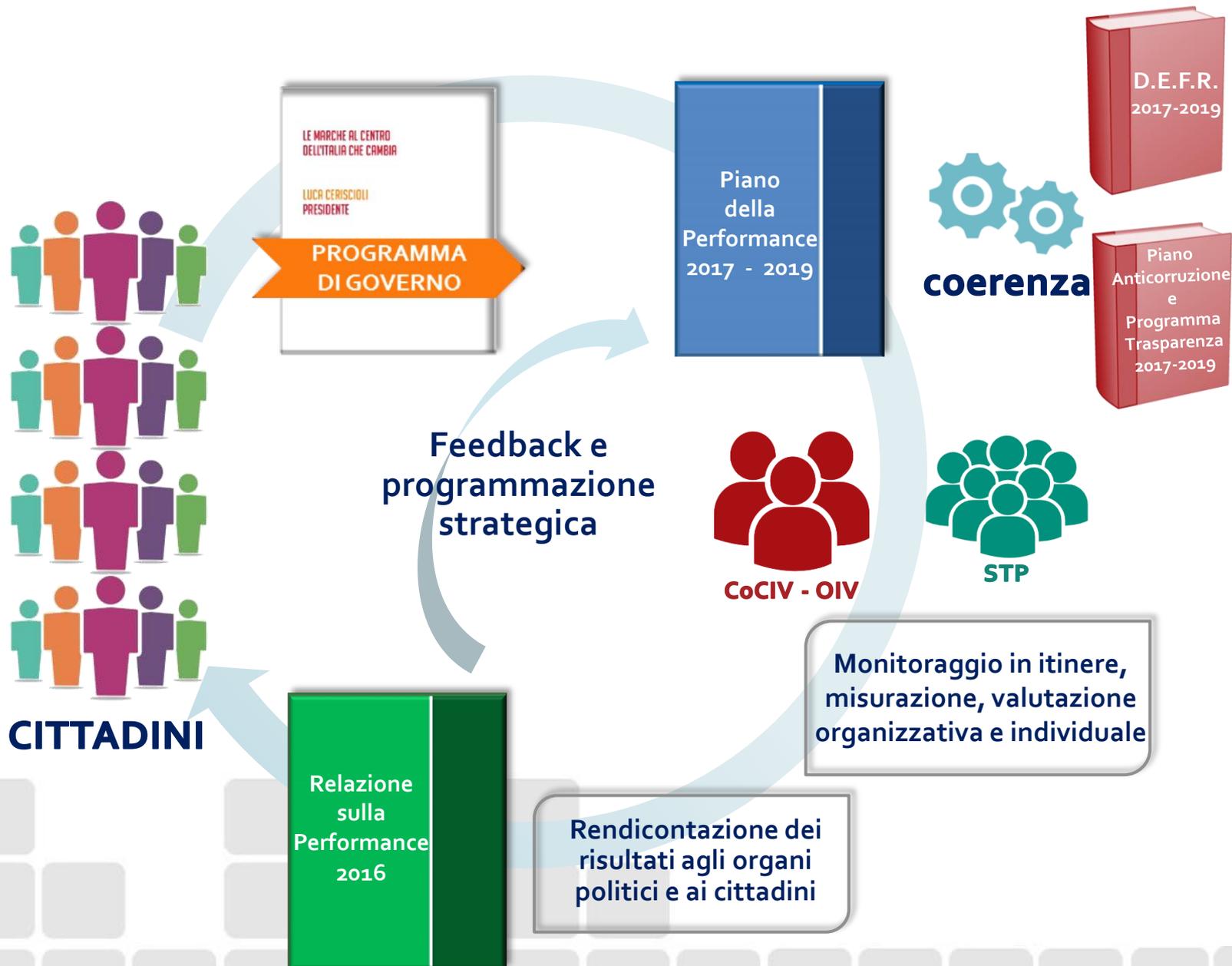


Trasparenza e prevenzione della corruzione correlate al ciclo delle performance

Giornata della Trasparenza – 26 luglio 2017

Ciclo delle performance



Relazione sulla Performance – 2016

DGR 720 del 26/06/2017

Relazione sulla Performance 2016



Presentazione della Relazione

1. L'identità della Regione Marche

- 1.1 Chi siamo e cosa facciamo
- 1.2 Organizzazione della Giunta regionale
- 1.3. L'amministrazione in cifre
 - 1.3.1 Capitale umano
 - 1.3.2 Risorse finanziarie

2. L'analisi di contesto

- 2.1 Contesto nazionale e internazionale di riferimento
- 2.2 Le Marche3 in cifre
- 2.3 Benessere Equo e Sostenibile – BES Marche

