

SMAU | ITALY RESTARTS UP IN BERLIN

Σ 5TH EDITION Σ



BERLIN, 19TH-20TH-21ST JUNE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



KIT DI CHIUSURA RISERVATO A REGIONE MARCHE

INDICE

L'EVENTO	2
ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE	7
PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE	10
FOTOGALLERY	14

in partnership with:

ITA

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico

CHE COSA È SMAU OGGI

SMAU è oggi la più articolata piattaforma italiana di incontro e matching dedicata all'innovazione per le imprese e gli enti locali; si articola in un Roadshow annuale di appuntamenti territoriali, un evento internazionale multiregionale a Milano, una tappa a Berlino e una a Londra. Con oltre 50.000 imprese provenienti da tutti i settori merceologici coinvolte ogni anno nei suoi appuntamenti, SMAU è la piattaforma di riferimento per dialogare direttamente con i sistemi produttivi sui temi dell'innovazione.

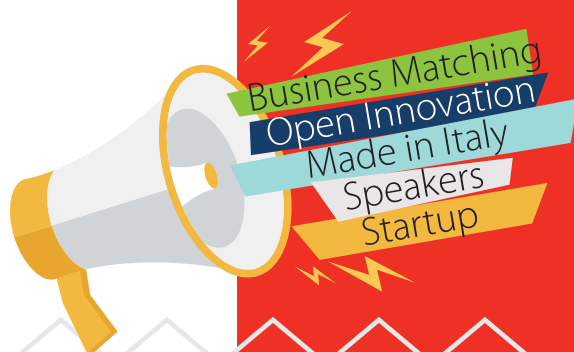
Da oltre cinque anni le principali Regioni italiane partecipano a SMAU con l'obiettivo di creare **nuove reti**, facilitare la **specializzazione** in termini di ricerca e innovazione, facilitare l'**attrazione degli investimenti**, **generare sviluppo economico** attraverso la ricerca e l'innovazione.

La partecipazione delle Regioni a SMAU avviene attraverso una modalità standard che prevede il coinvolgimento di specifiche categorie di operatori: imprese innovative del territorio, poli per l'innovazione, acceleratori e incubatori, startup innovative, agenzie regionali e referenti istituzionali.

OBIETTIVI GENERALI

Gli obiettivi generali del progetto SMAU per la Regione possono riassumersi in:

- A)** Promozione e commercializzazione del settore dell'innovazione di Regione Marche presso gli altri sistemi produttivi nazionali e internazionali;
- B)** Valorizzazione e promozione dei casi di successo e delle buone pratiche già presenti sul territorio regionale;
- C)** Promozione relazioni e incoming di investitori nazionali e internazionali in una logica di attrazione degli investimenti;
- D)** Attivazione dell'incontro diretto - matching - tra operatori ambito regionale e gli operatori nazionali e internazionali, anche sulla base di una mappatura delle complementarità;
- E)** Realizzazione di una efficace azione di valorizzazione e promozione sui media economici nazionali e locali del sistema dell'innovazione di Regione Marche.





SMAU | ITALY RESTARTSUP IN BERLIN

19-20-21 GIUGNO 2019

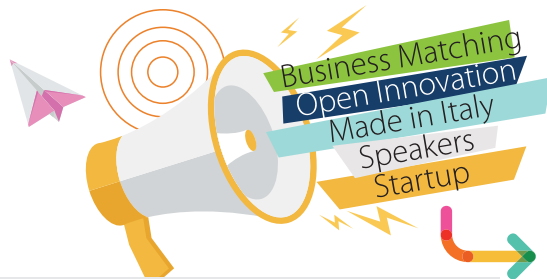
L'appuntamento SMAU a Berlino ha coinvolto direttamente alcune Regioni italiane con una selezione di startup e incubatori/acceleratori e ha visto il seguente programma di attività.



