

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **TALARICO PIETRO**  
Indirizzo **FRAZI. CANDIA 53/M ANCONA 60100**  
Telefono **071 8063726 cell. 339 6019027**  
Fax  
E-mail **Pietro.talarico@regione.marche.it ; pm.talarico@libero.it**  
Nazionalità ITALIANA  
Data di nascita e luogo di nascita 21/09/1956 CARIATI M. (CS)

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) **01/08/2016 a tutt'oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro REGIONE MARCHE - Giunta Regionale Via Gentile Da Fabriano3
- Tipo di azienda o settore Amministrazione Pubblica
- *Tipo di impiego* **Alta Professionalità:  
Commercio, demanio marittimo, osservatorio  
del turismo e sostegno alle iniziative del territorio in materia turistica"**  
**Coordinatore della attività commerciali e produttive per il sisma ( dgr1492/2016 e dgr  
1225/2016 )**

**Principali mansioni e responsabilità**

Predisposizione di atti legislativi, regolamentari e di programmazione in materia di commercio, fiere e mercati, tutela dei consumatori e turismo con riguardo anche alla integrazione con i settori industria, artigianato, agroalimentare e pesca.

Gestione dei rapporti con gli enti locali e le associazioni di categoria per l'esame di problematiche relative all'attività della P.F con particolare riferimento al settore del commercio.

Collabora con il Dirigente della PF e del servizio per tutta l'attività di regolamentazione, programmazione, consulenza giuridico finanziaria, nonché assistenza agli organi collegiali. Fa parte del coordinamento tecnico interregionale in materia di turismo e demanio marittimo.

È responsabile del coordinamento tecnico interregionale in materia di commercio, fiere e consumatori.

Ha funzioni di trasversalità all'interno della P.F - settore Commercio, fiere mercati e tutela dei consumatori e turismo -

Coordina l'applicazione della normativa regionale in materia di commercio, fiere mercati e consumatori nonché turismo.

**In particolare, per il settore del commercio, fiere e mercati e tutela dei consumatori:**

è responsabile del rilascio del nulla osta regionale per le grandi strutture di vendita e dei centri commerciali;

cura ed è referente del settore della tutela dei consumatori, del commercio equo solidale, dei locali storici nonché per la promozione dell'attività di recupero e distribuzione delle eccedenze alimentari e non alimentari per contrastare la povertà e il disagio sociale.

presta la consulenza, risponde ai pareri ed ai quesiti dei comuni, delle associazioni e degli operatori commerciali;

è responsabile della semplificazione, della modulistica e della trasparenza e coordina gli osservatori regionali del commercio, dei carburanti e del sistema di validazione del commercio sulle aree pubbliche;

è responsabile del gruppo tecnico interregionale e partecipa ai gruppi di lavoro con il ministero, le regioni, l'anci e le associazioni di categoria e dei consumatori;

In collaborazione o su indicazione del dirigente coordina il settore sia dal punto di vista regolamentare e normativo che finanziario nonché è responsabile delle linee di attività.

**Per il settore del turismo:**

è responsabile degli adempimenti tecnici e amministrativi relativi allo sviluppo del sistema ricettivo regionale;

cura la predisposizione delle linee di indirizzo e delle attività di coordinamento finalizzate al corretto esercizio delle funzioni delegate ai Comuni relative al rilascio e rinnovo delle concessioni demaniali; coordina la conformità dei Piani particolareggiati di spiaggia e delle relative varianti con il Piano regionale delle aree costiere; fornisce pareri ai sensi dell'art. 55 del Codice della Navigazione; coordina l'attività ispettiva sulle aree del demanio marittimo.

Coordina ed è responsabile dell'osservatorio regionale del turismo cura l'analisi dei flussi turistici, il censimento e l'analisi delle strutture ricettive nonché è referente dei dati statistici del movimento turistico regionale.

Cura ed è responsabile dei progetti di accoglienza, e dei progetti complementari finalizzati anche alla concessione di contributi; concorre alle attività relative all'attuazione del Programma di Promozione Turistica, con particolare riferimento agli interventi di commercializzazione e di accoglienza turistica.