3. Attività realizzate e risultati conseguiti

- 3.1 Obiettivi di Governo e Sisma 2016
- 3.2 Gli obiettivi trasversali: quadro sintetico delle azioni attuate
- 3.3 Gli obiettivi specifici: quadro sintetico delle azioni delle strutture regionali
- 3.4 Rappresentazione grafica del grado di conseguimento degli obiettivi

L'Agenzia per i Servizi nel Settore Agroalimentare delle Marche – ASSAM

L'Agenzia Regionale Sanitaria – ARS

L'Agenzia Regionale per la Protezione Ambiente delle Marche - ARPAM



Relazione sulla Performance 2016

Esempio di rappresentazione grafica del grado di conseguimento degli obiettivi

OBIETTIVO	INDICATORE	RISULTATI ATTESI	GRADO DI REALIZZAZIONE
Gabinetto del Presidente			
SEMPLIFICAZIONE DEI PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI FINALIZZATA ALLA LOTTA ALLA CORRUZIONE ED ALLA TRASPARENZA	Media del raggiungimento degli obiettivi secondo livello	100%	
RIDUZIONE DELLA CIRCOLAZIONE DOCUMENTALE CARTACEA TRAMITE LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCEDIMENTI DI DECRETAZIONE E L'UTILIZZO DELLA FIRMA DIGITALE	Strutture interne al Servizio (n) che utilizzano gli strumenti OpenAct e SmartOffice	almeno (n-1)	
UNIFORMARE LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DI INFORMAZIONE ONLINE NEL SITO ISTITUZIONALE	Media del raggiungimento degli obiettivi di secondo livello	100%	
ASSICURARE UNA GESTIONE FINANZIARIA EFFICIENTE, TRASPARENTE E TEMPESTIVA	Media del raggiungimento degli obiettivi di secondo livello.	100%	
SEMPLIFICAZIONE ORGANIZZATIVA DEL SISTEMA DELLA P.A. TERRITORIALE	Media del raggiungimento degli obiettivi di secondo livello	100%	
SEMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI NELL'AMBITO DI UN PIANO DI COORDINAMENTO E DI GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE	media del raggiungimento degli obiettivi di secondo livello	100%	
DIGITALIZZAZIONE PROCEDIMENTI E LINEE DI ATTIVITA' GABINETTO DEL PRESIDENTE - OPEN DATA GABINETTO DEL PRESIDENTE	Media del raggiungimento degli obiettivi di secondo livello	100%	
SVILUPPO STRUMENTI INFORMATIVI E DI MONITORAGGIO E PROCEDURE COORDINATE DI INTERVENTO	Media degli obiettivi di secondo livello	100%	
POTENZIAMENTO ARCHIVI E STRUMENTI INFORMATIVO-STATISTICI A SUPPORTO DEL PROCESSO DECISIONALE	Media degli obiettivi di secondo livello	100%	
SUPPORTARE LA GOVERNANCE NELLA STRATEGIA DELLA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA E NEL PROGRAMMA INTERREG MEDITERRANEAN 2014-2020	Media degli obiettivi di secondo livello	100%	



Obiettivo raggiunto

percentuale di conseguimento tra 91% e 100%



Obiettivo parzialmente raggiunto

percentuale di conseguimento tra 81% e 90%



Obiettivo NON raggiunto

percentuale di conseguimento tra 0% e 80%



Obiettivo sterilizzato o non applicabile

percentuale non attribuibile

Piano della Performance 2017 – 2019

Approvato entro i termini - DGR 79 del 30/01/2017



Presentazione della Relazione

1. L'identità della Regione Marche

- 1.1 Chi siamo e cosa facciamo
- 1.2 Organizzazione della Giunta regionale
- 1.3. L'amministrazione in cifre
 - 1.3.1 Capitale umano
 - 1.3.2 Risorse finanziarie

2. L'analisi di contesto

- 2.1 Contesto nazionale e internazionale di riferimento
- 2.2 Le Marche3 in cifre
- 2.3 Benessere Equo e Sostenibile – BES Marche

3. Piano della Performance

- 3.1 Mappa strategica delle azioni di Governo
- 3.2 Gli obiettivi trasversali comuni alle strutture

Obiettivi trasversali

Entro la scadenza del 31 gennaio 2017 è stata fatta la valutazione del raggiungimento degli obiettivi 2016 dall'OIV – con il supporto della struttura tecnica permanente.



