



seduta del
16/06/2008
delibera
795

pag.
1

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. 173 LEGISLATURA N. VIII

DE/PR/GPR Oggetto: Linee guida della comunicazione istituzionale -
0 NC Definizione delle attività per l'anno 2008.

Prot. Segr.
904

L'anno duemilaotto addì 16 del mese di giugno a Falconara Marittima presso la sede della Società Aerdorica nell'Aeroporto delle Marche - Raffaello Sanzio si è riunita la Giunta Regionale regolarmente convocata:

- | | |
|----------------------|-----------------|
| - Spacca Gian Mario | Presidente |
| - Petrini Paolo | Vice Presidente |
| - Amagliani Marco | Assessore |
| - Ascoli Ugo | Assessore |
| - Carrabs Gianluca | Assessore |
| - Giaccaglia Gianni | Assessore |
| - Marcolini Pietro | Assessore |
| - Mezzolani Almerino | Assessore |
| - Minardi Luigi | Assessore |
| - Pistelli Loredana | Assessore |

Sono assenti:

Essendosi in numero legale per la validità dell'adunanza assume la Presidenza il Presidente della Giunta regionale Spacca Gian Mario che dichiara aperta la seduta alla quale assiste il Segretario della Giunta regionale Brandoni Bruno.

La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti.

Riferisce in qualità di relatore: Il Presidente Spacca Gian Mario.

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: _____
- alla P.O. di spesa: _____
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

Il _____

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente del Consiglio regionale il _____

prot. n. _____

L'INCARICATO



Oggetto: Linee guida della comunicazione istituzionale. Definizione delle attività per l'anno 2008.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione, predisposto dalla struttura competente in materia di stampa e comunicazione istituzionale, dal quale si rileva la necessità di approvare le attività di informazione e comunicazione per l'anno 2008;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, deliberare in merito;

VISTA la proposta del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale che contiene il parere favorevole, di cui all' art. 4, comma 4 della legge regionale 15 ottobre 2001, n° 20, sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica e l'attestazione dello stesso che dalla deliberazione non deriva né può derivare alcun impegno di spesa a carico della Regione;

RICHIAMATE le delibere di Giunta regionale n° 73 del 02/02/2007 e n° 108 del 12/02/2007 che determinano le funzioni del Gabinetto del Presidente della Giunta regionale nell'ambito della nuova organizzazione amministrativa;

VISTO l'art. 28 dello Statuto Regionale;
Con la votazione resa in forma palese e riportata a pagina 1

DELIBERA

1. di approvare le linee guida della comunicazione istituzionale e la definizione delle attività per l'anno 2008 contenute rispettivamente negli allegati A) e B) che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di prendere atto delle attività svolte nell'anno 2007, come indicato nell'allegato C) della presente deliberazione;
3. di demandare alle strutture competenti l'adozione degli atti necessari per la piena attuazione di quanto stabilito nel punto 1 subordinatamente alla disponibilità delle risorse finanziarie nei rispettivi capitoli del bilancio di competenza;
4. di stabilire che la deliberazione comprensiva degli allegati sia pubblicata in forma integrale sul bollettino ufficiale della Regione Marche, sul sito web della Regione Marche e per estratto su almeno due quotidiani a tiratura regionale.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA REGIONALE
(dott. Bruno Brandoni)

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE
(dott. Gian Mario Spacca)

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Legge n°150 del 07/06/2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni".
- Regolamento regionale n°12/2004 avente per oggetto: "Affidamento e gestione delle sponsorizzazioni e disciplina dei segni distintivi della Regione";
- Delibera di Giunta regionale n°1460 del 23/11/2005 "Modalità attuative delle attività di informazione e comunicazione (art. 12 della Legge n°150/2000).
- Delibera n° 265 del 05/04/2007: "Linee guida della comunicazione istituzionale. Definizione delle attività per l'anno 2007".

MOTIVAZIONE

Con la Delibera n°1460 del 23/11/2005 "Modalità attuative delle attività di informazione e comunicazione (art. 12 della Legge n. 150/2000), la Giunta regionale ha stabilito di dotarsi per gli anni 2006 e successivi di un nuovo strumento organico per lo svolgimento coordinato delle attività di informazione e comunicazione: il piano di comunicazione.

Con la delibera n° 265 del 05/4/2007 sono state approvate le linee guida della comunicazione istituzionale e, nell'anno 2007, sono state realizzate importanti iniziative, come risulta dall'allegato C)

Per l'anno 2008 il piano di comunicazione è rivolto ad ottenere i seguenti risultati:

- coordinare l'immagine attraverso un'attività di comunicazione unitaria della Regione, anche mediante una più compiuta definizione ed uso degli strumenti istituzionali;
- organizzare, promuovere e monitorare in modo coordinato le attività di informazione, con una particolare attenzione alla scala territoriale sub-regionale, ed ai periodici locali;
- attivare intese istituzionali, attuare gli accordi quadro già realizzati ed estenderli ad eventuali nuovi soggetti esterni interessati alle attività di informazione e comunicazione, anche mediante l'utilizzo di sponsorizzazioni;
- qualificare e promuovere gli interventi di sostegno dell'informazione e dell'editoria locale, concedendo contributi sull'attività ordinaria e sulle spese di investimento e di innovazione tecnologica, ai soggetti aventi la sede legale ed operativa nel territorio della regione Marche e che svolgono attività di informazione televisiva, radiofonica o editoriale di interesse regionale, anche in forma elettronica;
- coordinare unitariamente con l'intera struttura regionale le attività di rappresentanza, cerimoniale e convegnistica anche con la predisposizione di un programma formativo-informativo per la gestione eventi
- fare sistema con tutti gli attori regionali;
- ottenere la sinergia ed il coordinamento delle attività :
 - a) all'interno della Giunta regionale tra più strutture;
 - b) all'esterno della Giunta regionale, coinvolgendo i rappresentanti delle Province, dei Comuni e delle Comunità montane, le associazioni, le categorie sociali, gli ordini professionali, le ed organizzazioni quali presidi sanitari, distretti produttivi, ecc., che si



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

distinguono per la particolare qualità delle azioni svolte e dei risultati conseguiti sul territorio regionale;

- creare un sistema di informazione e comunicazione coordinato ed efficace capace di consolidare la fiducia dei cittadini verso le istituzioni;
- favorire la circolazione e lo scambio delle informazioni sulle iniziative e sui mezzi utilizzati per l'attività di comunicazione diretta ed indiretta della Giunta regionale;
- utilizzare il sito <http://point.intra/sites/ComunicazioneIstituzionale/default.aspx> per la presentazione delle proposte dei temi delle iniziative e delle campagne di comunicazione istituzionale che si intendono realizzare nel corso dell'anno;
- raggiungere gli obiettivi della trasparenza, della completezza dell'informazione e conseguire un sistema integrato di risorse e di attività;
- garantire l'efficacia delle azioni attraverso sondaggi e monitoraggi dell'opinione pubblica.

In data 26 maggio 2008 il comitato di direzione, previsto dall'art. 5 della legge regionale 1 agosto 2005 n° 19, ha esaminato ed approvato il piano di comunicazione per l'anno 2008.

ESITO DELL'ISTRUTTORIA

Sulla base delle considerazioni sopra esposte, si propone alla Giunta regionale la presente deliberazione avente per oggetto: **"Linee guida della comunicazione istituzionale. Definizione delle attività per l'anno 2008"**.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(dott. Gianfranco Andreucci)

**PROPOSTA E PARERE DEL CAPO DI GABINETTO
DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE**

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propone l'adozione alla Giunta regionale. Si attesta che dalla presente deliberazione non deriva né può derivare alcun impegno di spesa a carico della Regione.

IL CAPO DI GABINETTO

(dott. Mario Becchetti)

La presente deliberazione si compone di n°51 pagine, di cui n°47 costituiscono allegati.

Il segretario della Giunta regionale

(dott. Bruno Brandoni)

- Allegati**
- A) Linee guida della comunicazione istituzionale.**
 - B) Definizione delle attività per l'anno 2008.**
 - C) Attività realizzate nell'anno 2007**

Allegato A) Linee guida della comunicazione istituzionale.

OBIETTIVI

Il piano di comunicazione della Giunta regionale per l'anno 2008 si propone :

- la collaborazione tra tutti gli attori regionali;
- la sinergia ed il coordinamento delle attività all'interno della Giunta regionale, tra più strutture, ed all'esterno, coinvolgendo il Dipartimento dell'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri delle Province, dei Comuni e delle Comunità montane, le associazioni, le categorie sociali, gli ordini professionali, le strutture ed organizzazioni quali presidi sanitari, distretti produttivi, ecc., che si distinguono per la particolare qualità delle azioni svolte e dei risultati conseguiti sul territorio regionale;
- la realizzazione di un sistema di informazione e comunicazione coordinato ed efficace capace di consolidare la fiducia dei cittadini verso le istituzioni;
- lo scambio delle informazioni e la conoscenza dei mezzi utilizzati per l'attività diretta ed indiretta della Giunta regionale;
- il conseguimento della trasparenza, della completezza dell'informazione e di un sistema integrato di risorse e di attività;
- la ricerca di soggetti pubblici o privati interessati a partecipare alle iniziative di comunicazione della Giunta regionale in qualità di sponsor;
- la verifica dell'efficacia delle azioni mediante l'attuazione dei sondaggi, dei monitoraggi dell'opinione pubblica e dei risultati dell'attività informativa.

METODO

Attraverso l'utilizzo intranet della comunicazione istituzionale <http://point.intra/sites/ComunicazioneIstituzionale/default.aspx> e con incontri specifici si ritiene utile nell'anno 2008:

- valorizzare le attività che si svolgono negli uffici regionali, consentendo alla redazione giornalistica di sviluppare le tematiche attuative delle Linee-guida del Programma di Governo della VIII legislatura regionale 2005-2010.
- promuovere azioni di comunicazione e campagne di comunicazione istituzionali attraverso il coinvolgimento di tutte le strutture regionali interessate e gli operatori esterni presenti a livello regionale.
- avviare procedure ad evidenza pubblica, volte ad acquisire la disponibilità dei soggetti pubblici o privati alla partecipazione, in qualità di sponsor, alle attività attuative del piano di comunicazione nel rispetto di quanto stabilito dal regolamento regionale n° 12/2004.
- organizzare, d'intesa tra i servizi regionali ed in modo particolare con il servizio Affari istituzionali, le visite scolastiche agli uffici della Giunta regionale da parte degli studenti delle scuole medie inferiori e superiori della Regione Marche al fine di promuovere la conoscenza dell'Istituzione e delle attività che si svolgono.

La presentazione delle proposte per l'anno 2008 richiede l'individuazione di quelli che possono essere gli argomenti di maggiore interesse. La segnalazione di ciascuna struttura consente alle altre di integrare la stessa, arricchendola di ulteriori elementi e profili, così da rendere l'argomento noto in tutti i suoi aspetti e da agevolare anche l'individuazione dei soggetti esterni (Università, strutture sanitarie, categorie sociali ed economiche) che potrebbero essere coinvolti nell'iniziativa.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
PROPOSTA N. _____ LEGISLATURA N. _____

RETE DEI REFERENTI

Ciascuna segreteria politica (del Presidente, del Vice Presidente, degli Assessori regionali) e ciascun servizio regionale nominano un proprio referente per la comunicazione istituzionale. Il referente rappresenta l'interlocutore per lo svolgimento dell'attività di informazione e comunicazione con un ruolo di promozione e di coordinamento all'interno ed all'esterno delle diverse strutture regionali. In particolare assicura un'attività di raccordo funzionale con la stampa e la comunicazione istituzionale del Gabinetto del Presidente della Giunta regionale, nonché per gli aspetti relativi all'aggiornamento del sito informatico, con la P.F. Informatica della Giunta regionale.

Nel sito <http://point.intra/sites/ComunicazioneIstituzionale/default.aspx> sono indicati i referenti dei servizi e delle competenze relative alla stampa, convegnistica, al coordinamento generale, all'intranet della comunicazione istituzionale, all'attività economica per il materiale di cancelleria, al servizio audiovisivo, al servizio fotografico, al supporto statistico per l'elaborazione dei dati, on-site e ai siti informatici www.regione.marche.it e wwi-point.

10

✓



Allegato B) Definizione delle attività per l'anno 2008.

L'attività di informazione e comunicazione della Giunta regionale è suddivisa in:

- diretta
- indiretta

DIRETTA

Si intendono le iniziative e gli interventi della Giunta regionale che utilizzano, per la loro attuazione, forme di informazione, comunicazione e pubblicità gestite in proprio quali: la redazione dei comunicati stampa, la pubblicazione dei giornali, delle riviste, dei bollettini, delle newsletters; la progettazione, la realizzazione e la gestione di siti e portali web e servizi connessi, la registrazione dei files video nell'ambito del sito web my.marche.it.

