



Σ 3RD Edition Σ

SMAU BERLIN | ITALY RESTARTSUP IN BERLIN

POWERED BY ICE AND SMAU



INDICE

SMAU BERLINO 2017	2
ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE	6
PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE	10
I SERVIZI ATTIVATI A SUPPORTO DEI SOGGETTI COINVOLTI	12
I LINK	14

IN PARTNERSHIP WITH:



Ministero delle Politiche Economiche



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SMAU BERLINO 2017

CHE COSA È SMAU OGGI

SMAU è oggi la più articolata piattaforma italiana di incontro e matching dedicata all'innovazione per le imprese e gli enti locali; si articola in un Roadshow annuale di appuntamenti territoriali, un evento internazionale multiregionale a Milano e una tappa a Berlino. Con oltre 50.000 imprese provenienti da tutti i settori merceologici coinvolte ogni anno nei suoi appuntamenti, SMAU è la piattaforma di riferimento per dialogare direttamente con i sistemi produttivi sui temi dell'innovazione.

Da oltre cinque anni le principali Regioni italiane partecipano a SMAU con l'obiettivo di creare nuove reti, di facilitare la specializzazione in termini di ricerca e innovazione, di facilitare l'attrazione degli investimenti, di generare sviluppo economico attraverso la ricerca e l'innovazione.

La partecipazione delle Regioni a SMAU avviene attraverso una modalità standard che prevede il coinvolgimento di specifiche categorie di operatori: imprese innovative del territorio, poli per l'innovazione, acceleratori e incubatori, startup innovative, agenzie regionali e referenti istituzionali.

OBIETTIVI GENERALI

Gli obiettivi generali del progetto SMAU per la Regione possono riassumersi in:

- A)** Promozione e commercializzazione del settore dell'innovazione presso gli altri sistemi produttivi nazionali e internazionali;
- B)** Valorizzazione e promozione dei casi di successo e delle buone pratiche già presenti sul territorio regionale;
- C)** Promozione delle relazioni dell'incoming di investitori nazionali e internazionali in una logica di attrazione degli investimenti;
- D)** Attivazione dell'incontro diretto - matching - tra operatori dell'ambito regionale e gli operatori nazionali e internazionali, anche sulla base di una mappatura delle complementarità;
- E)** Realizzazione di una efficace azione di valorizzazione e promozione sui media economici nazionali e locali del sistema dell'innovazione della regione.

L'EVENTO

SMAU BERLINO, 14-15-16 GIUGNO 2017

L'appuntamento SMAU a Berlino, che si è svolto per il terzo anno consecutivo, ha coinvolto 7 Regioni italiane (Basilicata, Campania, Emilia-Romagna, Liguria, Lombardia, Marche e Val d'Aosta) con una selezione di startup e incubatori/acceleratori e ha visto il seguente programma di attività.

14 GIUGNO

Ricevimento presso l'Ambasciata italiana a Berlino, alla presenza dei rappresentanti istituzionali delle Regioni coinvolte, delle startup selezionate da ciascuna Regione e degli investitori e corporates tedeschi coinvolti nell'iniziativa.



15 GIUGNO

Evento della durata di tutta la giornata presso **Palazzo Italia** a Berlino, con incontri di matching e speed pitching di presentazione delle **startup** al pubblico di **investitori e corporates** tedeschi interessati ad entrare in contatto con l'ecosistema italiano delle startup.

TRA LE REALTÀ ITALIANE PRESENTI:



TRA LE REALTÀ TEDESCHE PRESENTI:



L'EVENTO

PROTAGONISTS

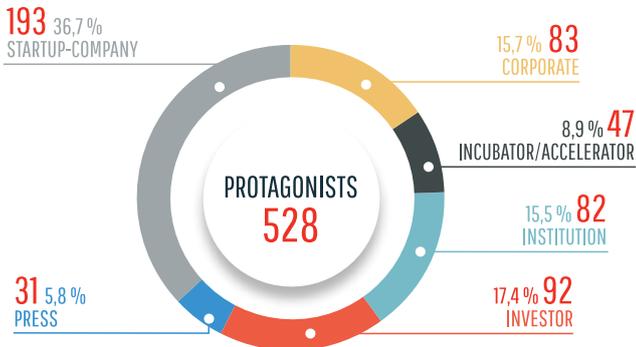
The goal of SMAU Berlin | Italy Restarts Up in Berlin - powered by ICE and SMAU is to create a bridge between the Italian startups ecosystem, the Berlin Hub and also the German market. Investors can find in Italian Startups, coming from the sectors in which Italy is best known for, such as Agrifood, Fashion&Design, and Manufacturing, new ideas, investments and business partners.