19 GIUGNO

Ricevimento presso l'Ambasciata italiana a Berlino, alla presenza dell'Ambasciatore **Luigi Mattiolo**, dei rappresentanti istituzionali delle Regioni coinvolte, delle startup selezionate e degli investitori e corporate tedeschi coinvolti nell'iniziativa.



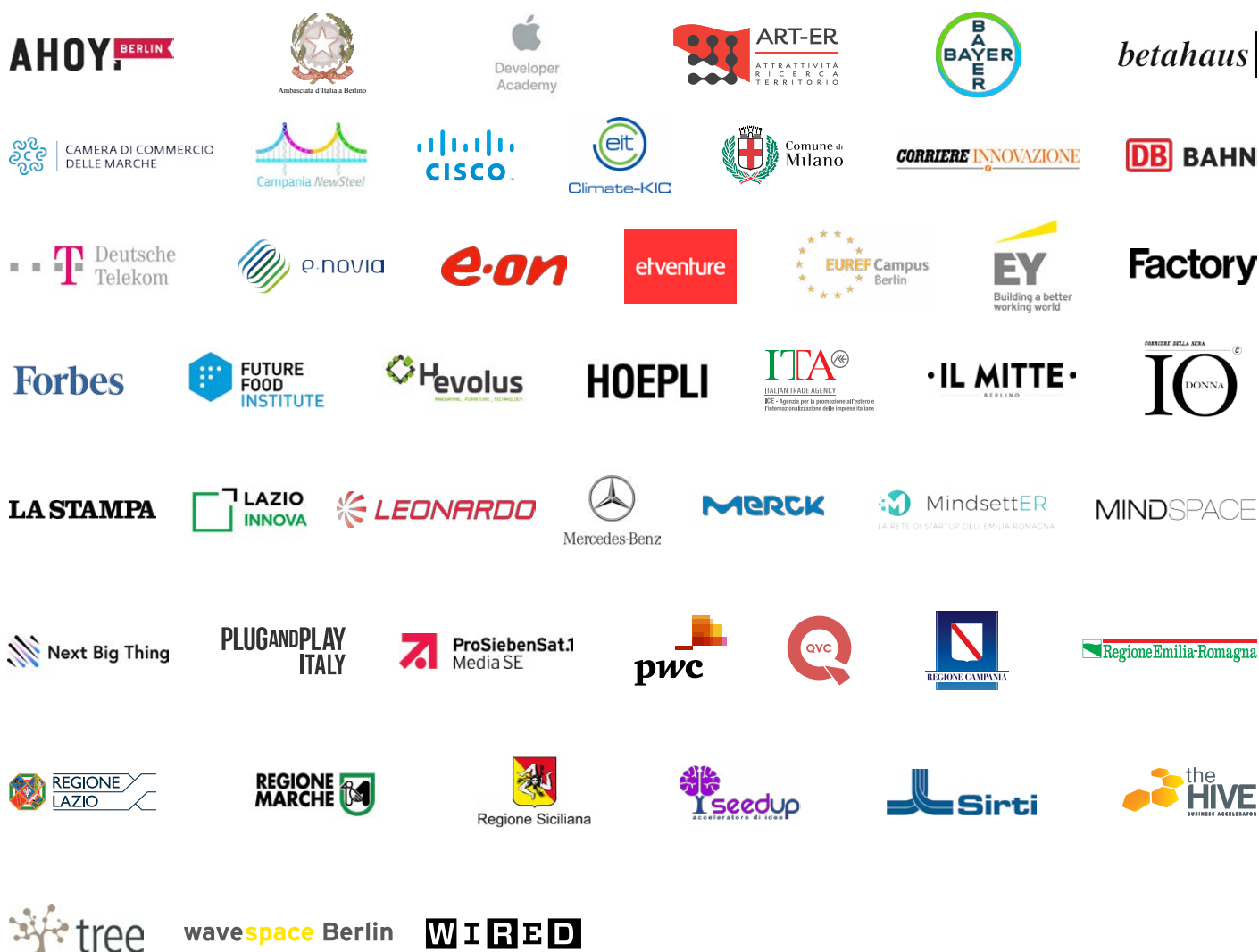


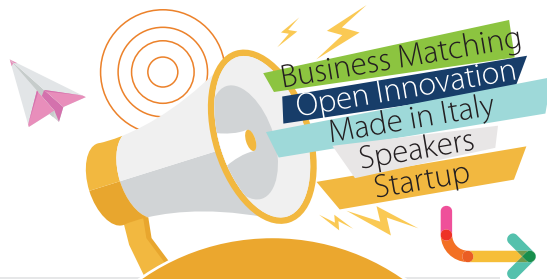
SMAU | ITALY RESTARTSUP IN BERLIN

20 GIUGNO

