



#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARTA PARAVENTI**  
Indirizzo  
Telefono 071 8062316  
Fax  
E-mail [marta.paraventi@regione.marche.it](mailto:marta.paraventi@regione.marche.it)  
  
Nazionalità Italiana  
  
Data di nascita

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

Dal 2001 ad oggi: assunta a tempo indeterminato presso la Regione Marche (categoria D – CCNL Regioni e autonomie locali) e assegnata al Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche dal 1 marzo 2017.

Con Decreto n. 90/SVM del 25/07/2017 titolare di Posizione Organizzativa I fascia “Marketing e comunicazione turistica e culturale”.

Con Decreto n. 145/ICT del 27/5/2014 titolare di Posizione Organizzativa I fascia “Promozione, marketing e comunicazione relative all’integrazione tra turismo e cultura”.

Con Decreto n. 196/ICT del 26/04/2012, titolare di Posizione Organizzativa “Beni culturali, attività promozionali, marketing e comunicazione nei settori del turismo, della cultura, dei prodotti e del territorio” (I fascia).

Con decreto ICT n. 637 del 12/07/2011 riceve le competenze nel settore dei Beni culturali e paesaggistici (comprendenti anche i settori dei musei e della catalogazione).

Con Decreto n. 110/ICT del 23/12/2010 titolare di Posizione Organizzativa Marketing Promozionale e Comunicazione (II fascia).

Nel 2009 è stata assegnata nello staff di Direzione del Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo e Commercio con la PO “Comunicazione e Marketing” (assegnazione con Decreto n. 311 del 1/04/2009, proroga fino al luglio 2010 con DGR 1206 del 27/07/2009).

Con decreto n. 667/S07 del 25/08/2008 titolare di Posizione Organizzativa “Valorizzazione, promozione e innovazione tecnologica per la cultura”.

Con Decreto n. 446/S07 del 1/12/2006 del Dirigente del Servizio Attività e Beni culturali, Sport e Marchigiani nel mondo le è stata confermata la responsabilità di Posizione Organizzativa (P.O.), conferitale nel 2003, con la seguente denominazione: “Valorizzazione e promozione – Comunicazione – Rapporti con le scuole – Beni ecclesiastici”.

Con Decreto n. 280 del 18/12/2003 del Dirigente del Servizio Tecnico alla Cultura della Regione Marche le è stata affidata la Posizione Organizzativa (P.O.) III fascia con la seguente denominazione: “Sistemi museali, beni ecclesiastici, beni arte contemporanea, beni audiovisivi, beni mobili colpiti da calamità naturali, assistenza tecnica al territorio, comunicazione”.

Dal 1/06/2001 al 18/12/2003 Funzionario socio culturale della Regione Marche con attività nel settore dei Musei, beni culturali, comunicazione culturale.

Regione Marche, Via Gentile da Fabriano 60125 Ancona

Ente pubblico

Funzionario pubblico; dal 18/12/2003 titolare di Posizione Organizzativa.

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Nei primi anni presso la Regione Marche si è occupata principalmente di attività tecnico-scientifiche relative alla valorizzazione dei beni culturali, dei musei e progetti di catalogazione. Dal 2003 è responsabile di Posizione Organizzativa (PO-III fascia) per progetti di coordinamento nel settore della comunicazione culturale, valorizzazione e promozione di beni culturali, in collaborazione con enti

pubblici e privati. Tra le attività svolte come RUP (Responsabile Unico Procedimento) fino al 2009: **catalogazione dei beni culturali ecclesiastici** (attuazione Convenzione Regione Marche / Conferenza Episcopale Marchigiana -2001/2004) e del Fondo **Mario Giacomelli** (2005) di Senigallia; la redazione dell' **Atlante dei beni culturali di epoca varanesca** dedicato alle opere di Camerino e del territorio (dipinti e sculture secc. XIII/ XVI); la progettazione e architettura dei contenuti dei portali della cultura [www.cultura.marche.it](http://www.cultura.marche.it) (fino al 2014), del portale delle Politiche giovanili [www.pogas.marche.it](http://www.pogas.marche.it) (fino al 2007) e del primo portale dei musei delle Marche [www.musei.marche.it](http://www.musei.marche.it) (fino al 2015); ha curato: la campagna di comunicazione dei musei *Printemps des musees* 2003, 2004; la campagna di comunicazione del settore Politiche giovanili *Giovani. Ri-cercatori di senso* con gestione dei testimonial Valentina Vezzali e Michele Ambrosini; coordinamento della comunicazione del Progetto dedicato a **Padre Matteo Ricci** (2010). Ha progettato e realizzato **corsi di formazione specialistica per il personale dei musei** (Fondi FSE, 2003/2005, comprensivi di selezione pubblica di n. 38 laureati, bando di selezione ditta e gestione corso di formazione con work experiences per ognuno dei candidati di 10 mesi nei musei e enti locali delle Marche - profili attivati *Tecnico storico dell'arte dei musei e del patrimonio culturale; Tecnico archeologo dei musei e del patrimonio archeologico; Tecnico della comunicazione e promozione del patrimonio culturale*); assistenza tecnica, allestimento di nuovi musei e adozione di standard di qualità ministeriali (musei di: Polo di Sarnano, Frontone, Ostra Vetere, Musei Basilica di S. Nicola di Tolentino); il censimento dei musei delle Marche con pubblicazione della **guida dei musei** (Skira editore, 2008); dossier sui musei delle Marche utilizzato dalla Corte dei Conti (Delibera 8/AUT/2005); ideazione della *Carta Musei Marche* e sperimentazione nei musei degli enti locali con campagna di comunicazione; componente gruppo di lavoro **ICOM** per la Carta Nazionale delle Professioni museali; organizzazione e comunicazione di eventi della Regione Marche (mostra *Leonardo. Genio e visione in terra marchigiana*, 2005 a cura di **C. Pedretti**, Ancona, Mole Vanvitelliana) e di progetti nazionali (*Terre del Gentile* realizzato in occasione della mostra **Gentile da Fabriano e l'altro Rinascimento**, 2006 a Fabriano); la valorizzazione delle Marche come polo del Francescanesimo in Italia in occasione degli 800 anni del primo viaggio di San Francesco nelle Marche (2009/2010); il coordinamento e la progettazione di attività di marketing e co-marketing della mostra del pittore originario di Vicenza **Pasqualino Rossi. La scoperta di un protagonista del Barocco** (Serra S. Quirico 2009, catalogo **Silvana Editoriale**).

Nel 2009 è stata assegnata nello staff di Direzione del Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo e Commercio con la P.O. "Comunicazione e Marketing" con l'obiettivo di sovrintendere i processi di comunicazione e valorizzazione dell'immagine delle Marche integrando in particolare le componenti della cultura, del turismo e del Made in Marche. Tra i progetti ricordiamo: la pianificazione media e cura dell'immagine della Regione Marche attraverso lo spot *Marche. Le scoprirai all'infinito* con **Dustin Hoffman** e la successiva campagna di comunicazione off line e on line con fotografie dell'attore americano scattate da **Bryan Adams** (2011/2012) incentrate sulla scoperta delle Marche nel segno dei cinque sensi; coordinamento immagine del brand Marche in Italia e all'estero con la nuova campagna *Marche le scoprirai all'infinito. Il sesto senso è qui*; coordinamento editoriale spot tv *Carosello* con le **Winx** (2013). Nel settore cultura si ricordano, oltre la responsabilità generale della comunicazione di settore off line e on line, la convenzione nel 2010 con il **Palaexpo di Roma** per la mostra dedicata a **Lorenzo Lotto** presso le **Scuderie del Quirinale** (2011) e per il progetto nazionale **Terre di Lotto** nell'ambito del quale la Regione Marche ha finanziato indagini diagnostiche sulle opere dell'artista nelle Marche, il volume *Lotto nelle Marche* (catalogo Silvana Editoriale) e attività collaterali; le attività promozionali con la **Fondazione Museo Maxxi** di Roma per la mostra dedicata all'artista **Gino de Dominicis**.