The initiative is aimed at encouraging German investors and entrepreneurs to find out how Italian startups and incubators are currently rapidly expanding while offering crucial tools for business innovation serving as bridge between companies and the research world.



PROTAGONISTS

528



2.108 MATCHINGS AND MEETINGS

754 COFFEE

EVENTS

Industry 4.0, Fashion&Design, FinTech, Creative Industries and Agrifood: the topics of the panels about innovation

SPEAKERS 31

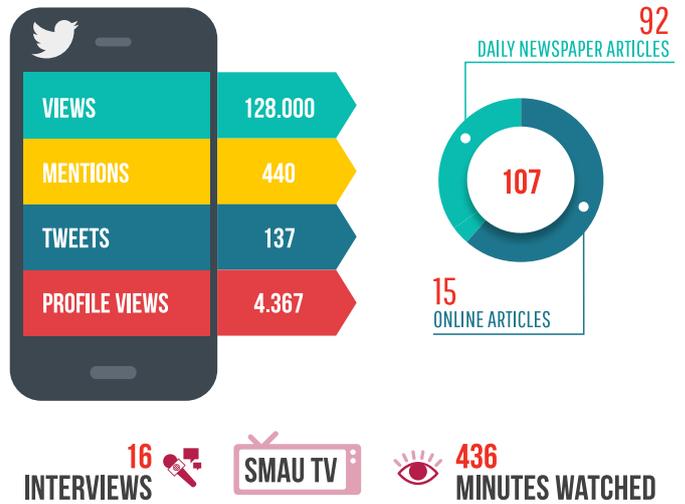
6 PANELS

SPEED PITCHING 71 MINUTES

6 HOUR FREE TRAINING EVENT AREA

MEDIA

The cultural change activities promoted by Smau has an important presence on main channels of communication: newspapers and social medium through which to make viral contributions that major ecosystem partners innovation provide the event: case histories, video interviews, participation in Smau Live Shows.