Nell'anno 2008 si intende:

- riorganizzare le pubblicazioni della rivista "Regione Marche", tenuto conto delle caratteristiche e dei destinatari attuali, aumentando il bacino di utenza e di penetrazione, su scala territoriale e settoriale;
- realizzare l'agenzia "Marche News" online con un database di destinatari, ampliandone l'indirizzo e aggiornando l'impostazione grafica della versione cartacea; realizzare anche una versione periodica mensile con finalità settoriale ("Marche News Speciale") la quale ha il compito di approfondire una tematica di particolare rilevanza per l'Amministrazione regionale;
- consolidare e diffondere l'uso coordinato ed incisivo del nuovo sito web della Regione Marche avviato nell'anno 2007;
- creare un percorso istituzionale che consenta il collegamento in rete e renda più facile il passaggio delle informazioni agli sportelli informativi ed informadonna;
- strutturare il tg web (my.marche.tg) trasmesso anche dal portale www.regione.marche.it dotandolo di risorse e mezzi adeguati;
- pubblicare gli eventi e le iniziative approvate dalla intranet regionale sul sito web istituzionale;
- attuare una nuova procedura a supporto della redazione giornalistica della Giunta Regionale che consenta la pubblicazione immediata su tutti i portali regionali;
- dedicare una sezione alla diffusione delle campagne di comunicazione sui portali pubblici della Regione Marche;
- realizzare l'archivio fotografico della Giunta Regionale;
- garantire la realizzazione e lo start-up del sistema "indirizzoio della Giunta Regionale" per la condivisione dei contatti tra tutti i servizi regionali;
- assicurare la realizzazione, l'assistenza tecnica e l'aggiornamento nell'archivio degli accordi quadro stipulati con i soggetti editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (o concessionari di pubblicità), che gestiscono emittenti radiotelevisive ed altri servizi di informazione e comunicazione.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Servizi di redazione giornalistica: La redazione giornalistica - costituita presso il Gabinetto del Presidente della Giunta regionale - cura l'informazione della Giunta regionale rivolta ai mezzi di informazione di massa: quotidiani, periodici, emittenti televisive e radiofoniche, agenzie stampa.

Tiene i rapporti con i media, al fine di favorire la rappresentazione di un'immagine coerente, coordinata e unitaria della Giunta regionale.

La redazione giornalistica è responsabile dei seguenti prodotti editoriali:

- comunicati stampa;
- pubblicazioni periodiche (agenzia settimanale "Marche News" e rivista "Marche Regione");
- rassegna stampa quotidiana on line;
- servizi televisivi prodotti in proprio (per la web tv della Regione e proposti all'emittenza televisiva regionale, pubblica e privata);
- servizi radiofonici, prodotti in proprio, per le radio a diffusione regionale;
- televideo regionale;
- servizi fotografici a corredo dell'informazione scritta.

L'accresciuto numero dei giornalisti e la specializzazione dei media regionali richiedono un'organizzazione dell'Ufficio stampa più razionale, che tenga conto delle professionalità maturate negli anni, delle aree tematiche di maggiore rilievo attraverso le quali si svolge l'attività amministrativa della Giunta, della necessità di specializzare territorialmente su scala locale l'attività di informazione, anche attraverso il rafforzamento della presenza informativa regionale sui periodici locali e l'estensione dei sistemi di monitoraggio. Sono utili, perciò, una maggiore responsabilità tematica e territoriale dei giornalisti, pur nella collegialità del lavoro redazionale garantita dal coordinamento del caporedattore, e l'adozione di ulteriori sistemi di monitoraggio delle ricadute delle attività di comunicazione e di informazione, anche in relazione ai diversi strumenti potenzialmente utilizzabili.

I settori da curare, con particolare attenzione, sono quelli che ispirano il programma politico e amministrativo della Giunta: sviluppo, sicurezza, territorio, amministrazione. Comparti che vanno seguiti attraverso una implementazione delle tradizionali produzioni editoriali (comunicati, periodici, radio, televisione) e un costante azione di promozione e monitoraggio a livello provinciale e locale, e dei periodici locali. Il monitoraggio sarà tanto più efficace, quanto maggiore risulterà la specializzazione dei singoli giornalisti nelle problematiche locali e la loro affinità e collaborazione con le redazioni territoriali. E' importante anche definire responsabilizzazioni nel coordinamento dei prodotti editoriali, suddividendo le aree tra strumenti web/tv e strumenti cartacei. Nel complesso, dunque, accanto alle attività informative relative a settori tematici, è necessario definire nuovi e specifici livelli di coordinamento e responsabilizzazione: generale, dei prodotti editoriali, territoriale e locale.

Per l'anno 2008 si ritiene opportuno disciplinare anche l'accesso ai servizi della redazione giornalistica per garantire una programmazione del lavoro. Pertanto le richieste devono pervenire con congruo anticipo, necessario per evitare l'accavallarsi delle varie iniziative; garantire il migliore svolgimento dei servizi con la positiva ricaduta sugli organi di informazione; disporre del personale necessario (giornalista, fotografo, operatore TV).

Modalità operative:

- I servizi fotografici e video vanno richiesti almeno due giorni prima dell'evento.
- Le iniziative da divulgare tramite l'agenzia settimanale e il bimestrale vanno segnalate, rispettivamente, entro il venerdì della settimana antecedente la pubblicazione di "Marche



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

News" ed entro la prima decade del mese antecedente la pubblicazione di "Marche Regione".

- La pubblicazione delle notizie sul Televideo regionale va richiesta con l'anticipo di una settimana.
- Per ogni tipologia di prodotto dovrà essere consegnato alla Regione Marche un CD o un DVD.
- Per i servizi fotografici: tutte le fotografie vanno riprodotte in alta definizione in formato jpg o equivalente. Sono raggruppate con il nome e la data della campagna.
- Il fotografo deve garantirsi la liberatoria ai fini dell'uso e della pubblicazione del materiale riprodotto sia in supporto cartaceo che in supporto digitale.
- Per quanto riguarda i manifesti destinati all'affissione pubblica, tutti i formati di lavorazione in formato sorgente (formato vettoriale e formato raster) nonché il formato di stampa della realizzazione definitiva e degli eventuali prototipi vanno raggruppati per il nome della campagna e la data. Vanno consegnati alla Regione Marche. Devono comprendere anche tutti i prototipi realizzati al fine di consentire alla Regione Marche la proprietà esclusiva degli stessi, sia in formato sorgente che in formato pre-stampa.
- Annunci Radiofonici e Televisivi: Consegna dvd o messaggio radiofonico in alta definizione.
- Consegna materiale digitale su supporto DVD ed eventuale conversione in formato distribuibile su internet (mpeg, wmv, flash,..).
Occorre assicurarsi la liberatoria del regista produttore per consentire la pubblicazione sul web e per il trattamento del materiale affinché la Regione Marche possa utilizzare le parti che ritiene più opportuno.

Realizzazione files audio: per quanto riguarda l'anno 2008, si intende mantenere a disposizione sul sito intranet della Giunta regionale i files audio per le emittenti radiotelevisive, rafforzando l'utilizzo dei mezzi informativi radiotelevisivi con i soggetti che risultano avere sottoscritto l'accordo quadro con la Giunta regionale.

Convenzioni con le Agenzie di stampa nazionali: Al fine di migliorare e consolidare il flusso di informazioni tra la Regione Marche e le strutture nazionali ed europee, si confermano le Agenzie di Stampa nazionali ANSA ed ADN Kronos, alle stesse condizioni dell'anno 2007, mentre, subordinatamente alla disponibilità della copertura finanziaria, si cercherà di mantenere per l'anno 2008 attivo il rapporto con l'Agenzia Giornalistica Italia.

INDIRETTA

Per iniziative ed interventi di informazione e comunicazione indiretta si intendono le iniziative e gli interventi di informazione e comunicazione, promossi dalla Giunta regionale ma non gestiti direttamente, per la cui attuazione ci si avvale di soggetti operanti nel territorio regionale, con la sede sociale o la redazione in uno dei Comuni della Regione Marche, editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (o concessionari di pubblicità), che gestiscono emittenti radiotelevisive, nonché di altri soggetti fornitori di servizi d'informazione e comunicazione. I soggetti interessati a collaborare con la Regione Marche presentano la richiesta con cadenza annuale; la riconferma dell'interesse è subordinata alla dichiarazione di permanenza dei requisiti indicati nella richiesta di primo ingresso. Per l'anno 2008 tale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
RISOLUZIONE N. _____ LEGISLATURA N. _____

La richiesta va presentata alla P.O. "Comunicazione istituzionale e rapporti con i mezzi di informazione" del Gabinetto del Presidente della Giunta regionale entro trenta giorni dalla pubblicazione della presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche. Secondo le attività svolte, per ciascuna tipologia e per ciascuna testata, i soggetti operanti nella Regione Marche presentano apposita richiesta sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n°445/2000, in presenza del dipendente regionale addetto ovvero sottoscritta e presentata unitamente a copia fotostatica di un valido documento di identità del firmatario. Sia per i **Soggetti editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (o concessionari di pubblicità), nonché per i Soggetti che gestiscono emittenti radiotelevisive** la richiesta per l'anno 2008 va presentata, secondo la tipologia dell'attività e/o delle attività svolte, con le modalità ed i contenuti stabiliti dalla delibera di Giunta regionale n° 549 del 15/05/2006, che si intende confermata per l'anno 2008.

Coordinamento delle attività inerenti le inserzioni pubblicitarie.

E' confermata la delibera n° 130 del 26 febbraio 2007.

Le attività inerenti le inserzioni pubblicitarie si sviluppano seguendo le seguenti direttive:

- Le inserzioni e le azioni pubblicitarie di comunicazione, inerenti i singoli Assessori e/o Servizi regionali, sono utilizzate quando non risulta sufficiente l'informazione sviluppata dalla redazione giornalistica e necessita acquistare, pertanto, spazi e servizi a pagamento per promuovere manifestazioni, progetti, iniziative ed atti amministrativi di particolare rilievo;
- Fermo restando la competenza di spesa dei singoli Assessori e Servizi ai quali fanno carico le inserzioni pubblicitarie, i contenuti vanno obbligatoriamente concordati con la redazione giornalistica, al fine di garantire un'informazione omogenea e coerente, insieme al coordinamento unitario dell'immagine della Regione.
- Gli Assessori o i Servizi interessati predispongono i testi base che verranno, poi, in stile giornalistico, rielaborati dalla redazione giornalistica.
- La prenotazione degli spazi è effettuata dalla P.O. "Comunicazione istituzionale" per conto degli Assessori e dei Servizi regionali;
- La struttura stampa e comunicazione istituzionale provvederà al coordinamento di tutte le comunicazioni redazionali richieste dai componenti della Giunta regionale e dei singoli Servizi della Giunta regionale in termini di immagini e di stile.

Criteria per l'affidamento dei servizi

La scelta degli strumenti informativi e dei media deve tener conto delle seguenti priorità:

- 1) del tipo di servizio richiesto;
- 2) dell'area servita o bacino di utenza;
- 3) dei destinatari da raggiungere;
- 4) dell'offerta economica presentata;
- 5) dell'eventuale aumento dell'occupazione e/o della presenza di personale a cui è applicato il contratto giornalistico e se sono stati trasformati rapporti di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Nell'ambito degli accordi quadro approvati in attuazione della delibera n°1460 del 23 novembre 2005, è il capo della redazione giornalistica della Giunta regionale o suo delegato, a richiedere lo svolgimento dei servizi che si reputano più opportuni assicurando, laddove possibile, un criterio di rotazione e provvedendo per conto degli uffici regionali, con imputazione ai loro rispettivi capitoli di spesa.

Per l'anno 2008 sono inoltre confermate le disposizioni approvate, per l'anno 2006, con la delibera di Giunta regionale n°549 del 15/05/2006 per quanto riguarda:

- a) le spese pubblicitarie;
- b) la pianificazione degli interventi;
- c) l'Assemblea della Comunicazione;

Potenziamento dei servizi di front office attraverso gli Sportelli informativi regionali:

Allo scopo di facilitare il rapporto degli sportelli informativi provinciali ed informadonna con l'utenza regionale occorre dotare tutti gli Sportelli:

- di omogenee ed adeguate risorse umane e strumentali;
- del materiale illustrativo sulle Marche, impegnando tutti i servizi che producono pubblicazioni o altri materiali ad inviare una copia agli Sportelli informativi;
- della modulistica o altra documentazione necessaria a fornire adeguata informazione o ad agevolare la diretta presentazione di istanze o pagamenti (ad esempio per quanto riguarda i tributi regionali, allo scopo di poter venire incontro alle esigenze del contribuente, si rende opportuno che gli sportelli informativi siano dotati degli elenchi dei tributi riscossi dalla Regione, con i relativi importi e numeri di conto corrente).
- Lo sportello "Informadonna" intende completare il progetto "Informadonna in rete" e facilitare la comunicazione in rete sull'intero territorio regionale, favorendo le opportunità di avvio di nuove imprese, di informazione, di ricerca del lavoro in Italia ed in Europa, contribuendo all'istituzione ed alla realizzazione di attività permanenti a sostegno delle pari opportunità. A tale riguardo la Regione Marche ha emanato un proprio bando per la concessione dei contributi per la realizzazione di progetti finalizzati ai suddetti obiettivi.

**PROPOSTE SULLE INIZIATIVE O I TEMI SUI QUALI INDIRIZZARE
PRIORITARIAMENTE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'ANNO 2008**

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALI:

Campagna di comunicazione sul sistema economico e sociale

Obiettivi

Comunicare l'andamento del "Sistema Marche" e le politiche regionali conseguenti.

Campagna di informazione e promozione "Prezzi bloccati".

Obiettivi

L'iniziativa intende valorizzare l'accordo, promosso dalla Regione Marche, con le associazioni di categoria al commercio, le imprese del sistema distributivo e le associazioni dei consumatori per il contenimento dei prezzi al consumo (delibera n° 161 dell'11/02/2008). In particolare i prodotti indicati con il lucchetto mantengono bloccati i prezzi per 6 mesi (dall'1/03/2008 al 31/08/2008).

Campagna di comunicazione sul piano telematico regionale per lo sviluppo della Banda Larga

Obiettivi
Favorire la realizzazione delle infrastrutture e dei servizi a Banda Larga necessari per lo Sviluppo della Società dell'Informazione anche a seguito delle più recenti iniziative della Commissione Europea.