Dal 2012 riceve anche la responsabilità del settore Musei e beni culturali: in questo ambito progetta e sviluppa **Happy Museum**, il primo festival dei musei in Italia con relativa campagna di marketing off line e on line (2012), premiato con il **Best Event Award** nella sede del Sole 24 Ore a Milano; web content manager portale regionale dei musei [www.musei.marche.it](http://www.musei.marche.it) (fino al 2015); cura il convegno nazionale di Icom Italia nelle Marche (Ancona, 22/23 giugno 2012); elabora il progetto di valorizzazione e promozione unitaria dei Musei delle Marche attraverso la convenzione con i sistemi musali provinciali di Ancona e Macerata (2013/2014) progettando anche la newsletter Marche Musei, la prima guida della didattica dei musei delle Marche e la guida dei Musei delle Marche nella collana editoriale Discovery Marche (2014). Sulla base dei risultati dell'Autovalutazione dei musei nel 2011 cura il bando per finanziare l'adozione di sistemi di sicurezza nei musei e premia n. 11 musei che risultano in regola con gli standard di qualità con il nuovo marchio "Marche Musei Gold" (2012); progetta e sviluppa il portale dei beni culturali [www.beniculturali.marche.it](http://www.beniculturali.marche.it); gestione e redazione rivista Marche Cultura (nn. 0, 1, 2, 3, 4, 5); cura la comunicazione degli appuntamenti e eventi istituzionali del settore cultura (Forum di Ancona, 2011 e 2014, Symbola a Treia, Distretto Culturale evoluto, Grand Tour Musei).

Nel 2014 progetta e segue gli atti relativi alla produzione e messa in onda dei due documentari *The Genius of Marche* (dedicati l'uno all'arte l'altro alla musica) andati in onda Ottobre 2014 su **SKY Arte**

**HD (anche in lingua inglese)**; progetta, a supporto dell'uscita del film *Il Giovane favoloso*, il *Grand tour leopardiano* nelle Marche con il documentario **Le Marche al tempo di Leopardi** e 4 DVD dedicati al poeta di Recanati usciti su Repubblica e Espresso. Cura la valorizzazione degli itinerari dei Della Robbia nelle Marche (2014). Nel 2015 è nominata dalla Regione Marche nel Comitato scientifico della **Galleria Nazionale delle Marche di Urbino**.

In seguito all'esperienza maturata negli anni precedenti e all'acquisizione progressiva della conoscenza delle dinamiche del settore della promozione e del turismo, a partire dal 2011 diventa anche **responsabile della programmazione turistica** (PO-II fascia); nel 2012 riceve anche la responsabilità delle attività promozionali: fiere, workshop, road show, educational e press trip (PO-I fascia), in Italia e all'estero in accordo con le sedi ENIT.

#### Attività settore Turismo 2011 - 2016

Supporto alla Dirigenza per attività di regolamentazione, programmazione, progettazione, consulenza finanziaria, assistenza agli organi collegiali.

Partecipazione Coordinamento Turismo Regioni e tavoli interregionali e nazionali

Redige come Responsabile di procedimento (RUP) le Delibere di Programmazione strategica del Turismo e le attività inerenti in Commissione Assembleare:

- il Programma Promozionale Turistico 2011;
- il Piano triennale del Turismo 2012/2014 (il primo nella storia della Regione Marche), approvato dall'Assemblea Regionale delle Marche.
- i Programmi Operativi del Turismo 2012, 2013, 2014; 2015, 2016. Gli atti sono stati approvati dalla competente Commissione assembleare e preceduti da confronti istituzionali;
- il Piano Triennale del Turismo 2016-2018 (DGR n. 875 del 19/10/2015. Il Piano è stato approvato dall'Assemblea legislativa regionale con DA n. 13/2015, seduta del 1 Dicembre 2015)

I Piani e i Programmi annuali riguardano il marketing e la promozione territoriale su mercato Italia e internazionale della Destinazione Marche e includono strategie (piani triennali); i programmi annuali includono piani operativi di marketing e comunicazione off line e on line, azioni operative di promozione, azioni di co-marketing, azioni di promocommercializzazione per il mercato italiano e internazionale, azioni di sviluppo e re-engineering dei prodotti turistici individuati; piani finanziari e di riparto delle risorse.

Attività prevalenti: coordinamento della promozione turistica e immagine del brand Marche; valorizzazione della Cultura come asset primario di sviluppo della Regione Marche, anche in raccordo con le attività di Comunicazione Istituzionale della Regione Marche attraverso vari strumenti coordinati come il piano media, media relations, ufficio stampa (decine di articoli usciti su stampa italiana ed estera), nuovi format comunicativi, linea editoriale #destinazionemarche (ideazione e supervisione di brochures – *Marche Geographic*; cataloghi dei cluster; mappe di qualità e flyer multilingue) eventi, conferenze stampa in Italia e all'estero, piani di marketing e co-marketing sui mercati Italia e internazionali, azioni di promozione territoriale, promocommercializzazione workshop (n. 13 solo nel 2016), fiere (2014-n. 14 fiere in Italia, n. 8 fiere all'estero // 2015: 22 Fiere in Italia e all'estero; n. 13 nel 2016); educational e press tour (2014: n. 18 press tour, n. 6 Fam Trip); gestione rapporti con operatori turistici, tour operator e agenzie di viaggio; cura di gadgets promozionali. Web content di [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it), eventi.turismo.marche.it e del sistema informativo del turista comprese le sei app legate ai cluster delle Marche.

All'estero segue i workshop presso ENIT New York (2011, 2013) e nei mercati interesse come Amsterdam, Mosca, Londra, Utrecht, Monaco di Baviera; numerosi gli educational organizzati nelle Marche. Segue (2013) le attività promozionali del progetto *Marche is Good* della Regione Marche-Confindustria Marche a New York per promuovere le Marche presso ENIT, EATALY e IIC con organizzazione della mostra su Raffaello in collaborazione con la Soprintendenza di Urbino; segue le edizioni del Urbino Press Award (2011. Washington, Ambasciata Italiana in USA)

Nel settore comunicazione nel 2014 progetta e coordina le attività e gli atti della campagna di comunicazione della Regione Marche **Le Marche non ti abbandonano mai** con **Neri Marcorè** testimonial delle Marche fino a Ottobre 2015; il progetto riceve il **Premio You Impresa** della Camera di Commercio di Milano ritirato presso il Teatro La Scala nel 2015. La campagna oltre gli spot (andati in onda a RAI; La7, Mediaset, Sky) ha previsto mezzi off line e on line (Tripadvisor, Ansa Viaggi, Repubblica, Corriere della Sera, Turisti per caso).

Cura la comunicazione grafica e l'immagine della partecipazione della Regione Marche a **Expo 2015**

definendo il nuovo claim e concept grafico *#destinazionemarche*. The ideal place for a better life utilizzato fino al 2018 per la promozione del brand in Italia e all'estero.

Progetto e sviluppo del **piano prodotti e di destination marketing** di sei cluster turistici della Regione Marche (*Mare. Le Marche in blu; Cultura. The Genius of Marche; Dolci colline e antichi borghi; Parchi e natura attiva; Made in Marche. Gusto a km. 0 e shopping di qualità; Spiritualità e meditazione*) - RUP **DGR n. 370/2014**. Contiene l'analisi dei cluster della Regione Marche, i mercati e le azioni di trasformazione e re-engineering dei prodotti individuati.

Redige il piano dei Network turistici finalizzato alla qualificazione delle strutture ricettive delle Marche attraverso l'adozione di disciplinari di qualità (Bike, Family, Trekking, Cultura, Benessere, Meeting). RUP **DGR n. 994/2014**. Si tratta di un'azione strategica di trasformazione e re-engineering dei servizi offerti al pubblico da parte delle strutture ricettive connesse allo sviluppo di azioni di promocommercializzazione in occasione di workshop nel 2014 (4 quelli organizzati nei teatri storici della regione per far incontrare domanda e offerta) fiere e attività promozionali off line e on line. Le strutture aderenti sono riconoscibili sul sito del Turismo e possono inserire offerte nel DMS (sono circa 900 le strutture delle Marche che hanno aderito a questa piattaforma).

Organizzazione del sistema dell'Incoming regionale in Tour Operator Incoming (OTIM) e Consorzi e Associazioni turistiche (CATIM) finalizzato allo sviluppo della promocommercializzazione della destinazione Marche per il mercato italiano e internazionale – RUP **DGR 1332/2014**. In questo modo i pacchetti vacanza degli operatori sono fruibili on line nel sito del Turismo in lingua italiana e inglese e possono essere oggetto di specifiche campagne di comunicazione.

Coordina il raccordo intersettoriale della **Programmazione del settore Turismo** con programmazione fondi europei POR-FSR, fondi POR-FEASR (Sviluppo rurale), e la Strategia nazionale aree interne.