L'EVENTO

SMAU TOUR

MEET THE BERLIN HUB

A tour with realities of German innovation ecosystem

1



CHARLOTTENBURGER INNOVATIONS - CENTRUM CHIC

Bismarckstraße 10 - 12 Berlin

2



FACTORY BERLIN

Quartier Zukunft, Friedrichstrasse 181 Berlin

3



Deutsche Bank DEUTSCHE BANK

Quartier Zukunft,
Friedrichstrasse 181 Berlin

4



CISCO OPENBERLIN INNOVATION CENTER

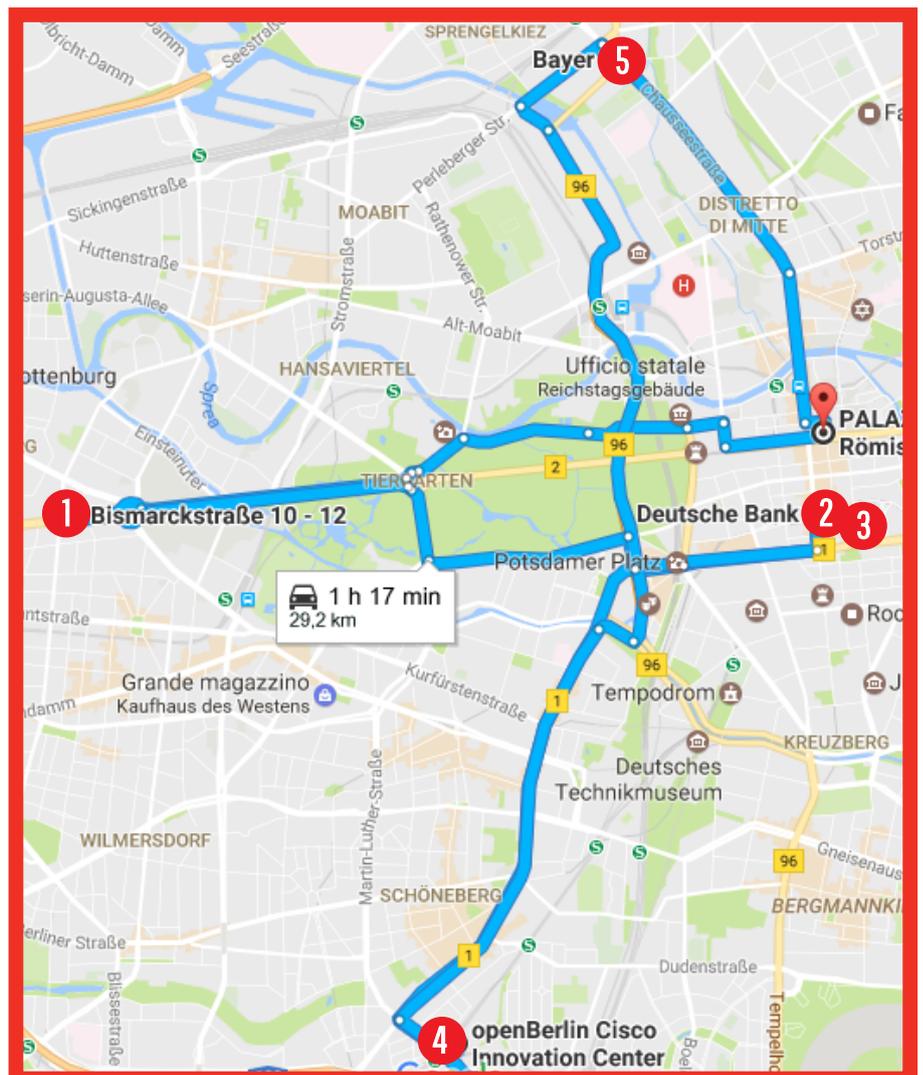
c/o EUREF-Campus 3
Magazingebäude -
Torgauer Str. 12-15 Berlin

5



BAYER

Müllerstraße 178, Berlin



ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE



SMAU BERLIN | ITALY RESTARTS UP IN BERLIN POWERED BY ICE AND SMAU SI È SVOLTO IL 14-15-16 GIUGNO 2017 NELL'AMBITO DI UN CALENDARIO DI APPUNTAMENTI UFFICIALI E INCONTRI ONE TO ONE.

La cerimonia di inaugurazione si è svolta nella cornice dell'Ambasciata Italiana a Berlino, alla presenza dell'ambasciatore **Pietro Benassi** che ha dato il benvenuto ad oltre 300 persone, tra startup, investitori e istituzioni.

Oltre alle startup selezionate attraverso le call, hanno preso parte a questo momento altri protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione, tra cui **The Hive**.

ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE



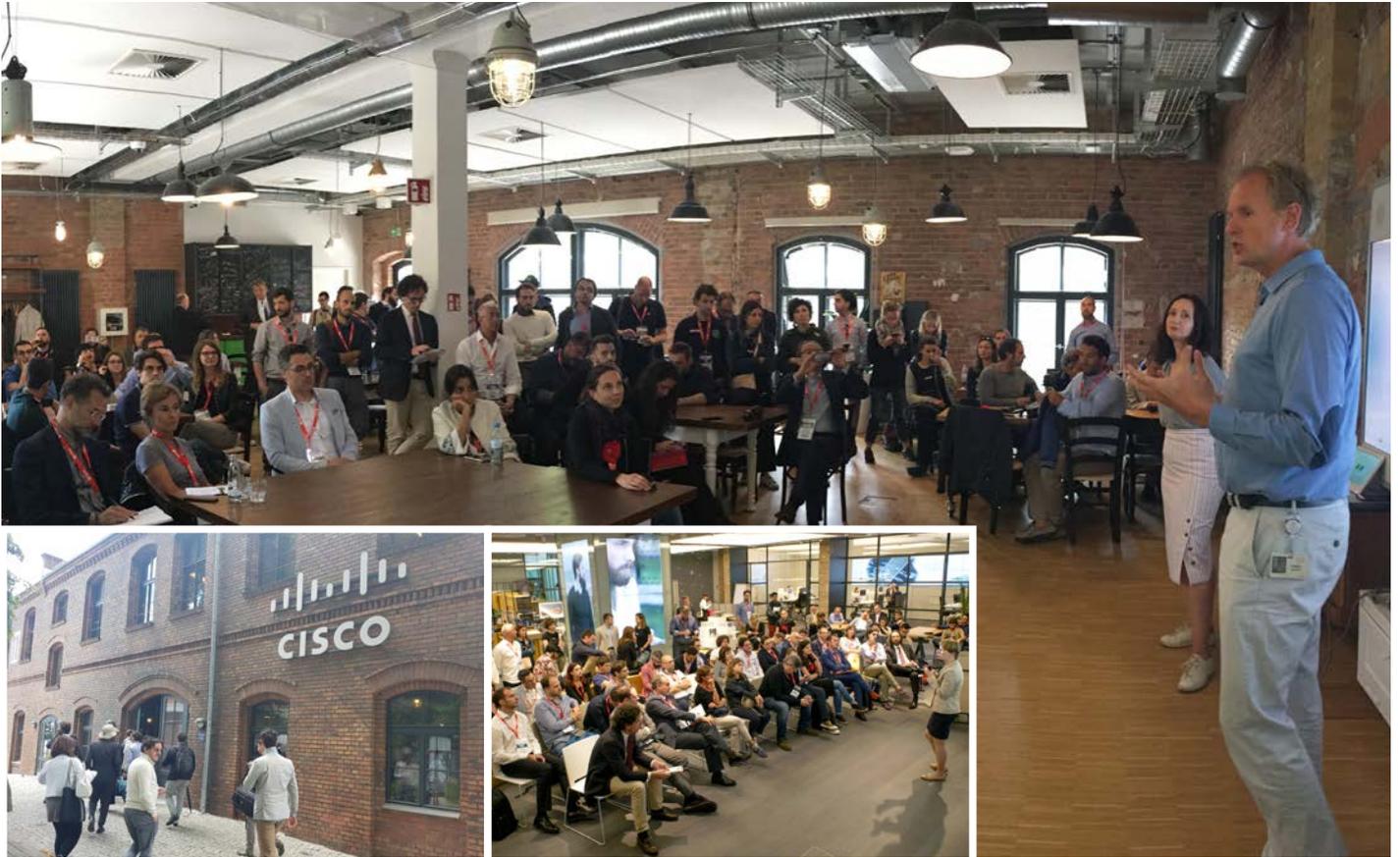
I lavori sono proseguiti il 15 giugno presso **Palazzo Italia**, che ha ospitato un'area espositiva con 50 startup innovative in rappresentanza dell'innovazione "Made in Italy", selezionate da SMAU assieme alle Regioni italiane che hanno partecipato al progetto. Le realtà presenti hanno presentato i propri prodotti, prototipi e servizi al pubblico di investitori.

Durante l'evento sono stati organizzati **6 Smau Live Show** (panel tematici) in cui sono intervenuti alcuni dei principali protagonisti dell'innovazione tra cui 012 Factory, Apple iOS Developer Academy, Aruba, Atlantic Food Labs, Bwcon, Città della Scienza, Cisco, Deutsche Börse Venture Network, etventure Startup Hub GmbH, Future Food Institute, Global Founders Capital, H-Farm, Intel Italia, Media Deals, N26, PTP Science Park, Raisin, Redstone Digital, The Creative Plot, Zalando e molti altri.