Campagna di comunicazione sul piano regionale di edilizia residenziale

Obiettivi
Favorire la conoscenza delle procedure per la realizzazione dell'edilizia residenziale, approfondire il consuntivo del biennio 2004/2005, promuovere il nuovo piano regionale approvato dal Consiglio regionale il 5 giugno 2007, il primo "piano casa" approvato dopo l'entrata in vigore della legge regionale 16 dicembre 2005 n° 36, che ha definito in modo sistematico le strategie del settore, le categorie degli interventi, le funzioni degli enti locali, i beneficiari, i requisiti d'accesso; esso recepisce inoltre i contenuti della recente intesa di programma per lo sviluppo in ordine agli obiettivi di politica abitativa e di edilizia sostenibile.

Campagna di comunicazione sui giovani

Obiettivi
Obiettivo principale della campagna è promuovere nei giovani marchigiani (16/30 anni ambo sessi), concept finalizzati a comportamenti corretti e sicuri in materia di guida e divertimento, utilizzando linguaggi e toni originali del target ed evitando richiami "paternalistici" o "proibizionistici" che generano rifiuto. Tra gli altri obiettivi:

- attivare canali diretti di rapporto intervenendo attraverso gli operatori del divertimento e utilizzando media e contesti riconosciuti.
- rendere stabile l'appuntamento comunicativo, attraverso la sua ripetizione stagionale (estate e feste natalizie), anche attraverso la creazione di un "brand" riconoscibile a firma della Regione

Campagna di comunicazione dell'Accordo quadro delle politiche Giovanili (POGAS Politiche giovanili e attività sportive)

Obiettivi
La campagna di comunicazione rientra nei progetti finanziati dall'APQ per tre anni. Il messaggio base è: La Regione Marche c'è per accompagnare i giovani nella ricerca e realizzazione del loro sogno attivando strumenti e progetti culturali e sociali e forme di partecipazione dei giovani in progetti basati sulla creatività e la crescita civile e democratica.

Campagna di comunicazione su "anziani e longevità attiva, coesione e sicurezza"



globale”
Obiettivi

Sarà realizzata una multi-campagna su più segmenti relativi alle politiche pubbliche su:

- Servizi Sociali/Politiche per il Welfare (con l'attenzione rivolta in modo particolare agli anziani in considerazione che l'anno 2008 è dedicato proprio a tali soggetti)/Sicurezza del lavoro e sul lavoro
- Legalità (lavoro nero/anti usura/evasione fiscale / ecc.)

PROPOSTE DAI SERVIZI REGIONALI:

GABINETTO PRESIDENTE GIUNTA REGIONALE

- Istituzione di un sito web per accogliere una galleria fotografica d'immagini del territorio regionale, realizzate da marchigiani e turisti. Si presenta visualizzando una "cartina sensibile" della Regione Marche: muovendosi con il mouse e cliccando sopra i nomi delle località sarà possibile accedere ad una galleria di immagini.
- Partecipazione organizzazione della commemorazione della Giornata della Memoria;
- Forum PA 2008 19 ° edizione – Roma sull'innovazione nella pubblica Amministrazione;
- Iniziative in occasione del trentennale della scomparsa di Aldo Moro;
- Inaugurazione della sede del Segretariato dell'Iniziativa Adriatico Ionica;
- 30° edizione pellegrinaggio Macerata Loreto;
- Progetto di ricerca sull' Araldica;
- 8° giornata europea della cultura ebraica nelle Marche;
- Congresso Nazionale ANED;
- XI Meeting internazionale sulle migrazioni;
- Giornata del diabetico anno 2008;
- 10° Edizione Cartacanta;
- Giornata delle Marche edizione 2008.
- concorso all'organizzazione, assieme al Consiglio reg.le, le Province ed il Comune di Ancona , dell'evento: 143° ANNIVERSARIO DELLA COSTITUZIONE DEL CORPO DELLE CAPITANERIE DI PORTO
- Giornate della cultura: convegni/talk-show/manifestazioni con ospiti di fama nazionale/internazionale per la promozione di temi culturali e di grande attualità.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Si intende dare attuazione alla Conferenza di fine anno come momento di analisi del contesto socio economico dell' anno che si sta concludendo, dell' attività politica ed amministrativa svolta e delle prospettive per il futuro.

P.F. SISTEMA INFORMATIVO STATISTICO

- 3^ Conferenza regionale di Statistica ad Ancona
- 9^ Conferenza nazionale di statistica a Roma e partecipazione con uno stand al Salone dell'informazione statistica

SERVIZIO ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, LEGISLATIVE E LEGALI

P.F. "OSSERVATORIO REGIONALE DEI CONTRATTI PUBBLICI"

Saranno promossi convegni (n° 4 – 5) a livello provinciale con tutte le stazioni appaltanti situate nella Regione Marche finalizzati all'aggiornamento delle modalità di comunicazione dei dati all'Osservatorio dei contratti pubblici per lavori, servizi e forniture.

P.F. DECENTRAMENTO, RIORDINO TERRITORIALE, COMUNITÀ MONTANE

Il portale offre servizi destinati agli amministratori, ai dirigenti ed ai funzionari della P.A. locale, come il collegamento alle banche dati che pubblicano gli avvisi relativi ai finanziamenti comunitari, statali e regionali per gli enti pubblici, oltre ad un indirizzario delle P.A. che operano nella Regione ed alle notizie, alle ricerche ed alle altre informazioni relative all'esercizio nella Regione delle funzioni che riguardano gli enti locali, con particolare riferimento ai temi del decentramento, del federalismo, delle gestioni associate, e delle politiche per la montagna.

Il portale, in costante aggiornamento, rappresenta un servizio in più che la Regione offre alla rete delle Autonomie locali e degli altri enti pubblici che operano nelle Marche.

Struttura organizzativa: p.f. Riordino territoriale e Comunità montane

Soggetti esterni coinvolti: nessuno

Area tematica: decentramento, riordino territoriale, politiche per la montagna.

Indirizzi web: www.marchentilocali.it ; www.entilocali.marche.it



SERVIZIO INDUSTRIA ED ARTIGIANATO

- Attuazione della rete interattiva tra Regione, Associazioni, Imprese e cittadini sui cui canalizzare flussi informativi adeguati e tempestivi individuando referenti informatici cui inviare newsletter a cadenza periodica per ampliare i canali di comunicazione;
- Iniziative di informazione e divulgazione del Programma Industria 2015 sul territorio regionale;
- Seminari su specifiche tematiche:
 - Ricerca e Innovazione: risultati delle azioni attivate a livello regionale;
 - Distretti, filiere e reti d'impresa
 - Ricambio generazionale
 - Strumenti innovativi per l'accesso al credito ed il sostegno alla garanzia
- Conferenza regionale della Cooperazione;
- Incontri sul territorio per la presentazione del nuovo Piano Attività Produttive;
- Incontri di divulgazione e sensibilizzazione del territorio sui bandi del POR di competenza del servizio Industria, Artigianato Energia;
- Iniziative di promozione del Marchio "Marche eccellenza artigiana"
- Prime azioni del Piano di comunicazione del "Distretto del mare"
- Completare la revisione del sito www.impresa.marche.it
- Convegno sulle prospettive di sviluppo delle piccole imprese delle Marche;

SERVIZIO ISTRUZIONE FORMAZIONE E LAVORO

A) PROSECUZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO:

1. Progettazione di una Campagna Pubblicitaria generalista del Fondo Sociale Europeo che, alla luce dell'avvio del nuovo periodo di Programmazione Comunitaria 2007 - 2013, individui un nuovo messaggio-chiave che richiami le priorità e/o obiettivi generali del nuovo POR Marche FSE 2007- 2013, avendo come "filo conduttore" di tutte le comunicazioni la finalità principale di *"incrementare la qualità del lavoro"*.

2. realizzazione della Campagna Pubblicitaria progettata, comprensiva della gestione mezzi:

- campagna televisiva
- campagna radiofonica
- pubblicità esterna dinamica (su autobus e ferrovie)
- campagna stampa
- WEB/Strumenti multimediali e sistemi innovativi di comunicazione (telefonica, posta elettronica ecc.)

3. realizzazione e distribuzione di stampati, ossia vario materiale informativo/divulgativo, ad esempio cartelline, volantini, opuscoli, brochure, depliant ecc. da spedire/distribuire:

- presso i Centri per l'Impiego, l'Orientamento e la Formazione;
- nei Centri Commerciali, Stazioni FS, Stazioni Autolinee, Scuole, Camere di Commercio, Sedi delle Associazioni di Categoria, dei Sindacati, Informagiovani, altri punti informativi per lavoratori o persone in cerca di occupazione, ma anche per donne, immigrati, disabili, ecc.
- durante le "Animazioni Punti di transito";
- durante Convegni, workshop, seminari, manifestazioni o eventi organizzati dal Servizio/Assessore.

4. Vari Progetti di sensibilizzazione – Progetti multimediali – Eventi, tra cui:

- **Seminario di "lancio"** del nuovo POR 2007-2013, previsto entro giugno 2008;
- **Animazioni Punti di transito:** distribuzione di materiale divulgativo attraverso un punto informativo "mobile" c/o punti di transito selezionati;
- **Progetti sensibilizzazione del target "Imprenditori"**, attraverso:
 - *Newsletters periodiche telematiche* destinate agli imprenditori (indirizzario di oltre 5.000 imprese, già individuato nella Programmazione 2000-2006);
 - 2^a Edizione, del Premio Regionale per la buona imprenditoria marchigiana "Valore Lavoro" prevista a dicembre 2008 nell'ambito della manifestazione istituzionale "Giornata delle Marche". Si ritiene opportuno ripetere l'iniziativa, dopo il successo della prima edizione di dicembre 2007, in quanto rappresenta sia un momento di *conoscenza* per mettere in luce le "buone pratiche lavorative" diffuse tra le imprese nella ns. regione, ma spesso poco conosciute, sia un momento di *formazione* fatta di trasmissione di esperienze aziendali che

investono nel "miglioramento della qualità del lavoro", tema che rappresenta la finalità generale del nuovo POR FSE 2007-2013.

B) PROSECUZIONE DELLE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE SPECIFICHE PER IL "PRESTITO D'ONORE", attraverso:

- Stampa, Radio e TV: pubblicazione e uscita di redazionali e/o avvisi bando, ma anche di "case-history", ossia interviste a neo-imprenditori beneficiari del "Prestito d'Onore", progetto regionale promosso dal Servizio/Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro quale strumento di politica attiva del lavoro con il fine di favorire l'avvio di nuove imprese e iniziative di lavoro autonomo, attraverso la concessione di credito a condizioni particolarmente agevolate e l'erogazione di servizi gratuiti di sostegno e "tutoraggio" all'avvio di impresa;
- Eventi: organizzazione di **convegni e meeting** sull'iniziativa - di cui il primo in data 4 aprile 2008 - con relazioni ed interventi da parte sia delle Autorità regionali, sia di esponenti alla direzione di Banca Marche SpA e della SIDA Group, aggiudicatario dell'appalto per l'erogazione dei servizi previsti dal Progetto (sopra descritti), sia di "neo-imprenditori" beneficiari del Prestito d'Onore quali testimoni diretti dei benefici dell'iniziativa;
- WEB e altri Strumenti multimediali, nonché sistemi innovativi di comunicazione (newsletter telematiche, posta elettronica ecc.).

C) ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE SPECIFICHE PER I SETTORI ORIENTAMENTO ED "EURES":

PROGETTI PREVISTI E RELATIVE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE:

- **Mappatura delle strutture regionali che erogano servizi di orientamento**: ricerca per conoscere l'offerta regionale di orientamento e creazione di una banca dati on line ad uso degli operatori di orientamento (regionali e provinciali) ma anche dei Comuni, Scuole, Università, Informagiovani, agenzie formative, ecc.. Durata Progetto: 1 anno.
Attività di comunicazione prevista: Comunicato-Stampa e Articolo su rivista del servizio;
Seminario di lancio del progetto previsto nell'ultimo trimestre 2008.
- **Implementazione-ampliamento banca dati sulle professioni presso i 13 CIOF regionali**: formazione operatori per orientamento alle professioni, assistenza tecnica, studio di fattibilità per nuove professioni da inserire. Durata Progetto: 1 anno.
Attività di comunicazione prevista: Comunicato-Stampa e Articolo su rivista del servizio;
Seminario per operatori e decisori tecnici previsto per autunno 2008.
- **Implementazione del percorso ISFOL-INLAV presso i 13 CIOF regionali**. Consta di tre azioni: 1) mappatura sui servizi di conciliazione nelle Marche e costruzione della banca dati on-line; 2) formazione operatori; 3) sensibilizzazione e pubblicizzazione. Durata Progetto: 1 anno.
Attività di comunicazione prevista: Comunicato-Stampa e Articolo su rivista del servizio;
Seminario di lancio del progetto previsto nell'ultimo trimestre 2008.
- **Attività di formazione per operatori dei CIOF in qualità di referenti EURES**: formazione per operatori dei CIOF e di eventuali altri Enti quali Informagiovani, Università
Attività di comunicazione prevista: Comunicato-Stampa e incontri a tema; Seminario di lancio del progetto previsto nell'ultimo trimestre 2008.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- **Progetto Biotecnologie:** selezione di giovani laureati marchigiani in materie scientifiche per opportunità di lavoro in aziende leader nel settore biotecnologie danesi.
Attività di comunicazione prevista: Selezione nelle Marche; Workshop presso UNICAM in settembre.
- **Giornata della Mobilità europea:** previsto un Seminario per fine settembre 2008 presso l'Università Politecnica delle Marche.
- **Incontro di Orientamento presso UNICAM:** previsto un Seminario presso UNICAM per l'ultimo trimestre 2008.
- **Seminari e fiere specialistiche di settore dedicate ai giovani:** organizzate da Università, Province e Comuni (es: Fiera dell'orientamento provincia di Ancona), alle quali il Servizio partecipa, in genere, con un proprio stand e materiali informativi vari sulle attività/progetti/iniziative del Servizio.

D) ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DI PROGETTI SPECIFICI:

- Convegno pubblico fissato in data 8 maggio 2008 sul **Progetto INTERREG 3A "ADRIAFORM"** riguardante lo sviluppo del Porto di Ancona e la sicurezza in ambito portuale;
- Convegno pubblico previsto per inizio luglio per presentazione del **Rapporto Annuale sul Mercato del Lavoro per il 2007**;
- Evento pubblico conclusivo, previsto per novembre-dicembre 2008, relativo alla diffusione dei risultati del Progetto di **Indagine sulle Famiglie Marchigiane e Mercato del Lavoro**;
- Seminario pubblico di chiusura, previsto per fine anno, relativo alla diffusione dei risultati del Progetto di **Indagine sui Fabbisogni Formativi del tessuto sociale marchigiano**. La ricerca, che mira a rilevare i fabbisogni di figure professionali del territorio connesse all'evoluzione dei bisogni formativi e allo sviluppo di competenze, si articola in diverse fasi, partendo dall'organizzazione di 13 *focus-group* (incontri con gli "attori" locali) presso i Centri per l'Impiego della regione, ed è finalizzata a potenziare le capacità di pianificazione, coordinamento ed integrazione delle attività formative anche al fine di adeguarne i contenuti alle mutabili esigenze del mercato del lavoro. Al seminario finale parteciperanno rappresentanti delle istituzioni locali, delle imprese, dei sindacati, del mondo accademico e della formazione, coinvolti durante il progetto; sarà l'occasione per fornire al pubblico informazioni sulle attività condotte, evidenziando le esperienze più interessanti e aprendo, se nel caso, anche ai contributi di altre esperienze analoghe attuate da altre regioni. E' prevista una pubblicazione finale (sia scritta che on-line) di raccolta dei risultati dell'indagine;
- Partecipazione e collaborazione al *workshop* conclusivo, previsto in ottobre-novembre 2008, organizzato dal Ministero dell'Agricoltura della Lituania a Vilnius, relativo alla diffusione dei risultati del Progetto Comunitario Interregionale e transnazionale **"DEARs.net"** (*European Networking to strengthen Agriculture and Rural Development enhancing skill*) nell'ambito del Programma Leonardo da Vinci II. Il Progetto è finalizzato all'innalzamento e la qualificazione delle competenze dei formatori/divulgatori ed operatori del Settore Agricolo, al fine di superare l'attuale disequilibrio tra fabbisogno formativo dei settori d'intervento e la disponibilità di risorse qualificate. Al progetto, di cui la Regione Marche, attraverso il Servizio Istruzione Formazione e Lavoro, è promotrice, partecipano 21 partner provenienti da 11 Paesi europei: Italia, Bulgaria, Francia, Grecia, Lituania, Inghilterra, Irlanda, Polonia, Romania, Slovacchia e Spagna;

- *Workshop* pubblico, previsto in maggio 2008, e successiva conferenza-stampa (entro agosto) per la diffusione dei risultati del Progetto "**Agri-Training**", presentato e approvato nell'ambito del Nuovo Programma di Prossimità Adriatica Interreg III A, che si propone di potenziare ed innalzare la capacità dei sistemi formativi che operano nelle e per le aree rurali. In coerenza con gli obiettivi dichiarati nel Programma, tra i quali contribuire a creare una "**Euroregione Adriatica**", ovvero uno spazio territoriale e marittimo omogeneo, il progetto "**Agri-Training**" intende promuovere l'integrazione dei territori transfrontalieri nell'ambito della formazione e dell'istruzione e sviluppare nuove competenze professionali, giungendo a formulare con approccio condiviso modelli di *governance* per le aree rurali e strategie di cooperazione economica per il settore agricolo;
- Convegno pubblico finale, previsto entro fine anno, relativo alla diffusione dei risultati delle attività realizzate grazie al **Programma "EQUAL"** nelle Marche (Seconda Fase: 2004-2008). L'Iniziativa comunitaria EQUAL - nata nell'ambito della Strategia Europea per l'Occupazione e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo - ha come scopo quello di promuovere nuovi mezzi di lotta contro tutte le forme di discriminazione e di disparità connesse al mercato del lavoro. La dimensione transnazionale, la logica di partenariato, l'innovatività delle sperimentazioni attuate, la partecipazione attiva ed il mainstreaming sono i principi-cardine attorno ai quali ruota tutto il mondo EQUAL;
- Pubblicazione di un numero, da effettuarsi nel secondo semestre dell'anno, della Rivista del Servizio "**Istruzione - Formazione - Lavoro**", su tematiche specifiche connesse alle attività del Servizio/Assessore, ma anche delle Province, con particolare riguardo alle iniziative/interventi previsti dal FSE. La rivista in oggetto viene pubblicata in supplemento alla Rivista Periodica Istituzionale "**Regione Marche**";
- Attività promozionali di vario genere volte a diffondere i risultati del Progetto del **Polo Formativo e Tecnologico per il Settore delle calzature**, nell'ambito delle "Misure nazionali di sistema";
- Vari Convegni/Seminari su tematiche specifiche nell'ambito dell'Istruzione, della Formazione e delle Politiche del Lavoro, tra cui già in programmazione per il 2 luglio 2008 la Conferenza su "**Occupazione femminile nelle Marche**".

E) ATTIVITA' ED EVENTI PREVISTI CON RIGUARDO AI PROGETTI PROMOSSI E AVVIATI DALLA P.F. "ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO"

- Organizzazione di un giornata di incontro con gli Studenti della regione in occasione della "Giornata dell'Europa: 9 maggio 2008". L'iniziativa, dal titolo "**Euroday 9 May 2008**", è organizzata in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, la Commissione Europea ed il Comitato delle Regioni di Bruxelles e si terrà in Ancona, presso l'Aula Magna della Facoltà di Ingegneria dell'Ateneo dorico. Al meeting è prevista la partecipazione di circa 700 studenti provenienti da 11 Scuole delle Marche, le quali hanno accolto l'invito dell'Assessore a partecipare a questo momento di incontro realizzando per l'occasione dei progetti specifici che saranno presentati durante il meeting stesso;
- n° 2 Seminari sulla costituzione dell'**Anagrafe Regionale degli Studenti**, a partire dalle Anagrafi Provinciali, di cui il primo in data 17 aprile ed il secondo previsto in ottobre 2008;
- Seminario dal titolo: "**Educazione degli Adulti dai CTP (Centri Territoriali Permanenti) ai CPIA (Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti)**", che si terrà entro maggio 2008.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

F) MIGLIORAMENTO DELLA FRUIZIONE DEL PORTALE ISTRUZIONE FORMAZIONE LAVORO DELLA REGIONE - INDIRIZZO WEB "www.istruzioneformazione lavoro.marche.it":

La struttura attuale del Portale Internet Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Marche (indirizzo web: www.istruzioneformazione lavoro.marche.it) vede una home-page comune e tre sottosezioni tematiche relative, rispettivamente, all'istruzione, alla formazione e al lavoro. Nella home-page comune, oltre alle informazioni trasversali ai temi di riferimento, esiste una sezione dedicata agli "eventi della vita" con la quale, in un'ottica orientata all'utente e al suo "status", si costruiscono possibili percorsi orientativi che spaziano dal mondo dell'istruzione a quello della formazione o a quello del lavoro. La sezione centrale della home-page è dedicata alle news, contrassegnate da un simbolo che ne definisce l'appartenenza ad un determinato ambito, e ai bandi emessi dal Servizio IFL o dalle Posizioni di Funzione assegnate. Per ciascuna delle sottosezioni indicate la parte centrale del sito varia e si compone con le news e i bandi di riferimento.

Particolare attenzione è posta all'organigramma del Servizio IFL e delle Posizioni di Funzione assegnate, con indicazione dei singoli procedimenti e dei relativi referenti e collaboratori.

Il Portale viene costantemente aggiornato in tutte le sue sezioni con ogni nuova informazione/news/documento utile riguardante le attività del Servizio e dell'Assessore. Ma, oltre all'ordinario processo di aggiornamento, il Sito viene utilizzato come portale di accesso a funzionalità diverse, quali:

- inserimento e gestione vacancy e curricula per la **Borsa Regionale del Lavoro** e la **Borsa Nazionale del Lavoro**;
- **iscrizione on-line ai corsi di formazione** professionale finanziati con il **FSE** o autorizzati ai sensi della Legge 845/78;
- effettuazione delle **comunicazioni obbligatorie aziendali** on line così come disciplinato dal **decreto interministeriale 30 ottobre 2007**(G.U. n. 299 del 27 dicembre 2007) entrato in vigore l'11 Gennaio 2008;
- realizzazione del Progetto "**BIBLIO RE.TE. - Biblioteca Regionale Tematica su Istruzione, Formazione e Lavoro**". Obiettivo dell'iniziativa è *creare un unico archivio bibliografico consultabile su web*, che vada progressivamente ad arricchirsi di contenuti e che consenta la consultazione veloce e sicura *di studi, ricerche, pubblicazioni, tesi, atti di convegno* ed ogni altra sorta di documento che possa essere riconducibile al *tessuto sociale della Regione Marche ed alle tematiche riferibili al Servizio IFL e/o al relativo Servizio regionale*

SERVIZIO RISORSE UMANE E STRUMENTALI

P.F. INFORMATICA

Banda Larga: il Piano Telematico regionale.

Identità digitale: Carta Raffaello, Portale Raffaello, Posta Elettronica Certificata

Digimarche.dt: il digitale terrestre nelle Marche

Il nuovo portale istituzionale regionale

Il nuovo Sistema Informativo Tasse Auto: la cooperazione applicativa con gli operatori del settore

Mandato Informatico: la collaborazione tra la Regione e il tesoriere per migliorare il servizio verso i cittadini

Siti internet di riferimento: www.rete.marche.it; www.crcitalia.it;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

SERVIZIO SALUTE

1. CONVEGNI e SEMINARI

Nel mese di maggio 2008 verrà organizzato , in collaborazione con l'ASUR Marche e l'IZS Umbria e Marche, un convegno che tratterà delle principali tematiche della sicurezza alimentare, con particolare attenzione alla realtà regionale.

2. SITI INTERNET

www.marcheinsalute.it www.veterinariaalimenti.marche.it

2.1 E' in corso di realizzazione uno studio di fattibilità mirato all'attivazione di un nuovo sito internet per il potenziamento dell'informazione dedicata ai cittadini , con l'obiettivo di conseguire una maggior efficacia rispetto a quanto già ora disponibile sul web attraverso www.marcheinsalute.it .

2.2 www.veterinariaalimenti.marche.it

PF Veterinaria e Sicurezza Alimentare

www.veterinariaalimenti.marche.it , portale web dedicato alla comunicazione del rischio per le tematiche dell'area della sicurezza alimentare, del benessere animale e del corretto rapporto uomo animale. E' presente in Internet dal giugno 2005 e nel tempo continua a dare prova di grande efficacia ed elevato gradimento da parte del target rappresentato sia dagli operatori sanitari del SSR sia da operatori economici, cittadini , operatori di altri organi di controllo, istituzioni scientifiche ed universitarie, associazioni di categoria etc.

Dal 2005 ad oggi si è registrato infatti un costante e notevolissimo aumento del numero di accessi al suo dominio.

Sia in condizioni di crisis management sia nella quotidiana attività di diffusione e condivisione di nuovi processi ed obiettivi dimostra di essere strumento indispensabile per una comunicazione del rischio trasparente, puntuale e tempestiva.

Per renderlo sempre di più "nodo " del sistema a rete delle attività di Sanità Pubblica Veterinaria e Sicurezza alimentare in grado di offrire all'utenza la conoscenza dell'insieme delle tematiche in atto, sia a livello regionale sia a livello territoriale, con Determina del Dir. Gen. ASUR n. 187 del

27 /02/2008 è stato istituito un gruppo di lavoro dedicato alla comunicazione del rischio, formato da operatori dei Servizi Veterinari e S.I.A.N. delle ZT ASUR, con il compito di garantire ulteriore potenziamento alla sezione a libera fruizione.

Si prevede inoltre di:

- utilizzare tale strumento per effettuare questionari on-line che consentano sia una maggior conoscenza del target della sezione a libero accesso , sia permettano di individuare in dettaglio le esigenze emergenti del target "operatori sanitari" accreditati alla fruizione della sezione riservata.
- realizzare del materiale informativo on-line , immediatamente spendibile, in sede di



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

front-off, per agevolare la comunicazione tra servizi e cittadini.

- potenziare la componente dei servizi on-line offerti al cittadino , realizzando anche apposite sezioni che raccolgano indicazioni dettagliate sui diversi punti di fruizione dei servizi presenti nel territorio regionale, (sia nel caso di strutture del SSR sia nel caso di strutture/professionisti convenzionati od autorizzati allo svolgimento di specifiche attività , quali ad es. veterinari LLPP convenzionati per l'applicazione dei microchips). promuovendone la diffusione, nel rispetto della legge vigente.
- creare delle sezioni ad accesso riservato dedicate a nuovi target (ad es. Veterinari LLPP)
- attivare entro il mese di giugno-luglio 2008., un servizio di newsletter elettroniche che, almeno in fase iniziale, sarà destinato agli operatori del SSR .