#### Attività:

POR FESR 2014/2020 Elaborazione scheda e responsabile azione *#destinazionemarche*. The ideal place for a better life - **DGR n. 1143/2015** (DGR di approvazione delle schede MAPO);

POR FEASR 2007/2013 RUP progetto e co-finanziamento progetto Brand Marche Asse IV – Cooperazione interterritoriale - Misura 4.2.1.3 21 - **Promozione del territorio dei GAL** - Soggetti attuatori: Regione Marche / sei GAL delle Marche (capofila GAL Montefeltro Sviluppo). RUP decreti attuativi. Azioni prevalenti del progetto: Sviluppo e attuazione del piano di marketing off line e on line su mercato Italia e internazionale del nuovo prodotto turistico *#ruralmarche*; attuazione delle azioni di promozione in Italia e all'estero off line (spot tv con protagonista l'attore **Adriano Giannini**, fiere, workshop, piano media off line in Italia e all'estero) e on line (piano di marketing digitale);

Membro esperto Commissione **ITI Urbani** - Decreto dirigenziale n. 71/POC del 6 giugno 2016 con il quale è stata istituita la Commissione di Valutazione delle proposte di Strategia di Sviluppo Urbano-POR FESR 2014/2020 pervenute dai comuni di Ancona, Pesaro-Fano, Macerata, Fermo, Ascoli Piceno

Partecipa ai tavoli nazionali del **Piano Strategico del Turismo 2016** promossi dal Ministero per i Beni Culturali e del Turismo

Nell'ambito della promozione turistica sviluppa nuovi **prodotti esperienziali** interregionali in sinergia con le regioni italiane: progetto interregionale **Borghi. Viaggio italiano** (capofila Regione Emilia Romagna, 2017); **Cammini** (capofila Regione Umbria 2016) con il progetto **Italian Wonder Ways** (RUP: **DGR n. 1136 del 27/09/2016**) che ha valorizzato il Cammino Francese della Marca e la Via Lauretana; **Terre di Piero** (con le regioni Emilia Romagna Umbria e Toscana 2015 ad oggi) dedicato agli itinerari di Piero della Francesca. Assistenza tecnica a decine di TO italiani e stranieri per pacchetti sulle Marche.

**Piano media e di marketing off line e on line Mostre del Giubileo 2016** promosse tra 2016 e 2017 da Regione Marche, Mibact, comuni di Loreto, (La Maddalena nell'arte), Ancona, Senigallia, Ascoli Piceno (San Francesco nell'arte, catalogo Silvana editoriale) con fondi POR-FESR 2014/2020 - RUP **DGR 450/2016** e n. 13 decreti attuativi-campagna advertising off line e on line; rassegna stampa finale. Piano media su Repubblica, Corriere della Sera, QN, Il Messaggero, Corriere Adriatico, Art Tribune, Il Giornale dell'Arte, Bell'Italia, Bell'Europa, Radio RAI.

Piano di attività promozionali territoriali con le regioni Umbria Toscana Abruzzo Lazio Sardegna **Progetti di Eccellenza In,Itinere**. Cammini percorsi e luoghi di Eccellenza del Centro Italia (RUP

DGR 30/2017). Si tratta di azioni mirate a sviluppare e trasformare prodotti turistici in chiave esperienziale.

#### Dal 2017 ad oggi

Attuazione con le quattro regioni colpite dal sisma (Marche Abruzzo Lazio Umbria) progetti di comunicazione per il rilancio dei territori:

-**Viaggio nel cuore dell'Italia** – promosso dalla **RAI**– messa in onda spot su reti Rai e Cinema circuito RAI, servizi editoriali nelle trasmissioni RAI (assistenza per n. 12 servizi) tra cui Geo & GEO, Sereno Variabile, Uno Mattina);

-Piano di promozione in Italia e all'estero con **ENIT** (2017-2018) per il rilancio dei territori attraverso:

- 1.press conference Londra WTM 2017;
- 2.Fiere e workshop all'estero: Scandinavia, Germania, Francia
- 3.Press tour interregionali
- 4.Educational di Tour Operator
- 5.Campagna su YOU Tube e Google
- 6.Progetto di mototurismo #saliaborgo

Attività di comunicazione e supporto nel periodo settembre 2016 - marzo 2018 per

- n. 28 fiere Turismo in Italia e all'estero;
- n. 15 eventi di promozione;
- n. 16 incoming di operatori e giornalisti

Supporto tecnico per campagna di comunicazione regionale di rilancio territori colpiti dal sisma 2016/2017 ViviAmo le Marche (2017) con cura di servizi editoriali off line e on line; attività di comunicazione per progetti sostenuti dal Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche come: il festival promosso da Neri Marcorè **Risorgi Marche**, mostra *La Devota Bellezza* di Sassoferrato dedicata a Giovan Battista Salvi; diretta del festival Musicultura su Rai 1 dallo Sferisterio di Macerata; piano editoriale articolato promozione Marche su Radio 2 - *Caterpillar AM Operazione Marche*; messa in onda spot *Le Marche non ti abbandonano mai* per festività Natalizie 2016-2017 e Sanremo 2017; Spot tv a Sanremo 2018 con record di ascolti nelle cinque serate per un totale di 50.685.157 spettatori.

Supporto tecnico per atti di programmazione del Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche come:

- Piano Straordinario per lo Sviluppo e la Valorizzazione delle Marche (triennio 2017-2019) approvato con la Delibera Amministrativa n. 64/2017;
- DGR n. 44/ 20178 e DGR 829/2018 di approvazione attività promozionali con fondi POR FESR 2014/2020

Coordinamento missione estera in Francia presso l'Istituto Italiano di Cultura per promozione itinerari su Raffaello Piero della Francesca e Leonardo, 15 Giugno 2018.

Coordinamento e gestione piano di comunicazione integrato attuato con fondi POR FESR 2014/2020 del ciclo di mostre **Mostrare le Marche** promosso tra 2017 e 2018 da Regione Marche, Mibact, comuni di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Loreto, Matelica, Fabriano per il rilancio dei territori colpiti dal sisma. Piano media su Repubblica, Corriere della Sera, QN, Il Messaggero, Corriere Adriatico, Art Tribune, Il Giornale dell'Arte, Bell'Italia, Bell'Europa, RADIO RAI. Rassegna stampa finale.

Mostre:

"L'ARTE CHE SALVA. IMMAGINI DELLA PREDICAZIONE TRA QUATTROCENTO E SETTECENTO. CRIVELLI, LOTTO, GUERCINO"

Luogo: Loreto. Museo Antico Tesoro della Santa Casa

Date: Dal 7 ottobre 2017 all' 8 aprile 2018

"CAPRICCIO E NATURA: ARTE NELLE MARCHE DEL SECONDO CINQUECENTO. PERCORSI DI RINASCITA"

Luogo: Macerata, Musei Civici di Palazzo Buonaccorsi

Date: Da 15 dicembre 2017 al 13 maggio 2018

"COLA DELL'AMATRICE – PITTORE ECCENTRICO TRA PINTURICCHIO E RAFFAELLO"

Luogo: Ascoli Piceno, Pinacoteca Civica e la Sala Cola dell'Amatrice c/o il complesso monumentale della Chiesa di San Francesco

Date: 17 marzo 2018/15 Luglio 2018

"IL QUATTROCENTO A FERMO. TRADIZIONE ED AVANGUARDIE DA NICOLA DI ULISSE AI CRIVELLI"

Luogo: Fermo, Chiesa di S. Filippo

Date: 20 aprile-2 novembre 2018

"MILLEDUECENTO. CIVILTA' FIGURATIVA FRA MARCHE E UMBRIA AL TRAMONTO DEL ROMANICO"

Luogo: Matelica, Museo Piersanti

Date: 9 Giugno/ 4 Novembre 2018

Supporto attività di comunicazione **Capolavori Sibillini. Le Marche e i luoghi colpiti dal sisma** mostra con le opere d'arte provenienti dai musei della Rete Museale di Sibillini in mostra fino al 30/06/2018 al Museo Diocesano di Milano

Coordinamento, analisi, supervisione contenuti, produzione materiali nuova campagna di comunicazione 2018 della Regione Marche **Marche, bellezza infinita** con protagonista il territorio, con voce narrante **Giancarlo Giannini** e sottofondo la musica di Gioachino Rossini in omaggio alle Celebrazioni nazionali per il 150esimo della morte. La campagna è andata in onda su Radio RAI dove 32 nuovi spot radiofonici prodotti raccontano le Marche dai Sibillini al Montefeltro da aprile a dicembre 2018; su Mediaset con messa in onda di n. 3 spot video da 30" in occasione dei Mondiali di calcio 2018. Gli spot video sono su You Tube canale Marche Tourism. In corso le riprese per la produzione di video tematici e territoriali da utilizzare per attività promozionali e sui social network.

Piano media **Marche, bellezza infinita** off line e on line su:

Vanity Fair, Wired, Traveller, Glamour, GQ, Vogue, QN- Il Messaggero

Progetto e coordinamento editoriale dei **Monografici Marche** pubblicati nel 2018 in allegato a: Bell'Italia (Febbraio); Il Giornale dell'Arte (Maggio); Dove (Giugno); QN (4 Luglio); Divertimappe (guida illustrata per bambini sulle Marche); Supplemento su QN; Traveller (Ottobre 2018).