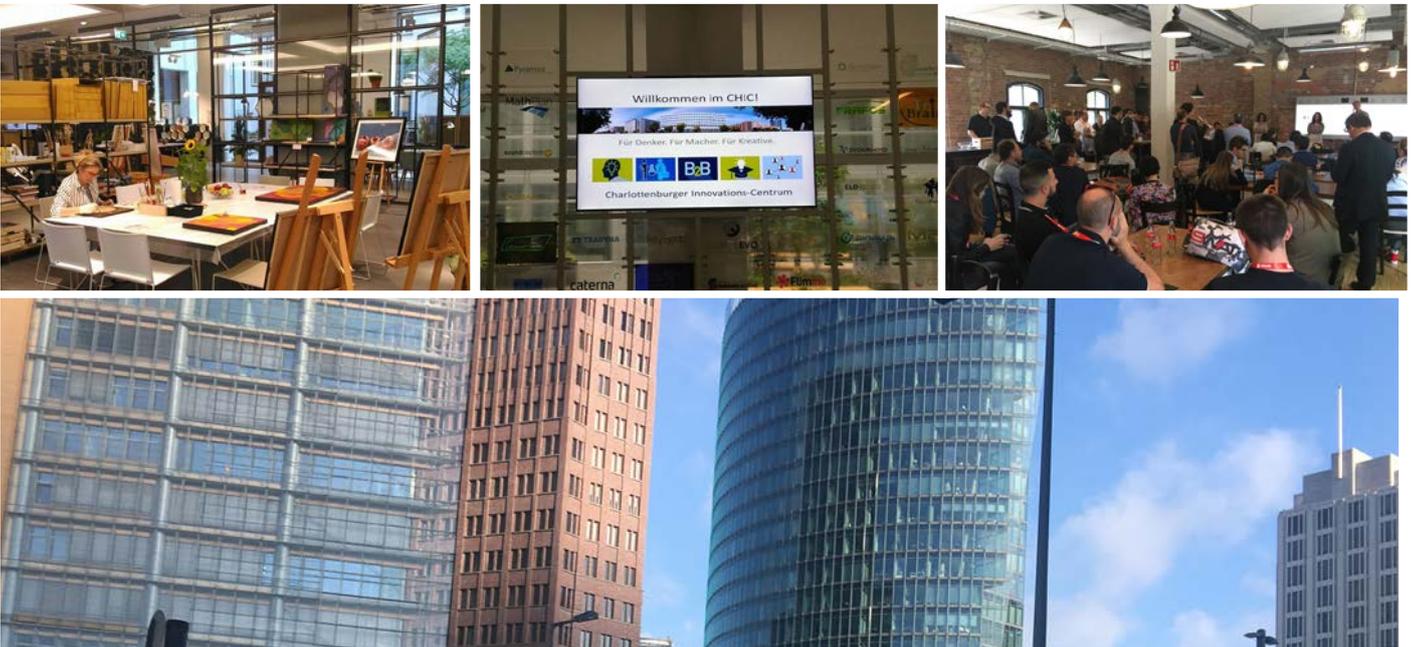
Si sono svolti inoltre **incontri one-to-one** tra le realtà presenti ed investitori e imprenditori berlinesi e una serie di tavole rotonde che hanno visto un confronto tra imprenditori e investitori.

Al termine della giornata si è svolto un **evento di networking** con DigItaly, la community degli italiani che lavorano a Berlino.

ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE

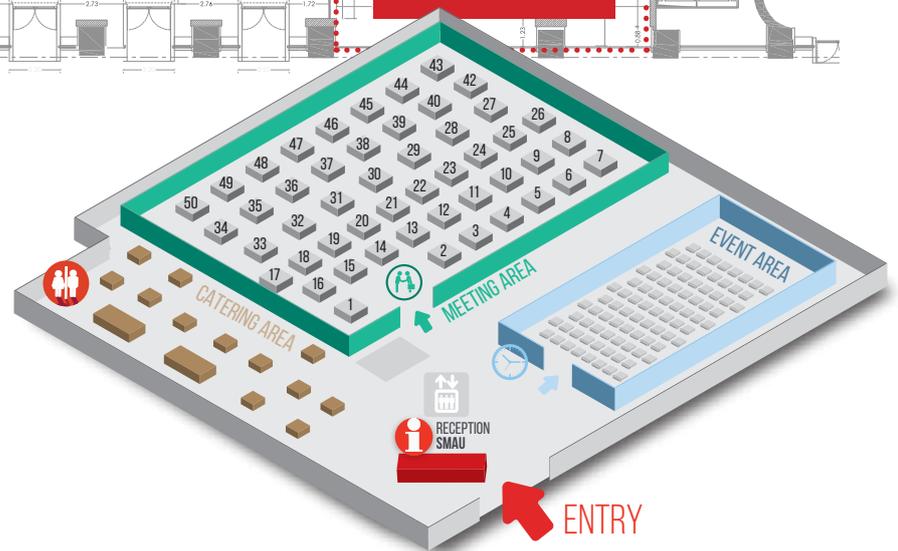
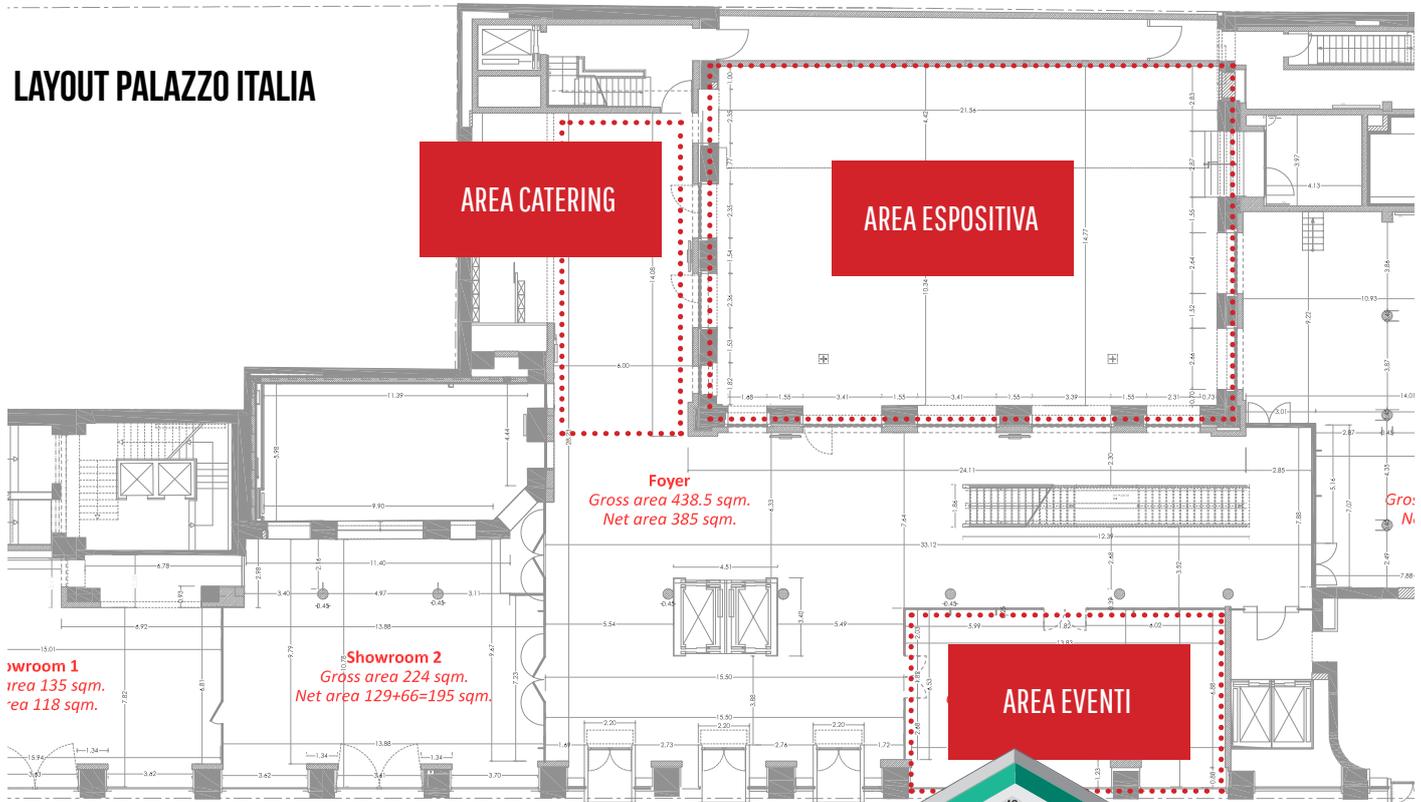