Evento della durata di tutta la giornata presso l'**EWERK a Berlino**, con incontri di matching e speed pitching di presentazione delle startup al pubblico di **oltre 300** investitori e corporate tedeschi interessati ad entrare in contatto con l'ecosistema italiano delle startup.

Tra le realtà presenti:

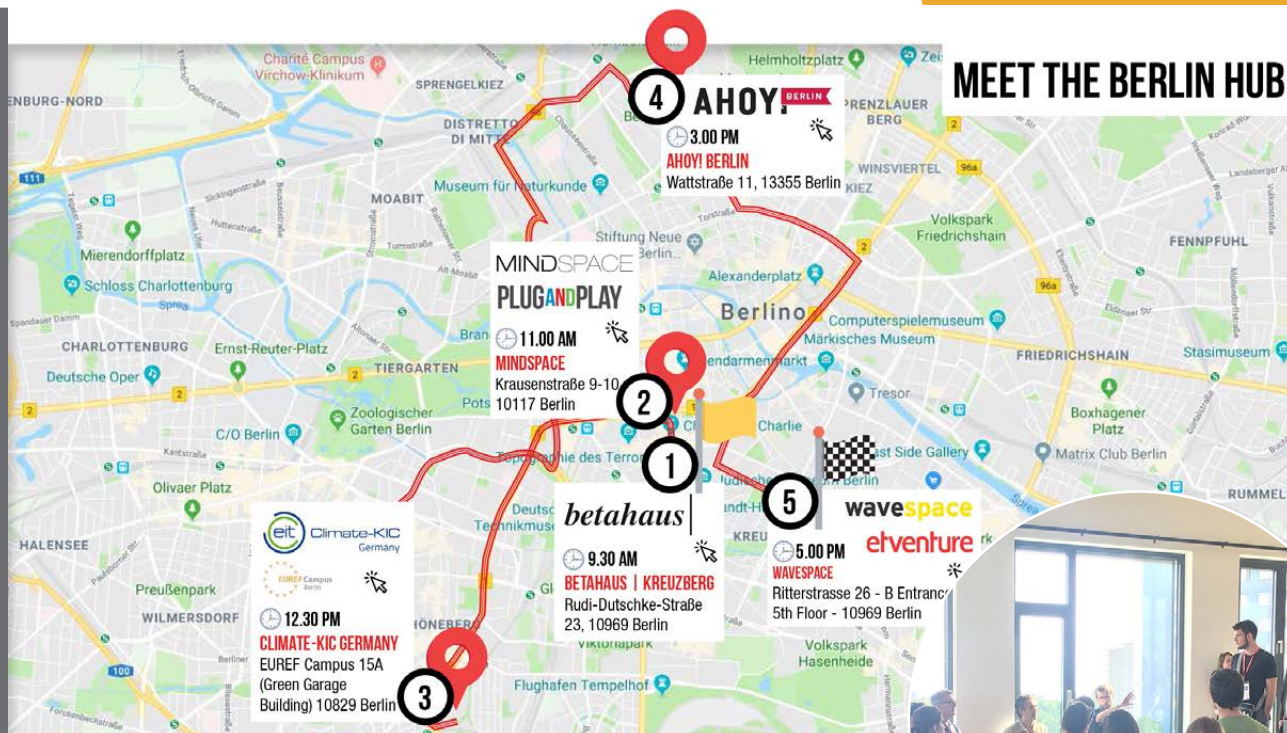
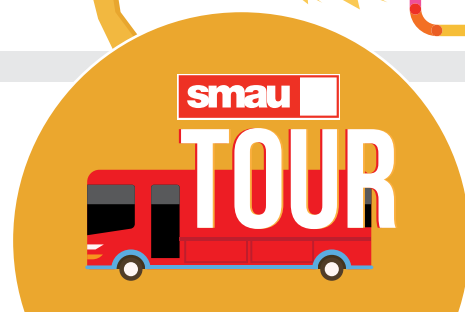




