore |
| - Benatti Stefania | Assessore |
| - Donati Sandro | Assessore |
| - Marcolini Pietro | Assessore |
| - Mezzolani Almerino | Assessore |
| - Rocchi Lidio | Assessore |
| - Solazzi Vittoriano | Assessore |

- Sono assenti:
- | | |
|---------------------|------------|
| - Spacca Gian Mario | Presidente |
| - Carrabs Gianluca | Assessore |

Essendosi in numero legale per la validità dell'adunanza assume la Presidenza, in assenza del Presidente della Giunta regionale, il Vice Presidente Petrini Paolo che dichiara aperta la seduta alla quale assiste il Segretario della Giunta regionale Brandoni Bruno.

La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti.
Riferisce in qualità di relatore: Il Vice Presidente Petrini Paolo.

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: _____
- alla P.O. di spesa: _____
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

Il _____

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente del Consiglio regionale il _____

prot. n. _____

L'INCARICATO



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Oggetto: Linee guida della comunicazione istituzionale. Definizione delle attività per l'anno 2009.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione, predisposto dalla struttura competente in materia di stampa e comunicazione istituzionale, dal quale si rileva la necessità di approvare le attività di informazione e comunicazione per l'anno 2008;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, deliberare in merito;

VISTA la proposta del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale che contiene il parere favorevole, di cui all' art. 4, comma 4 della legge regionale 15 ottobre 2001, n° 20, sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica e l'attestazione dello stesso che dalla deliberazione non deriva né può derivare alcun impegno di spesa a carico della Regione;

RICHIAMATE le delibere di Giunta regionale n° 73 del 02/02/2007 e n° 108 del 12/02/2007 che determinano le funzioni del Gabinetto del Presidente della Giunta regionale nell'ambito della nuova organizzazione amministrativa;

VISTO l'art. 28 dello Statuto Regionale;
Con la votazione resa in forma palese e riportata a pagina 1

DELIBERA

1. di approvare le linee guida della comunicazione istituzionale e la definizione delle attività per l'anno 2009 contenute rispettivamente negli allegati A) e B) che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di prendere atto delle attività svolte nell'anno 2008, come indicato nell'allegato C) della presente deliberazione;
3. di demandare alle strutture competenti l'adozione degli atti necessari per la piena attuazione di quanto stabilito nel punto 1 e 2 subordinatamente alla disponibilità delle risorse finanziarie nei rispettivi capitoli del bilancio di competenza;
4. di stabilire che la deliberazione comprensiva degli allegati sia pubblicata in forma integrale sul bollettino ufficiale della Regione Marche, sul sito web della Regione Marche e per estratto su almeno due quotidiani a tiratura regionale.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA REGIONALE
(dott. Bruno Brandoni)

B. Brandoni

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE
(dott. Gian Mario Spacca)

(Paolo Patrini)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Legge n°150 del 07/06/2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni".
- Regolamento regionale n°12/2004 avente per oggetto: "Affidamento e gestione delle sponsorizzazioni e disciplina dei segni distintivi della Regione";
- Delibera di Giunta regionale n°1460 del 23/11/2005 "Modalità attuative delle attività di informazione e comunicazione (art. 12 della Legge n°150/2000).
- Delibera n° 795 del 16/06/2008: "Linee guida della comunicazione istituzionale. Definizione delle attività per l'anno 2008".

MOTIVAZIONE

Con la Delibera n°1460 del 23/11/2005 "Modalità attuative delle attività di informazione e comunicazione (art. 12 della Legge n. 150/2000), la Giunta regionale ha stabilito di dotarsi per gli anni 2006 e successivi di un nuovo strumento organico per lo svolgimento coordinato delle attività di informazione e comunicazione: il piano di comunicazione.

Con la delibera n° 795 del 16/06/2008 sono state approvate le linee guida della comunicazione istituzionale e, nell'anno 2008, sono state realizzate importanti iniziative, come risulta dall'allegato C)

Per l'anno 2009 il piano di comunicazione è rivolto ad ottenere i seguenti risultati:

- coordinare l'immagine attraverso un'attività di comunicazione unitaria della Regione, anche mediante una più compiuta definizione ed uso degli strumenti istituzionali;
- organizzare, promuovere e monitorare in modo coordinato le attività di informazione, con una particolare attenzione alla scala territoriale sub-regionale, ed ai periodici locali;
- attivare intese istituzionali, attuare gli accordi quadro già realizzati ed estenderli ad eventuali nuovi soggetti esterni interessati alle attività di informazione e comunicazione, anche mediante l'utilizzo di sponsorizzazioni;
- qualificare e promuovere gli interventi di sostegno dell'informazione e dell'editoria locale, concedendo contributi sull'attività ordinaria e sulle spese di investimento e di innovazione tecnologica, ai soggetti aventi la sede legale ed operativa nel territorio della regione Marche e che svolgono attività di informazione televisiva, radiofonica o editoriale di interesse regionale, anche in forma elettronica;
- coordinare unitariamente con l'intera struttura regionale le attività di rappresentanza, cerimoniale e convegnistica anche con la predisposizione di un programma formativo-informativo per la gestione eventi
- fare sistema con tutti gli attori regionali;
- ottenere la sinergia ed il coordinamento delle attività :
 - a) all'interno della Giunta regionale tra più strutture;
 - b) all'esterno della Giunta regionale, coinvolgendo i rappresentanti delle Province, dei Comuni e delle Comunità montane, le associazioni, le categorie sociali, gli ordini professionali, le ed organizzazioni quali presidi sanitari, distretti produttivi, ecc., che si



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

distinguono per la particolare qualità delle azioni svolte e dei risultati conseguiti sul territorio regionale;

- creare un sistema di informazione e comunicazione coordinato ed efficace capace di consolidare la fiducia dei cittadini verso le istituzioni;
- favorire la circolazione e lo scambio delle informazioni sulle iniziative e sui mezzi utilizzati per l'attività di comunicazione diretta ed indiretta della Giunta regionale;
- utilizzare il sito <http://point.intra/sites/ComunicazioneIstituzionale/default.aspx> per la presentazione delle proposte dei temi delle iniziative e delle campagne di comunicazione istituzionale che si intendono realizzare nel corso dell'anno;
- raggiungere gli obiettivi della trasparenza, della completezza dell'informazione e conseguire un sistema integrato di risorse e di attività;
- garantire l'efficacia delle azioni attraverso sondaggi e monitoraggi dell'opinione pubblica.

In data 31 luglio 2009 il comitato di direzione, previsto dall'art. 5 della legge regionale 1 agosto 2005 n° 19, ha esaminato ed approvato il piano di comunicazione per l'anno 2009.

ESITO DELL'ISTRUTTORIA

Sulla base delle considerazioni sopra esposte, si propone alla Giunta regionale la presente deliberazione avente per oggetto: **"Linee guida della comunicazione istituzionale. Definizione delle attività per l'anno 2009"**.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
(dott. Gianfranco Andreucci)

PROPOSTA E PARERE DEL CAPO DI GABINETTO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propone l'adozione alla Giunta regionale. Si attesta che dalla presente deliberazione non deriva né può derivare alcun impegno di spesa a carico della Regione.

IL CAPO DI GABINETTO
(dott. Mario Becchetti)

La presente deliberazione si compone di n°³¹ pagine, di cui n°²⁷ costituiscono allegati.

Il segretario della Giunta regionale
(dott. Bruno Brandoni)

- Allegati**
- A) Linee guida della comunicazione istituzionale.
 - B) Definizione delle attività per l'anno 2009.
 - C) Attività realizzate nell'anno 2008



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Allegato A) Linee guida della comunicazione istituzionale.

OBIETTIVI

Il piano di comunicazione della Giunta regionale per l'anno 2009 si propone :

- la collaborazione tra tutti gli attori regionali;
- la sinergia ed il coordinamento delle attività all'interno della Giunta regionale, tra più strutture, ed all'esterno, coinvolgendo il Dipartimento dell'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri delle Province, dei Comuni e delle Comunità montane, le associazioni, le categorie sociali, gli ordini professionali, le strutture ed organizzazioni quali presidi sanitari, distretti produttivi, ecc., che si distinguono per la particolare qualità delle azioni svolte e dei risultati conseguiti sul territorio regionale;
- la realizzazione di un sistema di informazione e comunicazione coordinato ed efficace capace di consolidare la fiducia dei cittadini verso le istituzioni;
- lo scambio delle informazioni e la conoscenza dei mezzi utilizzati per l'attività diretta ed indiretta della Giunta regionale;
- il conseguimento della trasparenza, della completezza dell'informazione e di un sistema integrato di risorse e di attività;
- la ricerca di soggetti pubblici o privati interessati a partecipare alle iniziative di comunicazione della Giunta regionale in qualità di sponsor;
- la verifica dell'efficacia delle azioni mediante l'attuazione dei sondaggi e dei monitoraggi dell'opinione pubblica;

METODO

Attraverso l'utilizzo intranet della comunicazione istituzionale <http://point.intra/sites/ComunicazioneIstituzionale/default.aspx> e con incontri specifici si ritiene utile nell'anno 2009:

- valorizzare le attività che si svolgono negli uffici regionali, consentendo alla redazione giornalistica di sviluppare le tematiche attuative delle Linee-guida del Programma di Governo della VIII legislatura regionale 2005-2010.
- promuovere azioni di comunicazione e campagne di comunicazione istituzionali attraverso il coinvolgimento di tutte le strutture regionali interessate e gli operatori esterni presenti a livello regionale.
- avviare procedure ad evidenza pubblica, volte ad acquisire la disponibilità dei soggetti pubblici o privati alla compartecipazione, in qualità di sponsor, alle attività attuative del piano di comunicazione nel rispetto di quanto stabilito dal regolamento regionale n° 12/2004.
- organizzare, d'intesa tra i servizi regionali ed in modo particolare con il servizio Affari istituzionali, le visite scolastiche agli uffici della Giunta regionale da parte degli studenti delle scuole medie inferiori e superiori della Regione Marche al fine di promuovere la conoscenza dell'Istituzione e delle attività che si svolgono.