L'ultimo giorno di Smau Berlin | Italy Restarts UP in Berlin è stato dedicato a un tour degli incubatori e acceleratori appartenenti all'ecosistema berlinese dell'innovazione: **Charlottenburger Innovationszentrum CHIC, Factory Berlin, Deutsche Bank, Cisco Open Berlin, Bayer.**



ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE

LAYOUT PALAZZO ITALIA



ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE

PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

Regione Marche ha partecipato con un'area espositiva dedicata alle sue startup in cui erano presenti iniziative e progetti relativi al tema dell'evento, utilizzando i seguenti servizi:

- presenza di 5 startup marchigiane ciascuna con proprio spazio di networking in cui incontrare gli investitori tedeschi e pagina dedicata nel sito dell'evento.

Gli attori coinvolti sono stati:

1. BIOPIC "SMART URBAN FARMING"	4. OMICA
2. BIOERG	5. QUINOA
3. LEAFGREEN	

- visibilità per Regione Marche e per gli incubatori della regione (The Hive e JCube) attraverso i canali di comunicazione di SMAU
- coinvolgimento delle startup negli Smau Live Show (panel tematici) organizzati nell'ambito della manifestazione; ogni soggetto coinvolto ha avuto la possibilità di presentarsi al pubblico in sala in uno dei momenti di speed pitching.

Nel dettaglio:

THE CREATIVE INDUSTRIES IN THE DIGITAL AGE 15/06/17 - Ore 15.30

- Leafgreen

THE INGREDIENTS FOR INNOVATION IN AGRIFOOD: IDEAS, SKILLS, NETWORKS AND TECHNOLOGY 15/06/17 - Ore 17.00

- BioPic "Smart Urban Farming"
- BIOerg
- Omica
- Quinoa

ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE

I SERVIZI ATTIVATI A SUPPORTO DEI SOGGETTI COINVOLTI FUNZIONALI ALLA PRESENTAZIONE AL MERCATO DELLE IMPRESE E AGLI INVESTITORI E ALLO SVILUPPO DEL PROPRIO BUSINESS



RICEVIMENTO IN AMBASCIATA

Gli attori coinvolti a SMAU Berlin | Italy Restarts UP in Berlin powered by ICE and SMAU sono stati invitati a partecipare alla cerimonia inaugurale dell'evento presso l'Ambasciata Italiana a Berlino che si è svolta mercoledì 14 giugno dalle ore 19.30 alla presenza dell'Ambasciatore Pietro Benassi e degli Assessori delle regioni italiane coinvolte.

AREA ESPOSITIVA (MATCHING E NETWORKING)

Gli attori coinvolti all'evento hanno avuto a disposizione uno spazio espositivo e di networking, presso il Palazzo Italia durante l'intera giornata di giovedì 15 giugno.

Gli spazi erano così costituiti:

Arredo

Gruppo studio composto da:

