

L.R. 20/2003 ART. 34

**lett. A) – progetti finalizzati alla creazione e gestione di centri per la commercializzazione dei prodotti
dell’artigianato artistico tipico e tradizionale**

Contributi per la promozione artigianato artistico tipico e tradizionale

ALLEGATO 3: CRITERI DI VALUTAZIONE

| <i>PROGETTI</i> | PUNTEGGIO |
|--|------------------|
| Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero uguale o superiore a 15 imprese partecipanti di cui almeno n. 10 imprese appartenenti al settore dell’artigianato artistico tipico e tradizionale | 30 |
| Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero di partecipanti comprese tra 10 e 14 imprese di cui almeno 8 imprese appartenenti al settore dell’artigianato artistico tipico e tradizionale | 20 |
| Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero di partecipanti comprese tra 3 e 9 imprese di cui almeno 5 imprese appartenenti al settore dell’artigianato artistico tipico e tradizionale | 10 |
| Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero di partecipanti di 3 imprese tutte appartenenti al settore dell’artigianato artistico tipico e tradizionale | 8 |
| Progetti che si svolgano almeno tre località turistiche | 20 |

A parità di punteggio verrà assegnato il contributo alle iniziative a cui partecipino botteghe scuola riconosciute ai sensi della L.R.20/2003 e aziende del settore enogastronomico.

Tutti i progetti devono essere corredati da documentazione da cui risulti l’elenco delle aziende partecipanti e gli obblighi che devono rispettare i soggetti coinvolti nella gestione dell’iniziativa.