La presentazione delle proposte per l'anno 2009 richiede l'individuazione di quelli che possono essere gli argomenti di maggiore interesse. La segnalazione di ciascuna struttura consente alle altre di integrare la stessa, arricchendola di ulteriori elementi e profili, così da rendere l'argomento noto in tutti i suoi aspetti e da agevolare anche l'individuazione dei soggetti esterni (Università, strutture sanitarie, categorie sociali ed economiche) che potrebbero essere coinvolti nell'iniziativa.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

RETE DEI REFERENTI

Ciascuna segreteria politica (del Presidente, del Vice Presidente, degli Assessori regionali) e ciascun servizio regionale nominano un proprio referente per la comunicazione istituzionale. Il referente rappresenta l'interlocutore per lo svolgimento dell'attività di informazione e comunicazione con un ruolo di promozione e di coordinamento all'interno ed all'esterno delle diverse strutture regionali. In particolare assicura un'attività di raccordo funzionale con la stampa e la comunicazione istituzionale del Gabinetto del Presidente della Giunta regionale, nonché per gli aspetti relativi all'aggiornamento del sito informatico, con la P.F. Informatica della Giunta regionale.

Nel sito <http://point.intra/sites/ComunicazioneIstituzionale/default.aspx> sono indicati i referenti dei servizi e delle competenze relative alla stampa, convegnistica, al coordinamento generale, all'intranet della comunicazione istituzionale, all'attività economale per il materiale di cancelleria, al servizio audiovisivo, al servizio fotografico, al supporto statistico per l'elaborazione dei dati, on-site e ai siti informatici www.regione.marche.it e wwi-point.



Allegato B) Definizione delle attività per l'anno 2009.

L'attività di informazione e comunicazione della Giunta regionale è suddivisa in:

- diretta
- indiretta

DIRETTA

Si intendono le iniziative e gli interventi della Giunta regionale che utilizzano, per la loro attuazione, forme di informazione, comunicazione e pubblicità gestite in proprio quali: la redazione dei comunicati stampa, la pubblicazione dei giornali, delle riviste, dei bollettini, delle newsletters; la progettazione, la realizzazione e la gestione di siti e portali web e servizi connessi, la registrazione dei files video nell'ambito del sito web my.marche.it.

Nell'anno 2009 si intende:

- riorganizzare le pubblicazioni della rivista "Regione Marche", tenuto conto delle caratteristiche e dei destinatari attuali, aumentando il bacino di utenza e di penetrazione, su scala territoriale e settoriale;
- realizzare l'agenzia "Marche News" online con un database di destinatari, ampliandone l'indirizzario e aggiornando l'impostazione grafica della versione cartacea; realizzare anche una versione periodica mensile con finalità settoriale ("Marche News Speciale") la quale ha il compito di approfondire una tematica di particolare rilevanza per l'Amministrazione regionale;
- consolidare e diffondere l'uso coordinato ed incisivo del nuovo sito web della Regione Marche avviato nell'anno 2007;
- creare un percorso istituzionale che consenta il collegamento in rete e renda più facile il passaggio delle informazioni agli sportelli informativi ed informadonna;
- strutturare il tg web (my.marche.tg) trasmesso anche dal portale www.regione.marche.it dotandolo di risorse e mezzi adeguati;
- pubblicare gli eventi e le iniziative approvate dalla intranet regionale sul sito web istituzionale;
- attuare una nuova procedura a supporto della redazione giornalistica della Giunta Regionale che consenta la pubblicazione immediata su tutti i portali regionali;
- dedicare una sezione alla diffusione delle campagne di comunicazione sui portali pubblici della Regione Marche;
- realizzare l'archivio fotografico della Giunta Regionale;
- garantire la realizzazione e lo start-up del sistema "indirizzario della Giunta Regionale" per la condivisione dei contatti tra tutti i servizi regionali ;
- assicurare la realizzazione, l'assistenza tecnica e l'aggiornamento nell'archivio degli accordi quadro stipulati con i soggetti editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (o concessionari di pubblicità), che gestiscono emittenti radiotelevisive ed altri servizi di informazione e comunicazione.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1 2 6 1

Servizi di redazione giornalistica: La redazione giornalistica cura l'attività informativa della Giunta regionale e i rapporti con i media. I settori seguiti sono quelli indicati nel programma politico e amministrativo della Giunta regionale.

L'informazione è rivolta ai quotidiani, ai periodici, alle emittenti televisive e radiofoniche, alle agenzie di stampa.

La redazione giornalistica seleziona, filtra e predispone le notizie che provengono dall'ente in funzione delle esigenze degli organi di informazione, assicurando la trasparenza dell'attività regionale. In particolare, raccoglie e coordina le notizie reperite presso gli assessorati regionali e le distribuisce, con linguaggio e tempistica giornalistica, alla stampa.

Agevola, inoltre, il lavoro dei giornalisti esterni che chiedono informazioni sull'attività della Giunta regionale.

È responsabile dei seguenti prodotti editoriali:

- comunicati stampa;
- conferenze stampa;
- pubblicazioni periodiche (agenzia settimanale "Marche News" e rivista "Marche Regione";
- rassegna stampa quotidiana on line;
- servizi televisivi prodotti in proprio (per la web tv della regione e proposti all'emittenza televisiva regionale);
- televideo regionale;
- servizi fotografici a corredo dell'informazione scritta.

La redazione provvede, inoltre, a segnalare, agli Assessori competenti, le notizie stampa sull'attività dell'ente che richiedono una rettifica, una smentita o un approfondimento. Le strutture coinvolte collaborano con la redazione per predisporre i relativi comunicati. La redazione cura anche i rapporti giornalistici con le emittenti locali convenzionate.

Per accedere ai servizi predisposti dalla redazione, le strutture amministrative della Giunta regionale devono contattare esclusivamente il capo redattore. Le richieste devono pervenire con congruo anticipo, per non accavallare le varie iniziative, per garantirne la riuscita e la positiva ricaduta sugli organi di informazione, per disporre del personale necessario (giornalista, fotografo, operatore TV).

Realizzazione files audio: per quanto riguarda l'anno 2009, si intende mantenere a disposizione sul sito intranet della Giunta regionale i files audio per le emittenti radiotelevisive, rafforzando l'utilizzo dei mezzi informativi radiotelevisivi con i soggetti che risultano avere sottoscritto l'accordo quadro con la Giunta regionale.

Convenzioni con le Agenzie di stampa nazionali: Al fine di migliorare e consolidare il flusso di informazioni tra la Regione Marche e le strutture nazionali ed europee, si confermano le Agenzie di Stampa nazionali ANSA ed ADN Kronos, alle stesse condizioni dell'anno 2008.

INDIRETTA

Per iniziative ed interventi di informazione e comunicazione indiretta si intendono le iniziative e gli interventi di informazione e comunicazione, promossi dalla Giunta regionale ma non gestiti direttamente, per la cui attuazione ci si avvale di soggetti operanti nel territorio regionale, con la sede sociale o la redazione in uno dei Comuni della Regione Marche, editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (o concessionari di pubblicità), che gestiscono emittenti radiotelevisive, nonché di altri soggetti fornitori di servizi d'informazione e comunicazione. I soggetti interessati a collaborare con la Regione Marche presentano la



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

richiesta con cadenza annuale; la riconferma dell' interesse è subordinata alla dichiarazione di permanenza dei requisiti indicati nella richiesta di primo ingresso. Per l'anno 2009 tale richiesta va presentata alla P.O. "Comunicazione istituzionale e rapporti con i mezzi di informazione" del Gabinetto del Presidente della Giunta regionale entro trenta giorni dalla pubblicazione della presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche. Secondo le attività svolte, per ciascuna tipologia e per ciascuna testata, i soggetti operanti nella Regione Marche presentano apposita richiesta sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n°445/2000, in presenza del dipendente regionale addetto ovvero sottoscritta e presentata unitamente a copia fotostatica di un valido documento di identità del firmatario. Sia per i **Soggetti editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (o concessionari di pubblicità), nonché per i Soggetti che gestiscono emittenti radiotelevisive** la richiesta per l'anno 2009 va presentata, secondo la tipologia dell'attività e/o delle attività svolte, con le modalità ed i contenuti stabiliti dalla delibera di Giunta regionale n° 549 del 15/05/2006, che si intende confermata per l'anno 2009.