SMAU | ITALY RESTARTSUP IN BERLIN

21 GIUGNO

Tour degli incubatori e acceleratori di Berlino, per stimolare la nascita di partnership tra gli stessi e l'ecosistema italiano partecipante all'iniziativa.





SMAU | ITALY RESTARTSUP IN BERLIN

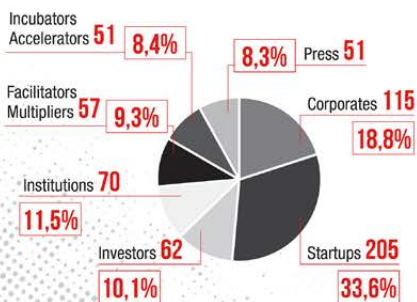
BERLIN, 19TH-20TH-21ST JUNE

POWERED BY
ICE AND SMAU



PROTAGONISTS

611



EVENTS



6

Panels



33

Speed Pitching



39

Speakers



MEDIA



21

Newspaper
Articles



115

Online
Articles



2

Radio and
TV



TWITTER



432

Like



425

Mentions



90.900

Views



413

Retweet



2.034

Profile
Views

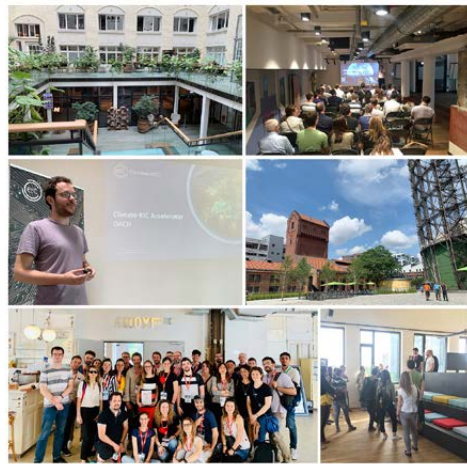


#SMAU

Trending
Topic

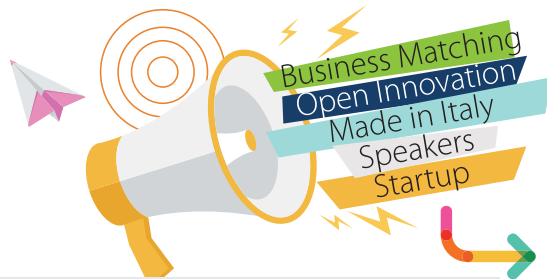


SMAU TOUR



WWW.SMAU.IT/BERLIN19

INFO@SMAU.IT



ATTIVITÀ PER **REGIONE MARCHE**

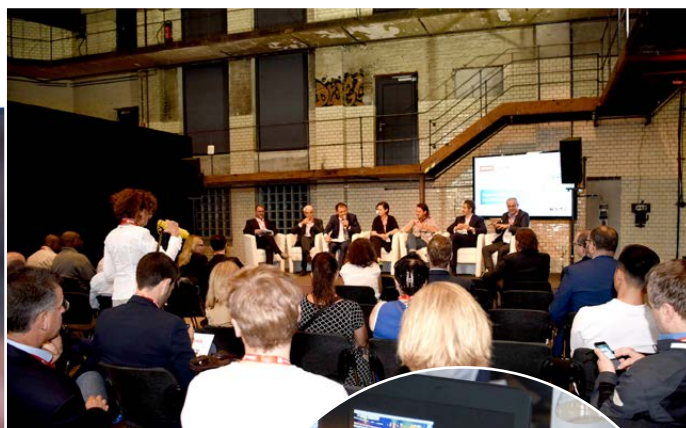
SMAU | Italy Restarts UP in Berlin powered by ICE and SMAU si è svolto il 19, 20 e 21 giugno nell'ambito di un calendario di appuntamenti ufficiali e incontri one to one.

La cerimonia di inaugurazione si è svolta nella cornice dell'Ambasciata Italiana a Berlino, alla presenza dell'Ambasciatore Luigi Mattiolo che ha dato il benvenuto ad **oltre 250 persone, tra startup, investitori e istituzioni.**

Dopo l'intervento introduttivo dell'Ambasciatore Mattiolo, il quale ha affermato *"Mi rallegro di questa quinta edizione di Italy RestartsUp in Berlin, a cui ho subito aderito con entusiasmo. Berlino, da sempre una città aperta alla sperimentazione, all'ibridazione ed al dialogo fra esperienze diverse, è la città di riferimento in Germania per i processi di innovazione aperta nel settore digitale, con numerose piattaforme globali che si sono qui insediate proprio per cogliere al meglio le opportunità di un ecosistema innovativo particolarmente virtuoso, che vede nell'interazione