Assistenza tecnica (2018) per testate giornalistiche tra cui UK – The Telegraph, The Independent, DOVE, Corriere della Sera, Donna Moderna, Sereno Variabile, Belgio, Pasar Magazin, Guida Verde Touring Club

Cura coordinamento evento di sistema **Notte dei desideri** per la promozione unitaria della Riviera delle Marche – 28 luglio 2007; 28 luglio 2018 - con la collaborazione dei comuni costieri delle Marche Eventi e piano media regionale e interregionale.

**Lorenzo Lotto. Il richiamo delle Marche**, Macerata Musei Civici palazzo Buonaccorsi 19 Ottobre/ 10 Febbraio 2018, a cura di E. M. Dal Pozzolo- Componente del comitato scientifico; autrice di schede in catalogo (n. 7) e responsabile attività di marketing e comunicazione: programmazione, responsabile atti (promozione, ufficio stampa, video, campagna media off line e on line con spot radio, spot video, visual, banner), attuazione, coordinamento generale.

**Premio Marche 2018- Biennale d'Arte Contemporanea** – con mostra al Forte Malatesta di Ascoli Piceno tra novembre 2018 e gennaio 2019 - Componente della Giuria

- Date (da – a) 2002; 2001; 2000; 1994/1996
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Soprintendenza ai Beni artistici delle Marche di Urbino
  - Tipo di azienda o settore Ministero per i Beni e le Attività culturali
  - Tipo di impiego Catalogatore di beni storico artistici
- Principali mansioni e responsabilità Schedatura: palazzo vescovile di Camerino; museo diocesano di Camerino; chiesa di S. Paolo di Force; revisione e informatizzazione di schede inventariali (DATA ENTRY), in base al programma DESC dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione
  
- Date (da – a) 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Arcidiocesi di Camerino S. Severino Marche
  - Tipo di azienda o settore Ente ecclesiastico
  - Tipo di impiego Responsabile Ufficio Catalogo Beni Culturali
- Principali mansioni e responsabilità Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per incarico di direttore scientifico della catalogazione promossa dalla CEI (Conferenza Episcopale Italiana) su incarico dell' Arcidiocesi di Camerino San Severino Marche. Attività: catalogazione dei beni culturali storico artistici del territorio, spostamenti dei beni storico artistici dagli edifici danneggiati dal sisma, inventariazione degli stessi e

concorda, la loro temporanea collocazione in attesa che i lavori siano terminati. Cura per le parrocchie i progetti di restauro delle opere d'arte mobili. Il progetto è svolto in coordinamento e collaborazione con la Soprintendenza ai Beni artistici e storici delle Marche di Urbino. Il progetto di catalogazione è stato finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Macerata.

- Date (da – a) 2000
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro MIBAC - Ufficio del vice commissario delegato per i Beni Culturali delle Marche
  - Tipo di azienda o settore Storico dell'arte
    - Tipo di impiego *storica dell'arte*
  - Principali mansioni e responsabilità collaborazione per attività di collegamento con Soprintendenze, Curie Comuni per problemi legati al sisma Marche-Umbria; collaborazione per istruttoria relativa alle verifiche dei pronti interventi di messa in sicurezza di edifici danneggiati, relativamente ai beni storico-artistici; istruttoria pratiche ordinarie in relazione all'attività dell'Ufficio per il settore di competenza collaborazione con il personale addetto alla banca dati per l'implementazione.
  
- Date (da – a) 1999/2001
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Camerino
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
    - Tipo di impiego Responsabile progetto di catalogazione
  - Principali mansioni e responsabilità Coordina e promuove il progetto di catalogazione di Camerino e del suo territorio incentrato sulla studio dei beni storico-artistici di epoca varanesca (secc. XIV/ XVI), finanziato dalla L.R. 45/92 e dal Comune di Camerino. Tale progetto rientra nel triennale progetto dedicato alla valorizzazione dell'arte e della cultura dell'epoca dei De Varano. Il progetto è svolto in coordinamento e collaborazione con la Soprintendenza ai Beni artistici e storici delle Marche di Urbino. Schede: n. 238. Il progetto confluirà nella pubblicazione *Atlante dei beni culturali di epoca varanesca* (versione cartacea e on line – vedi sezione pubblicazioni)
  
- Date (da – a) 2000
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Marche Centro Beni Culturali
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
    - Tipo di impiego Catalogatore
  - Principali mansioni e responsabilità Riceve il compito di revisionare e informatizzare, in base al sistema operativo SIRPAC (Sistema Informativo Regionale Patrimonio Culturale) le schede dei cataloghi Calderini relativi alle pinacoteche di San Severino Marche e di Pesaro (Musei Civici).
  
- Date (da – a) 2000
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Maiolati Spontini
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
    - Tipo di impiego Museologa
  - Principali mansioni e responsabilità Ha svolto per l'Amministrazione comunale attività di consulenza scientifica, museologica e comunicazionale ai fini del riallestimento del Museo Gaspare Spontini. Attività svolte: studio della biografia del musicista, dell'epistolario e dell'inventario del museo Gaspare Spontini di Maiolati Spontini; consulenza scientifica nella scelta degli oggetti da esporre; condivisione progetto museografico, dei supporti e dei materiali; collaborazione nell'allestimento delle teche e delle stanze; redazione testi pannelli; redazione didascalie; redazione testi audio guida; consulenza comunicazionale; coordinamento e organizzazione per la realizzazione di materiale grafico riguardante l'allestimento; verifica apparato impiantistico. Il progetto è stato finanziato della Regione Marche-Assessorato alla Cultura con i fondi dell'Obiettivo 5b (1999). L'apertura del nuovo museo è stata presenziata da *Riccardo Muti* (25 ottobre 2000).
  
- Date (da – a) 1998
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comunità Montana S. Severino Marche
  - Tipo di azienda o settore Ente pubblico
    - Tipo di impiego Responsabile progetto di catalogazione
  - Principali mansioni e responsabilità E' responsabile del progetto di catalogazione dei beni storico-artistici ai sensi della Legge Regionale 45/92 dei comuni che fanno parte della Comunità Montana di San Severino Marche zona H (S. Severino Marche, Fiuminata, Pioraco, Gagliole, Esanatoglia, Sefro, Castelraimondo). Il lavoro è stato

suddiviso in due parti: sopralluogo e inventariazione dei beni; compilazione e informatizzazione (tramite il programma DESC) di schede di Precatalogo (livello P) e fornitura di relative diapositive a colori degli oggetti ritenuti di maggior valore e importanza storico artistica.

- Date (da – a) 2000
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Jesi-Pinacoteca
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Curatore mostra
  - Principali mansioni e responsabilità Ha curato con *Loretta Mozzoni*, Direttrice della Pinacoteca Civica di Jesi, la mostra, la comunicazione grafica e il catalogo (casa editrice Giunti, Firenze) della mostra storico-iconografica *In pellegrinaggio con San Cristoforo. Pellegrinaggi e devozione tra Medio Evo e Età Moderna* (Jesi, 29 ottobre 2000-14 gennaio 2001. Insieme con la mostra ha curato: la ricerca fondi per il restauro del dipinto raffigurante *San Cristoforo* del XVII secolo (Fabriano, chiesa di S. Niccolò) finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana (l'immagine del santo è poi diventata la copertina del catalogo); il depliant con cartina e itinerari sul territorio dedicato ai principali soggetti e cicli dedicati a San Cristoforo nelle Marche. Rassegna stampa. Tra le recensioni articoli su *Art & Dossier*, *Storia & Dossier*, *l'Avvenire* e *l'Espresso*.
  
- Date (da – a) 1996-1998
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Urbania-Musei di Palazzo Ducale
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione destinazione
  - Principali mansioni e responsabilità Ufficio stampa nazionale mostre del museo civico: Segno e disegno. Dal Manierismo metaureense ai Maestri del '900 nelle Collezioni della Biblioteca Comunale di Urbania; Goya. I disastri della Guerra; La maiolica rinascimentale di Casteldurante. Esemplari - fonti – ricerche; Gerardo Mercatore. Sulle tracce di Geografi e Viaggiatori nelle Marche
  
- Date (da – a) 1997
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Ancona – Mole Vanvitelliana
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione destinazione
  - Principali mansioni e responsabilità *Città d'Ancona Enzo Cucchi*, Ancona, Mole Vanvitelliana, 23 marzo-18 maggio 1997, Catalogo Electa. La mostra ha avuto un'eco nazionale soprattutto nel settore delle arti visive contemporanee e della moda. L'iniziativa infatti si è svolta in collaborazione con Genny spa di Ancona e con l'ufficio stampa di Milano della ditta di moda marchigiana. *Antonio Francesco Peruzzini*, Ancona, Mole Vanvitelliana, 28 luglio-9 novembre 1997. Catalogo Electa. La mostra ha valorizzato per la prima volta il grande paesaggista marchigiano attivo nel XVII secolo a lungo confuso con Alessandro Magnasco.
  