Coordinamento delle attività inerenti le inserzioni pubblicitarie.

E' confermata la delibera n° 130 del 26 febbraio 2007.

Le attività inerenti le inserzioni pubblicitarie si sviluppano seguendo le seguenti direttive:

- Le inserzioni e le azioni pubblicitarie di comunicazione, inerenti i singoli Assessori e/o Servizi regionali, sono utilizzate quando non risulta sufficiente l'informazione sviluppata dalla redazione giornalistica e necessita acquistare, pertanto, spazi e servizi a pagamento per promuovere manifestazioni, progetti, iniziative ed atti amministrativi di particolare rilievo;
- Fermo restando la competenza di spesa dei singoli Assessori e Servizi ai quali fanno carico le inserzioni pubblicitarie, i contenuti vanno obbligatoriamente concordati con la redazione giornalistica, al fine di garantire un'informazione omogenea e coerente, insieme al coordinamento unitario dell'immagine della Regione;
- Gli Assessori o i Servizi interessati predispongono i testi base che verranno, poi, in stile giornalistico, rielaborati dalla redazione giornalistica;
- La prenotazione degli spazi è effettuata dalla P.O. "Comunicazione istituzionale" per conto degli Assessori e dei Servizi regionali;
- La struttura stampa e comunicazione istituzionale provvederà al coordinamento di tutte le comunicazioni redazionali richieste dai componenti della Giunta regionale e dei singoli Servizi della Giunta regionale in termini di immagini, stile e impaginazione grafica;
- Non si provvederà alla prenotazione degli spazi se la comunicazione non sia stata resa disponibile al momento della prenotazione stessa;
- La redazione giornalistica nello svolgimento della propria attività è tenuta a garantire il rispetto dell'attività istituzionale come stabilito dalla presente deliberazione.



Criteria per l'affidamento dei servizi

La scelta degli strumenti informativi e dei media deve tener conto delle seguenti priorità:

- 1) del tipo di servizio richiesto;
- 2) dell'area servita o bacino di utenza;
- 3) dei destinatari da raggiungere;
- 4) dell'offerta economica presentata;
- 5) dell'eventuale aumento dell'occupazione e/o della presenza di personale a cui è applicato il contratto giornalistico e se sono stati trasformati rapporti di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato.

Nell'ambito degli accordi quadro approvati in attuazione della delibera n°1460 del 23 novembre 2005, è il capo della redazione giornalistica della Giunta regionale o suo delegato, a richiedere lo svolgimento dei servizi che si reputano più opportuni assicurando, laddove possibile, un criterio di rotazione e provvedendo per conto degli uffici regionali, con imputazione ai loro rispettivi capitoli di spesa.

Per l'anno 2009 sono inoltre confermate le disposizioni approvate, per l'anno 2006, con la delibera di Giunta regionale n°549 del 15/05/2006 per quanto riguarda:

- a) **le spese pubblicitarie;**
- b) **la pianificazione degli interventi;**
- c) **l'Assemblea della Comunicazione;**

Potenziamento dei servizi di front office attraverso gli Sportelli informativi regionali:

Allo scopo di facilitare il rapporto degli sportelli informativi provinciali ed informadonna con l'utenza regionale occorre dotare tutti gli Sportelli:

- di omogenee ed adeguate risorse umane e strumentali;
- del materiale illustrativo sulle Marche, impegnando tutti i servizi che producono pubblicazioni o altri materiali ad inviare una copia agli Sportelli informativi;
- della modulistica o altra documentazione necessaria a fornire adeguata informazione o ad agevolare la diretta presentazione di istanze o pagamenti (ad esempio per quanto riguarda i tributi regionali, allo scopo di poter venire incontro alle esigenze del contribuente, si rende opportuno che gli sportelli informativi siano dotati degli elenchi dei tributi riscossi dalla Regione, con i relativi importi e numeri di conto corrente).
- Lo sportello "Informadonna" intende completare il progetto "Informadonna in rete" e facilitare la comunicazione in rete sull'intero territorio regionale, favorendo le opportunità di avvio di nuove imprese, di informazione, di ricerca del lavoro in Italia ed in Europa, contribuendo all'istituzione ed alla realizzazione di attività permanenti a sostegno delle pari opportunità. A tale riguardo la Regione Marche ha emanato un proprio bando per la concessione dei contributi per la realizzazione di progetti finalizzati ai suddetti obiettivi.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

PROPOSTE DI TEMI ED INIZIATIVE SUI QUALI INDIRIZZARE PRIORITARIAMENTE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'ANNO 2009

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALI:

Campagna sulle politiche anti-crisi regionali e sui risultati conseguiti

Obiettivo principale è di informare sulle opportunità per cittadini, famiglie e imprese derivanti dai provvedimenti della Regione Marche, rendicontando i risultati conseguiti.

Campagna su coesione e sicurezza globale

Obiettivo principale è favorire il senso di appartenenza alla comunità regionale, la prevenzione e la sicurezza dei cittadini.

Campagna su lavoro e PMI

Obiettivo principale è diffondere la conoscenza delle opportunità e dei benefici regionali per la tutela del lavoro e lo sviluppo delle PMI, soprattutto artigianali.

Campagna sul piano-casa

Obiettivo principale è favorire l'informazione sui provvedimenti approvati dalla Regione Marche per l'edilizia ed il diritto alla casa, ed approfondire i risultati ottenuti.

Campagna sulle politiche socio-sanitarie

Obiettivo principale è informare sui progetti regionali nel settore dei welfare, con particolare riferimento agli anziani.

Campagna sulle infrastrutture materiali e sul piano telematico regionale per lo sviluppo della banda larga

Obiettivo principale è informare sullo stato di attuazione del piano regionale per le infrastrutture strategiche, sia materiali che immateriali, con particolare riferimento ai servizi a banda larga necessari per lo Sviluppo della Società dell'Informazione.

Campagna di comunicazione sui giovani e le pari opportunità

Obiettivo principale è promuovere corretti stili di vita, e in occasione dell'anno 2009, l'"anno della donna", promuovere azioni positive, ad esempio contro la violenza

Campagna su attuazione del programma di governo 2005-2010

Obiettivo principale è informare sui risultati delle azioni del governo regionale ottenuti nel corso della legislatura.

PROPOSTE DAI SERVIZI REGIONALI:

GABINETTO PRESIDENTE GIUNTA REGIONALE

- Congresso Nazionale ANED;
- Giornata del Diabetico anno 2009;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Agorà del mediterraneo anno 2009;
 - Partecipazione organizzazione della commemorazione della Giornata della Memoria;
 - Forum PA 2009 20 ° edizione – Roma ;
 - Concorso nell'organizzazione dell'iniziativa finalizzata alla promozione dello sport, cooperazione internazionale e promozione turistica Val di Chienti denominata "Futsal Cup"
 - Monitoraggio delle attività svolte e degli obiettivi perseguiti e realizzati dal Governo regionale nell'ambito dell'azione "più monitoraggio e controllo strategico" al fine di verificare lo stato di attuazione del programma di governo (delibera n° 492 del 23/03/2009), anche attraverso pubblicazioni ed eventi specifici;
 - 31° edizione pellegrinaggio Macerata Loreto;
 - XII Meeting internazionale sulle migrazioni;
 - Cartacanta;
 - Giornata delle Marche edizione 2009.
 - Premio Cento alla stampa;
 - Conferenza internazionale sul finanziamento delle piccole e medie imprese;
 - Iniziativa annuale in collaborazione con le Forze armate;
 - Convegno annuale AIDEA;
 - Concorso L'Amico atletico in collaborazione con la Fondazione Gabriele Cardinaletti per sostenere lo sviluppo della pratica sportiva tra i giovani diversamente abili;
 - Concorso nell'organizzazione della settimana per la pace Israele – Palestina. iniziativa promossa dal Coordinamento Nazionale Enti Locali per la Pace e Diritti Umani con sede a Perugia;
 - Inaugurazione sala museale G. Marconi;
 - Convegno di studi: Una stagione del riformismo socialista –Giacomo Brodolini a 40 anni dalla sua scomparsa (in collaborazione con la Fondazione Brodolini)
 - Evento inaugurale Presidenza italiana Iniziativa Adriatico Ionica (in collaborazione con il MAE)
- P.F. SISTEMA INFORMATIVO STATISTICO**
- Forum PA 2009 20 ° edizione – Roma



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

P.F. " SISTEMI INFORMATIVI E TELEMATICI "

