

L.R. 20/2003 ART. 34

lett. C) – Progetti per la promozione del logotipo 1M “ Marche eccellenza artigiana

Contributi per la promozione artigianato artistico tipico e tradizionale

ALLEGATO 3: CRITERI DI VALUTAZIONE

PROGETTI	PUNTEGGIO
progetti di promozione attraverso organizzazioni di manifestazioni e/o l'utilizzo di tv, giornali, riviste specializzate e altre forme di comunicazione a livello nazionale.	30
progetti di promozione attraverso organizzazioni di manifestazioni e/o l'utilizzo di tv, giornali, riviste specializzate e altre forme di comunicazione di carattere regionale	20