- Date (da – a) 1999-1998
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di S. Severino Marche – Pinacoteca Tacchi Venturi
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione
  - Principali mansioni e responsabilità Mostra Lorenzo e Jacopo Salimbeni e la civiltà tardogotica
  
- Date (da – a) 1997/1998
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Bondardo Comunicazione
  - Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione
  - Tipo di impiego Media relations e piano media
  - Principali mansioni e responsabilità Ha seguito con un contratto di consulenza fino al 1997 per l'agenzia Bondardo Comunicazione di Milano, l'ufficio stampa nazionale della prima edizione del Premio Guggenheim Impresa & Cultura promosso da Intrapresae Collezione Guggenheim in collaborazione, tra gli altri, con Confindustria e Abi e con il patrocinio del Ministero per i Beni Culturali e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Ha redatto i testi della cartella stampa di presentazione del premio preparando una ricerca confluita nella pubblicazione dell'articolo "Sponsorizzazioni culturali e comunicazione d'impresa", *Comunicazione & Management* - Edizioni Eco della Stampa, Milano, aprile 1997. Altri progetti seguiti: Premio Schindler-Risalire la città. Napoli e i suoi musei, dall'Archeologico a Capodimonte.

- Date (da – a) 1994 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Testate giornalistiche
  - Tipo di azienda o settore Riviste, periodici, quotidiani
  - Tipo di impiego Redazione articoli
- Principali mansioni e responsabilità Dal 1992 al 1996 ha collaborato alla pagina Cultura del *Corriere Adriatico* con articoli relativi a mostre ed eventi, sia regionali che nazionali. Contemporaneamente scriveva per *Delta Focus*, periodico diffuso nella Regione Marche occupandosi della recensione di mostre italiane. Ha coordinato dal 1994 a tutto il 1996 la redazione dell'Emilia Romagna del mensile specializzato in arte contemporanea *Art Leader* a tiratura nazionale. Dal 1994 al 2000 suoi articoli sono usciti su *IBC*, rivista dell'Istituto dei Beni Culturali della Regione Emilia Romagna. Nel 1996 ha collaborato con *Bell'Italia* per lo speciale dedicato alle Marche. Dal 1998 a oggi ha collaborato anche con *Art e Dossier* -Giunti Editore (articolo su *San Cristoforo nelle Marche*, 2000) e la rivista *Qui Touring*. Dal 2001 al 2004 ha collaborato con il *Sole 24 Ore – Centro Nord*. Dal 1996 al 2014 collabora con il *Giornale dell'Arte* (edizioni Allemandi-Torino), la più autorevole rivista italiana del settore, come corrispondente dalle Marche per articoli relativi a mostre, restauri, archeologia, recensione libri. Ha curato anche interviste speciali a: Paolo Dal Poggetto, già Soprintendente delle Marche, Pietro Zampetti, decano dell'arte marchigiana e Francesco Merloni, mecenate della mostra su Gentile da Fabriano. Suoi articoli sono usciti su *Prima Pagina*, organo culturale della Banca delle Marche e sul quindicinale *Il Progresso* di Fabriano dove nel 2006 ha curato la rubrica *Ipazia* dedicata alle problematiche della storia dell'arte.

#### Leader II informa

Direttore responsabile di *Leader II informa*, organo d'informazione istituzionale del GAL "Colli Esini S. Vicino" (1998-1999);

#### La Comunità Montana del S. Vicino informa

Direttore responsabile di *La Comunità Montana del S. Vicino informa*, organo istituzionale d'informazione della Comunità Montana del S. Vicino di Cingoli (1998).

#### Città ideale

E' stata fondatrice e direttore responsabile della rivista città ideale (tavv.24, 24 a e 24b), trimestrale a colori di cultura, ambiente e turismo nelle Marche (1990/ 2001), con vendita in edicola e per abbonamento. La rivista è stata oggetto nel 2000 di un articolo su "Il Sole 24 Ore" per aver trattato la questione della Santa Casa di Loreto e l'ipotesi sulla provenienza della muratura dalla terra di Palestina.

#### Marche Cultura

Ha coordinato il periodico culturale della Regione Marche Marche Cultura, (dal dicembre 2007). Numeri usciti: 5

Suoi articoli sono comparsi su:

- *Geocentro* – Periodico nazionale dell'Ordine dei Geometri (dicembre 1996, articolo sui globi di Gerardo Mercatore conservati nel Museo Civico di Urbania);
- *Comunicazione & Management* - Edizioni Eco della Stampa, Milano, "Sponsorizzazioni culturali e comunicazione d'impresa", aprile 1997;
- *Le Cento Città* "Rapporto pubblico-privato nei beni culturali: il caso della Mole Vanvitelliana di Ancona";
- *Esagono*, organo culturale della Banca Popolare di Ancona
- *Impresa e Cultura* – bimestrale di Confindustria
- *Prima Pagina*- periodico edito da Banca delle Marche

- Date (da – a) 1994/2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Enti di formazione
  - Tipo di azienda o settore Enti pubblici e privati, Istituti di istruzione
  - Tipo di impiego Docente di storia dell'arte beni culturali/ museali/ marketing; speaker conferenze
- Principali mansioni e responsabilità 1994/1996  
Ha svolto il ruolo di docente di *Storia del Costume* presso l' Accademia Italiana di Moda e Design di

Firenze. Ore di docenza: 40 annuali.  
Storia dell'Arte delle Marche

1997 - E' stata incaricata dalla Comunità Montana di S. Severino Marche di svolgere il ruolo di Docente di *Storia dell'Arte delle Marche* per il Corso di Formazione di Tecnico Catalogazione e Classificazione di Beni Culturali per laureati in discipline umanistiche finanziato con il contributo del F.S.E. 1996. Ore di docenza: 80 e visite guidate.

1997 - Ha svolto il ruolo di docente di *Storia della Miniatura e dell' Illustrazione del Libro a Stampa* presso la Scuola regionale professionale di Macerata per il corso di *Operatore del Restauro del Libro Antico* di Pollenza. Ore di docenza: 80

#### Storia dell'Arte

*Assistente di Storia dell'Arte* presso l'Accademia di Belle Arti di Foggia da gennaio a maggio. Ore di docenza: 16 ore settimanali. Contratti di docenza: 16/01/1998-18/02/1998; 19/02/1998 al 6/03/1998; 12/03/1998-3/04/1998.

1998 - Ha insegnato *Storia della Miniatura e dell' Illustrazione del Libro a Stampa* presso la Scuola Regionale di Macerata, nel corso di Operatore di Restauro *Restauro del Libro Antico* di Pollenza (MC). Ore di docenza: 38.

#### Storia della Stampa

1999 - E' stata incaricata della docenza di *Storia della Stampa* nell'ambito del *Corso di Tecnico dell'Editoria* presso la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Jesi. Nell'ambito del corso ha ideato, coordinato e realizzato con gli studenti il volume *Federico II. L'arte della comunicazione di un imperatore medievale*.

Ore di docenza: 80

2000

*Consegue l'abilitazione all'insegnamento di Storia dell'arte (Classe 61/A): punteggio di abilitazione: 63.00/ 80.*

2000 - E' stata incaricata della docenza di *Storia della Comunicazione visiva e editoriale* nell'ambito del *Il Corso di Tecnico dell'Editoria* presso la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Jesi. Ore di docenza: 80

1998 - Ha ricevuto l'incarico di docente di *Beni Culturali e Ambientali* presso l'Istituto Professionale *F. Podestì* per il Turismo di Ancona - sede distaccata di Chiaravalle, nel corso post-qualifica ad indirizzo aziendale di Manager turistico (ore di docenza 75).

1999 - Ha svolto la docenza di Beni Culturali nell'ambito della L.R. 31/1997 (sede Serra S. Quirico) e per la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Tolentino.