- Organizzazione di un convegno sull'attuazione del Piano Telematico regionale e sull'avvio dei primi cantieri ;
- Organizzazione di iniziative di comunicazione e promozione della fase attuativa del Piano Telematico regionale;
- Organizzazione di un evento informativo sulle nuove linee strategiche dell'egovernment e della Società dell'Informazione nelle Marche;
- Organizzazione di un convegno sui servizi di egovernment ;
- Organizzazione del convegno regionale "Ica e Icar Marche";
- Organizzazione di un convegno/seminario formativo sulla conservazione delle memorie digitali e sullo scenario evolutivo dei flussi documentali digitali ;
- Rilascio del nuovo sito www.e.marche.it

P.F. PARI OPPORTUNITA'

- Iniziativa sull'VIII Marzo;
- Iniziativa contro la violenza sulle donne

P.F. " ACCREDITAMENTI, INVESTIMENTI, ATTIVITA' ISPETTIVA E RICERCA "

- n° 2 pagine sul Vademecum della Comunicazione anno 2009(Cento per Cento) ;
- Forum Sanità Futura 2009;

SERVIZIO POLITICHE SOCIALI

- Convegno: "La mediazione penale minorile – Dall'incontro tra vittima e reo una giustizia che ripara: esperienze e prospettive a confronto";
- Università Politecnica delle Marche – Facoltà di Economia (in collaborazione con: Tribunale per i minorenni delle Marche, Centro Giustizia Minorile Marche – Abruzzo – Molise, Università Politecnica delle Marche)
La convivenza nelle società contemporanee pone sempre più interrogativi circa i conflitti che emergono nei luoghi del quotidiano. Famiglia, scuola, lavoro, ambienti di ricreazione e quartieri sono vissuti come poco rassicuranti e le istituzioni, a volte, non sono nella condizione di cogliere la complessità di tale conflittualità rischiando di rispondere in modo ambivalente. In un contesto socio-istituzionale critico le pratiche di mediazione trovano spazio e successo, soprattutto all'estero, come veri e propri percorsi verso la ricostruzione del legame sociale e il riconoscimento reciproco. Riflettere sul significato e sulle potenzialità della mediazione in ambito penale minorile può voler dire cercare una risposta più adeguata per la vittima, per il reo e per la società.
- Convegno sulla figura dell'amministratore di sostegno
Obiettivi e contenuti: A partire dalla necessità di una sempre maggiore consapevolezza circa l'importanza delle varie forme di tutela nei confronti delle persone prive di autonomia, il



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

convegno si propone di far conoscere ad operatori, familiari e volontari in particolare la nuova forma di tutela di recente introduzione riguardante, appunto, l'amministratore di sostegno.

Oltre all'illustrazione dei contenuti della legge il convegno si propone di sottolineare ed approfondire le novità introdotte dalla nuova normativa riguardo la tutela legale e patrimoniale offrendo utili informazioni su tutti gli aspetti riguardanti la funzione dell'amministratore.

P.F. POLITICHE PER LA FAMIGLIA E PER L'INCLUSIONE SOCIALE

- Conferenza Regionale sull'Economia solidale nelle Marche;
- Giornata di sensibilizzazione sugli interventi di Protezione sociale delle vittime di prostituzione, tratta, violenza ;
- Ciclo di seminari sui temi della discriminazione razziale, xenofobia ed intolleranza, da realizzarsi nelle aree provinciali;
- Ciclo di incontri per educare i bambini ed i giovani al rispetto del popolo zingaro

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE, CULTURA, TURISMO E COMMERCIO.

P.F. " INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE ESTERA, COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO E MARCHIGIANI NEL MONDO"

• Marchigiani nel mondo:

Campagna redazionale in occasione della conferenza continentale del Nord America e della VI conferenza generale dei marchigiani nel mondo, nonché della II conferenza dei giovani marchigiani nel mondo, che si terrà a Milano, in concomitanza con la Giornata delle Marche.

Attività redazionale collegata alla presentazione del Piano Annuale pe l'emigrazione 2009 ed il rendiconto delle attività effettuate a favore dei marchigiani nel mondo per il triennio 2007-2009.

• Giornata delle Marche:

Campagna di comunicazione per la presentazione della Giornata per le scuole a Macerata; Attività redazionale relativa alla presentazione del libro fotografico " 10 Dicembre Una giornata particolare nelle Marche" realizzato dalla FIAF .

Campagna di comunicazione in occasione della edizione 2009 della Giornata delle Marche, che quest'anno avrà come tema la figura di Padre Matteo Ricci e si terrà a Macerata;

• Promozione e internazionalizzazione:

- Iniziativa "L'Europa con l'Africa" meeting internazionale di solidarietà e cooperazione internazionale realizzato d'intesa tra la Regione Marche, la Provincia di Ancona e che vedrà la partecipazione del coordinamento degli enti locali per e con l'Africa, del coordinamento nazionale degli Enti Locali per la pace ed i diritti umani e dell'Associazione "Chiama l'Africa" di solidarietà e cooperazione internazionale
- La SECONDA CONFERENZA REGIONALE SULLA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO in attuazione della Legge regionale n. 9/2002 che disciplina il settore della cooperazione allo sviluppo (prevede che ogni tre anni la Regione organizzi la Conferenza regionale).
- Attività di comunicazione legate alla realizzazione degli eventi previsti nel programma annuale degli interventi di internazionalizzazione e di promozione nei settori di



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

competenza regionale, con particolare riferimento alle attività promozionali legate alle celebrazioni in Italia ed in Cina del 4 centenario della morte di Padre Matteo Ricci

P.F. CULTURA

Comunicazione e promozione del sistema culturale marchigiano

PROGETTI REGIONALI

Carta Musei Marche

La Regione Marche, il Sistema museale della Provincia di Ancona, il Sistema provinciale della Provincia di Macerata, la Rete dei Musei Piceni e la Provincia di Pesaro Urbino, hanno realizzato nel 2009 la creazione di una **tessera di libero accesso** al circuito dei musei e degli edifici storici musealizzati pubblici e privati, aderenti e convenzionati con le reti suddette che dà diritto all'ingresso per un numero illimitato di volte ai musei convenzionati, nei limiti temporali della tipologia della carta.

Il progetto carta Musei Marche è supportato da un piano di promozione con realizzazione dei seguenti materiali:

- depliant con relativo contenitore
- manifesto
- locandina
- segnalibro
- adesivo
- sito web www.cartamusei.marche.it

Presentazioni di carta Musei Marche e dei materiali promozionali:

- Conferenza stampa presso la Regione Marche (visibile su You Tube)
- Bit di Milano
- Mostra *Giotto e l'altro Giotto*, Roma, Complesso del Vittoriano
- Mostra Raffaello e Urbino
- Mostra *Pasqualino Rossi. La scoperta di un protagonista del Barocco* (www.pasqualinorossi.info)
- Mostra *Le stanze del cardinale. Caravaggio, Guido Reni, Guercino e Mattia Preti per il cardinale Pallotta* (Caldarola, Palazzo Pallotta)

Pubblicità

Un pagina pubblicitaria sulla carta Musei Marche è uscita nella nuova *Guida d'Italia Mondadori* (2 voll.).

Un pagina pubblicitaria sulla carta Musei Marche è uscita nel *Vademecum della Comunicazione 2009* delle Marche

Un pannello pubblicitario è stato realizzato per il *FORUM PA 2009* di Roma (in distribuzione anche i depliant di Carta Musei Marche)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Depliant di Carta musei Marche sono stati distribuiti presso la *Fiera del Libro di Torino 2009*, stand della Regione Marche.

La Carta musei Marche è inoltre pubblicizzata:

- nella brochure *Raffaello e Urbino*, distribuita con il Venerdì di Repubblica il 6 marzo, nelle mostre delle Marche
- nel depliant bilingue realizzato dalla Regione Marche *Marche in mostra 2009*.

Mostra Raffaello e Urbino

Potenziamento del piano comunicazione della mostra in accordo con il Gabinetto di Presidenza- PO Comunicazione Istituzionale con:

- interventi diretti su stampa regionale (quotidiani, periodici e radio);
- piano affissione manifesti 100 x 140 in tutti i comuni delle Marche per 15 gg.;
- collocazione manifesti 100 x 140 lungo arterie stradali (n. 40);
- collocazione manifesti 100 x 140 entro totem presso Centri commerciali (n. 14 totem);
- collocazione pannello pubblicitario su totem pubblicitari nel territorio e presso Aeroporto di Falconara

Ottavo Centenario di S. Francesco nelle Marche

La Regione Marche contribuisce alla valorizzazione dello straordinario capitolo del Francescanesimo nelle Marche che ha contraddistinto la cultura del nostro territorio promuovendo un progetto specifico, adottato con **DGR 1810 del 9/12/2008** e finanziato con **€ 100.00, 00 dal titolo: Ottavo Centenario di San Francesco nelle Marche**.