È responsabile del sostegno alle iniziative del territorio in materia di turismo quali: eventi, eventi di sistema, contributi agli operatori otim e catim, incentivi per soggiorni nelle marche e alla commercializzazione turistica.

Collabora alla definizione delle linee di attività della programmazione 2014-2020 del Fondo Europeo di Sviluppo regionale (FESR) relative al turismo ed al commercio. Promozione dell'attività di recupero e distribuzione delle eccedenze alimentari e non alimentari per contrastare la povertà e il disagio sociale.

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a) 1 /11/2006 - 01/07/2016

• Nome e indirizzo del datore di lavoro REGIONE MARCHE - Giunta Regionale Via Gentile Da Fabriano 3

• Tipo di azienda o settore

Amministrazione Pubblica

• Tipo di impiego

**DIRIGENTE**

• Principali mansioni e responsabilità

Dirigente del Settore **Commercio, tutela dei consumatori** dal 1/11/2006 al 30/11/2010  
Dirigente del Settore **Commercio, Fiere e tutela dei consumatori** dal 01/12/2010 al 07/02/2011

Dirigente del settore **Commercio, Fiere, Tutela dei consumatori, Politiche Giovanili e sport** dal 08/02/2011 al 31/03/2012

Dirigente del settore **Turismo, Commercio e Tutela dei consumatori** dal 01/04/2012 al 31/07/2016

Dirigente ad interim della **Pari opportunità** dal 01/01/2012 al 2013

**Inoltre ha svolto le mansioni di Dirigente vicario dei seguenti Servizi regionali dal 2007 al 2016:**

- 1. servizio cultura, turismo e commercio;**
- 2. servizio Internazionalizzazione, Promozione e Cooperazione allo sviluppo;**
- 3. servizio internazionalizzazione Cultura Turismo e commercio.**
- 4. Servizio attività produttive, lavoro, turismo, cultura, internazionalizzazione**

**Competenze:**

Programmazione e progettazione e predisposizione di atti normativi in materia di commercio, consumatori, attività ricettive, demanio e pari opportunità; supporto di processi decisionali della Giunta regionale in materia di programmazione del settore del commercio con particolare riferimento alla modifica del titolo V della costituzione e conseguente elaborazione della regolamentazione in materia di commercio in sede fissa, Commercio al dettaglio e all'ingrosso in sede Fissa e forme speciali di vendita al dettaglio e commercio su aree pubbliche: programmazione commerciale delle grandi e medie attività di vendita, ed esercizi di vicinato; urbanistica commerciale e relativo piano territoriale di coordinamento; direttiva Bolkstein e disposizioni in materia di libertà di concorrenza e di stabilimento; osservatorio sulla rete commerciale e Centri di assistenza Tecnica alle imprese ; sviluppo degli outlet, centri in sede fissa di telefonia ed internet, commercio elettronico; nulla osta per il rilascio delle autorizzazione dei centri commerciali; spacci interni, vendita per mezzo di apparecchi automatici, per corrispondenza e al domicilio; distributori automatici; vendita di liquidazione e vendita di fine stagione e vendite promozionali. Bando pubblico per la gestione del commercio ambulante, normative di settore e intesa nazionale per la gestione dei mercati e delle fiere; mercatini degli hobbisti.

Distribuzione Carburanti, stampa quotidiana e periodica, somministrazione di alimenti e bevande, botteghe storiche: Sviluppo delle imprese e l'associazione tra piccoli operatori, le direttive e i criteri generali per il rilascio delle concessioni ed autorizzazioni concernenti la distribuzione dei carburanti, la programmazione e le linee guida per l'ammodernamento e la razionalizzazione della rete commerciale; le direttive per la disciplina degli orari dei negozi e delle altre strutture di vendita al dettaglio, dei pubblici esercizi e dei distributori di carburante, gli indirizzi in materia di localizzazione dei punti ottimali di vendita di giornali e riviste in particolare punti di vendita esclusivi e non esclusivi. Recupero e valorizzazione delle botteghe storiche.

Tutela dei consumatori e commercio equo solidale: attività volte al contenimento dei prezzi ed alla tutela dei consumatori, azioni di orientamento nei consumi promuovendo ed attuando iniziative di informazione, educazione e formazione dei consumatori, l'attività dell'osservatorio dei prezzi e dei consumi. Attività a favore del commercio equo solidale, registro regionale e conferenza regionale sull'equo solidale.