continua fra ricerca, imprenditorialità e sperimentazione il suo punto di forza. Oggi l'innovazione genera valore solo nella misura in cui essa è aperta, condivisa: e la Germania in questo è un punto di riferimento in Europa"*. Si sono succeduti, poi, gli interventi del Direttore Ufficio ICE-Agenzia di Berlino Giovanni Sacchi, dell'Assessore Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna Palma Costi e del Presidente SMAU, Pierantonio Macola il quale ha sottolineato come sia necessario pensare alle startup ed ecosistema (incubatori, acceleratori, centri ricerca, agenzie), come una nuova forma di relazione tra imprese esistenti seguendo il paradigma sempre più diffuso dell'Open Innovation. Obiettivo di SMAU da oltre 55 anni è proprio quello di creare nuove relazioni di business tra gli operatori locali, nazionali e internazionali.



ATTIVITÀ PER **REGIONE MARCHE**



Nella giornata del 20 giugno presso **EWERK**, si sono susseguiti incontri individuali, pitch delle startup italiane, tavole rotonde con rappresentanti dell'ecosistema dell'innovazione italiano e tedesco dedicati alle seguenti tematiche: Open Innovation, FoodTech/AgriTech, Smart Communities, Artificial Intelligence & Smart Manufacturing e FinTech & InsurTech.

Durante l'evento sono stati organizzati **6 panel tematici** in cui sono intervenuti alcuni dei principali protagonisti dell'innovazione tra cui Ferrovie dello Stato Italiane, Sirti, Leonardo, Consorzio CBI, betahaus, Cisco, Techstars Berlin, PwC e molti altri.

Nella Meeting Area dell'EWERK 30 startup innovative, rappresentanti dell'innovazione "Made in Italy", selezionate da SMAU assieme alle Regioni italiane che hanno partecipato al progetto, hanno presentato, nell'ambito di **incontri one-to-one**, i propri prodotti, prototipi e servizi al pubblico di investitori.