A seguito della DGR la Regione Marche e l'Ente Provincia Picena S. Giacomo della Marca dei Frati Minori hanno sottoscritto una **apposita convenzione (n. 13646 del 6 febbraio 2009)** per la realizzazione congiunta e coordinata delle seguenti attività, anche di carattere promozionale:

1. convegno storico sulle origini del Francescanesimo nelle Marche a Fabriano curato dall'Università di Macerata;
2. pubblicazioni degli atti del convegno (2010);
3. pubblicazione della prima *Guida dei luoghi del Francescanesimo nelle Marche*
4. un sito web specifico www.francescanesimomarche.it con valenza anche turistica, on line dall'estate 2009 ;
5. realizzazione *Itinerari del Francescanesimo nelle Marche* articolati su base provinciale descritti in brochures che verranno distribuite in tutto il territorio regionale (50.000 copie) per l'estate 2009
6. logo e immagine coordinata;
7. piano di comunicazione e mezzi che comprende: affissione manifesti per il convegno e concerti, locandine, inviti, cartelline stampa, ufficio stampa a livello regionale e nazionale, inserti pubblicitari su stampa locale, materiali per il convegno.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Portale dei Musei delle Marche

Realizzazione del Portale dei Musei delle Marche prevista entro il 2009, con fondi APQ Cultura.

Fiera del Libro di Torino

Finanziamento e partecipazione alla Fiera del Libro 2009

DVD Archeologia nelle Marche

Il video, della durata di circa 25 minuti, presenta la storia delle Marche, dall'origine geologica, passando per preistoria, protostoria, epoca picena, epoca romana, periodo tardoantico, fino al medioevo, mostrando i luoghi, i paesaggi, i siti archeologici e i monumenti più significativi per l'archeologia nella regione.

Grand Tour Musei

Due importanti eventi internazionali si sono celebrati nei giorni di sabato 16 e domenica 17 maggio: la "Notte dei Musei" e "La Giornata Internazionale dei Musei", due iniziative ormai consolidate in Italia che per il 2009 hanno visto le Marche protagoniste con l'organizzazione di un'iniziativa speciale dedicata al **Museo Diffuso regionale: il Grand Tour Musei**, promosso da **Regione Marche**, in collaborazione con l'**Icom Italia** ed il **Touring Club Italia**.

L'evento è stato supportato da:

- piano affissione manifesti 100 x 140
- distribuzione di 50.000 depliant e locandine nel territorio
- comunicati stampa.

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Azioni che rientrano nel piano di attività ordinario della PF Cultura

www.cultura.marche.it. Potenziamento e ristrutturazione del Portale della Cultura
www.cultura.marche.it.

www.cartamusei.marche.it. Gestione e implementazione sito di supporto alla Carta Musei Marche.

Marche Cultura. Dopo il numero 0 lanciato nel dicembre 2007 è continuata la pubblicazione del periodico Marche Cultura che, attraverso dossier e approfondimenti promuove le iniziative e i progetti culturali di rilievo regionale e del territorio. Nel 2009 è già uscito il numero 2 con il dossier dedicato a "Impresa e Cultura"; entro l'anno sarà pubblicato il n. 3. La rivista è scaricabile in formato pdf dal portale www.cultura.marche.it

Marche in mostra 2009. Calendario eventi 2009 nelle Marche. Realizzazione di una brochure a colori contenente il calendario delle mostre-evento delle Marche, distribuita nei punti IAT e nelle sedi espositive. L'edizione 2009 è anche in lingua inglese. Edizione scaricabile da www.cultura.marche.it



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Estate marchigiana. Calendario di tutti gli eventi dell'estate 2009 (festival, rassegne etc.) che si realizzano con il supporto della Regione Marche disponibile su www.cultura.marche.it

Materiali istituzionali

Nel 2009 è stata realizzata la ristampa delle cartelline istituzionali Marche Cultura con shoppers e cartoline coordinate.

Informazioni sui progetti

www.cultura.marche.it

info.cultura@regione.marche.it

SERVIZIO AMBIENTE E PAESAGGIO

L'attività di comunicazione del Servizio Ambiente e Paesaggio viene programmata dal dirigente del Servizio e delle PF che ad esso fanno capo con il coordinamento del referente per la comunicazione. La comunicazione utilizza sia strumenti di tipo diretto che di tipo indiretto.

Comunicazione diretta

1. Portale internet - www.ambiente.marche.it

L'aggiornamento del sito del viene attualmente svolto (per primo tra i Servizi regionali) nell'ambito degli standard del portale regionale www.regionemarche.it. Dall'organizzazione per PF si sta passando ad una organizzazione "tematica" per renderlo più comprensibile agli utilizzatori. Le due sezioni centrali aggiornate in tempo reale sono quelle relative alle News e ai Bandi. La PF Informazioni territoriali e Beni paesaggistici gestisce ulteriori due siti internet: uno per la cartografia e l'altro per i beni paesaggistici.

2. Newsletter

Periodicamente viene inviata una newsletter di informazione e aggiornamento contenente in media circa 4-5 notizie. L'indirizzario è compilato dal Servizio in parte autonomamente inserendo contatti istituzionali e in parte su segnalazione di chiunque voglia essere iscritto mediante richiesta inviata via e-mail.

3. Eccezionalmente viene inviato allo stesso indirizzario della Newsletter un notiziario con informazioni brevi riguardanti soprattutto bandi ed eventi.

4. Altri strumenti di comunicazione diretta attivabili in collaborazione con l'Ufficio stampa

Viene fatto largo impiego degli strumenti di comunicazione diretta quali la rivista periodica Marche, il bollettino settimanale Marche News, i comunicati stampa, le conferenze stampa, i convegni, i seminari, le mostre, i servizi fotografici e i servizi di web-TV (visibili sul sito www.mymarche.it).

Comunicazione indiretta

Il Servizio si avvale di strumenti mediatici non gestiti direttamente dalla Regione, quali quotidiani, periodici, radio, TV, nonché di altri strumenti come pubblicazioni, materiale informativo, depliant, manifesti, *brochure*, partecipazione ad eventi e fiere.

Di seguito si elencano le attività di comunicazione del Servizio Ambiente e Paesaggio in programma per l'anno 2009. Le attività sono strettamente legate agli obiettivi strategici del Servizio e delle



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

relative Posizioni di funzione. Per cui la realizzazione di quanto elencato e il relativo crono-programma saranno vincolati al raggiungimento degli obiettivi stessi.

Proposte di comunicazione per l'anno 2009

Legenda

Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
rivista MARCHE	quotidiani
bollettino settimanale MarcheNews	riviste specializzate
conferenza stampa	televisioni
comunicato stampa	radio
convegno	pubblicazioni
seminario	CD, DVD
sito internet	manifesti, locandine, striscioni
newsletter	fiere
webTV mymarche	

Servizio Ambiente e Paesaggio

Attività / Piano da comunicare	Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
Informazione sulle politiche della sostenibilità ambientale e della solidarietà		Manifestazione "Eco&Equo" Pubblicazioni Articoli su riviste specializzate
Report ambientali (RSA, Geografia, STRAS, Consumo di suolo)	Articoli. Convegno	Pubblicazioni
Integrazione ambientale nella programmazione dei fondi europei 2007-2013		Articoli su riviste specializzate
Piano Clima	Articoli. Sito internet. Seminario	Articoli su riviste specializzate

P.F. Aree Protette, Protocollo di Kyoto e Riqualificazione urbana

Attività / Piano da	Comunicazione diretta	Comunicazione
----------------------------	------------------------------	----------------------



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

comunicare		indiretta
Sistema di certificazione edilizia energetico-ambientale	Articoli. Sito internet. Seminario	
Linee guida APEA	Articoli. Sito internet. Seminario	
Progetto Germoplasma - Regione-Assam-Aree protette	Articoli. Sito internet. Seminario	
Progetto di monitoraggio ambientale con le api	Articoli. Sito internet	
Valorizzazione delle aree protette attraverso lo sguardo e la voce di artisti che operano nelle Marche	Seminario	Pubblicazione. Mostra
Piani energetico ambientali comunali	Articoli. Sito internet. Seminario	
Presentazione delle politiche in tema di aree protette		Partecipazione alla fiera "Mondonatura e Luoghi" di Rimini

P.F. Informazioni Territoriali e Beni Paesaggistici

Attività / Piano da comunicare	Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
Idrografia regionale	Sito Internet	
Carta geologica regionale (su CTR)	Conferenza stampa	DVD
Rete geodetica regionale	Sito Internet	DVD
DTM regionale	Conferenza Stampa	
Piano paesaggistico - Conclusione prima fase	Convegno	
Fenomenologia paesaggi ordinari	Seminario	Mostra fotografica
Fenomenologia paesaggi ordinari		Pubblicazione
Intesa Stato-Regione sul paesaggio	Rivista MARCHE. Comunicato stampa	
Attività commissioni regionali paesaggio	Comunicato stampa. Bollettino MarcheNews	
Nuova legge sulle autorizzazioni paesaggistiche	Conferenza stampa. Comunicato stampa	