3. RIVISTE

PF Sanità Pubblica e PF Veterinaria e Sicurezza Alimentare

Lavoro e Salute :

Agenzia notizie trimestrale: nasce dall'intesa di più Regioni , in grado di offrire un panorama quanto più ampio possibile in materia di iniziative delle Regioni, dei servizi di prevenzione e di promozione della salute delle Aziende Sanitarie Locali e, più in generale, di tutti i nuovi attori della prevenzione.

Il periodico si rivolge alle strutture del sistema sanitario, degli enti locali, delle agenzie regionali per l'ambiente, agli enti ed alle autorità nel campo della prevenzione e della tutela della salute, agli operatori dei servizi di prevenzione, agli ordini professionali, alle associazioni imprenditoriali e sindacali, ai consulenti del lavoro, ai nuovi soggetti della prevenzione, alle associazioni, gruppi di cittadini o singole persone che a qualsiasi titolo operino per la tutela della salute e dell'ambiente.

Obiettivo del trimestrale: superare il livello locale di informazione, potenziando contestualmente il dialogo ed il confronto tra tutti gli attori del "sistema prevenzione" su esperienze, progetti ed iniziative realizzate ma anche su tematiche emergenti di particolare interesse per il cittadino-utente-lavoratore, sempre più figura consapevole e centrale della rete delle attività di prevenzione .

Nel 2007, per migliorare la qualità del contributo offerto dalla nostra regione, è stato istituito un Comitato Redazionale Regionale con il compito di potenziare la raccolta delle informazioni relative alle attività realizzate nel territorio marchigiano, agevolando il coinvolgimento di tutti gli operatori ed implementando un efficace processo di confronto tra servizi, prassi e risultati che stimoli la crescita

del sistema prevenzione nel suo complesso .

Nel 2008 si sta operando per potenziare il livello di diffusione nazionale del periodico, riformulandone la veste grafica nel rispetto degli obiettivi e tematiche affrontate .

4. ALTRE ATTIVITA'

4.1 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PER SPECIFICI PROGETTI

OKkio alla Salute



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Preso atto che l'obesità ed il sovrappeso rappresentano un vero problema di sanità pubblica con carattere di epidemia anche nel nostro Paese, il Ministero della Salute ha definito un piano di sorveglianza su sovrappeso, obesità, pattern nutrizionali ed attività fisica.

In questo ambito ha sottoscritto vari protocolli di intesa, tra i quali quello con il Ministero della Pubblica Istruzione, per la messa a punto e la realizzazione di un "Sistema di Sorveglianza Nazionale sui rischi comportamentali nei soggetti scolarizzati" all'interno del quale si colloca il progetto "OKkio alla Salute", iniziativa collegata al programma europeo "Guadagnare salute" e al Piano nazionale di prevenzione.

"OKkio alla Salute" rappresenta un sistema di sorveglianza eseguito su un campione rappresentativo di alunni delle scuole primarie e prevede la registrazione delle misure antropometriche e la raccolta di informazioni in merito ad abitudini alimentari - attività fisica e sedentarietà dei ragazzi.

Il progetto contempla una fase annuale di Comunicazione dei risultati ottenuti dall'analisi dei dati, che verrà effettuata nel mese di giugno 2008.

P.F. SANITÀ PUBBLICA E PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO

Relativamente alle attività comunicative in tema di prevenzione nei luoghi di lavoro, si rimanda al piano di comunicazione integrato INAIL - Regione previsto in modo specifico dalla DGR 377 del 17/3/08 che rinnova il protocollo triennale tra le due istituzioni per il periodo 2008 - 2010. Oltre a ciò, una serie di azioni comunicative deriverà dalla attività del nuovo comitato di coordinamento regionale ex art. 27 D. Lvo 626/94 che entro breve dovrà essere aggiornato a seguito della emanazione del DPCM 21.12.2007 pubblicato in GU n. 31 del 6-2-2008"

26

27



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

SERVIZIO AGRICOLTURA FORESTAZIONE E PESCA

Nell'ambito del nuovo periodo di programmazione del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale, che ha preso inizio nell'anno 2007 e proseguirà sino al 2013, saranno realizzate attività di informazione e comunicazione al fine di promuovere e divulgare i contenuti del nuovo Programma di Sviluppo Rurale e delle opportunità e prospettive che esso offre. Il Piano di informazione e comunicazione per la presentazione del nuovo PSR 2007/2013 presuppone una serie di iniziative coordinate di divulgazione e di informazione, la quale verrà finanziata con i fondi comunitari, da svolgersi su tutto il territorio regionale. A tale proposito si intendono realizzare, prevedendo anche la collaborazione con le parti sociali e le autonomie locali:

- Seminario regionale per la presentazione del nuovo Programma di sviluppo rurale per il 2007/2013, in corso di negoziato con la Commissione europea e di imminente approvazione, e le relative misure che verranno attivate;
- Conferenze stampa;
- Campagne televisive e radiofoniche;
- Pubblicazioni stampa;
- Supplementi della rivista "Regione Marche" da diffondere in maniera capillare sul territorio marchigiano per fare conoscere ai cittadini e agli eventuali beneficiari le caratteristiche e le peculiarità del nuovo programma;
- Seminari e workshop di approfondimento.

Parallelamente, si prevede di realizzare le seguenti attività comunicative ed informative:

- Presentazione dei risultati del Rapporto "Il sistema agricolo e alimentare nelle Marche";
- Presentazione dei risultati degli studi promossi dall'Osservatorio Agroalimentare della Regione Marche a supporto dell'attività di programmazione istituzionale nel settore agricolo;
- Convegno regionale sulle piante allergeniche (in collaborazione con i servizi regionali interessati);
- Campagna informativa su OCM Vino;
- Campagna informativa su OCM Ortofrutta;
- Convegni e seminari per la diffusione della conoscenza del marchio regionale di qualità per i prodotti agroalimentari "QM – Qualità garantita dalle Marche", dei prodotti tipici, di qualità e tradizionali della regione Marche. Tali iniziative sono indirizzate ai consumatori, agli insegnanti ed agli operatori della filiera agroalimentare in quanto potenziali utilizzatori di tali strumenti;
- Realizzazione, in collaborazione con l'Assam, di iniziative per la diffusione della conoscenza del sistema regionale per la tracciabilità delle produzioni agroalimentari denominato "Si.Tra.";
- Realizzazione di pubblicazioni, di incontri presso le scuole, di iniziative presso i punti vendita e di campagne promozionali sui mass media per la diffusione della conoscenza del marchio regionale QM e dei prodotti sopra citati nel contesto della promozione del territorio;
- Rivisitazione del sito web dell'agricoltura al fine di creare una vetrina delle eccellenze agroalimentari regionali legata allo sviluppo del territorio;
- Realizzazione e distribuzione di materiale informativo, di materiale promozionale, trasmissione radiofoniche e televisive, inserzioni giornalistiche attraverso i vari canali di comunicazione.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Nell'ambito delle iniziative portate avanti dalla PF Forestazione, si prevedono i seguenti convegni:

- Seminario rivolto ai Servizi della Giunta regionale sul progetto SIGRIA (irrigazione);
- Presentazione del Piano forestale regionale;
- Seminario tecnico sul tema "Selvicoltura e prevenzione degli incendi boschivi" (8 febbraio 2008).

All'attività di divulgazione ed informazione promossa dal Servizio Agricoltura Forestazione e Pesca si affianca l'attività di studio e ricerca svolta dall'Agenzia Servizi Settore Agroalimentare Marche. Nell'ambito di tale attività, sono previsti incontri tecnici, convegni e seminari per la diffusione dei risultati ottenuti ed il trasferimento delle innovazioni acquisite attraverso la realizzazione dei progetti di ricerca e sperimentali, pilota e dimostrativi cofinanziati dal Servizio Agricoltura:

- "Forbici d'Oro - VI° Campionato nazionale di Potatura dell'Olivo a vaso policonico" ;
- V° Rassegna Nazionale degli Oli Monovarietali (Giugno 2008);
- Presentazione dello stato di avanzamento del Progetto LIFE Ambiente relativo alla valutazione della possibile coesistenza tra colture OGM e convenzionali;
- Seminario di presentazione sullo sviluppo del progetto Woodland Energy e Biogas attuato su incarico del Servizio Agricoltura nell'ambito del Programma PROBIO. Si farà il punto sullo sviluppo delle tematiche agro-energetiche a livello regionale;
- Convegno su Zootecnia e Proteine vegetali – Si presenterà il lavoro svolto a livello regionale nel settore della Zootecnia biologica e convenzionale;
- Convegno regionale per la presentazione del "Monitoraggio dei residui di fitofarmaci ed altri contaminanti nei prodotti agroalimentari e nell'ambiente".

In considerazione della sempre maggiore attenzione che temi quali la sostenibilità ambientale e le energie alternative ricevono, in attuazione del Progetto BIOFORENERGY (FOSTER DEVELOPMENT OF AGRO-ENERGETIC CHAIN MODELS THROUGH CROSS BORDER COOPERATION AND KNOWLEDGE), nell'ambito del programma INTERREG IIIA TRANSFRONTALIERO ADRIATICO, saranno realizzate azioni comunicative volte a sensibilizzare i territori marchigiani sui temi della produzione di energia rinnovabile. Si prevede, inoltre, di realizzare momenti di informazione e comunicazione nell'ambito del Progetto RADAR (RAISING AWARENESS ON RENEWABLE ENERGY DEVELOPING AGRO-ENERGETIC CHAIN MODELS) al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori rurali.

La promozione del settore agroalimentare marchigiano verrà realizzata attraverso la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali secondo quanto stabilito nel Programma Promozionale Regionale 2007.

P.F. Pesca ed Acquacoltura

Partecipazioni a fiere del settore

- Partecipazione alla Fiera POLFISH (Gdansk Polonia, maggio/ giugno 2008) forse la principale manifestazione di settore nei nuovi mercati dell'est europeo, incentrata sulle industrie di trasformazione.

Azioni di comunicazione



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Seminario Regionale per la presentazione del nuovo Fondo Europeo per la Pesca (2007-2013) e le relative misure che verranno attivate. Il seminario coinvolgerà gli attori della filiera ittica e gli istituti di ricerca del settore;
- Piano di formazione per dipendenti dei comuni, delle camere di commercio, degli Istituti di ricerca e delle università sulla progettazione FEP;
- Pubblicazione, sottoforma di volume divulgativo, dei principi del FEP e dei nuovi bandi per la programmazione 2007-2013;
- Pubblicazione sottoforma di manuale divulgativo del piano sulle concessioni demaniali;
- Pubblicazione, sottoforma di volume divulgativo, del Piano triennale per la pesca (2008-2010);
- Attuazione della c.d. piattaforma FishMARCHE connessa a sito web regionale www.pesca.marche.it; tale strumento nascerà con lo scopo di organizzare il settore della pesca regionale attraverso una puntuale di raccolta dati del comparto ittico che comprenderà ogni settore e prodotto, comprese realtà dei servizi e istituti di formazione connessi alla ricerca nel settore marino;
- Promozione dell'iniziativa "Peschiamo il futuro". La misura prevede la formazione ed informazione destinata a stimolare l'inserimento dei giovani nel mondo della pesca;
- Iniziativa "Marinerie aperte" da attuare presso i porti pescherecci della regione in collaborazione con le associazioni di categoria; si attueranno giornate di avvicinamento della popolazione col mondo della pesca e le sue tradizioni, anche mediante uscite in mare e visite guidate presso i mercati ittici ed altre attività collaterali;
- Interventi di promozione dell'Ittiturismo (progetto NEPTUNE) consistenti nella opportunità di far conoscere agli operatori questa nuova possibilità di integrazione del reddito.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

SERVIZIO POLITICHE SOCIALI

- Ciclo di seminari aperti agli esperti del settore ed alla cittadinanza, tendenzialmente uno per ogni area o Provincia;
- Ciclo di seminari tematici aperti agli esperti di settore ed alla cittadinanza in collaborazione con alcuni ambiti territoriali sociali che dovessero rendersi disponibili;
- Richiamo/riedizione della campagna Net.Mate di sensibilizzazione sulle nuove povertà, attraverso la pubblicazione di materiale da affissione e/o trasmissione di spot Radio/TV.

P.F. POLITICHE PER LA FAMIGLIA E PER L'INCLUSIONE SOCIALE

- Seminario per la presentazione dell'indagine sulla povertà relativa ed assoluta, sull'esclusione e la marginalità sociale nelle Marche;
- Giornata di sensibilizzazione sugli interventi di protezione sociale delle vittime di prostituzione e tratta;
- Conferenza regionale sull'Economia Solidale nelle Marche .

P.F. PROGRAMMAZIONE SOCIALE ED INTEGRAZIONE SOCIO SANITARIA

- Realizzazione, pubblicazione e diffusione di una brochure rivolta alla cittadinanza che svolga il ruolo di strumento operativo per l'accesso ai servizi inclusi nel Piano Sociale Regionale.



SERVIZIO GOVERNO DEL TERRITORIO, MOBILITA' ED INFRASTRUTTURE

P.F. EDILIZIA PRIVATA, RESIDENZIALE PUBBLICA E SOCIALE

Piano Regionale di Edilizia Residenziale 2006/2008 (Anno 2008)

Si tratta di una campagna di informazione mirata, quindi, che parte dall'idea di uno slogan e di un logo unico, motivo conduttore dell'intera iniziativa, con l'ideazione e la produzione di un opuscolo informativo, al fine di informare i cittadini e rispondere ai loro possibili interrogativi sul Piano Casa, da distribuire agli utenti tramite la creazione di eventi mirati nelle piazze delle nostre Province mediante la realizzazione di stand espositivi (realizzati a forma di casa) con massima visibilità per la Regione Marche.