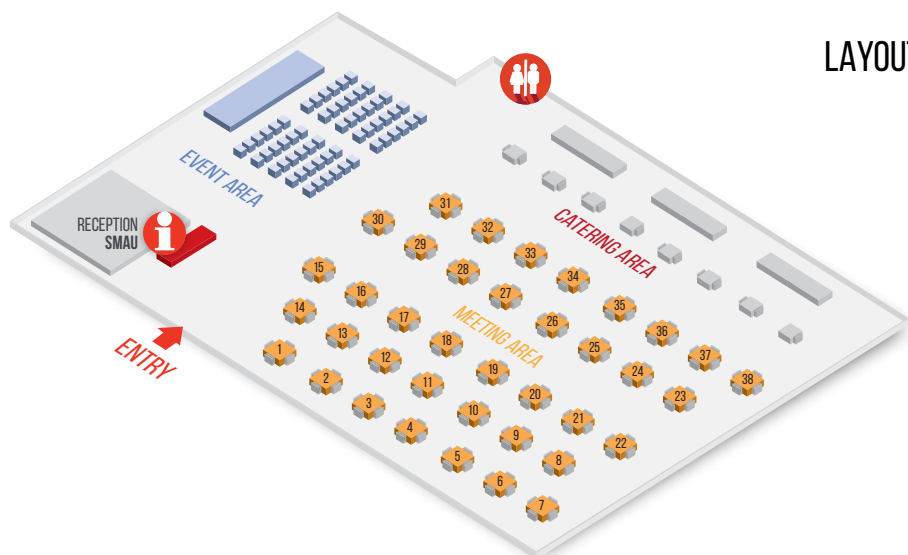


ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE



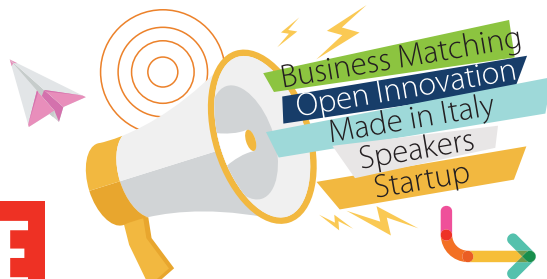
A concludere la giornata dei lavori dell'evento SMAU il panel organizzato da **Digitaly**, la community degli italiani che lavorano a Berlino in ambito digitale. L'evento era focalizzato sul tema della sostenibilità ambientale, con la presentazione di casi di studio di aziende sensibili alla missione ambientale che hanno realizzato prodotti e servizi il cui obiettivo è quello di proteggere l'ambiente: dalla riduzione dell'utilizzo di fonti energetiche alla produzione di energie rinnovabili, fino all'introduzione di soluzioni di mobilità green.

A seguire il networking party conclusivo della giornata.



LAYOUT EWERK

L'ultimo giorno di SMAU | Italy Restarts UP in Berlin è stato dedicato a un tour degli incubatori e acceleratori appartenenti all'ecosistema berlinese dell'innovazione: **betahaus, Mindspace, Climate KIC, Ahoy! Berlin, Wavespace**.



PARTECIPAZIONE **REGIONE MARCHE**

Regione Marche ha partecipato con un'area espositiva dedicata alle sue startup in cui erano presenti iniziative e progetti relativi al tema dell'evento, utilizzando i seguenti servizi.

- Presenza di 5 startup marchigiane ciascuna con proprio spazio di networking in cui incontrare investitori e corporate tedeschi e pagina dedicata nel sito dell'evento.

Gli attori coinvolti sono stati:

1. 360°STORYTELLING
2. FOCOTTO
3. LINKY INNOVATION SRL
4. PLUSADVANCE
5. TECH4CARE

- Visibilità nel sito smau.it con una pagina dedicata, riconducibile alla pagina di Regione Marche, contenente la presentazione della propria attività, la descrizione dei propri servizi o prodotti e il tipo di partner e clienti che si stanno ricercando.

- Postazione dedicata per Regione Marche in prossimità degli spazi riservati alle startup e agli attori dell'ecosistema partecipanti all'iniziativa, per favorire l'incontro con le corporate, gli incubatori e acceleratori, nonché gli investitori tedeschi partecipanti all'evento. Lo spazio è stato attrezzato con tavolino e sedie ed è stato personalizzato con un totem grafico con i loghi di Regione Marche.