P.F. Salvaguardia, sostenibilità e Cooperazione ambientale



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1 2 6 1

Attività / Piano da comunicare	Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
Le attività delle 4 ludoteche delle Marche	Web-TV	Articoli su quotidiani e riviste
La nuova legge regionale sui rifiuti	Seminario rivolto agli Enti locali	Articoli su quotidiani e riviste
Linee guida per la gestione integrata dei rifiuti	Seminario rivolto agli Enti locali	Articoli su quotidiani e riviste
Centro Rete Infea: presentazione rete e attività	Comunicato stampa	Articoli su quotidiani e riviste. Manifestazioni Villa Bufarini
Accordo quadro sulla prevenzione dei rifiuti	Comunicato stampa	Campagna radiofonica sulla prevenzione rifiuti
Promozione della raccolta differenziata mediante procedure a premio	Comunicato stampa	Evento "Comuni Riciclioni 2009" con la collaborazione di Legambiente Marche e ARPAM. Articoli su quotidiani e riviste
Presentazione delle attività di educazione ambientale a livello internazionale		Partecipazione alla quinta edizione del congresso internazionale sull'educazione sostenibile WEEC
Presentazione delle politiche in tema di rifiuti		Partecipazione alla fiera Ecomondo di Rimini

P.F. Tutela degli animali e Rete Ecologica Regionale

Attività / Piano da comunicare	Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
Ambienti regionali di interesse naturalistico		Pubblicazione

P.F. Tutela delle Risorse Ambientali ed Attività Estrattive

Attività / Piano da comunicare	Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
Ricognizione annuale cave Marche	Newsletter. Sito internet	
Piano di tutela delle acque	Convegno. Rivista MARCHE. Comunicato	



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

	stampa. Sito internet. Newsletter	
Piano di tutela dell'aria	Convegno. Rivista MARCHE. Comunicato stampa. Sito internet. Newsletter	

P.F. Valutazioni ed Autorizzazioni Ambientali

Attività / Piano da comunicare	Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
Progetti sottoposti a VIA e AIA ed esiti	Sito internet	
Resoconto delle valutazioni e autorizzazioni ambientali (VAS, VIA, AIA, VIC)	Seminario	Pubblicazione
Comunicazione di approfondimento sui "grandi progetti" nei settori energia e rifiuti di particolare impatto ambientale e sociale		Articoli su quotidiani. Servizi televisivi di approfondimento

P.F. Contabilità e bilancio ambientale

Attività / Piano da comunicare	Comunicazione diretta	Comunicazione indiretta
Contabilità ambientale	Comunicato stampa. Newsletter	Articolo su riviste specializzate
APQ siglati	Comunicato stampa. Newsletter	

Per tutte le strutture vale inoltre la considerazione che i principali risultati raggiunti verranno comunicati attraverso strumenti di comunicazione diretta, quali i comunicati stampa, le conferenze stampa, la newsletter, il sito internet, la web-TV, e indiretta, mediante articoli su quotidiani e riviste. Nel 2009 proseguirà la comunicazione indiretta avviata nel 2008 con la pubblicazione di articoli sull'insero trimestrale "Marche Ambiente News" della rivista mensile specializzata "Regioni&Ambiente".

A queste si aggiungono le attività di comunicazione previste dai Programmi comunitari già avviati o da avviare.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

È prevista inoltre la partecipazione ad eventi e fiere di rilievo in tema di sostenibilità in linea con gli obiettivi e le attività del Servizio.

SERVIZIO GOVERNO DEL TERRITORIO, MOBILITA' ED INFRASTRUTTURE

- Nel corso del prossimo anno sarà adottato e approvato il Piano regionale dei porti, è in previsione un convegno quale occasione di presentazione del Piano all'opinione pubblica regionale ed agli operatori del settore. Si prevede la pubblicazione degli atti del convegno (in collaborazione con la P.F. Demanio Idrico, Porti, LL.PP.)
- Convegno sul Piano delle Infrastrutture per il trasporto merci e della logistica . Sono state avviate le consultazioni con gli Enti Locali e le parti sociali interessate. Sono previsti due inserti pubblicitari relativi al Piano della Logistica ed allo snodo di movimentazione merci al porto da pubblicare su riviste specializzate del settore.
- Convegno sulla Proposta di Legge in materia di Governo del Territorio e di riforma della legge urbanistica regionale con iniziative ed incontri previsti anche sul territorio regionale per illustrare la proposta di legge. Si prevede la pubblicazione degli atti.
- Sono in previsione , su iniziativa della P.F. Mobilità, trasporti e relative infrastrutture anche delle attività informative pubbliche rispetto ai progetti europei nei quali la Regione figura come capofila o come partner di altre regioni europee, in particolare i progetti MME MOVE (sulla mobilità sostenibile delle persone) e SHIFT (logistica), DEVELOPE MED (relativo ai porti mediterranei con partner francesi e spagnoli) .
- Particolare attenzione sarà poi rivolta al progetto in itinere Ea Sea Way (per la via adriatica ai trasporti marittimi) finalizzato al miglioramento della competitività del sistema marittimo adriatico attraverso il potenziamento delle connessioni fra i principali porti e la rete di trasporti transeuropea).
- La P.F. Edilizia Privata, Residenziale Pubblica e Sociale prosegue nell'attività di progressivo aggiornamento del sito www.edilizia.regione.marche.it (riqualificazione urbana per alloggi a canone sostenibile, edilizia residenziale sovvenzionata ed agevolata, attuazione piano casa);
- La P.F. Trasporto Pubblico Locale prosegue nell'attività del sito www.trasporti.marche.it (per le tematiche della mobilità e delle infrastrutture di trasporto rivolte agli enti locali, operatori del settore e pubblico).
- Sono in programma alcune iniziative della PP Difesa e sicurezza del mare sul **progetto Ecological Gate** e proposte per la sicurezza del mare Adriatico rispetto al traffico di navi petroliere.
- E' prevista congiuntamente con l'assessore ai lavori Pubblici e Difesa del suolo, servizio Governo del territorio Mobilità e Infrastrutture, P.F. Difesa della Costa una iniziativa pubblica sullo stato di attuazione degli interventi previsti dal **piano di gestione integrata delle aree costiere**.



SERVIZIO AGRICOLTURA FORESTAZIONE E PESCA

Il Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR), che ha preso inizio nell'anno 2007 e proseguirà sino al 2013, prevede che vengano realizzate attività di informazione e comunicazione al fine di promuovere e divulgare i contenuti del nuovo Programma di Sviluppo Rurale Marche (PSR), le opportunità e prospettive che esso offre.

Il Piano di informazione e comunicazione approvato con il PSR Marche 2007/2013 presuppone una serie di iniziative coordinate di divulgazione e di informazione, da svolgersi su tutto il territorio regionale:

- Progettazione e realizzazione di una Campagna Pubblicitaria generale del Programma di Sviluppo Rurale delle Marche al fine di far conoscere ai potenziali beneficiari le finalità e le opportunità offerte dal Programma regionale, nonché le modalità per accedervi, al fine di ottenere una partecipazione, in termini progettuali, qualificata e motivata;
- Il Piano prevede l'uso combinato dei seguenti strumenti e canali di comunicazione al fine di garantire una penetrazione capillare nel territorio:
 - *materiale informativo e promozionale*: materiale editoriale per la diffusione delle informazioni mirate agli obiettivi previsti, quali brochure, locandine, opuscoli, manifesti, espositori, depliant, gadget, pubblicazioni;
 - *prodotti multimediali informatizzati*: cd rom, dvd, o altro prodotto di carattere innovativo, sia di contenuto specialistico destinati agli addetti del settore, sia di carattere divulgativo per una platea più ampia;
 - *eventi*: seminari tematici, convegni specialistici ed istituzionali, manifestazioni, ed altri eventi tenendo conto che l'attuazione deve avere una distribuzione regionale;
 - *conferenze stampa, trasmissioni radio televisive ed inserzioni pubblicitarie*: allo scopo di dare risalto a momenti significativi ed a tappe importanti dell'attuazione del PSR.

Parallelamente, si prevede di realizzare le seguenti attività comunicative ed informative:

- Presentazione dei risultati del Rapporto "Il sistema agricolo e alimentare nelle Marche";
- Presentazione dei risultati degli studi promossi dall'Osservatorio Agroalimentare della Regione Marche a supporto dell'attività di programmazione istituzionale nel settore agricolo;
- Campagna informativa OCM Unica – OCM Ortofrutta – OCM Vino;
- Lancio definitivo della campagna promozionale del Marchio QM in collaborazione con i Servizi regionali competenti e le Organizzazioni dei produttori interessate per la diffusione della conoscenza del marchio regionale QM e dei prodotti sopra citati nel contesto della promozione del territorio;
- Convegni e seminari per la diffusione della conoscenza del marchio regionale di qualità per i prodotti agroalimentari "QM – Qualità garantita dalle Marche", dei prodotti tipici, di qualità e tradizionali della regione Marche. Tali iniziative sono indirizzate ai consumatori, agli insegnanti ed agli operatori della filiera agroalimentare in quanto potenziali utilizzatori di tali strumenti;
- Rivisitazione del sito web dell'agricoltura al fine di creare una vetrina delle eccellenze agroalimentari regionali legata allo sviluppo del territorio;
- Ciclo di workshop di presentazione e approfondimento dei risultati dell'attuazione del programma obiettivo pluriennale dei servizi di sviluppo 2003-2007;
- Organizzazione della 7th Conference of the European GMO-Free Regions Network nel territorio marchigiano.