Attribuzione del peso



Piano della Performance 2017 – 2019

Aggiornamento – DGR 721 del 26/06/2017

Piano
della
Performance
2017 – 2019

L'aggiornamento del Piano della Performance ha determinato 2 importanti cambiamenti:



Aggiunta Obiettivi SISMA



Aggiunta di una nuova area agli
obiettivi trasversali



Hanno
portato a

Nuova attribuzione dei pesi

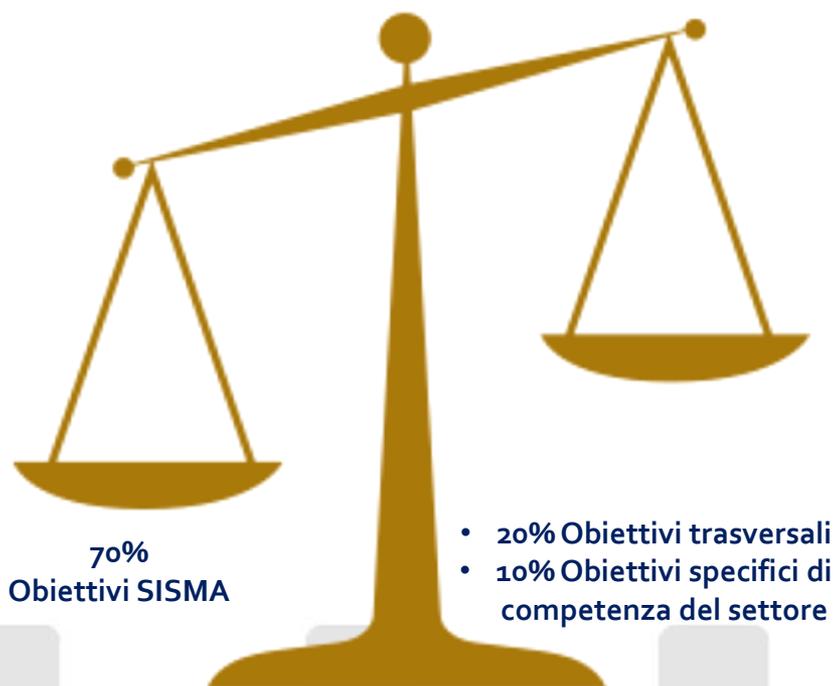
Piano della Performance 2017 – 2019

Aggiornamento – DGR 721 del 26/06/2017

La fase emergenziale SISMA e ricostruzione ha necessariamente fatto cambiare l'attribuzione dei pesi attribuiti agli obiettivi.

Vista l'importanza di una sempre più efficace comunicazione con gli stakeholders e i cittadini è stato aggiunto un obiettivo trasversale dell'area comunicazione.

Modifica dei pesi



Piano della Performance 2017 – 2019

Obiettivi SISMA

A seguito degli eventi sismici che hanno colpito il territorio marchigiano nel 2016, l'esigenza di affrontare l'emergenza e la successiva ricostruzione sono diventate prioritarie per l'azione di governo.

Obiettivi SISMA 2016

Peso 70%



Fanno riferimento a

Aree di monitoraggio



D.G.R. n. 334/2017, nella quale vengono individuate le strutture organizzative, a cui sono attribuite specifiche attività connesse alla realizzazione degli interventi di emergenza



Rispetto dei cronoprogrammi predisposti dalle strutture competenti in tema di:

- Stalle e abitazioni per gli allevatori
- Attività produttive
- Moduli abitativi provvisori – SAE
- Rimozione macerie



Monitoraggio finanziario e monitoraggio fisico e procedurale di cui alla deliberazione n. 334/2017 a supporto e con verifica del Segretario generale



Rendicontazione finanziaria settimanale al soggetto istituzionale competente da parte dei RUP dei lavori.

E' ferma volontà dell'amministrazione regionale che la comunicazione istituzionale sia svolta secondo criteri di uniformità ed in coerenza con le tematiche del programma di mandato.

Pertanto alle precedenti aree tematiche si è aggiunta:



**GARANTIRE LA COERENZA DELLE ATTIVITA' DI
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ALLE TEMATICHE DEL
PROGRAMMA DI MANDATO**

Indicatore:

Concertare preventivamente con il portavoce del Presidente le attività di campagna di comunicazione istituzionale e di acquisto di pubblicità, comprese quelle finanziate con fondi comunitari.

Piano della Performance 2017 – 2019



Priorità agli obiettivi SISMA ma attenzione anche agli obiettivi trasversali



Maggiore misurabilità degli obiettivi



Rispetto dei tempi e coerenza con il Piano anticorruzione, il Programma per la trasparenza e il D.E.F.R.