24 gennaio 2003 – Docente al Seminario sul Sistema museale marchigiano alle allieve del Corso di Laurea in Conservazione dei Beni Culturali dell'Università di Bari. Fornitura materiale e dispense\*

2003 - Docente al Corso di formazione e riqualificazione per il personale area C del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Soprintendenza Patrimonio Artistico Marche, Umbria, Abruzzo) operanti nella Regione Marche. Argomento: *Aspetti istituzionali, economici, gestionali, marketing e comunicazione, servizi in concessione, con particolare riferimento al Sistema museale marchigiano*. Fornitura materiale e dispense. Numero ore lezione. n. 3\*;

La catalogazione come fase della messa in sicurezza dei beni culturali ed in particolare dei beni archivistici in emergenza: la necessità della catalogazione, le problematiche generali, la scheda

Nell'ambito de *Il volontariato nella salvaguardia dei beni culturali in emergenza* - Corso teorico pratico di formazione per volontari ed operatori di protezione civile che intervengono per il recupero dei beni culturali mobili in emergenza. Sala convegni Abbadia di Fiastra, Tolentino (MC) 27, 28, 29 febbraio 2004 svolge la lezione dal titolo: *La catalogazione come fase della messa in sicurezza dei beni culturali ed in particolare dei beni archivistici in emergenza: la necessità della catalogazione, le problematiche generali, la scheda*

2003 - Nell'ambito del *Corso di Management della Cultura. Didattica dell'arte e didattica museale* promosso dal Centro per l'Impiego e la Formazione di Pesaro svolge la lezione *Economia del museo*. Ore di docenza: n. 6

Seminario Università di Macerata *La valorizzazione di musei marchigiani: il progetto Happy Museum*, 4 maggio 2013 (<http://economiaediritto.unimc.it/it/site-news/eventi/seminario.-la-valorizzazione-di-musei-marchigiani-il-progetto-happy-museum>)

Like Tourism 2014 – 7/9 Aprile - Ancona Mole Vanvitelliana – Evento di marketing turistico nazionale  
Speaker: 7 Aprile . *Dove vogliamo andare? Il piano di promozione turistica regionale*

Like Tourism 2015 – 1 e 2 Ottobre - Ancona Mole Vanvitelliana - Evento di marketing turistico nazionale

1 Ottobre Speaker : #destinazionemarche. Destination Marketing della Regione Marche

International workshop “Enhancing Sustainable Tourism in Adriatic-Ionian Region through co-creation: the role of Universities and Public-Private Partnerships, Università di Macerata 15/16 Settembre 2016-  
Speaker 16 Settembre: #RuralMarche: il progetto di Cooperazione tra Regione e GAL uniti per la promozione del territorio

PROGETTO TERRE DI PIERO - Workshop presso Pinacoteca Nazionale di Bologna “Cultura, valore economico per il turismo. Progettazione e strumenti per la valorizzazione del patrimonio culturale”  
Speaker 3 Maggio 2016

*BTO - Buy Tourism on line-* 2016- 30 Novembre/ 1 Dicembre-Firenze, Fortezza da Basso – Cerimonia di apertura, Main Hall – Ha rappresentato la Regione Marche con Umbria e Lazio per testimoniare i problemi arrecati dal sisma all’immagine delle Marche e al comparto turistico. Speaker su slot su Terre di Piero e su progetto dei Cammini Italian Wonder

Ecosistemi digitali – Piano Strategico del Turismo – Firenze, 2 Dicembre 2016- Invitata (a numero chiuso) a partecipare nei tavoli tecnici

Docente corso: *Destination Wedding and Event Manager* 2016/ 2017 realizzato da Piceni Art for Job-S. Benedetto del Tronto. Docente dei seguenti moduli: Modulo: 1. La progettazione del pacchetto internazionale per il destination wedding; 2. Segmentazione e profili del target internazionale, arricchimento del pacchetto; 3. Analisi del territorio: servizi e prodotti offerti. Ore di docenza n. 32.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di Alta Formazione diretto dalla Scuola Normale di Pisa. Il corso si è svolto a Cortona (11 gennaio-19 febbraio 1999). Durata del corso: 200 ore
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Gestione e valorizzazione dei beni culturali nel contesto territoriale: banche dati e archivi visivi e testuali
- Qualifica conseguita Esperto in gestione e valorizzazione dei beni culturali nel contesto territoriale: banche dati e archivi visivi e testuali
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Rilascio di attestato da parte della Scuola Normale di Pisa
  
- Date (da – a) 1992/1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola di Specializzazione in Storia dell’arte e delle Arti minori, Università degli studi di Bologna
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Storia dell’arte medievale e moderna. Titolo della Tesi: *La produzione del Correggio fino alla Camera di San Paolo*. Relatore *Mauro Lucco*. **Votazione riportata: 70/70**. Nel corso del terzo anno della *Scuola di Specializzazione* ha effettuato uno stage di formazione presso il Museo Civico di Arte Medievale e Moderna di Modena diretto da Enrica Pagella (attuale Direttrice dei Musei Civici di Arte Antica di Palazzo Madama di Torino), occupandosi della catalogazione e informatizzazione dei disegni di Luigi Mainoni (architetto, attivo metà sec. XIX) e della compilazione di schede di sala. Dopo lo stage la collaborazione con il Museo civico è continuata. Nel 1996 infatti ha curato con *Elena Rossoni* la mostra *Le imprese di Francesco I d’Este nei disegni di Bartolomeo Fenis (1658-1659)* presso il Museo d’Arte Medievale e Moderna di Modena (21 Dicembre 1995-7 Gennaio 1996).
- Qualifica conseguita Specializzazione in Storia dell’Arte e delle Arti minori

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a) 1986/1991
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 

Università degli studi di Bologna

Laurea conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna, Facoltà di Lettere e filosofia, il 20/11/1991. **Votazione riportata 110/110 con Lode.** Titolo della tesi: *La pala di Cingoli di Lorenzo Lotto: indagine sull'iconografia della Madonna del Rosario nelle Marche*. Relatore *Vera Fortunati*, già Direttore del Dipartimento Arti Visive dell'Università di Bologna. Con la Tesi di Laurea si è aggiudicata il Premio (£. 1.500.000) *Giovanni Crocioni*, promosso dall'Accademia Marchigiana di Scienze Lettere e Arti di Ancona e destinato alle tesi di laurea relative alla cultura delle Marche che sviluppano particolari progetti di ricerca
- Qualifica conseguita
 

Laurea in Lettere Moderne
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a) 1980/1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 

Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Jesi, **votazione 56/60**
  - Qualifica conseguita
 

Diploma di maturità scientifica
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 

Altre attività di formazione permanente e di aggiornamento

Corso di formazione **"Musei. Standard e modelli per la Qualità"** (Istituto per i Beni culturali della Regione Emilia Romagna, dal 15/05/2020 al 29/05/2003 durata del corso 82 ore, rilascio attestato finale

Regione Marche-Scuola regionale di formazione della Pubblica Amministrazione:

  - Elementi di diritto amministrativo** dal 13/04 al 21/04 20014 durata de corso 35 ore, superamento prova finale;
  - La riforma generale della disciplina in materia di beni culturali e paesaggistici** dal 11/11 al 15/12/2004 durata del corso 28 ore- rilascio di attestato;
  - Corso di Formazione sull' **Osservatorio del Turismo**. Materie: Normativa regionale e nazionale in materia di Turismo, Marketing territoriale, Statistica. Ore: n. 65. Periodo: 17/09/2008 – 1/12/2008
  - **"La programmazione integrata nella Regione Marche** (Consorzio AASTER diretto da **Aldo Bonomi**), - 29/03 5/04 12/04 19/04 10/05 17/05 - durata del corso 42 ore con superamento prova finale;
  - Le funzioni regionali in materia di cultura, beni culturali e spettacolo: la riforma normativa di settore**, dal 25/11/2010 al 21/02/2011, durata del corso 21 ore;
  - Corso individuale - formazione linguistica per l'ottimizzazione della comunicazione istituzionale con organismi europei e internazionali, 2013/2014;
  - Corso di **Web marketing e Promo commercializzazione del sistema turistico** 2013/2014;
  - Corso di formazione Inglese Livello Intermedio B/2 English Writing. Durata: 45 ore. Periodo: 22/04/2009 26/06/2009. Prova finale: risultato positivo;
  - Corso **"English for users- Formazione individuale"**, 20 ore di conversazione e studio della lingua con insegnanti madrelingua – 2013;
  - Corso **"English for users-2014"**, 20 ore di e-learning su piattaforma Rosetta Stone e n. 6 ore di conversazione con insegnanti madrelingua – Livello B1;
  - Corso **"English for users-Formazione individuale"**, 20 ore di conversazione e studio della lingua con insegnanti madrelingua 06//10/2015-18/12/2015- Superamento prova finale;
  - Corso **Anticorruzione e Etica aziendale** – Durata 14/09/2015 al 31/01/2016 ore 12- Attestato finale rilasciato da Regione Marche;
  - "Nuova disciplina dei contratti pubblici"** dal 4/10/2017 al 31/ 01/2018 n. 16 ore-