Interventi Finanziari (europei, statali e regionali) al commercio e alla tutela dei consumatori: attività inerente gli interventi regionali per agevolare l'accesso al credito e gli incentivi fiscali alle imprese del commercio e alle associazioni dei consumatori, nonché dei finanziamenti a favore delle piccole e medie imprese del settore commercio e dei Centri di Assistenza Tecnica nelle aree individuate dal Fur regionale.

Coordinamento Attività produttive: svolge l'attività di coordinamento delle politiche del commercio in qualità di referente tecnico in seno alla Commissione Politica degli

assessori regionali – settore commercio, Carburanti e Tutela dei consumatori.  
la programmazione ed il monitoraggio delle attività regionali relative agli interventi finanziati dallo Stato e dall'Unione europea per la gestione del patrimonio turistico; l'indirizzo, il coordinamento e la vigilanza relativamente alle funzioni conferite agli enti locali;

la promozione in Italia e all'estero dell'immagine complessiva dell'offerta turistica regionale nelle sue diverse componenti territoriali, imprenditoriali e culturali;

l'organizzazione e il coordinamento delle attività delle imprese che partecipano in Italia e all'estero a manifestazioni fieristiche, incontri operativi di commercializzazione, sondaggi di mercato, anche in collaborazione con l'Agenzia nazionale del turismo, altri enti pubblici, i sistemi turistici locali, agenzie, aziende e le associazioni di categoria rappresentative del settore turistico;

la programmazione, il coordinamento ed il sostegno di progetti promozionali finalizzati alla valorizzazione del complesso delle risorse locali, delle strutture ricettive e delle attività di informazione, accoglienza ed assistenza turistica; predisposizione del piano annuale di promozione turistica

l'attuazione di regolamenti, direttive, decisioni e comunicazioni dell'Unione europea riferite ai settori di competenza; la regolamentazione delle strutture ricettive alberghiere, all'aria aperta, extra-alberghiere, aree di sosta, campeggi didattico-educativi e di altre particolari attività turistiche in forma di impresa; la regolamentazione delle professioni turistiche e delle attività di organizzazione ed intermediazione di viaggi e turismo;

la programmazione e la regolamentazione delle attività che insistono sul demanio marittimo con finalità turistico-ricreative; l'incentivazione alla riqualificazione delle strutture e dei servizi turistici gestiti dai soggetti pubblici e dalle imprese; la promozione e la valorizzazione del sistema informativo e delle attività di ricerca, mediante l'organizzazione e il funzionamento dell'Osservatorio, per assicurare una puntuale conoscenza dell'evoluzione della domanda e delle diverse componenti dell'offerta al fine di rendere competitivo il settore turistico; il riconoscimento e il coordinamento dei sistemi turistici locali.

Attuazione della L.R. n.32/08 su "Interventi contro la violenza sulle donne" mediante le seguenti azioni:

- promozione e sostegno dei Centri Antiviolenza e delle Case di Accoglienza;
- emersione del fenomeno violenza attraverso l'Osservatorio delle politiche sociali della Regione Marche: pubblicazione del Rapporto sull'attività dei CAV;
- funzionamento del Forum permanente contro le molestie e le violenze di genere;
- campagna di informazione itinerante contro la violenza: "Le forme della violenza";

Promozione di azioni per la conciliazione tra tempi di vita e lavoro mediante presentazioni di progetti per la creazione e/o il potenziamento dei servizi;  
Predisposizione di progetti per il finanziamento della promozione dell'imprenditoria femminile e delle azioni contro la violenza sulle donne e la tratta;  
Gestione e funzionamento degli Organismi di parità regionali, quali: Commissione Pari Opportunità, Consigliera di parità;

Come dirigente Vicario in particolare ha seguito la promozione all'estero delle aziende marchigiane, partecipando anche a fiere di settore e ad incontri tecnici per l'attrazione degli investimenti. Inoltre ha tenuto rapporti con soggetti italiani ed esteri in materia di internazionalizzazione.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- |   |  |
|---|--|
| • Data                                  | 5 maggio 1992 al 31 ottobre 2006                       |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Regione Marche – Giunta Regionale Via G. DA Fabriano 3 |
| • Tipo di azienda o settore             | Amministrazione Pubblica                               |

