

AUTOVALUTAZIONE

Impresa: denominazione _____

sede comune di _____ **Via** _____

P.IVA _____ **in merito alla richiesta di contributo sopra indicata esprime l'autovalutazione del progetto presentato come di seguito indicata:**

Tipo investimento		Punti	Auto valutazione
Cantierabilità del progetto (nel caso che il progetto comprenda solo la ristrutturazione /sistemazione dei laboratori)	progetto non esecutivo	0	☐
	progetto esecutivo¹	5	☐
progetti presentati da imprese il cui titolare o la maggioranza dei soci abbiano un'età inferiore anni 30		2	☐
Progetti presentati da imprese i cui titolari o la maggioranza dei soci siano donne		2	☐
Progetti di recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato (per attrezzature e macchinari non reperibili si intendono quelli la cui fabbricazione è antecedente al 1980)		3	☐
Progetti che prevedono l'acquisto di nuovi macchinari e acquisizioni e/o registrazioni di brevetti		7	☐
Progetti che prevedono il recupero di macchinari non reperibili sul mercato e acquisizioni o registrazioni di brevetti		10	☐
Progetti che prevedono l'acquisto e/o registrazione di brevetti		5	☐
Progetti che prevedono solo l'acquisizione di nuovi macchinari		2	☐
progetti presentati da imprese il cui titolare o la maggioranza dei soci abbiano un'età inferiore anni 30		2	☐

¹ per progetto esecutivo si intende quello il cui deposito della SCIA sia stata effettuata antecedentemente alla data di pubblicazione del Quadro attuativo anno 2019 della L.R. 20/03) qualora i lavori non prevedano la presentazione della SCIA sarà attribuito il punteggio pari a 0

Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all'UE o in Paesi extraeuropei	3	☐
Partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	3	☐
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	1	☐
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento	5	☐
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento nonché la realizzazione di reti di vendita tramite piattaforma web, sia Business to Consumer (B2C): azienda che vende a un privato che Business to Business (B2B): azienda che vende a un'altra azienda	8	☐
Imprese che non hanno avuto accesso ai contributi a valere sugli ultimi due bandi in quanto il progetto è risultato ammissibile ma non finanziato per carenza di risorse	10	☐

Barra la parte che interessa

A parità di punteggio i contributi, saranno accordati prioritariamente ai soggetti richiedenti che hanno realizzato i maggiori investimenti.

Firma legale rappresentante