- N°1 tavolo
- N°4 sedie

Impianto Elettrico

- N°1 multipresa
- Quadro elettrico

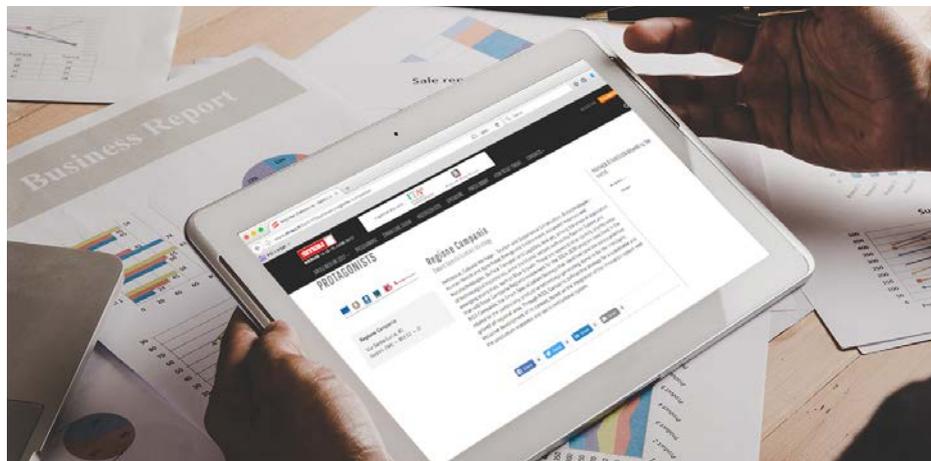
Totem

- N°1 struttura trifacciale in polionda 45x200 cm

WEBINAR

Partecipazione ad un webinar formativo dedicato che ha fornito alcuni strumenti utili per poter affinare le proprie competenze di comunicazione del prodotto/servizio presentato durante la tappa di SMAU a Berlino, con particolare attenzione alla realizzazione della presentazione e del pitch rivolto al target investitori. Il webinar è stato realizzato da SMAU in collaborazione con un esperto in temi di Open Innovation, partner di SMAU.

ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE



MEDIA RELATION

A supporto della partecipazione, SMAU ha messo a disposizione le proprie media relation attivate attraverso:

- veicolazione dei comunicati stampa;
- possibilità di organizzare interviste;
- canali social gestiti da Smau (Twitter, Facebook, Flickr, YouTube e LinkedIn) con una diretta live l'evento;
- occasioni redazionali con i media partner dell'evento.

VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE

Presenza sul sito www.smau.it/berlin17/

Visibilità mediante una scheda informativa dedicata alla Regione Marche e ciascuna startup presente grazie alla Regione.

Regione Marche:
<http://www.smau.it/berlin17/partners/regione-marche/>

I singoli soggetti coinvolti hanno inoltre avuto la loro specifica scheda informativa nella sezione di loro interesse del sito. La pagina dedicata a ciascuna startup è collegata alla pagina di Regione Marche, beneficiando pertanto di una ulteriore e importante visibilità.

ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE

I LINK



PIANTA GUIDA

Visibilità delle iniziative della Regione, e delle startup coinvolte, all'interno della Pianta Guida distribuita ai visitatori all'ingresso dell'evento.

La pianta guida è scaricabile al link:
http://grafica.smau.it/html/2017/pdf/A4berlin17_guide.pdf

RASSEGNA STAMPA

La rassegna stampa dedicata alla Regione è scaricabile al link:

[http://grafica2.smau.it/file/rassegna_berlino17/Rassegna SMAU Berlino17 Marche.pdf](http://grafica2.smau.it/file/rassegna_berlino17/Rassegna_SMAU_Berlino17_Marche.pdf)

FOTOGALLERY

La fotogallery online è visibile al link:

<https://www.flickr.com/photos/roadshowsmau/albums/72157685098227735>

La fotogallery dedicata è scaricabile al link:

[http://grafica.smau.it/html/2017/fotogallery/de17/SmauBerlin Marche-gallery.zip](http://grafica.smau.it/html/2017/fotogallery/de17/SmauBerlin_Marche-gallery.zip)







TI RINGRAZIAMO PER AVERE SCELTO SMAU COME MOMENTO DI COMUNICAZIONE E INCONTRO. TI RICORDIAMO CHE IL TUO BRAND PUÒ RIMANERE IN CONTATTO CON NOI DURANTE TUTTO L'ANNO ATTRAVERSO I PRINCIPALI SOCIAL NETWORK:



Condividi i principali aggiornamenti sugli eventi SMAU



Segui tutte le notizie SMAU in tempo reale



Guarda le videointerviste dei protagonisti SMAU



Ascolta i Podcast di SMAU



Segui gli aggiornamenti di SMAU



Visualizza le slide dei workshop di SMAU



Guarda i video dei workshop SMAU dedicati alla Formazione professionale