- Visibilità per Regione Marche attraverso i canali di comunicazione di SMAU.

- Coinvolgimento delle startup nei panel tematici organizzati nell'ambito della manifestazione; ogni soggetto coinvolto ha avuto la possibilità di presentarsi al pubblico in sala in uno dei momenti di speed pitching.

DI SEGUITO IL DETTAGLIO:

OPEN INNOVATION: THE NEW WAY TO INNOVATE AND LOOK INTO THE FUTURE

20/06/19 – Ore 10.00

- **LINKY INNOVATION SRL**

NEW MODELS IN THE AGE OF FINTECH

20/06/19 – Ore 13.30

- **PlusAdvance**

HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS EMPOWERING SMART MANUFACTURING

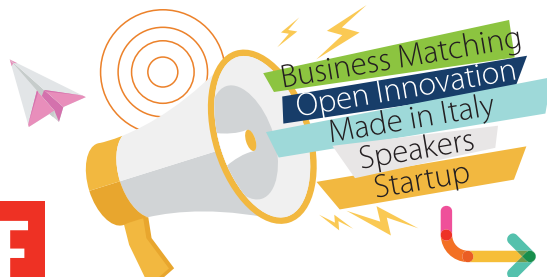
20/06/19 - Ore 15.00

- **360°Storytelling**

SMART COMMUNITIES: THE DRIVER FOR DEVELOPMENT OF TERRITORIES AND COMPANIES

20/06/19 - Ore 16.30

- **Focotto**
- **Tech4Care**



PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

I SERVIZI ATTIVATI A SUPPORTO DEI SOGGETTI COINVOLTI FUNZIONALI ALLA PRESENTAZIONE AL MERCATO DELLE IMPRESE E AGLI INVESTITORI E ALLO SVILUPPO DEL PROPRIO BUSINESS



RICEVIMENTO IN AMBASCIATA

Gli attori coinvolti a SMAU | Italy Restarts UP in Berlin powered by ICE and SMAU sono stati invitati a partecipare alla cerimonia inaugurale dell'evento presso l'Ambasciata Italiana a Berlino che si è svolta mercoledì 19 giugno dalle ore 19:00.



AREA ESPOSITIVA (MATCHING E NETWORKING)

Gli attori coinvolti all'evento hanno avuto a disposizione uno spazio espositivo e di networking, presso ewerk durante l'intera giornata di giovedì 20 giugno.

Gli spazi erano così costituiti:

Arredo

Gruppo studio composto da:

- N°1 tavolo
- N°4 sedie

Impianto Elettrico

- N°1 multipresa
- Quadro elettrico

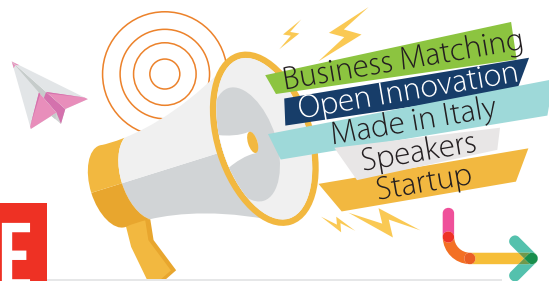
Totem

- N°1 struttura trifacciale in polionda 45x200 cm



VIDEO FORMATIVO

Disponibilità del video realizzato da SMAU che ha fornito alle startup alcuni strumenti utili per poter affinare le proprie competenze di comunicazione del prodotto/ servizio presentato durante la tappa di SMAU a Berlino, con particolare attenzione alla realizzazione della presentazione e del pitch rivolto al target investitori e corporate.