- Tipo di impiego funzionario amministrativo dal 5/5/1992 categoria contrattuale D3. posizione economica del comparto Regioni ed autonomie locali
- Principali mansioni e responsabilità
  - Dal 06/02/1995 all'11/05/1997 responsabile della UOO Consumatori e Prezzi
  - Dal 12/05/ 1997 al 31/12/1999 responsabile della UOO Commercio su aree Pubbliche e tutela dei consumatori
  - Dal 01/01/2000 al 31/12/2003 responsabile della PO Raccordi Funzionali
  - Dal 01/01/2004 al 31/10/2006 responsabile della PO Coordinamento attività commercio ,fiere e tutela dei consumatori

#### **settore Tutela dei consumatori :**

componente del gruppo di lavoro interregionale per la politica dei consumatori, ha partecipato al progetto multimediale dell' unione europea Infoconsum, predisposizione del programma regionale dei consumatori con le scuole della regione e le associazioni dei consumatori, predisposizione della nuova legge dei consumatori, segretario della conferenza regionale dei consumatori componente del gruppo tecnico nazionale per la realizzazione di programmi interregionali ; partecipazione al progetto interregionale "la scuola elettronica del consumo"

fino al luglio 1995 responsabile dei 4 comitati provinciali prezzi;  
componente del gruppo di lavoro sui prezzi presso il ministero attività produttive - settore tutela dei consumatori

#### **settore commercio su aree pubbliche:**

coordinamento dei comuni delle marche per predisposizione e verifica dei piani commerciali – rapporti con i commercianti e le associazioni di categoria, predisposizione della la legge regionale di recepimento del decreto 114/98

delegato a livello nazionale per gruppo tecnico del settore commercio;  
referente informatico del servizio commercio fino al 2001;

componente del gruppo tecnico sul p.p.a.s.;

componente del gruppo di lavoro per l'attuazione della legge sulle cooperative sociali istituito con deliberazione di giunta regionale n.3386/93;

componente del gruppo di lavoro interservizi per la semplificazione delle procedure amministrative;

componente dell'osservatorio nazionale sul commercio

componente del gruppo di lavoro sul fermo pesca bellico

responsabile dei finanziamenti per il commercio elettronico;

componente del gruppo interregionale sulla tutela dei consumatori di cui all'accordo tra le 5 regioni del centro Italia.

responsabile della segreteria del gruppo tecnico interregionale del settore commercio su aree pubbliche

#### **settore commercio in sede fissa e somministrazione di alimenti e bevande**

- responsabile procedimenti dei CAT (centri di assistenza tecnica); responsabile dell'editoria e dei pubblici esercizi; delegato della giunta regionale nella conferenza dei servizi per il rilascio delle autorizzazioni ai centri commerciali; osservatorio regionale sul commercio. finanziamenti al commercio
- responsabile e componente del gruppo tecnico del sito del commercio [www.commercio.marche.it](http://www.commercio.marche.it)
- esperto sulle problematiche del commercio e referente quesiti comuni nonché referente autorità' di pagamento settore pesca e

settore commercio; componente del comitato di valutazione per 2007-2013

- elaborazione e predisposizione della legge regionale 30/05 sulla somministrazione di alimenti e bevande nonché i regolamenti attuativi quali linee guida per i comuni e il regolamento per la formazione degli operatori commerciali

### **settore carburanti**

- predisposizione nuova legge sui carburanti e regolamento attuativo
- partecipazione alla commissione di collaudo per l'apertura degli impianti di carburanti.
- Elaborazione dati ed informatizzazione relativi all'osservatorio sui carburanti

Ha predisposto: il testo unico sul commercio, la nuova legge sulla tutela dei consumatori ed i regolamenti attuativi

Responsabile del Fondo Unico per le attività Produttive – settore commercio

È responsabile dell'osservatorio regionale sul commercio la cui attività principale consiste nell'indagine conoscitiva e geo referenziata di tutte le attività commerciali della regione marche.