La prima parte della campagna, dopo l'ideazione dello slogan e del logo dell'iniziativa, partirà con la creazione dello spot video, che attraverso delle immagini simboliche, dei suoni riconoscibili ed una chiara e corretta videografica, produca uno spot che arrivi nelle case di migliaia di famiglie marchigiane. Per raggiungere l'obiettivo di una buona campagna di comunicazione, si è pensato di sfruttare un semplice ma allo stesso tempo incisivo gioco di associazione di immagini con la presenza di un testimonial di fama nazionale, che possa rafforzare il messaggio dello spot in maniera semplice e diretta. Il progetto prevede la realizzazione e la pianificazione di una diffusa cartellonistica su un circuito con massima visibilità presso le maggiori città della Regione Marche.

Saranno organizzati seminari tematici sul Piano Regionale di Edilizia Residenziale 2006/2008 presso le Province.

P.F. EDILIZIA SCOLASTICA ED UNIVERSITARIA, ESPROPRIAZIONE, SICUREZZA

Siti di riferimento: <http://edilizia.regione.marche.it>

Sito di riferimento: <http://espropri.regione.marche.it>

Sarà realizzato uno specifico seminario/workshop sulle nuove normative che regolano l'utilizzo del calcestruzzo (i cd "calcestruzzi prestazionali").

P.F. TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

Un convegno sulle politiche del trasporto pubblico regionale
Presentazione del piano trasporto pubblico locale

Siti di riferimento:

<http://www.trasporti.marche.it> : tratta le tematiche della mobilità e delle infrastrutture di trasporto. Rivolto agli EE.LL., operatori del settore ed al pubblico. Raccoglie tutte le norme e gli atti di rilevanza, assunti dalla Regione su tali tematiche.

<http://orari.trasporti.marche.it> : rivolto ai cittadini utenti dei servizi di T.P.L., permette la ricerca degli orari di tutte le autolinee della regione marche e dei treni regionali. Oltre alla



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

visualizzare e stampa dei libretti orari di ogni linea del T.P.L. , consente la ricerca di tutti i servizi che permettono di raggiungere una località indicata, a partire da qualunque altra, in una fascia oraria preselezionata.

<http://www.twistproject.org> : sito ufficiale del progetto europeo TWIST (Transport With a Social Target), relativo allo studio delle linee guida per l'implementazione di sistemi standard di trasporto a chiamata. Il sito è rivolto principalmente ai partner del progetto stesso, con un'area ad essi riservata per la diffusione dei risultati delle diverse sperimentazioni locali.

Handwritten mark

Handwritten mark



SERVIZIO AMBIENTE E DIFESA DEL SUOLO

L'attività di comunicazione del Servizio Ambiente e Paesaggio viene programmata in collaborazione con i referenti per la comunicazione - del Servizio e delle singole PF - e utilizza i seguenti strumenti di comunicazione diretta:

1. Portale internet - *www.ambiente.regione.marche.it* - che dovrà rapportarsi con il nuovo portale regionale in fase di definizione; attualmente sul portale sono presenti i collegamenti alle pagine delle singole PF, che sono quasi pienamente conformi allo stile usato per il portale (fatta eccezione per la P.F. ITB, che gestisce 2 diversi siti internet: uno per la cartografia e l'altro per i beni paesaggistici). Il portale viene costantemente aggiornato anche con l'apporto di ciascuna P.F.
2. *Newsletter* inviata ad un indirizzario istituzionale e non, attraverso cui comunicare le principali novità riguardanti le attività del Servizio
3. *Prendi nota!* notiziario con informazioni brevi e immediate riguardanti soprattutto bandi ed eventi
4. Strumenti attivabili solo in collaborazione con l'Ufficio stampa: articoli sulla Rivista della Giunta e sul Bollettino informativo *Marche News*, comunicati, conferenze stampa, servizi televisivi (disponibile su *www.mymarche.it*) e fotografici.

Per quanto riguarda la comunicazione indiretta il Servizio si avvale di strumenti mediatici non gestiti direttamente dalla Regione, quali quotidiani, periodici, radio, tv, nonché di altri servizi come pubblicazioni, materiale informativo, depliant, manifesti, brochure, partecipazione ad eventi e fiere ecc.

Il cronoprogramma di gran parte dell'attività comunicativa è vincolato all'effettiva realizzazione degli obiettivi strategici del servizio e delle P.F.

Proposte per l'anno 2008:

1. Promuovere l'incontro e la mostra dei soggetti che operano nel settore del commercio equo solidale e nel settore della produzione e commercio dei prodotti eco-compatibili, nonché nel settore dei servizi "alternativi" quali finanza etica, turismo responsabile, attraverso una nuova edizione di ECO&EQUO ad Ancona (periodo indicativo novembre - dicembre 2008);
2. Conferenza Regionale sui Cambiamenti Climatici, nell'ambito di una Campagna di comunicazione sulle azioni promosse dal servizio/Assessore all'ambiente;
3. Comunicazione delle buone pratiche sulla sostenibilità distribuite sul territorio attraverso un tour a tappe effettuato con gli autoveicoli a basso impatto della regione marche (Panda elettrica), in questa attività si realizzeranno servizi tv da diffondere tramite mymarche. Quest'attività contribuirà al lancio dell'attività descritta nel punto seguente. Verificare la possibilità di ricevere sponsor;
4. Avvio di una sezione interattiva sul sito (le domande frequenti, costituzione archivio fotografico, di immagini e video distinti per tematiche - anche attraverso procedure concorsuali e/o di votazione diretta - da utilizzare per la comunicazione);
5. Avviare campagne di comunicazione attraverso accordi con gestori di servizi pubblici per diffondere "pillole di sostenibilità" divise per settori (energia, acqua,..) accompagnate eventualmente da gadget o da segnalazioni di contributi;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

6. Promuovere attività formative e educative sul territorio appoggiandosi alla rete INFEA mediante l'organizzazione di giornate dedicate utilizzando anche luoghi di grande afflusso di pubblico (es. centri commerciali). Prevedere in contemporanea la stipula di accordi o convenzioni per la distribuzione di gadget sostenibili o offerte per acquisti;
7. Promuovere attività formative su strumenti già approvati (indirizzi per la realizzazione, di impianti fotovoltaici, solari, termici e a biomasse (DGR 830/2007), eolico (DGR 829/2007), raccomandazioni PEAC (DGR 863/2007), Linee guida sui rifiuti sanitari);
8. Realizzazione seminari tecnici (es. certificazione energetica degli edifici anche in collaborazione con la Scuola di Formazione);
9. Pubblicazione di Documenti, risultati di attività e Studi approvati o da approvare durante l'anno, che necessitano di un'ampia diffusione pubblica:
 - Studio epidemiologico AERCA
 - Linee guida sui Rifiuti Sanitari
 - Attività con le Ludoteche del Riuso
 - Materiale informativo e formativo in tema di educazione alla sostenibilità;
 - Pubblicazione e diffusione depliant e manuali su risparmio energetico, sulle energie rinnovabili, la cogenerazione e teleriscaldamento, l'edilizia sostenibile
 - Rapporto sullo Stato dell'Ambiente – Aggiornamento: comunicazione dei risultati;
10. Comunicazioni sulle attività in tema di Acquisti Pubblici Verdi;
11. Attività di comunicazione previste dai Programmi comunitari già avviati o da avviare;
12. Altre tematiche, previste nel 2008, da pubblicizzare attraverso conferenze stampa, comunicati e sito internet e inserzioni su periodici e quotidiani;
 - Linee guida monitoraggio, gestione e valutazione di incidenza SIC e ZPS
 - Piano di Azione per la Qualità dell'Aria
 - Piano Regionale Bonifiche
 - Piano Tutela delle Acque;
 - Altre attività e risultati di particolare rilevanza del Servizio;
13. Partecipazione ad eventi e fiere sulle tematiche ambientali;
14. Iniziativa a cura della P.F. Salvaguardia, Sostenibilità e Cooperazione Ambientale, che prevede la premiazione dei comuni più virtuosi nella raccolta differenziata: *Comuni Ricicloni 2008*.

Sito di riferimento: www.ambiente.regione.marche.it ;

DIFESA DEL SUOLO, DELLA COSTA, POLITICHE TERRITORIALI PER LA MONTAGNA E LL.PP

Convegno " La conoscenza quale strumento di prevenzione dei fenomeni di dissesto".
Il triennio 2007-2009 è stato proclamato dall'assemblea generale delle Nazioni Unite del Dicembre 2006 "Anno Internazionale del Pianeta Terra"



SERVIZIO PROGRAMMAZIONE, BILANCIO E POLITICHE COMUNITARIE

P.F. PARI OPPORTUNITA'

Le iniziative previste per l'anno 2008 sono le seguenti:

- Convegno "Rischi psicosociali nei luoghi di lavoro: valutare prevenire e contrastare il fenomeno del mobbing. L'esperienza della Regione Marche"
- Convegno sul bilancio di genere;
- Convegno sull'antiviolenza;
- Pubblicazione del cofanetto delle consigliere di Parità della Regione e delle 4 Province;
- Pubblicazione degli atti del convegno "Un mare di pari opportunità nell'Adriatico e nel Mediterraneo"

P.F. POLITICHE COMUNITARIE

- 1) Aggiornamento e revisione generale del sito con inserimento delle news della nuova programmazione 2007/2013.
- 2) Si cercherà il coinvolgimento delle associazioni artigiane, dei commercianti e della Confindustria per approfondire la passata programmazione, nonché concordare le linee di azione futura, del FESR.
- 3) Collaborazione nella presentazione del Piano strategico di sviluppo del Comune di Fabriano;
- 4) Proseguirà, sino alla fine dell'anno, il programma di comunicazione relativo alla conclusione del Docup 2000-2006 (la spesa si chiude entro il 31.12.2008), che vedrà iniziative promozionali rivolte al grande pubblico e posizionate in alcuni centri commerciali. Saranno distribuiti piccoli gadgets (segnalibri e origami per bambini, 40mila pezzi). Quanto alle iniziative nei confronti del mondo scolastico, si stanno impostando opportune azioni, sia in relazione ai pochissimi mesi utili sia perché il FSE ma anche alcune Province, o localmente dei Comuni, hanno attivato iniziative assai simili. Ai primi di aprile di individueranno le nuove azioni. Questa attività verrà accompagnata dal ricorso ai media, sia giornalistici che televisivi;
- 5) Sempre nel programma di comunicazione 2000-2006 è prevista la realizzazione di uno spot tv (e radio) di 30 secondi;
- 6) Sarà delineata la comunicazione per il POR 2007-2013. In primo luogo si "associerà" (è il termine tecnico previsto dal regolamento comunitario) alla Autorità di gestione, lo sportello Europe Direct Marche, componente della rete europea di comunicazione omonima. Lo sportello è gestito presso l'Università di Urbino e curerà la comunicazione rivolta in particolare alle P.A. provinciali e territoriali. Con Europe Direct Marche si sta lavorando all'apposita convenzione;
- 7) Sarà pubblicato il bando per le iniziative di comunicazione residue (tv - gadget - grande pubblico).
- 8) Le attività di comunicazione saranno concordate con le Province, visto che ad esempio le iniziative per il grande pubblico o le scuole hanno evidenti ricadute d'immagine a livello locale, così come eventuali ulteriori incontri con le categorie economiche;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- 9) Verso metà maggio si terrà un convegno "di lancio" del POR, incentrato soprattutto sui temi dell'innovazione, della banda larga, della sperimentazione della programmazione territoriale locale;
- 10) Oltre all'aggiornamento del sito web della PF, dovrebbe prendere il via un'analogha iniziativa per realizzare un sito sull'innovazione;

Sito "www.europa.marche.it"

AV



SERVIZIO CULTURA, TURISMO E COMMERCIO

Siti di riferimento: www.turismo.marche.it; www.commercio.marche.it.

Comunicazione e promozione del sistema culturale marchigiano

Misure per i piccoli Comuni

Uno degli obiettivi strategici della Regione per accrescere la partecipazione e la fruizione della cultura nei piccoli centri del territorio è il progetto, chiamato "No alla desertificazione culturale del territorio"..

Si tratta di un pacchetto completo di nuovi progetti per tenere aperti il più possibile musei, biblioteche, teatri, molti dei quali recuperati, spesso chiusi, senza vita né anima per buona parte dell'anno, e restituirli in questo modo al loro valore sociale ed alla cittadinanza.

Le linee di intervento sono distinte in tre macro settori:

1. Strumenti di comunicazione e nuove tecnologie;
2. spettacolo per i piccoli teatri;
3. museo diffuso & biblioteche aperte.

L'attuazione del progetto sarà sostenuta da un'adeguata e capillare campagna di comunicazione realizzata dalla Regione Marche.

Il Monachesimo delle Marche

Nel 2008 verrà attuato il progetto di valorizzazione dedicato al Monachesimo nelle Marche, finanziato nel 2006 con Fondi DOCUP 2000-2006. E' prevista la realizzazione di: mostra fotografica itinerante, materiale promozionali con itinerari, sito web, dvd. La progettazione delle attività di comunicazione è realizzata con la supervisione della Regione Marche e attuata dalla Comunità Montana Esino Frasassi di Fabriano, soggetto beneficiario del finanziamento europeo.