Superamento test finale e attestato rilasciato da SNA – ITACA - REGIONE MARCHE  
- Corso "**English for users-Formazione individuale**", 20 ore di conversazione e studio della lingua con insegnanti madrelingua in corso-

Altri titoli

1992

Premio Giovanni Crocioni per la sua Tesi di laurea dedicata all'iconografia della Madonna del Rosario promosso dall' **Accademia Marchigiana di Scienze Lettere e Arti**. Lire 1.500.000

Borsa di studio della **Fondazione Giorgio Cini di Venezia** per partecipare al XXXIV Corso Internazionale di Alta Cultura dal titolo Civiltà di terraferma e Venezia nell' età di Bassano dedicato al pittore cinquecentesco Jacopo Bassano. Lire 500.000

Borsa di Studio dell' **Accademia di S. Luca di Roma** svolta presso la Biblioteca e la Fototeca del Zentraleninstitut fur Kunstgeschichte di Monaco di Baviera. Lire 2.000.000

Iscritta all' **Ordine dei Giornalisti dal 1994**

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

## INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Indicare il livello: buono

Indicare il livello: buono

Indicare il livello: buono

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Di formazione umanistica e storico artistica, ha conciliato nel corso della sua attività la passione per lo studio e la ricerca, documentati da decine di pubblicazioni e partecipazioni a comitati scientifici, con quella per il lavoro che l'ha portata a occuparsi di:

- beni culturali e musei;
- mostre d'arte;
- catalogazione;
- editoria culturale e turistica;
- media relations, ufficio stampa, comunicazione in ambito pubblico e privato, pubbliche relazioni;
- progettazione di eventi e fund raising;
- promozione turistica;
- comunicazione turistica off line e on line;
- cura immagine e brand destinazioni turistiche;
- marketing del turismo e della cultura;
- ecosistemi digitali

La ricca esperienza maturata come fino al 2001 come libera professionista si è integrata quindi con quella nella Pubblica Amministrazione dove ha avuto modo di:

- acquisire conoscenze e competenze come responsabile di atti amministrativi, processi, gruppi di lavoro e staff;
- redigere atti di programmazione strategica;
- governare motivare e coordinare staff di persone maturate nell'ambito delle mansioni attribuite come PO;
- lavorare in gruppi intersettoriali (Cultura/ Turismo/ Politiche Comunitarie / Agricoltura e Sviluppo rurale) e interregionali (tavoli nazionali del settore Turismo);
- sviluppare e potenziare ulteriormente l'attitudine alle relazioni con l'esterno e con mercati esteri;
- sviluppare e potenziare la capacità di relazionarsi con i media;
- sviluppare e potenziare l'attitudine all'uso di ICT;
- programmazione e gestione fondi comunitari (POR FESR/ POR FEASR)

In ambito lavorativo la titolarità di PO ha favorito attività basate sullo sviluppo di competenze relazionali e organizzative finalizzate al lavoro di gruppo e alla condivisione delle attività attraverso il lavoro su piattaforme condivise. Questo ha permesso e permette di produrre una mole di lavoro impensabile fino prima dell'adozione di questo modus operandi trasmesso dalla scrivente allo staff assegnato.

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

Usa regolarmente il pacchetto Office e in particolare i programmi: Word, Excel, Microsoft Outlook, Power Point. Ha lavorato con il programma DESC dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione. Conosce il programma Si.r.p.a.c - Sistema informativo regionale patrimonio culturale della Regione Marche. Possiede elevate capacità tecniche e editoriali nell'utilizzo e gestione dei principali CMS attualmente disponibili sul mercato (do net nuke, microsoft share point, portal server, open share, php nuke) e sistemi proprietari in uso presso la Regione Marche. Responsabile della progettazione editoriale, dei contenuti e dei servizi all'utenza due portali istituzionali della Regione Marche: [www.cultura.marche.it](http://www.cultura.marche.it) (fino al 2014), [www.pogas.marche.it](http://www.pogas.marche.it) (fino al settembre 2008); [www.musei.marche.it](http://www.musei.marche.it) (fino al 2015); [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it) [www.beniculturali.marche.it](http://www.beniculturali.marche.it) (fino al 2014), [eventi.turismo.marche.it](http://eventi.turismo.marche.it). I

portali sono stati realizzati in stretta collaborazione con il Servizio Informatica della Regione Marche.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE  
*Musica, scrittura, disegno ecc.*

Suona la chitarra classica, acustica e elettrica; scrive racconti.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE  
*Competenze non precedentemente indicate.*

La sottoscritta ha avuto modo di esprimersi relazionare e dare conto pubblicamente delle attività svolte e delle connesse implicazioni metodologiche o tecniche in occasione di convegni seminari e pubblicazioni.

Ha curato 37 pubblicazioni scientifiche e decine di schede di opere d'arte per cataloghi ( Silvana editoriale, Motta, Allemandi, Skira). Di seguito una selezione (elenco completo disponibile sul profilo LinkedIn)

#### Principali pubblicazioni storico artistiche

*San Cristoforo, protettore dei viandanti e dei viaggiatori: l'iconografia in Europa, in Italia e nelle Marche con particolare riferimento al sec. XVI*, Atti del convegno *Homo Viator*, Tolentino, Abbazia di Fiastra (MC), 18 e 19 ottobre 1996, curato da Bonita Cleri e organizzato dal Consiglio Regionale delle Marche in preparazione del Giubileo del 2000, Urbino **Quattroventi**, 1997, **ISBN N ISBN 88-392-0433-4** pp. 111-123.

*I da Varano e le arti. Atlante dei beni culturali di epoca varanesca*, volume di 376 pagine, a colori con versione multimediale (on line su [www.cultura.marche.it](http://www.cultura.marche.it)) promosso e finanziato dalla Regione Marche-Assessorato alla Cultura, Servizio Tecnico alla Cultura e dal Comune di Camerino. Recanati, Edizioni Bieffe, grafica Iceberg (Macerata) 2003.

*I Musei delle Marche*, a cura di Marta Paraventi, Skira 2008, collana Guide Skira, pp. 368, foto a colori.

*L'abbazia di S. Elena nella Valle dell'Esino. Storia, architettura e arte*, Atti del convegno di studi. Serra S. Quirico, ex chiesa di S. Maria del Mercato, 27 maggio 2006, Jesi, 2008, foto a colori e in b/n. Progetto scientifico del convegno e cura del convegno e degli atti di Marta Paraventi.

*Lorenzo Lotto e lotteschi a Mogliano*. Atti del Convegno di studi promosso dal Comune di Mogliano, dalla Provincia di Macerata e dalla Fondazione Carima, Mogliano, 1 dicembre 2001; Recanati, Edizioni Bieffe, 2003, pp. 191. Progetto scientifico del convegno e cura del convegno e degli atti di Marta Paraventi.

*Ancora per Lorenzo Lotto nelle Marche. La Madonna del Rosario di Lorenzo Lotto a Cingoli. Storia, committenza e iconografia con una breve scheda su un "San Girolamo" di collezione privata*, in Scritti e opere in onore di Padre Stefano Trojani, a cura di G. Crinella, Urbino, Editore QuattroVenti, 2007), pp. 425-457. Studio di carattere storico e iconografico sull'opera di Lorenzo Lotto di Cingoli **ISBN 978-88-392- 0803-3**

Maddalena, in Leonardo. Genio e visione in terra marchigiana. Catalogo della mostra, Ancona, Mole Vanvitelliana a cura di C. Pedretti e G. Morello, 15 ottobre – 8 gennaio 2006, Edizioni **Cartei e Bianchi**, Firenze 2005, pp.109-111, **ISBN 88-392-0433-4**. Il saggio è stato menzionato da Carlo Pedretti come "autorevole" in occasione della inaugurazione della mostra e citato come "magistrale" nell'articolo *Leonardo e il mistero della Maddalena* di C. Pedretti in "L'Osservatore romano", 8 novembre 2005, pp. 3-4

*Per Lorenzo Lotto nelle Marche: il San Sebastiano e il San Cristoforo di Berlino. Bilancio di una prima ricerca – "Accademia Raffaello. Atti e Studi. 1/2007"*, pp. 115-132. Primo studio approfondito sui dipinti in oggetto provenienti da Castelplanio e realizzati da Lorenzo Lotto nel 1531

*Vicende collezionistiche del Seicento italiano* in *Le stanze del Cardinale*. Caravaggio, Guido Reni, Guercino, Mattia Preti, a cura di Vittorio Sgarbi e Stefano Papetti catalogo della mostra di

Caldarola, Cinisello Balsamo, Milano, Silvana Editoriale, 2009, pp. 63-67  
ISBN-10: 8836614280, ISBN-13: 978-8836614288

*Un insediamento delle origini: Vall' Eremita. Storiografia, arte e tradizione locale* in Le origini e la loro immagine: momenti di storia del Francescanesimo nelle Marche. Atti del Convegno di Studi, Fabriano, Oratorio della Carità, 24 ottobre 2009, in "Picenum Seraphicum" Anno XXVIII (2010) a cura di F. Bartolacci, Jesi, 2010, pp. 51-69. **ISSN 0392 1689**

M. Paraventi e F. Bartolacci, *Nuovi documenti per l'arte marchigiana. Il coro ligneo di S. Agostino di Recanati*, "Notizie da Palazzo Albani", XXXII, 2003, pp. 37-40.