All'attività di divulgazione ed informazione promossa dal Servizio Agricoltura Forestazione e Pesca si affianca l'attività di studio e ricerca svolta dall'Agenzia Servizi Settore Agroalimentare Marche.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Nell'ambito di tale attività, sono previsti incontri tecnici, convegni e seminari per la diffusione dei risultati ottenuti ed il trasferimento delle innovazioni acquisite attraverso la realizzazione dei progetti di ricerca e sperimentali, pilota e dimostrativi cofinanziati dal Servizio Agricoltura:

- Convegno Nazionale nell'ambito del Progetto LIFE Ambiente relativo alla valutazione della possibile coesistenza tra colture OGM e convenzionali ;
- Convegno su Miele e valorizzazione – Si presenterà il lavoro svolto a livello regionale nel settore e le possibilità di valorizzazione anche attraverso il sistema QM ;
- Seminario regionale per la presentazione del Monitoraggio dei residui di fitofarmaci ed altri contaminanti nei prodotti agroalimentari, in particolare sulla filiera olio;
- "Forbici d'Oro - VI° Campionato nazionale di Potatura dell'Olivo a vaso policonico" ;
- V° Rassegna Nazionale degli Oli Monovarietali ;
- Giornata di presentazione dei risultati della sperimentazione sulla Zootecnia biologica e convenzionale ;
- Visite guidate ai campi sperimentali sulla cerealicoltura ;
- Mostra pomologica e incontro tecnico sulla frutta a maturazione precoce ;
- Mostra pomologica ed incontro tecnico su frutta a maturazione medio-tardiva ;
- Convegno sui temi della certificazione e rintracciabilità nelle filiere agroalimentari;
- Incontro di presentazione dei risultati Piano Sementiero Regionale .

La promozione del settore agroalimentare marchigiano verrà realizzata attraverso la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali secondo quanto stabilito nel Programma Promozionale Regionale 2009.

P.F. PESCA E ZOOTECNIA

Nell'ambito del settore Pesca, l'attività di comunicazione si svilupperà attraverso la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore, unitamente ad azioni di informazione e divulgazione:

- Incontri presso le marinerie per la presentazione del nuovo Fondo Europeo per la Pesca (2007-2013) e le relative misure che verranno attivate.
- Pubblicazione dei bandi FEP emanati dalla Regione, sia tramite quotidiani locali che sul sito regionale e sul sito ufficio pesca.
- Pubblicazione, sotto forma di volume divulgativo, dei principi del FEP e dei nuovi bandi per la programmazione 2007-2013;
- Ristampa materiale divulgativo atto a promuovere il mondo della pesca nelle scuole elementari e/o medie inferiori;
- Pubblicazione, sotto forma di volume divulgativo, del Piano triennale per la pesca (2009-2011).
- Attuazione della c.d. piattaforma FishMARCHE connessa al sito web regionale www.pesca.marche.it; tale strumento nascerà con lo scopo di organizzare il settore della pesca regionale attraverso una puntuale di raccolta dati del comparto ittico che comprenderà ogni settore e prodotto, comprese realtà dei servizi e istituti di formazione connessi alla ricerca nel settore marino;
- Promozione dell'iniziativa "*Peschiamo il futuro*". La misura prevede la formazione ed informazione destinata a modernizzare il settore della pesca e stimolare l'inserimento dei giovani nel mondo della pesca;



- Iniziativa "*Marinerie aperte*" da attuare presso i porti pescherecci della regione in collaborazione con le associazioni di categoria; si attueranno giornate di avvicinamento della popolazione col mondo della pesca e le sue tradizioni, anche mediante uscite in mare e visite guidate presso i mercati ittici ed altre attività collaterali;

Per quanto riguarda il settore Zootecnia, è previsto:

- Partecipazioni a fiere di settore, nazionali ed internazionali;
- Creazione di un nuovo evento, da tenersi nelle Marche, per promuovere la Razza Bovina Marchigiana;
- Iniziative di promozione della razza bovina Marchigiana attraverso azioni di divulgazione delle caratteristiche della razza, della qualità della carne, della sostenibilità dell'allevamento e di valorizzazione del territorio rurale.

SERVIZIO INDUSTRIA ED ARTIGIANATO

1. In tema di *energia* si prevede di:
 - a. Partecipazione alla seconda edizione dell'evento fieristico di Civitanova, analogamente a quanto effettuato nel mese di novembre 2008, mediante apposito stand espositivo e materiale divulgativo;
 - b. Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui temi del risparmio energetico e delle fonti rinnovabili presso le scuole anche al fine di far meglio conoscere le strategie messe in campo dalla Regione Marche
2. In tema di *ricerca ed innovazione* nei settori produttivi si intende organizzare, nel secondo semestre del 2009, un seminario conoscitivo sugli interventi attuati a sostegno dello sviluppo e della competitività del sistema produttivo nell'ambito della programmazione regionale. La risposta del territorio alle opportunità offerte è stata di molto superiore rispetto alle aspettative, evidenziando una elevata dinamicità e innovatività del sistema produttivo regionale che ha saputo cogliere la sfida del rapido mutamento delle frontiere tecnologiche per mantenersi competitivo. Nell'ambito del seminario verranno riportati i risultati degli strumenti attivati dalla Regione Marche, a partire dal febbraio 2008, al fine di promuovere:
 - la ricerca industriale e lo sviluppo sperimentale anche lungo filiere tecnologico-produttive, in collaborazione con Università e Centri di ricerca e con il coinvolgimento di giovani ricercatori;
 - il trasferimento tecnologico attraverso lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze;
 - l'innovazione tecnologica, organizzativa e commerciale, nonché la sicurezza negli ambienti di lavoro;
 - la nascita e lo sviluppo di nuove imprese innovative.
3. Nel settore dell'*artigianato artistico tipico e tradizionale* si programmeranno, nel corso dell'anno 2009, alcune iniziative volte alla pubblicizzazione del marchio 1M "marche eccellenza artigiana" (art. 36 della l.r. 20/2003)". Il marchio collettivo delle imprese artigiane del settore dell'artigianato artistico tipico e tradizionale delle marche è stato registrato ed ha avuto un grande successo tra le imprese del settore e necessita di una sua più ampia divulgazione a livello nazionale che internazionale. In particolare, sono previste
 - a. un evento che si svolgerà a maggio ad Ancona, nell'ambito della settimana europea delle PMI con il patrocinio della Commissione Europea;
 - b. altre iniziative, sempre nell'ambito della promozione del marchio d'eccellenza e in collegamento con il territorio, inserite nelle attività da svolgere in collaborazione con l'ICE;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- c. momenti di comunicazione specifici volti a far conoscere approfonditamente i "disciplinari di produzione" che la Giunta regionale sta predisponendo, in particolar modo quelli riferiti alle attività della "ceramica, cappello, tombolo, terracotta";
- d. Iniziative per comunicare e far conoscere i percorsi " turistici legati all'artigianato artistico, tipico e tradizionale , ai musei e alle tradizioni agricole della regione già finanziate con "l'intesa per lo sviluppo".
4. Iniziative di promozione del nuovo Sito www.impresa.marche.it e attivazione di meccanismi interattivi con il sistema delle imprese.
5. Iniziative di promozione e conoscenza delle opportunità e dei benefici degli interventi regionali, in modo particolare per le PMI artigianali, per aiutare il sistema produttivo regionale a fronteggiare le difficoltà della crisi economica nazionale e internazionale.
6. Il principale evento previsto nel 2009 per il settore cooperativo è l'organizzazione della V ^ Conferenza regionale della cooperazione.
L'evento verrà organizzato dalla Regione Marche di concerto con le organizzazioni regionali del movimento cooperativo (AGCI, CONFCOOPERATIVE, LEGACOOOP e UNCI).
Si tratta di un evento di legislatura che segue la precedente Conferenza regionale tenutasi ad Ascoli Piceno nel 2005.
La Quinta Conferenza Regionale della cooperazione fornirà l'occasione per mettere a fuoco i mutamenti intervenuti negli ultimi anni, le cose fatte e le opportunità ancora da cogliere. In un momento difficile come quello che stiamo attraversando il rilancio dei valori cooperative e la valorizzazione dell'esperienza maturata possono essere importanti per la salvaguardia della coesione sociale e per un nuovo sviluppo dei nostri territori.
La sede prevista è Macerata, la data è da definire.
- Attuazione della rete interattiva tra Regione, Associazioni, Imprese e cittadini sui cui canalizzare flussi informativi adeguati e tempestivi individuando referenti informatici cui inviare newsletter a cadenza periodica per ampliare i canali di comunicazione;
 - Iniziative di informazione e divulgazione del Programma Industria 2015 sul territorio regionale;
 - Seminari su specifiche tematiche:
 - Ricerca e Innovazione: risultati delle azioni attivate a livello regionale;
 - Distretti, filiere e reti d'impresa
 - Ricambio generazionale
 - Strumenti innovativi per l'accesso al credito ed il sostegno alla garanzia
 - Conferenza regionale della Cooperazione;
 - Incontri sul territorio per la presentazione del nuovo Piano Attività Produttive;
 - Incontri di divulgazione e sensibilizzazione del territorio sui bandi del POR di competenza del servizio Industria, Artigianato Energia;
 - Iniziative di promozione del Marchio "Marche eccellenza artigiana"
 - Prime azioni del Piano di comunicazione del "Distretto del mare"
 - Completare la revisione del sito www.impresa.marche.it
 - Convegno sulle prospettive di sviluppo delle piccole imprese delle Marche.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Allegato C) Attività realizzate nell'anno 2008
ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DIRETTA