PARTECIPAZIONE

REGIONE MARCHE



MEDIA RELATION

A supporto della partecipazione, SMAU ha messo a disposizione le proprie media relation attivate attraverso:

- veicolazione dei comunicati stampa;
- possibilità di organizzare interviste;
- canali social gestiti da Smau (Twitter, Facebook, Flickr, YouTube e LinkedIn) con una diretta live l'evento;
- occasioni redazionali con i media partner dell'evento.



VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE

PRESENZA SUL SITO

www.smau.it/berlin19/

Visibilità mediante una scheda informativa dedicata alla Regione Marche e alla Camera di Commercio delle Marche e a ciascuna startup presente grazie alla Regione.

Regione Marche:

<https://www.smau.it/berlin19/partners/regione-marche/>

Camera di Commercio delle Marche:

<https://www.smau.it/berlin19/partners/camera-di-commercio-delle-marche/>

I singoli soggetti coinvolti hanno inoltre avuto la loro specifica scheda informativa nella sezione di loro interesse del sito. La pagina dedicata a ciascuna startup è collegata alla pagina di Regione Marche, beneficiando pertanto di una ulteriore e importante visibilità.

Di seguito le schede dedicate alle startup:

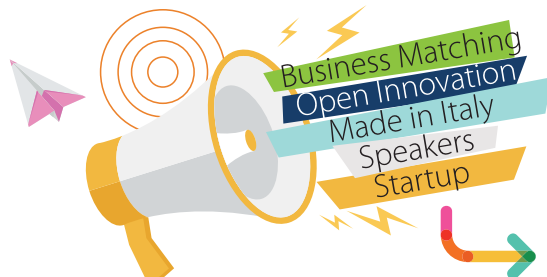
<https://www.smau.it/berlin19/partners/360storytelling/>

<https://www.smau.it/berlin19/partners/focotto/>

<https://www.smau.it/berlin19/partners/linky-innovation-srl/>

<https://www.smau.it/berlin19/partners/plusadvance/>

<https://www.smau.it/berlin19/partners/tech4care/>



LINK



PIANTA GUIDA

Visibilità delle iniziative della Regione, e delle startup coinvolte, all'interno della Pianta Guida distribuita ai visitatori all'ingresso dell'evento.

La pianta guida è scaricabile al link:



http://grafica2.smau.it/file/berlin19/SmauBE19_Dayliguide.pdf



RASSEGNA STAMPA

La rassegna stampa è scaricabile al link:



<https://grafica2.smau.it/file/berlin19/Rassegna Stampa Smau Berlino19.pdf>

La rassegna stampa dedicata è scaricabile al link:



<https://grafica2.smau.it/file/berlin19/SMAUBE19 Marche.pdf>



FOTOGALLERY

La fotogallery dell'evento è presente al link:



<https://www.flickr.com/photos/roadshowsmau/albums/72157709171627228>

La fotogallery dedicata è scaricabile al link:



<https://grafica2.smau.it/file/berlin19/SmauBE19 Fotogallery-RegioneMarche.zip>

FOTOGALLERY



FOTOGALLERY



FOTOGALLERY



smau



TI RINGRAZIAMO PER AVERE SCELTO SMAU COME
MOMENTO DI COMUNICAZIONE E INCONTRO. TI
RICORDIAMO CHE IL TUO BRAND PUÒ
RIMANERE IN CONTATTO CON NOI DURANTE
TUTTO L'ANNO ATTRAVERSO I PRINCIPALI SOCIAL
NETWORK:



WWW.SMAU.IT



+39 02 283131



INFO@SMAU.IT



Condividi i principali
aggiornamenti sugli
eventi SMAU



Segui tutte le notizie
SMAU in tempo reale



Guarda le
videointerviste dei
protagonisti SMAU



Ascolta i
Podcast di SMAU



Segui gli
aggiornamenti di
SMAU



Visualizza le slide
dei workshop di
SMAU



Guarda i video dei workshop
SMAU dedicati alla
Formazione professionale



Ascolta i podcast di
Smau nel canale Smau
Academy di Spotify