Trascrizione, traduzione e lettura critica del documento di committenza a Ludovico da Siena del coro ligneo intagliato della chiesa di S. Agostino di Recanati.

*Il ciclo di affreschi nella chiesa di S. Agostino di Recanati: vicende critiche e analisi iconografica*, in Venezia, le Marche e la civiltà adriatica per festeggiare i 90 anni di Pietro Zampetti a cura di I. Chiappini di Sorio e Laura De Rossi – "Arte documento", nn. 17,18,19 2003 – Università degli Studi di Venezia ISSN IT 1121 0524

Catalogo della mostra *Il Quattrocento a Camerino. Luce e prospettiva nel cuore della Marca*, Camerino 19 luglio/ 17 novembre 2002, Milano Motta – catalogo a cura di A. de Marchi; mostra a cura di A. de Marchi e M. Giannatiempo Lopez, ISBN:8871793544

a) Componente del comitato scientifico.

a) Testi: Saggio - Camerino e il suo territorio: prima indagine sul patrimonio artistico disperso

L. Cataldo e M. Paraventi, *Il museo oggi. Linee guida per una museologia moderna*, Milano, Ulrico Hoepli Editore, 2007. Si tratta di manuale che affronta in maniera completa l'universo del museo e come tale è stato adottato dalle Università di Pavia, Chieti, Venezia, Ferrara, Bologna e Genova nell'ambito di insegnamenti di Museologia e critica del restauro o similari.

*Lotto nelle Marche* a cura di V. Garibaldi e G. Villa con il coordinamento scientifico di M. Paraventi, Milano, Silvana editoriale, 2011, ISBN 9788836619740. Il volume è stato finanziato dalla Regione Marche e realizzato nell'ambito del progetto nazionale Terre di Lotto ([www.lorenzolotto.info](http://www.lorenzolotto.info)) e edito in occasione della mostra Lorenzo Lotto a cura di G.C.F. Villa Roma, Scuderie del Quirinale, 2011

*Il polittico di Lorenzo Lotto a Recanati. Storia documenti e restauro* a cura di V. Garibaldi, M. Paraventi, G.C. F. Villa, Crocetta del Montello (TV), Antiga edizioni 2013 ISBN 978-88-97784-16-6

Il museo dei musei delle Marche. Breve cronaca di un viaggio senza tempo nei luoghi della cultura di una regione antica in "Meraviglie dalle Marche" catalogo della mostra Città del Vaticano, Braccio di Carlo Magno, 4 maggio/ 10 giugno 2012, a cura di C. Costanzi, S. Papetti, G. Morello, **Allemandi**, pp. 29-35, **ISBN 978-88-422-2139-5**

"Far conoscere il museo e il territorio: il ruolo chiave del marketing" in Musei e patrimonio in rete. Dai sistemi museali al distretto culturale evoluto a cura di L. Cataldo, **Hoepli**, 2013, pp. 118-121 **ISBN 978-88-203-5937-9**

"The Genius of Marche. La cultura come cluster turistico. Il caso Marche" in Masters's narratives in Tourism. Rappresentazioni del turismo culturale e creativo a cura di C. Pierantonelli, Viterbo, **edizioni Settecittà**, 2017, pp. 243-258 **ISBN 978-88-7853-766-8**;

*Lorenzo Lotto. Il richiamo delle Marche. Tempi luoghi persone* – catalogo della mostra Macerata, Palazzo Buonaccorsi – 19 ottobre 2018/ 10 Febbraio 2019, a cura di Enrico Maria Dal Pozzolo. Membro del comitato scientifico. Schede: *San Vincenzo Ferrer*, Recanati, pp. 175-176; *San Sebastiano e San Cristoforo*, Berlino, Gemaldegalerie pp. 184-185; *Pala dell'Alabarda*, Ancona, pp. 229-230; *Madonna del Rosario*, Cingoli, pp. 231-232; *Angelo Annunciante e Vergine annunciata*, Jesi, pp. 232-233; *Pala di S. Lucia*, Jesi, pp. 235-237; *Annunciazione*, Recanati, pp.250-251 **ISBN 978-88-572-3958-3**

## Editoria scolastica

Testi per il volume N. Frapiccini – N. Giustozzi, *La geografia dell'arte. Da Giotto al rococò*, voll. II, Milano, **Hoeppli**, 2005. **Manuale di Storia dell'Arte per le scuole superiori**. Schede realizzate: pp. 210-215 (*Le Marche: un Rinascimento al plurale – Urbino, la terra dei Montefeltro*); 239-243 (*La Firenze dei Medici e Sandro Botticelli*); 278-279 (*Crivelli nelle Marche*); 316-325 (*Michelangelo*); 327; 341-342 (*Lorenzo Lotto “ genio inquieto del Rinascimento*); 344-347 (*Lorenzo Lotto, Annunciazione di Recanati; Correggio, grazia e illusione*); 349 (*Dosso Dossi*); 362-363 (*Lorenzo Lotto nelle Marche*); 366 (*A Colmar come in un libro di fiabe*).

## Editoria turistica

**1997**

**Touring Club Italiano.** Guida Verde Marche

**1998**

**Provincia di Ancona**

Ha coordinato e elaborato i testi per la **guida in quattro volumi** (*Nel segno dell'arte*, pp. 96; *Nelle terre della fede*, pp. 96, *Natura a misura d'uomo*, pp. 24; *I piaceri della tavola*, pp. 24), articolato in confezione cofanetto, della **Provincia di Ancona**

**Touring Club Italiano.** Cartoguida della Regione Marche

Ha elaborato i testi della prima *Cartoguida della Regione Marche* (versione italiana/inglese) edita dal **Touring Club Italiano**. Si tratta di schede articolate per tematismi di carattere culturale, turistico e ambientale.

**1999**

**Fabriano. Terra dell'ingegno e dell'arte**

Ha svolto consulenza editoriale e elaborato i testi della guida storico-artistica della città di **Fabriano** dal titolo *Fabriano. Terra dell'ingegno e dell'arte*, promossa dal Comune di Fabriano, dalla Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana e dalla Regione Marche-Assessorato al Turismo

**Comune di Maiolati Spontini.** Guida *Maiolati Spontini, terra della musica*

Ha svolto consulenza editoriale e redatto i testi della guida **Maiolati Spontini, terra della musica** promossa dall'Amministrazione Comunale

**Provincia di Ancona.** Guida istituzionale *Nei segreti dell'Appennino*

Testi per itinerari culturali nella guida istituzionale *Nei segreti dell'Appennino*, promossa dalle **Province di Ancona e Perugia**

GAL Colli Esini S. Vicino - **Guida I castelli, la terra e le acque. Viaggio alla scoperta del territorio**

Ha coordinato il gruppo di lavoro di quattordici persone incaricato di redigere la guida del territorio *I castelli, la terra e le acque. Viaggio alla scoperta del territorio* (Recanati 2001), promosso dal GAL *Colli Esini S. Vicino* nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Leader II. La guida, confezionata in apposito cofanetto, è divisa in tre volumi: 1. Itinerari in mountain-bike (60 pp. circa); 2. Itinerari delle ville rurali (80 pp. circa); 3. Cultura e turismo del territorio (300 pp. circa). La guida è tutt'ora lo strumento principale di visita del territorio in oggetto ovvero l'Alta e la Media valle dell'Esino e il comprensorio del Monte S. Vicino.

Attività: Cura e ideazione dei tre volumi; Testi: *Profilo storico artistico* (secoli XIV-XX) – pp. 28-35; *Itinerari del sacro*, pp. 36-37; *Il museo diffuso nel territorio*.

PATENTE O PATENTI B

**ULTERIORI INFORMAZIONI** [ Inserire qui ogni altra informazione pertinente, ad esempio persone di riferimento, referenze ecc. ]

**ALLEGATI**

**DICHIARAZIONE**

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

26 Ottobre 2018

*Marta Paraventi*