RIVISTA " MARCHE REGIONE "	N°	4
1-2-3 4-5-6 7-8-9 10-11-12		

RIVISTA " MARCHE NEWS "	N°	33
COMUNICATI STAMPA	N°	1.231

CONFERENZE STAMPA	N°	73
-------------------	----	----

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE INDIRETTA

TV CENTRO MARCHE " DENTRO LA REGIONE " ANNO 2008

PUNTATE COMPLESSIVE N° 31 (dalla puntata n° 207 del 19 Gennaio 2008 alla n°238 del 19 Dicembre 2008)

" PROGRAMMA INFOREGIONE "

In data 8 dicembre 2007 la Regione Marche ha promosso la realizzazione del programma " Inforegione " consistente in messaggi radiofonici che possono essere trasmessi dalle emittenti marchigiane volti ad informare i cittadini sulle attività della Giunta regionale ed alla promozione dell'Inno delle Marche " di Giovanni Allevi ".

Il programma ha una durata di circa tre minuti e va in onda dal lunedì al sabato nei seguenti orari 11.30-17.30-20.30.

Nell'anno 2008 sono state realizzate 12 puntate.

Attività di comunicazione

La verifica è fatta sulla stessa divisione in capitoli della delibera 265/07

Le iniziative **svolte** sono state:

- Campagna di comunicazione sul sistema economico e sociale;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Campagna di informazione e promozione "prezzi bloccati";
- Campagna di comunicazione sul piano telematico regionale per lo sviluppo della Banda larga;
- Campagna di comunicazione sul piano regionale di edilizia residenziale;
- Campagna di comunicazione dell'Accordo quadro delle politiche giovanili (POGAS Politiche giovanili e attività sportive);
- Campagna di comunicazione su "Anziani e longevità attiva, coesione e sicurezza globale"
- Costituzione del Segretariato dell'iniziativa Adriatico Ionica;
- Progetto Raffaello – Un modello di disease e care management in prevenzione cardiovascolare;
- Avvio Campagna promozionale del Marchio regionale "QM" –Qualità garantita dalle Marche;
- Seminario "Il futuro è nelle sue mani- facciamole crescere;
- Giornata della memoria anno 2008;
- Premio libro per l'ambiente X edizione;
- Convegno per la Direttiva quadro sui suoli in Europa nell'applicazione delle politiche per lo Sviluppo Rurale;
- Concorso nell'organizzazione dell'iniziativa finalizzata alla promozione dello sport, cooperazione internazionale e promozione turistica Val di Chienti denominata "Futsal Cup"
- Piano annuale "Occupazione e qualità del lavoro 2008"
- Seminario "Sistema di certificazione energetica e ambientale degli edifici";
- Scenari Danza 2.0 – giovani creatori e arti sceniche contemporanee;
- Seminario "La posta Elettronica Certificata della Regione Marche: l'ultimo tassello dell'identità digitale";
- Fiera Prodexpo 2008: le Marche in Russia per la fiera internazionale dell'agroalimentare;
- Fiera Praga dal 14 al 17 Febbraio: Le aziende marchigiane alla fiera "Top Gastro";
- Mostra "le Marche negli Emirati Arabi per la prima fiera sulla calzatura;
- Biofach: il biologico marchigiano in fiera a Normberaga;
- Fiera "Le Marche al BIT 2008";
- Le Marche a Mosca e Lipetsk per la presentazione di "Make Culture";
- Seminario "Tecnologie di business intelligence offerte da sqlserver 2005;
- Seminario" tutela della piccola fauna: verso una legge regionale per le Marche;
- Convegno "presentazione del volume "Anni settanta" di Giovanni Moro;
- Festa per il ritorno dei Bronzi Dorati e tavola Rotonda sulle prospettive di collaborazione Marche Canada;
- Convegno "Filiera suinicola, problematiche e strumenti di valorizzazione";
- Fiera "Vini marchigiani in mostra a Verona per la 42^ edizione per Vinitaly";
- Congresso nazionale "INU Istituto Nazionale di Urbanistica";
- Convegno "la Regione attiva in desk per favorire i rapporti tra India e PMI";
- Convegno "Rischi psicosociali nei luoghi di lavoro";
- Convegno "Il Programma di sviluppo rurale 2007/2013";
- Conferenza internazionale "Le Marche alla conferenza di Bilbao della Rete delle Regioni d'Europa libera da OGM;
- Fritto misto all'italiana e dal mondo;
- Iniziativa di commemorazione: 1978-2008 Aldo Moro 30 anni dopo;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Convegno sulla sicurezza alimentare: in regione Giornata nazionale di studio;
- Le Marche alla fiera del libro di Torino;
- Convegno " 3^ corsia A14- Buone pratiche ambientali ... in corso;
- Euroday 2008: Le scuole delle Marche incontrano l'Europa;
- FORUM PA anno 2008;
- Convegno " Il Rischio cancerogeno occupazionale ed ambientale";
- Protocollo d'intesa per la raccolta e il riciclo delle batterie al piombo esauste;
- Convegno " Le povertà nelle Marche: bisogni, politiche e prospettive d'intervento ";
- Forum Economico PMI Regione Marche/Pymes Argentina-America Latina e Caraibi;
- Convegno " Il Bilancio di genere";
- Convegno " Fashion Marche- Cultura, arte e creatività ";
- Le Marche a Lipetsk per la task force Italo Russa su distretti e PMI;
- Seminario " Progetto pilota "Alcesti" La Protezione civile e l'Educazione alla sostenibilità";
- Convegno " La Corte dei Conti una magistratura al servizio del cittadino";
- Seminari informativi " Fondo Europeo per la Pesca";
- Convegno " Guadagnare salute nelle Marche";
- Convegno " Verso il nuovo piano regionale dei trasporti: le sperimentazioni di governo tra nuovi limiti e opportunità";
- Convegno " I Balcani di fronte alla sfida dell'Internazionalizzazione";
- Presentazione del libro di Evgenij Primakov " Dietro le quinte – La politica di Mosca prima e dopo il crollo dell'URSS";
- Inaugurazione della sede del Segretariato dell'Iniziativa Adriatico Ionica";
- Seminario " Sicurezza urbana: esperienze e buone pratiche attraverso l'analisi di modelli organizzativi e gestionali della sicurezza";
- Festival della cultura russa;
- Convegno " Reti europee per l'innovazione. Esempi di successo e opportunità di sviluppo per il territorio";
- Seminario internazionale" La filiera del legno-arredo: innovazione e sviluppo nel contesto internazionale";
- Conferenza regionale sull'occupazione femminile;
- Incontro-conferenza stampa " Il Governo regionale incontra le comunità marchigiane";
- Presentazione della mostra " Monachesimo nelle Marche. Segni e suggestioni;
- 143° Anniversario della costituzione del corpo delle Capitanerie di Porto;
- Seminario Progetto Marcbal" Marchigiana Cattle Breed in Western Balkans";
- Convegno internazionale conclusivo del progetto Hans- rete adriatica dei sistemi socio-sanitari;
- Cartacanta anno 2008;
- Presentazione Marche film Commission alla 65^ mostra del cinema di Venezia;
- Convegno " Il cane da lavoro: gestione, educazione, relazione con l'uomo";
- Convegno " Impiantistica sportiva e accesso al credito";
- Mostra mercato delle attività produttive XVIII edizione;
- I primi d'Italia, Regione Marche a Foligno per la manifestazione nazionale dedicata ai primi piatti;
- Convegno " Supporti tecnologici per persone con disabilità plurime e intellettive;
- Convegno " l'Italia secondo i conti pubblici territoriali: i flussi finanziari nella regione Marche";



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Il Presidente Spacca saluta gli atleti paralimpici marchigiani;
- Convegno " il valore della qualità";
- La Commissaria europea per la politica regionale in visita nelle Marche;
- Presentazione Rapporto 2007 INAI Marche;
- Presentazione di " Acciaio Amico", campagna di educazione ambientale per le scuole di Ancona e Macerata;
- Convegno " Presentazione ricerca Giovani ricercatori di senso";
- Iniziativa " Comuni Ricicloni 2008";
- " Quello che le donne non dicono.... Le Marche in aiuto delle donne vittime di violenza"
- Fiera "Eco & Equo";
- Premio regionale " Valore lavoro anno 2008";
- Giornata delle Marche anno 2008;
- Convegno " La programmazione dei Fondi strutturali 2007/2013";
- Presentazione " Indagine epidemiologica AERCA a Falconara Incontro pubblico per presentare i risultati"