È responsabile del POR 2007 – 20013

È componente dell'osservatorio regionale dei prezzi.

Coordina le attività finanziarie del settore: delibera Cipe, fondo unico e finanziamenti regionali.

Ha organizzato e gestito la sessione programmatica nazionale dei consumatori di San Benedetto del Tronto e di Saint Vincent. Ha organizzato l'iniziativa regionale con valenza nazionale del blocco dei prezzi – 2008. Ha organizzato la formazione ai comuni in materia di commercio –

### **ATTIVITA' NAZIONALI**

- DAL 2005 COORDINATORE DELLE REGIONI ITALIANE IN MATERIA DI COMMERCIO, CARBURANTI CONSUMATORI FIERE E CAMERE DI COMMERCIO

- COMPONENTE PER LE REGIONI ITALIANE DEL GRUPPO TECNICO REGIONI/CNCU/ASSOCIAZIONI DEI CONUMATORI

- PARTECIPA IN RAPPRESENTANZA DELLE REGIONI ITALIANE AL TAVOLO TECNICO DELLA CONFERENZA STATO REGIONI E CONFERENZA UNIFICATA IN MATERIA DI COMMERCIO, CARBURANTI E CONSUMATORI E FIERE E CAMERE DI COMMERCIO

- COMPONENTE DELL'OSSERVATORIO NAZIONALE DEL COMMERCIO DAL 1993 AL 2013

- HA PARTERCIPATO AL GRUPPO TECNICO CON IL MINISTERO PER LA PREDISPOSIZIONE DEI DECRETI SULLE LIBERALIZZAZIONI – 1998 – 2006

- HA PARTECIPATO QUALE COMPONENTE PER LE REGIONI ALLA PREDISPOSIZIONE DELLE LINEE GUIDA IN MATERIA DI CARBURANTI
- COMPONENTE DEL COMITATO DI MONITORAGGIO DELIBERA CIPE PER FINANZIAMENTI SETTORE DEL COMMERCIO PRESSO MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO DAL 2008
- COMPONENTE DEL GRUPPO DI LAVORO PER INTESA CRITERI DI RICONOSCIMENTO CONCERNENTE IL SISTEMA FIERISTICO
- COMPONENTE COMMISSIONE PARITETICA PER LA VALUTAZIONE DEI PROGRAMMI DI INTERVENTO SUL SISTEMA FIERISTICO (DM 24 NOVEMBRE 2009 REG. UFFICIO CENTRALE DI BILANCIO)

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date DAL 1.1.1982 AL 4.5.1992 consigliere di amministrazione  
Dal 01/01/1987 al 4/05/1992 Dirigente
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ASS.COOP soc coop arl Viale della Vittoria 4 Ancona
- Tipo di azienda o settore AZIENDA DI SERVIZI SOCIO- SANITARI
- Tipo di impiego Privato
- Principali mansioni e responsabilità
  - responsabile del personale: circa 400 dipendenti in tutta la regione occupati in vari servizi (case protette per anziani, case di riposo, centri per portatori di handicap, centri diurni residenziali, asili nido, assistenza domiciliare, assistenza infermieristica e fisioterapia, medicina del lavoro);
  - dirigente dell'ufficio paghe e contratti con alla dipendenza diretta n.5 unita' operative e n.2 esterni;
  - responsabile regionale degli affari generali della azienda : rapporti con entii pubblici e privati, banche, sindacati.

### Altre attività Lavorative

- **Cooperativa Servizi Sociali soc coop arl Osimo**
- Dal 1988 al 1991 Presidente e responsabile del settore commerciale
- **Cooperativa Gest.tur azienda di servizi turistici Ancona**
- Dal 1984 al 1990 vice presidente e responsabile del settore commerciale e contratti
- **Cooperativa Controllo Inquinamento ambientale – azienda di servizi ambientali Ancona**

- Dal 1988 al 1991 Amministratore e responsabile del settore amministrazione e contabile
- **Scuola Superiore Assistenti Sociali – Enaip Marche Ancona**
- Dal 1982 al 1991 – Docente di Economia Politica
- Dal 1985 al 1991 – Docente di diritto del lavoro e Legislazione Sociale
- **INDIS istituto di ricerca scientifica nel settore del commercio e dei servizi**  
Consigliere di amministrazione per un triennio  
Referente /corrispondente regionale
- **Aerdorica SpA – Ancona Falconara** dal 2013-2015
- consigliere di amministrazione