Card dei musei

La Regione Marche, il Sistema museale della Provincia di Ancona, il Sistema provinciale della Provincia di Macerata, la Rete dei Musei della Valle del Metauro, la Rete dei Musei Piceni, promuovono la creazione di una **tessera di libero accesso** al circuito dei musei e degli edifici storici musealizzati pubblici e privati, aderenti e convenzionati con le reti suddette che dà diritto all'ingresso per un numero illimitato di volte ai musei convenzionati, nei limiti temporali della tipologia della carta. L'attuazione del progetto, finanziato nell'ambito del DOCUP 2000-2006, sarà supportata da strumenti promozionali (sito web, depliant illustrativi, locandine, segnalibro), a cura della Regione Marche.

Accordo di Programma Quadro dei Beni Culturali. La Regione Marche attraverso la collaborazione con i soggetti beneficiari dell'APQ Cultura, siglato nel 2007, intende favorire la comunicazione integrata dei progetti relativi al potenziamento della comunicazione museale



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

con particolare riferimento all'innovazione tecnologica.

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Realizzazione a cura della Regione Marche

www.cultura.marche.it. Potenziamento e ristrutturazione del Portale della Cultura
www.cultura.marche.it.

www.pogas.marche.it. Potenziamento della sezione Multimedia del Portale delle Politiche giovanili www.pogas.marche.it

Portale dei Musei delle Marche. Realizzazione del Portale dei Musei delle Marche prevista entro il 2008.

Marche Cultura. Dopo il numero 0 lanciato nel dicembre 2007 si intende proseguire la pubblicazione del periodico Marche Cultura che, attraverso dossier e approfondimenti promuove le iniziative e i progetti culturali di rilievo regionale e del territorio.

Marche in mostra 2008. Calendario eventi 2008 nelle Marche. Realizzazione di una brochure a colori contenente il calendario delle mostre-evento delle Marche, distribuita nei punti IAT e nelle sedi espositive.

Estate marchigiana. Calendario di tutti gli eventi dell'estate 2008 (festival, rassegne etc.) che si realizzano con il supporto della Regione Marche

76

2



**SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE ALL'ESTERO,
COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO E MARCHIGIANI NEL MONDO**

PROGRAMMA DI PROMOZIONE ANNO 2008

SETTORE ARTIGIANATO E INDUSTRIA

Fiere ed iniziative all'estero

SETTORE ABBIGLIAMENTO

- *PRET A' PORTER* (Parigi)
(abbigliamento, pelletteria, accessori)
- *CPM* (Mosca, 9-12 settembre)
(abbigliamento, accessori moda)
- *IFF TERROIRS* (Tokyo, 16-18 luglio)
(abbigliamento, pelletteria, accessori moda)

SETTORE MOBILE E MACCHINE LAVORAZIONE LEGNO

- *INDEX* (Mumbay, 27 settembre - 2 ottobre)
(mobili, arredamento, complementi)
- *MEBEL* (Mosca, 24-28 novembre)
(mobili, arredamento, complementi)
- *INDEX* (Dubai, 3-7 dicembre)
(mobili, arredamento, complementi)

SETTORE CALZATURE E ACCESSORI CALZATURE

- *EXPO SHOES* (Shariah)
- *SHOES FROM ITALY* (Pechino, 27-29 marzo)
(calzature, pelletteria)
- *OBUV MIR KOZHI* (Mosca, 22-25 aprile)
(calzature)

SETTORE EDILIZIA

- *THE BIG FIVE* (Dubai, 23-27 novembre)

Fiere ed iniziative in Italia

- MICAM Milano, (settore calzature)
- MIPEL Milano, settembre (settore pelletteria)
- MACEF Milano, 5-8 settembre (settore oggettistica ed articoli da regalo).



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

SETTORE AGROALIMENTARE

Fiere ed iniziative all'estero

- *Prodexpo* (Mosca,)
- *Foodex* (Tokyo)
- *Alimentaria* (Barcellona)
- *Sial* (Parigi, 19 -23 ottobre)

- *BioFach* (Norimberga)
- *Prowein* (Dusseldorf)

Fiere ed iniziative in Italia

Durante l'anno la Regione Marche sarà presente con un proprio spazio espositivo nelle seguenti fiere:

- <i>M.I.A.</i>	Rimini		agroalimentare
- <i>Vinitaly</i>	Verona		vino
- <i>Sol</i>	Verona		olio
- <i>Cibus</i>	Parma	5-8 maggio	agroalimentare
- <i>Flormart</i>	Padova	11 -13 settembre	florovivaismo
- <i>Sana</i>	Bologna	11 -14 settembre	biologico
- <i>Salone del gusto</i>	Torino	ottobre	agroalimentare
- <i>Fieracavalli</i>	Verona	6 - 11 novembre	allevamento

SETTORE PESCA

Per l'anno 2008 si prevede la partecipazione alle seguenti **Fiere estere**:

- *European Seafood Exhibition* (Bruxelles);
- *Nor-Fishing International Expo* (Trondheim, agosto);
- *Conex Mar* (Vigo, 3-5 ottobre);
- *Itech'mer* (Lorient, ottobre).

Fiere ed iniziative in Italia

- *Fiera Internazionale della Pesca* (Ancona, 23-25 maggio);
- *SLOW FISH* (Genova, maggio).

SETTORE TURISMO

Fiere e Borse Estere

Per l'anno 2008 è prevista la partecipazione alle *Fiere e Borse* europee di seguito elencate:



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Austria
 - *Ferien Messe* - Fiera - Vienna - Fiera aperta al pubblico
 - *Ferien Messe* - Fiera - Salisburgo - Fiera aperta al pubblico
- Belgio
 - *Salone delle Vacanze* - Fiera - Bruxelles - Fiera Internazionale per pubblico e operatori turistici
- Francia
 - *MAP* - Fiera - Parigi -
- Germania
 - *CMT - Caravan Motor Touristik* - Fiera - Stoccarda - Fiera Internazionale per pubblico ed operatori turistici
 - *CBR - Caravan Boot Reisemarkt* - Fiera - Monaco - Fiera Internazionale per pubblico ed operatori turistici
 - *ITB - Internationale Tourismus Boerse* - Borsa/Fiera - Berlino - Borsa Internazionale aperta anche al pubblico
- Inghilterra
 - *WTM - World Travel Market* - Fiera - Londra - 10/13 novembre - Borsa per operatori aperta anche al pubblico
- Irlanda
 - *Holiday World* - Fiera - Dublino - Fiera aperta al pubblico
- Repubblica Ceca
 - *Holiday World* - Fiera - Praga - Fiera aperta al pubblico
- Russia
 - *MITT* - Fiera - Mosca - Fiera aperta al pubblico
- Spagna
 - *SITC* - Fiera - Barcellona - Fiera aperta al pubblico.

Fiere e Borse in Italia

-BIT - Borsa Internazionale del Turismo (Buy Italy- Buy Club International) Fiera. Milano.

Fiera aperta al pubblico e borsa diretta a favorire incontri di commercializzazione tra l'offerta turistica ed i buyers internazionali. Per l'edizione 2008 della BIT lo stand delle Marche sarà considerevolmente ridotto rispetto alle precedenti edizioni, pur continuando a rappresentare una immagine complessiva del "prodotto Marche", fusione di tutti gli aspetti della offerta regionale.

- Children's Tour - Modena

Borsa riservata agli operatori di settore, con particolare riferimento all'offerta turistica specializzata sul segmento dei viaggi e delle vacanze delle famiglie e rivolta al mondo della Scuola.

- Campeggio e tempo libero - Vicenza

Fiera aperta al pubblico rivolta ad una utenza che mostra particolare propensione verso il



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

ricettivo extralberghiero e verso la vacanza plein air.

- *BMT – Borsa Mediterranea del Turismo –*
Vetrina tematica sul turismo in ambito mediterraneo, con quattro diversi incontri operativi di commercializzazione.
- *Ecotur - Nature Tourist Workshop – Montesilvano (PE)*
Borsa riservata agli operatori di settore, mirata in particolare all'offerta turistica natura, cultura, enogastronomia.
- *XXVII Mostra Europea del Turismo, Artigianato e delle Tradizioni culturali” – Roma 24 aprile/4 maggio 2008 Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo*
- *Thermalia – Borsa del turismo termale – Napoli 18/20 Maggio*
Borsa finalizzata a promuovere le stazioni termali della cura e del benessere.
- *Borsa delle 100 città d'arte d'Italia – Ravenna 22/25 Maggio*
Borsa riservata agli operatori di settore, specializzata nel segmento arte e cultura.
- *Meeting per l'amicizia fra i popoli - Rimini 24/30 Agosto*
Manifestazione aperta al pubblico che offre l'opportunità di fornire informazioni sul prodotto marchigiano sia all'utenza singola che a quella organizzata.
- *BTS – Borsa del turismo sportivo – Montecatini Terme 16/17 Ottobre*
Borsa riservata agli operatori di settore, specializzata nel segmento sport, cicloturismo e vacanza attiva.
- *TTI – Travel Trade Italia – Rimini 24/25 ottobre*
Borsa riservata agli operatori di settore, finalizzata a presentare agli operatori della domanda italiana ed estera l'offerta turistica Marche nel suo complesso.
- *Skipass- Salone del turismo, degli sport invernali e di freestyle – Modena 30 ottobre/2 novembre.*
Fiera aperta al pubblico e Borsa riservata agli operatori di settore, finalizzata a presentare agli operatori della domanda italiana ed estera l'offerta turistica Marche nel segmento sport invernali e del freestyle.
- *BTC – Borsa del turismo congressuale – Roma 6/7 novembre*
Borsa riservata agli operatori di settore specializzata nel segmento del turismo congressuale.
- *Aurea – Borsa del turismo religioso e delle aree protette – S.Giovanni Rotondo 7/8 novembre.*
Borsa rivolta al turismo religioso per poter presentare un'offerta turistica mirata ed integrata.



Centri Commerciali

- La Grande Emilia – Modena
- Cantù 2000 – Cantù
- Bennet Meridien – 18/19 aprile, Lecco
- Il Leone – 9/10 maggio, Lonato, Desenzano del Garda
- Le Porte Franche – 9/10 maggio, Rovato
- La Favorita-16/17 maggio, Mantova
- Le Corti Venete–16/17 maggio, Verona
- La Grande Mela–23/24 maggio, Sona

PROGETTO AMERICA LATINA

"Forum di imprenditori marchigiani per l'America Latina" (Ancona, 19-20 maggio).

Progetto Lipetsk- Russia: Festival "Giovane cultura russa"

- varie località delle Marche, dal 22 al 29 giugno.

PROGETTO TISAF

- Evento finale ad Ancona, 6 Giugno

MARCHIGIANI NEL MONDO - GIORNATA DELLE MARCHE

- Pergola - Rientro dei Bronzi Dorati
- 04 Giugno, Abbazia di Fiastra incontro del Presidente della Giunta Regionale con le scuole che

hanno partecipato alla Giornata delle Marche 2007

- 17/26 Luglio a Sidney (Australia) Giornata delle Marche 2008 in concomitanza delle celebrazioni per la visita del Papa e della Giornata dei giovani cattolici del mondo.



**DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE INTEGRATE
DI SICUREZZA E PROTEZIONE CIVILE**

Sarà realizzata una campagna promozionale sul servizio civile attraverso il coinvolgimento delle scuole regionali.

UTILIZZO DEGLI STRUMENTI INFORMATIVI :

Oltre ai siti compresi nei servizi sopra indicati, sono stati evidenziati:

www.pesca.marche.it nel settore della pesca e finalizzato alle categorie professionali:

www.relazioninternazionali.marche.it; per le relazioni internazionali e comunitarie;

www.cooperazioneviluppo.marche.it e www.programmicomunitari.marche.it con un target rivolto in particolare agli enti pubblici, associazioni, cittadini, università nell'ambito della cooperazione internazionale e per i programmi comunitari.

www.investinmarche.info per favorire gli investimenti nella Regione Marche;

www.giornatadellemarche.it che si propone di pubblicizzare l'evento legato alla L.R. n° 26/2005;

www.italiaregionemarche.org: si propone di fare meglio conoscere le imprese marchigiane sul mercato estero e russo, in modo particolare.



Allegato C) Attività realizzate nell'anno 2007

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DIRETTA

RIVISTA " MARCHE REGIONE "	N°	5
1-2-3 4-5-6 7-8 9-10 11		
RIVISTA " MARCHE NEWS"	N°	34
COMUNICATI STAMPA	N°	1.126
CONFERENZE STAMPA	N°	123

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE INDIRETTA

ACCORDI QUADRO ANNO 2007

PRODUZIONE DI PROGRAMMI TELEVISIVI

ComunicAzione s.r.l. Reg. int. N° 12107 del 14/06/2007
Gruppo Alceo Moretti Reg. int. N° 11986 del 14/05/2007

SERVIZI SUI GIORNALI, QUOTIDIANI, PERIODICI, O RIVISTE

Associazione Chienti e Potenza Reg. Int. N° 12110 del 14/06/2007
Publifest " Il Progresso" Reg. Int. N° 12109 del 14/06/2007
Coop ARL G.E.I. "Jesi e la sua valle" Reg. Int. N° 12108 del 14/06/2007
Sincronia srl " la Piazza" Reg. Int. N° 12141 del 27/06/2007

Attività di comunicazione

La verifica è fatta sulla stessa divisione in capitoli della delibera 265/07

Le iniziative **svolte** sono state:



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Campagna di comunicazione sulla terza corsia della A14 e della Quadrilatero estesa anche alle altre principali infrastrutture programmate dalla Regione.
- Campagna di comunicazione sul nuovo sistema sanitario.
- Campagna di comunicazione sul sistema economico regionale CENSIS
- Campagna di comunicazione sui giovani e la sicurezza.
- Campagna di comunicazione sull'AGORA' dei giovani.
- Campagna di comunicazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Campagna di comunicazione sicurezza ambientale in rapporto a Kioto.

Alcune iniziative **si sono trasformate** in corso d'opera come quella sulla sicurezza globale che si è estrinsecata **nella sicurezza sul lavoro** una campagna che ha utilizzato diversi supporti (manifesti, stampa, conferenze) e che ha avuto un forte riscontro.

2) Gabinetto del Presidente

Riguardo le iniziative preventivate **quelle realizzate** sono:

- Presentazione sistema statistico regionale STATER.
- Convegno sui temi della politica di sviluppo con il ministro Padoa Schioppa.
- Celebrazione cinquantesimo marina militare.
- Agorà Loreto con i giovani, incontro Pontefice Benedetto XVI
- Partecipazione FORUMPA Roma
- Partecipazione Compa Bologna
- Conferenza fine d'anno del Presidente della Regione.

3) PF Decentramento, riordino territoriale, comunità montane.

L'obiettivo del piano consisteva nella riorganizzazione del sito enti locali che è stato realizzato.

4) Servizio industria ed artigianato

Le iniziative **realizzate** sono state:

- Avvio della rete interattiva tra Regioni, Associazioni e imprese.
- Avvio sportello on line per le imprese.

Ci sono state iniziative **realizzate e non programmate**:

- Convegno sulle prospettive di crescita dell'industria marchigiana svolto a novembre 2007 insieme all'ISTAO all'università di Ancona.

Dalla scheda di rilevazione dati risulta che le location su internet sono aggiornate parzialmente.

Nel programma di comunicazione del 2007 **non era** riportata la previsione della **promozione** del settore in Italia e all'estero, elementi questi che pure incidono sull'immagine della Regione e sulla comunicazione della stessa sul piano regionale, nazionale e internazionale.



In questo campo le iniziative sono state molteplici e si ricavano da una rendicontazione della delibera per il 2007 sulla Promozione, a titolo di esempio le iniziative a cui la regione ha partecipato sono state:

- Pret à porter Parigi (abbigliamento, pelletteria, accessori)
- Index India (mobili, arredamento, complementi)
- Mebel Mosca (mobili, arredamento, complementi)
- Midec Parigi (calzature bambino)
- Shoes from Italy Tokio (calzature, pelletterie)
- Obuv Mir Kozhi Mosca calzature.

4) Servizio Istruzione formazione lavoro

Le iniziative realizzate sono:

- Proseguimento campagna pubblicitaria del fondo sociale europeo, si tratta di una campagna molto complessa e rilevante che prevedeva iniziative a stampa, televisive, radiofoniche, centrate su target specifici su studenti e imprenditori.
- Progetto comunitario immensity, anche qui su tratta di un progetto assai rilevante.
- Progetto agritraining Leonardo. (Seminario e pubblicizzazione)
- Iniziative territoriali per la predisposizione della proposta di legge sull'istruzione, **la cosa interessante e non tradizionale** dell'iniziativa è stata l'utilizzazione del portale per porre in discussione la proposta iniziale e per ricevere contributi alla sua realizzazione, si tratta di una delle poche utilizzazioni in termini di e-democracy del portale.
- Pubblicazione della rivista formazione e lavoro

Iniziative **realizzate e non programmate:**

- Presentazione rapporto sul lavoro 2006.

Aggiornamento in tempo reale delle location sul portale internet regionale.

5) PF Informatica

Iniziative **realizzate:**

- L'e-government e le nuove tecnologie. (e-procurement ecc.)
- Superare il digital divide strutturale (Marche way).
- Portale Raffaello
- Identità digitale (autenticazione, firma, posta elettronica certificata)

Realizzate e non previste in programma:

- L'archiviazione digitale nei processi di innovazione Seminario con studenti, università, imprenditori.



Aggiornamento regolare della Location.

6) Servizio Salute

Il Servizio salute aveva presentato un piano succinto di iniziative, oltre alla rivista realizzata da più regioni era previsto un convegno sulla biologia molecolare che non è stato realizzato nel 2007, il convegno è stato spostato in concomitanza con le attività di realizzazione e presentazione del nuovo piano sanitario culminata con il convegno "Una sanità modello un modello di sanità" e nelle iniziative per acquisire alle Marche l'agenzia nazionale per la terza età.

Iniziative **realizzate e non programmate** nel piano comunicazione:

- Emergenza sanitaria e protezione civile.
- Progetto volontari servizio civile nella sanità
- Un modello di sanità, una sanità modello con la partecipazione del ministro alla sanità.
- Conferenza Regionale sul volontariato
- La sicurezza nei cantieri marchigiani

7) PF Veterinaria

L'obiettivo era di aggiornare la location nel sito regionale, obiettivo realizzato.

8) Servizio agricoltura, foreste, pesca

Iniziative previste **realizzate**:

- Seminario regionale organismo pagatore.
- Iniziative diffusione SI.TRA (Sistema tracciabilità) con Assam
- Corsi degustazione vini, oli, altri prodotti alimentari con ASSAM.
- Partecipazione Agrienergie centro Italia con Assam
- Campionato nazionale potatura d'oro con ASSAM
- Progetto life con Assam presentazione stato di avanzamento
- Probio energia seminario
- Convegno Regionale monitoraggio residui farmaci
- Rivisitazione aggiornamento sito internet

Iniziative **realizzate** e non programmate

- Presentazione progetto solidarietà trasformiamo il vino in acqua, dentro il Progetto RADAR, in collaborazione con SVIM Marche.

Lo stesso discorso svolto per l'artigianato industria riguardo **alla promozione** vale per l'agricoltura, anche qui, nel piano di comunicazione 2007 non erano riportate le iniziative di promozione che invece si sono svolte, sempre in base ad una verifica, e a mò di esempio riportiamo quelle svolte:

- Prodexpo Mosca agroalimentare.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Fodex Tokio agroalimentare.
- Vinexpo Bordeaux vino
- Anuga colonia Agroalimentare

Direttamente organizzate dalla Regione:

- Danubius Gastro Bratislava agroalimentare
- Biofach Norimberga biologico
- Prowein Dusseldorf vino.

Eventi nazionali

- Vinitaly Verona vino
- Fieracavalli Verona allevamento
- Tuttofood Milano agroalimentare

La location sul sito internet è aggiornata con regolarità.

Occorre osservare che alcune iniziative di comunicazione anche rilevanti **non** si sono potute realizzare per ritardi nell'approvazione della nuova programmazione dei fondi comunitari 2007/2003

9) PF Pesca ed Acquacultura

Iniziative programmate e realizzate:

- Promozione dell'iniziativa "Peschiamo il futuro"
- Attuazione della piattaforma Fisch Marche connessa al sito web regionale www.pesca.marche.it

Promozione all'estero e nazionale realizzate e in programma:

- Euroean Seafood Exhibition-Bruxelles
- Danfish Copenaghen
- Fiera internazionale della pesca Ancona
- Slowfish Genova

Realizzata la visita delle autorità Venezuelane nella Marche

10) Servizi sociali e PF Famiglia e inclusione sociale

Iniziative **realizzate**:

- NET Mate Campagna contro la povertà. Campagna di comunicazione assai rilevante con utilizzo di tutti i media e predisposizione di supporti multimediali.
- Incontro con ambiti territoriali sul nuovo piano sociale regionale
- Conferenza regionale sull'emigrazione.

Realizzate non in programma

- Conferenza regionale volontariato insieme a sanità.

et

V



Aggiornamento location sito con regolarità.

11) PF edilizia privata, residenziale, pubblica e sociale, PP difesa e sicurezza mare

Iniziative realizzate.

- Location nel sito regionale dell'edilizia residenziale ecc

Non previste e realizzate

- Convegno per una nuova urbanistica
- Partecipazione PP difesa del mare fiera ecomondo Rimini
- Convegno ZARA organizzato da PP difesa e sicurezza del mare.
- Presentazione nelle Province piano regionale edilizia.

12) P.F. edilizia scolastica universitaria espropriazioni.

Realizzate:

Location nel sito web regione come da piano.

13) PF trasporti

Realizzate:

Realizzate **presenti nel piano:**

- Portale web orari trasporti locali su sito regione
- Portale twist project.

Realizzate non preventivate

Conferenze stampa aeroporto, interporto.

Utilizzo web anche per mail di cittadini.

14) Servizio ambiente e difesa del suolo

Il servizio utilizza in maniera efficace i portali e le funzioni offerte dall'ufficio stampa e comunicazione.

Iniziative **realizzate:**

- Eco&equo
- Pubblicazioni di materiale divulgativo abbondante come da programma: strategia regionale per la sostenibilità, geografia delle pressioni ambientali, contributi nuova programmazione fondi strutturali 2007/2013, materiale divulgativo educazione ambientale.
- Conclusione campagna istituzionale di comunicazione sullo stato di attuazione del PEAR (forte campagna sviluppata sul territorio presso i centri commerciali con pubblicazione di manuali specifici e convegno sui risultati.
- Attività di comunicazione previste dai programmi comunitari.
- Piano tutela delle acque
- Partecipazione eventi non calendarizzati (equomondo)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
795

- Partecipazione Comuni ricicloni
- Comunicazioni in tema di acquisti pubblici verdi.

Realizzate non previste.

- Pubblicazione e diffusione risultati dei laboratori creativi nell'ambito di prinfea 2005-2006 Cartacei e DVD.

Siti internet aggiornati e utilizzo interattivo del sito.

15) Servizio turismo e commercio

Il servizio svolge attività di comunicazione essenzialmente partecipando a fiere ed eventi di natura regionale, nazionale internazionale che veicolano l'immagine delle Marche ed è dotato di materiale sia su supporto cartaceo sia in DVD.

Iniziative realizzate:

- Convegno Le Marche sulle vie dei pellegrini tra tradizione risorse e progetti Loreto
- Borsa turismo Bari
- Campeggio e tempo libero Vicenza
- Borsa mediterranea Napoli
- Nature tourist Workshop Montesilvano
- Borsa 100 città d'arte Ferrara
- TTI travel trade Borsa Italia Rimini
- BTC turismo congressuale Roma

- ITB International Tourismus Boerse Berlino
- WTM World travel Market Londra
- MITT Mosca
- SITC Barcellona
- TUR fiera Gotemberg
- UTASAS Budapest

16) Politiche comunitarie

Iniziative realizzate:

- L'asse centrale della proposta era la campagna di comunicazione sull'ob.2 2002/2006. una campagna imponente che utilizza tutti i media, incontri a livello delle realtà urbane maggiori con il mondo imprenditoriale, studenti, pubblico. L'iniziativa è partita nel 2007.
- Progetto ALSO nell'ambito Interact seminario a conclusione del progetto.
- Seminario Prai (Programma Azioni Innovative)
- Aggiornamento location in sito web regionale

17) Servizio attività e beni culturali

78

✓



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Iniziative realizzate previste nel piano:

- Mostra arte contemporanea marchigiana alla mole vanvitelliana di Ancona.
- Sulle strade del Lotto
- Il monachesimo nelle Marche (in corso)
- "Loreto il cimitero polacco" pubblicazione libro e evento di presentazione.

Iniziative realizzate **e non previste dal piano:**

- Conferenza sullo spettacolo dal vivo Caldarola
- Conferenza programmatica sulla cultura Urbino
- Inaugurazione multivisione presso Palazzo Ducale di Urbino.
- Piano di comunicazione delle politiche giovanili e dell'accordo programma quadro, programma che ha utilizzato tutti i media compresa la realizzazione di un portale specifico per i giovani.
- Conferenza regionale per le politiche giovanili.

Sono stati realizzati prodotti multimediali.

I portali sono aggiornati con regolarità, è in corso un esperimento di e democracy per la stesura della nuova legge sulle politiche giovanili.

18) Servizio internazionalizzazione

Previste :

- giornata delle Marche.

Realizzate:

- giornata delle Marche iniziativa complessa che utilizza tutti i vettori multimediali a livello internazionale.

VARIE

Tra le varie e rilevanti iniziative, dal punto di vista della comunicazione dell'immagine della Regione va segnalata quella realizzata dal servizio cooperazione allo sviluppo sul Mediterraneo con un complesso evento di comunicazione e con iniziative di alto livello sviluppate nella Marche e nei Paesi Balcanici. Non era prevista nel piano di comunicazione 2007.

Ancora l'iniziativa a carattere internazionale svolta dalle pari opportunità dal titolo "Un mare di opportunità nell'Adriatico e il Mediterraneo" svoltosi ad Ancona il 7 e 8 Settembre.

TV CENTRO MARCHE " DENTRO LA REGIONE" ANNO 2007

PUNTATE COMPLESSIVE N° 43 (Dalla puntata n° 164 del 19 Gennaio 2007 alla n° 206 del 28 Dicembre 2007)

" PROGRAMMA INFOREGIONE"



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

In data 8 dicembre 2007 la Regione Marche ha promosso la realizzazione del programma "Inforegione" consistente in messaggi radiofonici che possono essere trasmessi dalle emittenti marchigiane volti ad informare i cittadini sulle attività della Giunta regionale ed alla promozione dell'Inno delle Marche "di Giovanni Allevi".

Il programma ha una durata di circa tre minuti e va in onda dal lunedì al sabato nei seguenti orari 11.30-17.30-20.30.

Nell'anno 2007 sono state realizzate 20 puntate.

78

/