



## ***“Engaging India: The Golden Business Opportunity”***

***Martedì 18 giugno, 2019***

Ore 9.30

**ANCONA - SEEPORT HOTEL**

IL CONVEGNO organizzato *dall’Ambasciata dell’India* dedicato alle aziende ed agli imprenditori che si pone l’obiettivo di **supportare lo sviluppo delle aziende della regione Marche** al di fuori dei confini nazionali.

**L’India**, oggi una delle economie mondiali a più elevato potenziale di crescita:

- Una popolazione di **1,35 miliardi** di abitanti, giovane (il 64% ha meno di 35 anni) ed in costante aumento: nel 2024 raggiungerà i 1,44 miliardi superando la Cina.
- Una solida organizzazione democratica ed un mercato dei capitali efficiente che hanno permesso di **triplicare il PIL pro-capite** negli ultimi 10 anni.
- Una crescita attesa superiore al **7%** per i prossimi 5 anni: superiore a quella attuale di Cina (6,5%) e USA (2,3%).

L’India offre oggi la più grande opportunità di business per aziende ed imprenditori che vogliono espandere le proprie attività a livello internazionale e stabilire relazioni commerciali di lungo termine.

### **La Regione Marche:**

- Una popolazione di **1,55 milioni** di abitanti ed un PIL regionale di € 40 miliardi (il 2,4% del PIL nazionale).
- Una cultura imprenditoriale, con tassi di attivazione nel settore manifatturiero doppi rispetto alla media nazionale.
- Una valore delle esportazioni di **11,7 miliardi di Euro**, di cui il 60% destinato al mercato della UE ed il 12% all’Asia.

Le Marche, la regione più longeva d’Italia, in cui il dinamismo imprenditoriale si fonde con la storia, la cultura e le bellezze del territorio: un centro produttivo in cerca di partner commerciali ed investitori.

Quali sono le opportunità di business per imprenditori e aziende marchigiane? Quali sono le risorse delle Marche che potrebbero esser di maggiore interesse per gli investitori indiani? Come coniugare le opportunità offerte del secondo Paese più grande del mondo con i bisogni di una economia regionale?

Obiettivo del convegno è quello di **fornire alle aziende partecipanti un quadro del mercato indiano e delle sue dinamiche**, attraverso la condivisione di un approccio strategico e la testimonianza di **quelle aziende** che hanno già colto con successo questa sfida.



## *“Engaging India: The Golden Business Opportunity”*

- **9.30 Registration**
- **10.00 Opening speech & Institutional Remarks**
  - *India Embassy: Ambassador's Office*
  - *Regione Marche: Dott.ssa Manuela Bora (Assessore alle Attività Produttive e Internazionalizzazione)*
- **10.30 Business Opportunity in Marche: the global picture**
  - *Fondazione Merloni: Prof. Donato Iacobucci*
- **10.50 Business Opportunity in India: the global picture**
  - *India Embassy: Mr. Shyam Chand (Head of Trade & Economic Relations)*
- **11.20 Marche vs India: matching demand & sector needs**
  - *DM Research: Ing. Massimo Maurelli*

### 11.40 – Coffee Break

- **12.00 Making business in India**
  - *Case history local Company (Ariston Thermo SpA): Dott. Francesco Stefanelli*
- **12.15 Making business in India**
  - *Case history local Company (iGuzzini illuminazione SpA): Dott. Alex Rocca*
- **12.30 Making business in India**
  - *Case history local Company (Simonelli Group SpA): Dott. Fabio Ceccarani*
- **12.45 Q&A session**
- **13.25 Closing remarks**
- **13.30 – 14.30 Buffet lunch**