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date 15 dicembre 1980
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Laurea in Giurisprudenza presso Università degli studi di Urbino
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio ruolo periti ed esperti provincia AN  
data conseguimento e iscrizione 12.03.1986/2009 posizione n° 172  
tipo di abilitazione categoria: contratti di lavoro, fisco, tributi
- Qualifica conseguita pratica legale studio legale avv. Perrone 1982 -1986  
*consiglio dell'ordine avvocati di ancona : compiuta pratica legale*  
Scuola Regionale di Formazione della Pubblica Amministrazione : corso di formazione : Lo sviluppo del ciclo di gestione della Performance organizzativa e individuale ai sensi della legge 150/2009 dal 17/06/2011 al 01/03/2013
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

### FRANCESE E TEDESCO E INGLESE

- Capacità di lettura [Francese , buono, scritto e parlato. ]
- Capacità di scrittura [ Tedesco:., elementare scritto e parlato . ]
- Capacità di espressione orale [ Inglese: elementare scritto e parlato. ]

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Eccellente capacità di relazionarsi con gli altri, abilità nella gestione del personale e nella comunicazione sia interna che esterna; capacità di fare sistema e squadra. Dette capacità sono maturate nel corso degli anni di lavoro sia nel settore privato che pubblico; in particolare l'esperienza è maturata negli anni in cui ha diretto il coordinamento interregionale in materia di commercio; nel coordinare i gruppi di lavoro interregionali e regionali nonché gestire i vari osservatori regionali.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di*

Buone competenze organizzative derivanti sia dalla esperienza nel settore privato con particolare riferimento alla contrattualistica ed ai bilanci societari nonché la direzione del personale ma anche importante è stata la direzione per un decennio del settore della Pallavolo della polisportiva Candia Baraccola Aspigo. Grande esperienza organizzativa è

lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

derivata dal settore pubblico per l'attività diversificata in vari settori dal commercio, al turismo, alle politiche giovanili allo sport alla pari opportunità.

#### CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Buona conoscenza dei principali programmi di Office Automation (Excel, Access, Word, PowerPoint) e nell'utilizzo delle reti e della posta elettronica, acquisita sia attraverso la partecipazione a diversi corsi di formazione che in autoapprendimento

#### CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Buona capacità di scrittura acquisita nell'aver pubblicato articoli di settore, collaborato e scritto libri in collaborazione con altri in materia di commercio, consumatori e sociale

#### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

[ Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite. ]

Esperienza nel settore della docenza e del parlare al pubblico, acquisite attraverso numerose attività di docenza in corsi di formazione professionale rivolti a dipendenti regionali, presso Università e la partecipazione in qualità di relatore a numerosi seminari, convegni nel settore del commercio, turismo, carburanti e tutela dei consumatori

#### PATENTE O PATENTI

Patente auto categoria B

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

**corsi di formazione ed aggiornamento** scuola di formazione del personale regionale regione marche: corso informatica di base; office; internet; l'informazione nella pubblica amministrazione: lo sviluppo del sistema informativo statistico nella regione marche; bilancio e contabilità regionale primo e secondo livello; programma p.l.s; il sistema informativo statistico regionale; migliorare il sistema di comunicazione interna; egovernment; protocollo elettronico, firma digitale e archivio informatico; lingua inglese

**docente nei seguenti corsi regionali** informatica pc; pm-neo assunti 1998/1999/2001/20002/2003/2004/2005/2006/2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013/2014/2015/2016; commercio e pubblici esercizi – pm; la riforma del commercio 2000/2001/2002; il portale reg.le per il commercio 2002; seminario Pm tutela del consumatore 2002

**docenze a corsi:** irecoop marche;a.n.f.f.a.s. ;i.p.s.s.c.t. e. medi di Chiaravalle ;ass. coop di ancona ; enaip marche ; sal - scuola delle autonomie locali ; Confcommercio; Adiconsum; Università politecnica delle marche;

