

L.R. 20/2003 ART. 14

COMMA 1 LETT. G – commercializzazione dei prodotti

Contributi per lo sviluppo delle produzioni artistiche, tradizionali e tipiche

ALLEGATO 3: CRITERI DI VALUTAZIONE

TIPO INTERVENTO	PUNTI
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all'UE o in Paesi extraeuropei	Punti 3
Partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	Punti 3
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	Punti 1
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento	Punti 5
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento nonché la realizzazione di reti di vendita tramite piattaforma web, sia Business to Consumer (B2C): azienda che vende a un privato che Business to Business (B2B): azienda che vende a un'altra azienda	Punti 8
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all'UE o in Paesi extraeuropei	Punti 7
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	Punti 6
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	Punti 5
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere e per la realizzazione di progetti di commercio elettronico	Punti 15
Progetti presentati da Consorzi per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all'UE o in Paesi extraeuropei	Punti 10
Progetti presentati da Consorzi per partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	Punti 9
Progetti presentati da Consorzi per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	Punti 8
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa e consorzi per partecipazione a fiere e per la realizzazione di progetti di commercio elettronico	Punti 10

A parità di punteggio i contributi, saranno accordati prioritariamente ai soggetti richiedenti che hanno realizzato i maggiori investimenti.