#### **pubblicazioni o lavori originali:**

Talarico e altri : la legge 482 del 1968 – considerazioni critiche edizioni nuove ricerche; Talarico e altri: la legislazione sociale: cenni sul sistema previdenziale in Italia a.a. 1987/1988 a cura enaip marche;

Talarico e altri : la tutela del turista – Alda tecnografica Grottammare 1997;

Talarico e altri: indagine sulla fornitura idrica nelle marche, ed. Carloni Ancona;

Talarico ed altri: la somministrazione di alimenti e bevande nella regione marche anno 2007- Maggioli editori;

Talarico ed altri: Economia, Management e Disciplina del commercio Franco Angeli Editore 2012 (manuale utilizzato dalla Università Politecnica delle Marche e dalla Università degli studi di Urbino )

**relatore** : seminario sulle politiche regionali dei consumatori Bruxelles giugno 2001; università degli studi di Urbino - la nuova normativa sul commercio; Adiconsum marche –I corso di formazione per operatori addetti al consumo – anni 1996 – 1997 - 1998 – 1999; comune di numana – partecipazione in qualità di relatore al seminario di studio : il

ruolo della regione nel commercio su ree pubbliche - - anni 1996 – 1997 – 1998; scuola autonomie locali – relatore al corso sulla disciplina del commercio su aree pubbliche – 1999 2000 20001 2002; lega autonomie locali – partecipazione in qualità di relatore al seminario di studi: la nuova normativa in materia di commercio – anno 1998 1999 2000 2001 2002; seminario sul regolamento del commercio su aree pubbliche porto s.elpidio 1997;1^ conferenza nazionale dei consumatori –24/25 ottobre 1996 ;comune di ancona – seminario la riforma del commercio dicembre 2000 e 2002; sessione programmatica c.n.c.u -regioni - presidente della commissione lavoro : le politiche del commercio e il monitoraggio dei prezzi; seminario "consumatori : quale tutela?" Urbino 1999; le sanzioni amministrative macerata 2003 -cciaa ; l'etichettatura presentazione pubblicazione dei prodotti alimentari – cciaa macerata 2003: la tutela dei consumatori e degli utenti 2007Aosta; convegno polarità commerciali e trasformazioni territoriali regione Piemonte 2007; convegno stato e regioni: i nodi del commercio: competenze, tutela della concorrenza, esperienze e formazione - Genova 19 marzo 2009; vi convegno nazionale Taormina 2008 e vii convegno nazionale – Trieste 2009 ; seminario: i nuovi finanziamenti al commercio Pesaro 2009 ; comune di Tolentino –Matelica e Camerino - seminario i nuovi finanziamenti al commercio 2009 ; camerino –seminario la nuova legge regionale sui consumatori 2009; Roma – convegno confida – la distribuzione automatica – 2009 ; Ancona – convegno cna – il nuovo testo unico sul commercio – 2009 ;Grottammare – convegno i centri commerciali naturali 2009 ; associazione cooperative di consumatori del distretto adriatico – convegno consumi e consumatori: un mondo in cambiamento – 1997; Ancona regione marche partecipazione al convegno la nuova disciplina dei procedimenti contrattuali regionali – 1992 ;regione toscana – partecipazione al seminario accesso alla giustizia dei consumatori: riti alternativi e sedi ; seminario la nuova disciplina dei procedimenti contrattuali regionali – regione marche – 1992; comitato centro studi su materia di commercio – partecipazione al convegno attività di pubblico esercizio e commercio su aree pubbliche – 1997.civitanova; comune di ancona - seminario sulle nuove disposizioni sul commercio 2000 – 20002 Roma -prima conferenza nazionale sulla tutela dei consumatori anno 1996.Relatore a seminari di formazione nel settore del commercio su aree Pubbliche 2013 2014 2015 2016 organizzati dalle associazioni di Categoria

Il sottoscritto Pietro Talarico , attesta sotto la propria responsabilità, ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, la veridicità dei dati riportati nel presente curriculum e autorizza, ai sensi del decreto legislativo n. 196/03, al trattamento dei medesimi dati ai soli fini delle procedure inerenti l'affidamento degli incarichi dirigenziali.

Firma  
Pietro Talarico

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa